



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国放射性防护设备市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国放射性防护设备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 病房护理设备及器具

第一章2016年中国病房护理设备行业发展态势分析

第一节2016年中国病房护理设备行业现状分析

- 一、病房护理设备行业总体情况
- 二、病房护理设备技术研发现状
- 三、中国病房护理设备行业经营状况

第二节2016年中国病房护理设备行业市场状况分析

- 一、中国病房护理设备行业区域市场
- 二、中国病房护理设备行业市场销售模式
- 三、中国病房护理设备市场供需情况
- 四、中国病房护理设备市场的价格情况分析

第三节2016年中国病房护理设备行业发展战略分析

- 一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品
- 二、兼容整合，提高行业集中度
- 三、打造中国品牌竞争力
- 四、调整整合投资和利用外资政策
- 五、加强病房护理设备行业法制和行政监督力度

第四节2016年中国病房护理设备行业发展存在问题及对策

第五节 2017-2022年中国病房护理设备行业发展前景预测分析

第二章 2016年中国医用床行业发展形势分析

第一节 2016年中国医用床行业发展途径

- 一、提高自主创新能力
- 二、引进国外先进技术

第二节 2016年中国医用床行业发展现状

- 一、中国医用床主要产品价格分析
- 二、中国医用床行业运行特征

第三节 2016年中国医疗器械行业存在问题

- 一、政策障碍

- 二、技术与人才障碍
- 三、品牌障碍
- 四、市场渠道障碍
- 五、资金障碍

第三章2016年中国病房护理设备其它细分行业市场分析

第一节 病人转运装置

第二节 供氧系统

- 一、医院集中供氧系统
- 二、吸排氧三通阀箱
- 三、吸氧调节器
- 四、氧浓度监察仪
- 五、氧气减压装置
- 六、排氧装置)

第三节 医用供气、输气装置

- 一、氧气袋
- 二、输氧面罩
- 三、鼻氧管

第四章 2016年中国病房护理设备行业竞争对手分析

第一节 佛山市南海建泰铝制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 长沙市超霸医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 常州市钱璟康复器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二部分 消毒灭菌设备及器具

第五章2016年中国消毒灭菌设备行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国消毒灭菌设备产业现状分析

一、消毒设备产业运行特点分析

二、消毒设备产品结构分析

三、投资环保消毒餐具门槛或提高引发行业洗牌

四、中国消毒设备步入世界前列

五、消毒设备技术新进展

第二节 2亿紫外消毒市场下企业"全景图"

一、特洁安

二、安力斯

三、新大陆

四、博生商务

第三节2016年中国消毒设备市场运行状况分析

一、消毒设备市场供给情况分析

二、禽流感再现消毒设备需求猛增

三、影响消费设备市场供需的因素分析

第四节2016年中国消毒设备进出口贸易分析

一、消毒设备进出口形势分析

二、水厂进口消毒设备安装

第五节2016年中国消毒设备营销渠道分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

第六节 2017-2022年中国消毒灭菌设备及器具行业发展趋势分析

第六章 2016年中国消毒灭菌设备及器具细分产品市场分析

第一节 辐射灭菌设备

第二节 压力蒸汽灭菌设备

第三节 气体灭菌设备

第四节 干热灭菌设备

第五节 高压电离灭菌设备

第六节 专用消毒设备

第七章 2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进出口数据监测分析

第一节 2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进出口平均单价分析

第四节 2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2008-2016年三季度中国实验室及医用消毒设备和器具行业数据监测分析

第一节 2008-2016年三季度中国实验室及医用消毒设备和器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国实验室及医用消毒设备和器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2016年三季度中国实验室及医用消毒设备和器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2016年三季度中国实验室及医用消毒设备和器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2016年三季度中国实验室及医用消毒设备和器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 中国消毒灭菌设备及器具行业竞争对手分析

第一节 山东新华医疗器械集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳科友真空技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏中卫九洲医用工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都润兴消毒药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 低温冷藏设备及器具

第十章 低温冷藏设备及器具市场运行动态分析

第一节 医用低温设备

一、医用低温箱

二、低温生物降温仪

第二节 医用冷藏设备

一、血液制品冷藏箱

二、脏器冷藏装置

第三节 医用冷冻设备

一、冷冻干燥血浆机

二、真空冷冻干燥箱

第十一章 低温冷藏设备及器具市场优势企业竞争力分析

第一节 威海安泰电子制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州科莱瑞迪医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国低温冷藏设备及器具市场预测分析

第一节 2017-2022年中国低温冷藏设备及器具发展趋势

第二节 2017-2022年中国低温冷藏设备及器具市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、技术发展方向分析

第三节 2017-2022年中国低温冷藏设备及器具投资分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析

第四部分 放射性防护设备及用品

第十三章 2016年中国防护服产业运行形势分析

第一节 2016年中国防护服产业发展综述

- 一、防控H1N1疫情防护服迎来市场契机
- 二、湖北做好口罩防护服生产监测
- 三、金佰利防护服项目落户九江

第二节2016年中国防护服产业细分产品市场分析

一、电磁辐射防护服市场分析

二、阻燃防护服市场已成燎原之势

三、我国作业防护装的现状

第三节2016年中国防护服产业市场发展概述

一、防护服市场供给分析

二、防护服需求分析

三、影响防护服市场供需的因素分析

第四节2016年中国防护服产业技术分析

一、医用一次性防护服技术要求

二、生化防护服材料技术

三、防护服主要技术内容及适用范围

第十四章2016年放射性防护设备及用品细分市场运行态势分析

第一节 医用射线防护用品

一、防护裙

二、防护手套

三、防护玻璃板

四、防护帽

五、性腺防护器具

六、防护眼镜

七、铅橡皮

八、铅塑料等其它射线防护材料

第二节 医用射线防护装置

一、X射线防护椅

二、X射线防护屏等防护装置

第三节 电磁辐射防护用品

第十五章 中国放射性防护设备及用品行业竞争对手分析

第一节 上海同普放射防护设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 徐州富山医疗制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 龙口市双鹰医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州宝利医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略

第十六章 2017-2022年中国放射性防护设备及用品市场预测分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国放射性防护设备及用品发展趋势

第二节 2017-2022年中国放射性防护设备及用品市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、技术发展方向分析

第三节2017-2022年中国放射性防护设备及用品投资分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

部分图表目录：

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海建泰铝制品有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司负债情况图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙市超霸医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司经营收入走势图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司盈利指标走势图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司负债情况图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司负债指标走势图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市钱璟康复器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进口数量分析

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进口金额分析

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具出口数量分析

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具出口金额分析

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进出口平均单价分析

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具进口国家及地区分析

图表：2008-2016年三季度中国医用或实验室用其他消毒器具出口国家及地区分析

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国实验室及医用消毒设备和器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国实验室及医用消毒设备和器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国实验室及医用消毒设备和器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国实验室及医用消毒设备和器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业产成品增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业费用使用统计图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2016年三季度我国实验室及医用消毒设备和器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：山东新华医疗器械集团主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械集团经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械集团盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械集团负债情况图

图表：山东新华医疗器械集团负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械集团运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械集团成长能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司经营收入走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司负债情况图

图表：沈阳科友真空技术有限公司负债指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳科友真空技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司经营收入走势图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司盈利指标走势图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司负债情况图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司负债指标走势图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏中卫九洲医用工程有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。