



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国新型白乳胶市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国新型白乳胶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286609.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2016年(新型)白乳胶行业分析	13
第一节 2013-2016年世界(新型)白乳胶发展总体状况	13
一、2013-2016年全球(新型)白乳胶市场持续扩张	13
二、2013-2016年国际(新型)白乳胶市场供需现状	14
三、2013-2016年国际(新型)白乳胶市场发展态势	14
第二节 2013-2016年中国(新型)白乳胶行业的发展	15
一、我国(新型)白乳胶行业发展取得的进步	15
二、2013-2016年中国(新型)白乳胶行业发展态势	15
三、中国(新型)白乳胶行业逐步向优势区域集聚	16
四、我国(新型)白乳胶行业的政策导向分析	16
第三节 (新型)白乳胶行业的投资机遇	17
一、我国(新型)白乳胶行业面临的政策机遇	17
二、产业结构调整为发展(新型)白乳胶发展提供良机	17
三、我国(新型)白乳胶行业投资潜力	18
第四节 (新型)白乳胶行业发展存在的问题	18
一、中国(新型)白乳胶行业化发展的主要瓶颈	18
二、我国(新型)白乳胶行业发展中存在的不足	18
三、制约中国(新型)白乳胶行业发展的因素	19
四、我国(新型)白乳胶行业发展面临的挑战	20
第五节 促进我国(新型)白乳胶行业发展的对策	21
一、加快我国(新型)白乳胶行业发展的对策	21
二、促进(新型)白乳胶行业健康发展的思路	22
三、发展壮大中国(新型)白乳胶行业的策略简析	23
四、区域(新型)白乳胶行业发展壮大的政策建议	23
第二章 中国(新型)白乳胶产业运行环境分析	25
第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析	25
一、2016年中国GDP增长情况分析	25
二、2016年工业经济发展形势分析	26
三、2016年社会固定资产投资分析	28

四、2016年全社会消费品零售总额	29
五、2016年城乡居民收入增长分析	29
六、2016年居民消费价格变化分析	30
第二节 中国(新型)白乳胶产业政策环境分析	31
一、(新型)白乳胶产业政策分析	31
二、(新型)白乳胶标准分析	32
三、进出口政策分析	32
第三节 中国(新型)白乳胶产业社会环境分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	36
四、科技环境分析	36
五、生态环境分析	37
六、中国城镇化率	38
第三章 2013-2016年中国(新型)白乳胶产业运行走势分析	39
第一节 2013-2016年中国(新型)白乳胶产业发展概述	39
一、(新型)白乳胶产业回顾	39
二、世界(新型)白乳胶市场分析	39
三、(新型)白乳胶产业技术分析	40
第二节 2013-2016年中国(新型)白乳胶产业运行态势分析	42
一、(新型)白乳胶价格分析	42
二、世界先进水平的(新型)白乳胶	43
第三节 2013-2016年中国(新型)白乳胶产业发展存在问题分析	43
第四章 中国(新型)白乳胶产业市场运行态势分析	45
第一节 中国(新型)白乳胶产业市场发展总况	45
一、(新型)白乳胶市场供给情况分析	45
二、(新型)白乳胶需求分析	45
三、(新型)白乳胶需求特点分析	46
第二节 中国(新型)白乳胶产业市场动态分析	46
一、(新型)白乳胶品牌分析	46
二、(新型)白乳胶经营发展能力	47
第三节 中国(新型)白乳胶产业市场销售情况分析	47

第五章 中国(新型)白乳胶进出口数据监测分析 49

第一节 2009-2016年新型白乳胶进口分析 49

一、新型白乳胶进口数量情况 49

二、新型白乳胶进口金额情况 49

三、新型白乳胶进口来源情况 50

四、新型白乳胶进口均价分析 51

第二节 2009-2016年新型白乳胶出口分析 52

一、新型白乳胶出口数量情况 52

二、新型白乳胶出口金额情况 52

三、新型白乳胶出口流向情况 53

四、新型白乳胶出口均价分析 55

第六章 中国(新型)白乳胶行业主要数据监测分析 56

第一节 2014-2016年中国(新型)白乳胶所属行业发展分析 56

一、2014年中国(新型)白乳胶所属行业发展概况 56

二、2015年中国(新型)白乳胶所属行业发展概况 57

三、2016年中国(新型)白乳胶所属行业发展概况 60

第二节 2009-2016年中国(新型)白乳胶所属行业规模分析 61

一、企业数量增长分析 61

二、资产规模增长分析 63

三、销售规模增长分析 65

四、利润规模增长分析 66

第三节 2011-2016年中国(新型)白乳胶所属行业结构分析 68

一、企业数量结构分析 68

二、资产规模结构分析 70

三、销售规模结构分析 72

四、利润规模结构分析 73

第四节 2009-2016年中国(新型)白乳胶所属行业产值分析 75

一、产成品增长分析 75

二、工业销售产值分析 77

三、出口交货值分析 79

第五节 2009-2016年中国(新型)白乳胶所属行业成本费用分析 80

一、销售成本统计 80

二、主要费用统计 81

第六节 2009-2016年中国(新型)白乳胶所属行业运营效益分析 82

一、偿债能力分析 82

二、盈利能力分析 82

三、运营能力分析 84

第七章 中国(新型)白乳胶产品市场竞争格局分析 86

第一节 中国(新型)白乳胶竞争现状分析 86

一、(新型)白乳胶市场竞争力分析 86

二、(新型)白乳胶品牌竞争分析 86

三、(新型)白乳胶价格竞争分析 86

第二节 中国(新型)白乳胶产业集中度分析 87

一、(新型)白乳胶市场集中度分析 87

二、(新型)白乳胶区域集中度分析 88

第三节 中国(新型)白乳胶企业提升竞争力策略分析 88

第八章 (新型)白乳胶优势企业竞争性财务数据分析 90

第一节 山西三维集团股份有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业经营情况分析 90

三、企业经济指标分析 92

四、企业盈利能力分析 92

五、企业偿债能力分析 93

六、企业运营能力分析 93

七、企业成本费用分析 93

第二节 浙江灵桥汽化工贸有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要经济指标 95

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

第三节 山东省东平县泰山鹰化工有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

第四节 广州一江化工有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、企业主要经济指标 100

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

第五节 佛山市常青树化工有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、企业主要经济指标 103

三、企业偿债能力分析 103

四、企业盈利能力分析 104

五、企业运营能力分析 104

第六节 安徽皖维集团有限责任公司 105

一、公司基本情况 105

二、企业主要经济指标 105

三、企业偿债能力分析 106

四、企业盈利能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

第七节 北京东方石油化工有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、企业主要经济指标 108

三、企业偿债能力分析 109

四、企业盈利能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

第八节 大连化工（江苏）有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、企业主要经济指标 111

三、企业偿债能力分析 112

四、企业盈利能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

第九节 中国石化集团四川维尼纶厂 113

一、公司基本情况 113

二、企业主要经济指标 113

三、企业偿债能力分析 114

四、企业盈利能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

第九章 2017-2022年中国(新型)白乳胶产业发趋势预测分析 117

第一节 2017-2022年中国(新型)白乳胶发展趋势分析 117

一、(新型)白乳胶产业技术发展方向分析 117

二、(新型)白乳胶竞争格局预测分析 118

三、(新型)白乳胶行业发展预测分析 118

第二节 2017-2022年中国(新型)白乳胶市场预测分析 119

一、(新型)白乳胶供给预测分析 119

二、(新型)白乳胶需求预测分析 119

三、(新型)白乳胶进出口预测分析 120

第三节 2017-2022年中国(新型)白乳胶市场盈利预测分析 120

第十章 2017-2022年中国(新型)白乳胶行业投资机会与风险分析 121(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国(新型)白乳胶行业投资环境分析 121

第二节 2017-2022年中国(新型)白乳胶行业投资机会分析 122

第三节 2017-2022年中国(新型)白乳胶行业投资风险分析 123

一、市场竞争风险分析 123

二、政策风险分析 123

三、技术风险分析 123

第四节 2017-2022年中国(新型)白乳胶行业投资建议 124

部分图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 2 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 27

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 27

图表 5 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 6 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 7 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	30
图表 8 2008-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图	30
图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	31
图表 10 白乳胶进出口税率统计	33
图表 11 2006-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图	33
图表 12 2015年中国人口数量及其构成情况统计	34
图表 13 2015年末中国各年龄段人口比重	34
图表 14 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计	35
图表 15 2006-2016年中国城镇化率变化趋势图	38
图表 16 世界（新型）白乳胶市场消费结构图	40
图表 17 中国部分白乳胶产能超过万吨企业统计	45
图表 18 2008-2016年中国白乳胶需求量变化趋势图	46
图表 19 中国白乳胶十大品牌统计	47
图表 20 2009-2016年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口数量统计	49
图表 21 2009-2016年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口金额统计	49
图表 22 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口来源地情况	50
图表 23 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂主要进口来源地情况	50
图表 24 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口来源地情况	51
图表 25 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂主要进口来源地情况	51
图表 26 2009-2016年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口均价趋势	52
图表 27 2009-2016年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口数量统计	52
图表 28 2009-2016年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口金额统计	53
图表 29 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口目的地情况	53
图表 30 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口主要目的地情况	54
图表 31 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口目的地情况	54
图表 32 2015年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口主要目的地情况	55
图表 33 2009-2016年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口均价图	55
图表 34 2015年中国其他专用化学产品制造行业经济指标统计	56
图表 35 2015年中国其他专用化学产品制造行业经济指标统计	58
图表 36 2015年其他专用化学产品制造行业前五省区企业数量排名	59
图表 37 2015年其他专用化学产品制造行业前五省区资产总计排名	59
图表 38 2015年其他专用化学产品制造行业前五省区销售收入排名	59

图表 39 2015年其他专用化学产品制造行业前五省区利润总额排名 60

图表 40 2015年中国其他专用化学产品制造行业经济指标统计 60

图表 41 2009-2016年中国其他专用化学产品制造企业数量变化趋势图 62

图表 42 2015年中国各省区其他专用化学产品制造企业数量比较 62

图表 43 2009-2016年中国其他专用化学产品制造行业资产总额统计 63

图表 44 2009-2016年中国其他专用化学产品制造行业资产变化趋势图 63

图表 45 2015年中国各省区其他专用化学产品制造行业资产比较 64

图表 46 2009-2016年中国其他专用化学产品制造行业销售收入统计 65

图表 47 2009-2016年中国其他专用化学产品制造行业销售收入变化趋势图 65

图表 48 2015年中国各省区其他专用化学产品制造行业销售收入比较 65

图表 49 2009-2016年中国其他专用化学产品制造行业利润总额统计 66

图表 50 2009-2016年中国其他专用化学产品制造行业利润变化趋势图 67

图表 51 2015年中国各省区其他专用化学产品制造行业利润总额比较 67

图表 52 2011-2016年中国不同规模其他专用化学产品制造企业数量统计 68

图表 53 2015年中国不同规模其他专用化学产品制造企业数量所占份额 69

图表 54 2011-2016年中国不同所有制其他专用化学产品制造企业数量统计 69

图表 55 2015年中国不同所有制其他专用化学产品制造企业数量所占份额 70

图表 56 2011-2016年中国不同规模其他专用化学产品制造企业资产总额统计 70

图表 57 2015年中国不同规模的其他专用化学产品制造企业资产总额所占份额 71

图表 58 2011-2016年不同所有制其他专用化学产品制造企业资产总额统计 71

图表 59 2015年不同性质的其他专用化学产品制造企业资产总额所占份额 72

图表 60 2011-2016年不同规模其他专用化学产品制造企业销售收入统计 72

图表 61 2015年中国不同规模的其他专用化学产品制造企业销售收入份额 72

图表 62 2011-2016年不同所有制其他专用化学产品制造企业销售收入统计 73

图表 63 2015年不同性质的其他专用化学产品制造企业销售收入所占份额 73

图表 64 2011-2016年不同规模其他专用化学产品制造企业利润总额比较 74

图表 65 2015年不同规模的其他专用化学产品制造企业利润总额所占份额 74

图表 66 2011-2016年不同所有制其他专用化学产品制造企业利润总额统计 74

图表 67 2015年不同性质的其他专用化学产品制造企业利润总额所占份额 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。