



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国平板玻璃制造 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国平板玻璃制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28660/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

（1）建筑行业

（2）汽车制造行业

（3）其他用途行业

1) 家用玻璃

2) 办公用玻璃

3) 电子产品

4) 医用玻璃

1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

（1）纯碱行业

（2）硅砂行业

（3）重油行业

（4）煤炭行业

第2章：平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

2.1.3 平板玻璃制造行业经营情况分析

（1）平板玻璃制造行业经营效益分析

- (2) 平板玻璃制造行业盈利能力分析
- (3) 平板玻璃制造行业营运能力分析
- (4) 平板玻璃制造行业偿债能力分析
- (5) 平板玻璃制造行业发展能力分析
- 2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析
- 2.3 平板玻璃制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国平板玻璃制造行业供给情况分析
 - (1) 全国平板玻璃制造行业总产值分析
 - (2) 全国平板玻璃制造业行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国平板玻璃制造业行业需求情况分析
 - (1) 全国平板玻璃制造业行业销售产值分析
 - (2) 全国平板玻璃制造业行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国平板玻璃制造业行业产销率分析
- 2.4 平板玻璃制造业行业运营状况分析
 - 2.4.1 产业规模分析
 - 2.4.2 资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 平板玻璃制造行业产销分析
 - 2.4.4 成本费用结构分析
 - 2.4.5 2010年以来平板玻璃制造行业盈亏分析
- 第3章：平板玻璃制造行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划
 - 3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) PPG工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测

4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析

4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：平板玻璃制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势

5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势

5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势

5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势

5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析

5.3 行业主要热门细分产品市场分析

5.3.1 建筑玻璃产品市场分析

5.3.2 汽车玻璃产品市场分析

5.3.3 装饰装修玻璃市场分析

5.4 行业主要产品技术与国外差距

5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

第6章：平板玻璃行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

(6) 江西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(7) 安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 四川省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第7章：平板玻璃制造行业进出口市场分析

7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述

7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议

7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议

7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

第8章：平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析

8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析

8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模

8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况

8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析

8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.6 江门华沣特种玻璃有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业发展策略

8.2.8 德州晶华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.10 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第9章：平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测(AK WZY)

9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

- 9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析
- 9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析
- 9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险
 - 9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险
 - 9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险
 - 9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险
 - 9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险
 - 9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险
 - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险
- 9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议
 - 9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析
 - 9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：平板玻璃制造行业产业链图

图表2：2006年以来建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表3：2006年以来城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2006年以来新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表5：2006年以来施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表6：2006年以来新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表7：2006年以来中央项目投资情况（单位：亿元，%）

图表8：2006年以来地方项目投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2006年以来房地产开发投资总额增速（单位：%）

图表10：2006年以来建筑业企业景气指数及企业家信心指数

图表11：2006年以来汽车产量对比（单位：辆）

图表12：2006年以来汽车产量走势（单位：辆）

图表13：2000年以来中国城市人口数量（单位：百万人）

图表14：2006年以来国内纯碱生产情况（单位：万吨，%）

图表15：2006年以来国内纯碱消费情况（单位：万吨%）

图表16：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表17：2006年以来国内硅砂生产情况（单位：万吨，%）

图表18：2006年以来国内硅砂消费情况（单位：万吨%）

图表19：国内硅砂消费领域分布（单位：%）

图表20：2006年以来国内重油生产情况（单位：万吨，%）

图表21：2006年以来国内重油消费情况（单位：万吨%）

图表22：国内重油消费领域分布（单位：%）

图表23：2006年以来国内煤炭生产情况（单位：万吨，%）

图表24：2006年以来国内煤炭消费情况（单位：万吨%）

图表25：国内煤炭消费领域分布（单位：%）

图表26：2012年以来平板玻璃制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表27：2012年以来平板玻璃制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2012年以来平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2012年以来平板玻璃制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表30：2012年以来平板玻璃制造行业发展能力分析（单位：%）

图表31：2012年以来平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表32：2005年以来平板玻璃制造业行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表33：2007年以来平板玻璃制造业行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表34：2012年以来总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表35：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2012年以来产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表37：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表38：2007年以来平板玻璃制造业行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表39：2007年以来平板玻璃制造业行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2012年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表41：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表42：2012年以来销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表43：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2007年以来全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表45：平板玻璃制造业行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表46：平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表47：平板玻璃制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表48：平板玻璃制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表49：平板玻璃制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表50：平板玻璃制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表51：2007年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表52：2008年以来工业增加值月度增长速度（单位：%）

图表53：2008年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表54：2008年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表55：2008年以来CPI和PPI月度涨幅

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28660/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。