



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国生态农业和绿色食品行业市场分析研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国生态农业和绿色食品行业市场分析研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元

→内容简介

改革开放30年来，我国的生态农业建设虽然取得了一些成效，但不容否认的是，一些地方为了追求一时的经济增长，不惜违背经济规律和生态规律，将GDP视为发展的全部要义。在农业发展上大量使用农药和过量施用化肥，使生态农业建设受到了前所未有的挑战。主要表现在理论研究比较滞后、生态环境严重退化。农村基础设施建设不太匹配。技术体系不太健全等方面的问题。我国还是一个发展中国家，技术水平离发达国家还有一定的差距。各种污染源的治理技术，废弃物的资源化技术，高产、高效、生态、安全的农业生产新技术还有待进一步突破，技术体系的不健全，使环境污染不仅将"小污"变成"大污"，而且"小污"已经酿成"大害"，给弱势产业的农业和弱势群体的农民带来了显著的负面影响，给生态农业的发展设置了障碍。

发展生态农业，对于调整农业和农村经济结构，建设社会主义新农村，改善农业生产条件，保护生态环境，实现农业生态良性循环和农村经济可持续发展，都具有十分重要的意义。大力发展高效生态农业，是农业应对新挑战、再创新优势的大战略。大力发展高效生态农业，是转变农业增长方式、提高农业综合生产能力的新途径。生态农业是未来农业发展的主要方向，那么，未来的生态农业发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告对我国生态农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了，重点了国内外生态农业行业的发展现状、如何面对绿色壁垒、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资和趋势预测等等。报告还综合了生态农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生态农业产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生态农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

目录

CONTENTS

第一章 生态农业概述 1

第一节 生态农业定义 1

一、生态农业的定义 1

二、生态农业的基本内涵与特点 2

三、生态农业和农业可持续性发展的关系	3
第二节 生态农业的发展概况	8
一、生态农业的食物链	8
二、发展高效生态农业的意义	9
三、生态农业的发展历程	10
第二章 我国生态农业发展环境	12
第一节 国内宏观经济环境	12
一、2008年国民经济发展情况	12
二、2008年中国对外贸易发展	36
三、2009-2010年中国经济增长预测	42
四、2009-2010年出口趋势预测	46
第二节 国际宏观经济环境	49
一、2008年全球宏观经济状况	49
二、2008年美国经济发展现状	54
三、2008年日本经济发展形势	62
四、2008年韩国经济发展形势	63
第三节 我国生态农业相关政策	64
一、2008年6月1日起我国有机肥产品免征增值	64
二、2008年健全农业生态环境补偿制度	64
三、2009年化肥市场两大政策性利好	66
第四节 我国生态农业发展的财政政策选择	67
一、生态农业发展的财政政策支持现状	67
二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因	71
三、财政支持生态农业发展的政策选择	72
第三章 国际生态农业发展状况	76
第一节 国外生态农业发展	76
一、国外生态农业发展背景	76
二、国外生态农业发展历程	77
三、世界生态农业发展的原因	79
四、世界生态农业的发展对中国的启示	80
第二节 国外生态农业发展现状	82
一、生态农业面积	82

- 二、生态农产品产值 82
- 三、生态农产品需求 83
- 四、生态农业在国际上的发展前景 83
- 五、国内外生态农业发展对比 85
- 第三节 部分国家生态农业发展 91
 - 一、德国生态农业发展现状 91
 - 二、波兰的生态农业发展情况 92
 - 三、瑞典生态农业的发展 96
 - 四、奥地利生态农业发展 105
 - 五、日本生态农业发展发展 106
 - 六、2008年法国生态农业集成研究热点 111
- 第四章 中国生态农业发展的现状 121
 - 第一节 生态农业发展现状 121
 - 一、发展生态农业面临的挑战 121
 - 二、发展生态农业的路径选择 121
 - 三、生态农业的发展现状 123
 - 四、生态农业发展的障碍 127
 - 五、保护生态农业发展的策略 129
 - 第二节 生态农业的依赖性 131
 - 一、化工产品发展对生态农业的影响 131
 - 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响 132
 - 第三节 中国生态农业的研发与实践 137
 - 一、中国生态农业的研发 137
 - 二、中国生态产业的实践 138
 - 第四节 发展生态农业的途径 145
 - 一、加强对生态农业的认识 145
 - 二、大力普及生态农业知识 146
 - 三、全面推广生态农业技术 146
 - 四、全程监控农业生产过程 147
 - 五、强化生态农业科学研究 147
 - 六、实行产业化确保我国食品安全 147
 - 七、完善法规及严格执法 148

第五章 我国生态农业产业化状况 149

第一节 我国生态农业产业化的主要类型 150

一、整体协调型 150

二、调整结构型 150

三、科技教育型 150

四、生产基地型 151

五、主导产业型 151

六、龙头企业型 151

七、品牌经营型 152

八、健康产品型 152

九、农林复合型 153

十、生态旅游型 153

第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题 153

一、克服小农经营障碍 153

二、杜绝照搬欧美模式 154

三、完善农村金融体系 154

四、加大科研投入力度 155

五、克服经济生态压力 155

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势 156

一、西部地区生态农业产业化的优势 156

二、西部地区生态农业产业化的劣势 159

第六章 生态农业发展存在问题与对策 162

第一节 我国生态农业发展存在的问题 162

一、理论基础存在的问题 162

二、技术体系存在的问题 162

三、政策措施存在的问题 163

四、服务水平和能力存在的问题 163

五、农业产业化水平存在的问题 163

六、组织建设存在的问题 164

七、推广力度存在的问题 164

第二节 加快我国生态农业发展的对策 165

一、完善保障体系 165

- 二、加速农业高新技术研发和成果转化 165
- 三、推进农业产业化经营 165
- 四、健全激励机制 165
- 五、借鉴国外成功经验 166
- 第七章 中国生态农业子行业结构变化 167
- 第一节 生态旅游农业发展状况 167
- 一、生态旅游的定义 167
- 二、农业生态旅游资源 170
- 三、生态旅游市场营销的内涵 179
- 四、生态旅游可持续发展对策 181
- 第二节 有机饲料行业发展状况 182
- 一、有机饲料的定义 182
- 二、发展有机饲料的意义 183
- 三、生产有机饲料需具备的条件 184
- 四、有机饲料的发展前景 185
- 第八章 中国绿色食品行业发展情况 187
- 第一节 生态食品行业发展状况 187
- 一、中国生态食品发展前景 187
- 二、我国绿色食品产品销售额 189
- 三、绿色食品开发和发展对策 189
- 第二节 绿色食品市场发展现状 194
- 一、我国绿色食品发展前景 194
- 二、绿色市场发展状况调查 196
- 三、绿色食品市场发展瓶颈 199
- 四、我国有机食品发展困境及对策 202
- 五、绿色食品企业的市场定位 205
- 六、国外绿色食品发展趋势 207
- 第三节 绿色食品政策 207
- 一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法 207
- 二、绿色食品现行有效使用标准目录 209
- 三、2009年绿色食品将进专卖店 212
- 第九章 中国绿色食品企业经营状况 213

第一节 中国绿色食品实业有限公司	213
一、公司概况	213
二、2008年公司动态	213
第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	215
一、公司概况	215
二、2008年公司经营情况	217
三、2009-2012年公司发展趋势	220
第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司	221
一、公司概况	221
二、2008年公司经营情况	222
第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司	225
一、公司概况	225
二、2008年公司经营情况	225
第十章 绿色食品营销策略	229
第一节 绿色食品营销环境	229
一、绿色食品营销的国际环境	229
二、绿色食品营销的国内环境	230
第二节 绿色食品营销战略	231
一、实行大市场营销策略	232
二、运用绿色广告战略宣传绿色消费	232
三、拓展绿色食品销售市场	233
四、实施绿色价格策略	235
第十一章 肥料行业发展状况	241
第一节 肥料制造业主要经济指标	241
一、2008年肥料制造业销售收入前十家企业	241
二、2008年肥料制造主要经济指标	242
三、中国肥料消费现状与未来	287
第二节 2008年肥料进出口数据	289
一、2008年肥料进口数据	289
二、2008年肥料出口数据	294
三、2008年化肥进出口形势	299
第三节 2008-2009年化肥行业发展状况	304

- 一、2008年我国化肥经营情况综述 304
- 二、2008年中国化肥行业价格走势 307
- 三、2008-2009年化肥产业利好因素 310
- 四、2008-2009年政策下化肥企业的机遇与挑战 312
- 第十二章 有机肥行业发展状况 326
 - 第一节 中国有机肥料发展概况及存在问题剖析 326
 - 一、中国古代施用有机肥料概况 326
 - 二、中国近代肥料生产的发展概况 326
 - 三、中国商品有机肥料发展现状 328
 - 四、有机肥料发展存在的问题与发展趋势 329
 - 五、有机肥的发展建议 330
 - 第二节 有机肥料行业发展状况 333
 - 一、有机肥的应用状况 333
 - 二、我国生物有机肥的发展现状及展望 334
 - 三、未来有机类肥料消费总量预测 339
- 第十三章 肥料行业重点企业 341
 - 第一节 中国中化集团公司 341
 - 一、公司概况 341
 - 二、公司品牌定位 342
 - 三、2008年公司动态 344
 - 第二节 天脊煤化工集团有限公司 345
 - 一、公司概况 345
 - 二、公司优势 347
 - 三、2008年公司动态 348
 - 第三节 湖北宜化化工股份有限公司 351
 - 一、公司概况 351
 - 二、2008年公司经营情况 352
 - 三、公司的品牌定位及优势 356
 - 四、公司磷化工发展战略 357
 - 第四节 青海盐湖钾肥股份有限公司 358
 - 一、公司概况 358
 - 二、2008年公司经营情况 359

三、2009-2010年公司发展战略	364
第五节 安徽六国化工股份有限公司	364
一、公司概况	364
二、2008年公司经营情况	365
三、公司的品牌定位及优势	369
四、公司未来发展战略	370
第六节 四川美丰化工股份有限公司	371
一、公司概况	371
二、2008年公司经营情况	372
三、公司优势	375
第七节 山东鲁西化工股份有限公司	377
一、公司概况	377
二、公司品牌定位	378
三、2008年公司经营情况	379
四、2008年公司动态	382
第八节 四川泸天化股份有限公司	383
一、公司概况	383
二、2008年公司经营情况	384
三、公司优势	387
四、“十一五”期间公司发展战略及目标	387
第九节 山东华鲁恒升集团有限公司	388
一、公司概况	388
二、2008年公司经营情况	389
三、公司优势	395
四、公司多元化战略	396
第十节 云南云天化股份有限公司	398
一、公司概况	398
二、2008年公司经营情况	400
三、2010年公司发展战略及目标	403
第十四章 我国化肥行业发展战略	404
第一节 化肥企业的现代营销战略	404
一、提升产品的购买总价值	404

- 二、降低产品的购买总成本 405
- 第二节 2008年化肥企业调整战略 406
- 第三节 我国化肥企业市场竞争战略 410
 - 一、产品策略 410
 - 二、品牌策略 411
 - 三、宏观营销策略 411
 - 四、价格策略 411
 - 五、渠道策略 411
- 第四节 化肥市场拓展策略 412
 - 一、开拓新市场的基本营销策略 412
 - 二、经销商同工厂合力开拓市场的策略 413
 - 三、工厂的"削藩"策略 413
- 第五节 化肥企业品牌和销量的快速提升策略 414
 - 一、企业渠道管理重心下移 416
 - 二、终端合理布局 417
 - 三、企业资源聚焦 417
 - 四、淡季宣传推广及提升品牌 418
 - 五、旺季做促销及提升销量 419
 - 六、政策激励且激发终端动力 419
- 第十五章 生态农业产业投资 421
- 第一节 2008年中国农业投资机会 421
 - 一、2008年中国农业发展现状与产业链 421
 - 二、2008年中国农业投资情况 422
 - 三、2008年中国农业的投资机会与风险 425
- 第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制 427
 - 一、生态农业投资项目外部效益评估概况 427
 - 二、生态农业投资项目外部效益评估因素 428
 - 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构 429
 - 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成 430
 - 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块 431
 - 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景 431
- 第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法 432

- 一、投资项目传统的风险方法述评 432
- 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算 433
- 第四节 生态农业行业潜在投资机会 437
 - 一、生态农业投资项目 437
 - 二、可以投资的生态农业模式 439
 - 三、2010-2050年生态农业的建设目标 442
- 第十六章 "十一五"我国生态农业发展趋势 443
 - 第一节 生态农业发展趋势 443
 - 一、生态农业的发展趋势预测 443
 - 二、"十一五"末期我国生态农业覆盖耕地面积预测 445
 - 三、世界生态农业发展趋势 446
 - 第二节 落实"十一五"规划建议 447
 - 一、"十一五"规划农业生态环境质量 447
 - 二、"十一五"规划建议涉及农业环境问题的内容 450
 - 三、"十一五"规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法 454
 - 四、"十一五"规划建议的实施对农业生态环境影响的特征 456
 - 五、落实"十一五"生态农业规划的措施 460
- 第十七章 未来我国肥料行业发展趋势 463
 - 第一节 2009年化肥形势展望 463
 - 一、2009年政府调控政策展望 463
 - 二、2009年价格走势 463
 - 三、2009年市场主体展望 463
 - 第二节 "十一五"肥料行业发展趋势 464
 - 一、"十一五"新型肥料发展重点预测 464
 - 二、2030年肥料行业发展趋势 464
 - 第三节 未来国内外肥料发展的趋势 466
 - 一、肥料的高度浓、多元复合化 466
 - 二、肥料的专用化 467
 - 三、肥料的控释长效化 468
 - 四、肥料的无公害化 469
 - 五、化学肥料与有机肥料的结合 470
 - 六、生物活性菌与有机质无机营养的结合 471

图表目录

- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 12
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 14
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 15
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 15
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 16
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 16
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 17
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 17
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 17
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 18
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 18
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 18
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 19
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 19
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 20
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 20
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 20
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 21
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数 22
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数 22
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数 23
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数 23
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数 24
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数 24
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数 25
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数 25
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数 26
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数 26
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数 27
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 29
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 29

图表：2008年1-10月我国进口总值 30

图表：2008年1-10月我国出口总值 30

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 31

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 31

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 31

图表：2008年7月我国前十位出口市场 32

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 32

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 32

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 33

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 33

图表：2008年8月我国前十位出口市场 34

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 34

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 34

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 35

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 35

图表：2008年9月我国前十位出口市场 35

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 36

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 36

图表：2008年1-9月中国进出口产品构成 38

图表：2008年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况 39

图表：2008年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况 40

图表：2008年中国进出口增长情况及趋势预测 41

图表：美国经济增长速度 49

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 52

图表：美国商品零售额增长率走势图 55

图表：美国就业情况走势图 56

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 56

图表：2008年7月CPI指数走势图 57

图表：2008年7月PPI指数走势图 58

图表：美元指数和原油价格走势图 58

图表：美国月度新房开工数走势图 59

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 60

图表：1978-2005年国家财政用于农业的支出结构表 68

图表：1978-2005年支援农业生产和各项农业事业费支出和农业基本建设支出占财政及支农支出的比重 70

图表：1978-2005年农业科技三项费用占财政支农支出的比重 70

图表：加拿大生态旅游者旅游动机 168

图表：北美生态旅游者旅游动机 169

图表：生态旅游者团队构成 169

图表：生态旅游者愿意支付的费用 170

图表：1994年世界主要国家和地区接待的国际旅游者人均创汇率 170

图表：生态旅游市场营销内涵 181

图表；绿色食品现行有效使用标准目录 209

图表：2008年2季度黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成表 217

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标 217

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力表 217

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力表 218

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力表 218

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构表 218

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力表 218

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量表 219

图表：2007-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润分配表 219

图表：2008年2季度大连天宝绿色食品股份有限公司主营构成表 222

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司每股指标 222

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司获利能力表 222

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力表 223

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力表 223

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司资本结构表 223

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司发展能力表 223

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司现金流量表 224

图表：2007-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司利润分配表 224

图表：2008年2季度哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营构成表 225

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司每股指标 226

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司获利能力表 226

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司经营能力表 226

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司偿债能力表 227

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司资本结构表 227

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司发展能力表 227

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司现金流量表 227

图表：2007-2008年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司利润分配表 228

图表：2008年2月肥料制造销售收入前十家企业 241

图表：2008年5月肥料制造销售收入前十家企业 241

图表：2008年8月肥料制造销售收入前十家企业 242

图表：2008年11月肥料制造销售收入前十家企业 242

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标全国合计 242

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标北京市合计 244

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标天津市合计 245

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标河北省合计 247

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标山西省合计 248

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标内蒙古合计 249

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标辽宁省合计 251

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标吉林省合计 252

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标黑龙江合计 254

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标上海市合计 255

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标江苏省合计 256

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标浙江省合计 258

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标安徽省合计 259

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标福建省合计 261

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标江西省合计 262

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标山东省合计 263

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标河南省合计 265

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标湖北省合计 266

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标湖南省合计 268

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标广东省合计 269

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标广西区合计 270

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标海南省合计 272

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标重庆市合计 273

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标四川省合计 275

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标贵州省合计 276

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标云南省合计 277

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标西藏区合计 279

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标陕西省合计 280

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标甘肃省合计 282

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标青海省合计 283

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标宁夏区合计 284

图表：2008年1-11月肥料制造主要经济指标新疆区合计 286

图表：2008年1月肥料进口数据 289

图表：2008年2月肥料进口数据 290

图表：2008年3月肥料进口数据 290

图表：2008年1季度肥料进口数据 290

图表：2008年4月肥料进口数据 291

图表：2008年5月肥料进口数据 291

图表：2008年6月肥料进口数据 291

图表：2008年2季度肥料进口数据 292

图表：2008年7月肥料进口数据 292

图表：2008年8月肥料进口数据 292

图表：2008年9月肥料进口数据 293

图表：2008年3季度肥料进口数据 293

图表：2008年10月肥料进口数据 293

图表：2008年11月肥料进口数据 294

图表：2008年1-11月肥料进口数据 294

图表：2008年1月肥料出口数据 294

图表：2008年2月肥料出口数据 295

图表：2008年3月肥料出口数据 295

图表：2008年1季度肥料出口数据 295

图表：2008年4月肥料出口数据 296

图表：2008年5月肥料出口数据 296

图表：2008年6月肥料出口数据 296

图表：2008年2季度肥料出口数据 297

图表：2008年7月肥料出口数据 297

图表：2008年8月肥料出口数据 297

图表：2008年9月肥料出口数据 298

图表：2008年3季度肥料出口数据 298

图表：2008年10月肥料出口数据 298

图表：2008年11月肥料出口数据 299

图表：2008年1-11月肥料出口数据 299

图表：2008年1-5月主要化肥产品的进出口情况 300

图表：2008年化肥、农药产品价格 305

图表：2007-2008年化肥农药毛利率变化走势 305

图表：2007-2008年10月国内化肥月度产量情况 305

图表：2007-2008年10月国内氮肥月度产量情况 306

图表：2007-2008年10月国内磷肥月度产量情况 306

图表：2007-2008年10月国内钾肥月度产量情况 306

图表：2004-2008年10月我国磷肥价格走势图 307

图表：2004-2008年10月我国钾肥价格走势图 308

图表：2004-2008年10月我国尿素价格走势图 309

图表：2005年12月-2008年10月我国磷肥价格走势图 310

图表：2007-2008年7月国内尿素批发价格 313

图表：2007-2008年7月国内磷酸二铵批发价格 313

图表：2007-2008年7月国内钾肥港口价格 314

图表：2006-2008年8月国内尿素出口量对比 314

图表：2007-2008年中国化肥出口税率变动表 315

图表：2006-2008年10月美国Memphis玉米现货价格 317

图表：2000-2008年7月国粮食价格指数走势 317

图表：2004-2009年我国化肥淡储规模 318

图表：2004-2008年中央农业补贴金额 319

图表：2001-2008年8月氮肥产量及增速 320

图表：2001-2008年8月磷肥产量及增速 320

图表：2005-2008年8月大陆硫酸价格走势图 321

图表：2001-2007年磷矿石产量及增速 322

图表：2007-2008年国内外磷矿石价格走势 323

图表：全球钾肥产能分布 324

图表：2003-2008年8月钾肥产量及增速 324

图表：2003-2008年7月钾肥进出口量及增速 324

图表：湖北宜化化工股份有限公司国际销售区域 352

图表：湖北宜化化工股份有限公司国内销售区域 352

图表：2008年2季度湖北宜化化工股份有限公司主营构成表 353

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司每股指标 354

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司获利能力表 354

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司经营能力表 354

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力表 355

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司资本结构表 355

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司发展能力表 355

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司现金流量表 355

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司利润分配表 356

图表：2008年2季度青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成表 360

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司每股指标 360

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司获利能力表 360

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司经营能力表 361

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力表 361

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司资本结构表 361

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司发展能力表 361

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量表 362

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司利润分配表 362

图表：2008-2010年青海盐湖钾肥股份有限公司财务数据 363

图表：2008-2010年青海盐湖钾肥股份有限公司盈利预测 363

图表：2008年2季度安徽六国化工股份有限公司主营构成表 365

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司每股指标 366

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司获利能力表 366

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司经营能力表 366

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司偿债能力表 367

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司资本结构表 367

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司发展能力表 367

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司现金流量表 367

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司利润分配表 368

图表：2008-2010年安徽六国化工股份有限公司盈利预测 368

图表：2008年2季度四川美丰化工股份有限公司主营构成表 372

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司每股指标 372

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司获利能力表 373

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司经营能力表 373

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司偿债能力表 373

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司资本结构表 374

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司发展能力表 374

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司现金流量表 374

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司利润分配表 374

图表：2008-2010年四川美丰化工股份有限公司投资摘要 375

图表：2008年2季度山东鲁西化工股份有限公司主营构成表 379

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司每股指标 379

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司获利能力表 379

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司经营能力表 380

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司偿债能力表 380

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司资本结构表 380

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司发展能力表 380

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司现金流量表 381

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司利润分配表 381

图表：2008年2季度四川美丰化工股份有限公司主营构成表 384

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司每股指标 384

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司获利能力表 384

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司经营能力表 385

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司偿债能力表 385

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司资本结构表 385

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司发展能力表 385

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司现金流量表 386

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司利润分配表 386

图表：2008年3季度山东华鲁恒升化工股份有限公司经营业绩 389

图表：2008年2季度山东华鲁恒升化工股份有限公司主营构成表 390

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司每股指标 390

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司获利能力表 390

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力表 391

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力表 391

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司资本结构表 391

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司发展能力表 391

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量表 392

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润分配表 392

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营预测 393

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司资产负债表 393

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润表 394

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量表 394

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要财务比率 395

图表：2008年2季度云南云天化股份有限公司主营构成表 400

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司每股指标 400

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司获利能力表 401

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司经营能力表 401

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司偿债能力表 401

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司资本结构表 401

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司发展能力表 402

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司现金流量表 402

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司利润分配表 402

图表：中国农业产业链示意图 422

图表：2002-2008年上半年农业获得投资情况 423

图表：2004-2007年VC/PE支持的农业企业海内外上市情况 423

图表：2002-2008年上半年部分获得投资农业企业 424

图表：生态农业项目风险因素分类图 434

图表：生态农业项目敏感等级评价标准 436

图表：第一批生态农业项目县 438

图表：第二批生态农业项目县 439

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。