



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国健康医疗大数据产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国健康医疗大数据产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286615.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：全球健康医疗大数据行业发展分析

1.1 美国健康医疗大数据行业发展分析

1.1.1 美国健康医疗大数据行业发展周期

1.1.2 美国健康医疗大数据行业政策规划

1.1.3 美国健康医疗大数据行业发展规模

1.1.4 美国健康医疗大数据行业市场结构

1.1.5 美国健康医疗大数据行业竞争格局

1.1.6 美国健康医疗大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 欧洲健康医疗大数据行业发展分析

1.2.1 欧洲健康医疗大数据行业政策规划

1.2.2 欧洲健康医疗大数据行业发展规模

1.2.3 欧洲健康医疗大数据行业市场结构

1.2.4 欧洲健康医疗大数据行业竞争格局

1.2.5 欧洲健康医疗大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.3 澳洲健康医疗大数据行业发展分析

1.3.1 澳洲健康医疗大数据行业政策规划

1.3.2 澳洲健康医疗大数据行业发展规模

1.3.3 澳洲健康医疗大数据行业市场结构

1.3.4 澳洲健康医疗大数据行业竞争格局

1.3.5 澳洲健康医疗大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.4 日本健康医疗大数据行业发展分析

1.4.1 日本健康医疗大数据行业政策规划

1.4.2 日本健康医疗大数据行业发展规模

- 1.4.3 日本健康医疗大数据行业市场结构
- 1.4.4 日本健康医疗大数据行业竞争格局
- 1.4.5 日本健康医疗大数据行业前景与趋势

- (1) 行业发展前景预测

- (2) 行业发展趋势预测

## 第2章：中国健康医疗大数据行业发展状况分析

### 2.1 中国健康医疗大数据行业发展分析

#### 2.1.1 中国健康医疗大数据行业发展周期

#### 2.1.2 中国健康医疗大数据行业政策规划

#### 2.1.3 中国健康医疗大数据行业发展规模

#### 2.1.4 中国健康医疗大数据行业市场结构

#### 2.1.5 中国健康医疗大数据行业发展痛点

### 2.2 中国健康医疗大数据行业竞争格局

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业上游议价能力分析

#### 2.2.5 行业下游议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

## 第3章：健康医疗大数据细分产品市场发展分析

### 3.1 管理信息大数据市场发展分析

#### 3.1.1 管理信息大数据市场发展概况

#### 3.1.2 管理信息大数据产品结构分析

#### 3.1.3 管理信息大数据市场格局分析

#### 3.1.4 管理信息大数据市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测

- (2) 市场趋势预测

### 3.2 临床信息大数据市场发展分析

#### 3.2.1 临床信息大数据市场发展概况

#### 3.2.2 临床信息大数据产品结构分析

#### 3.2.3 临床信息大数据市场格局分析

#### 3.2.4 临床信息大数据市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 3.3 院内信息大数据平台市场发展分析

#### 3.3.1 院内信息大数据平台市场发展概况

#### 3.3.2 院内信息大数据平台产品结构分析

#### 3.3.3 院内信息大数据平台市场格局分析

#### 3.3.4 院内信息大数据平台市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 3.4 区域医疗资源大数据平台市场发展分析

#### 3.4.1 区域医疗资源大数据平台市场规模分析

#### 3.4.2 区域医疗资源大数据平台产品结构分析

#### 3.4.3 区域医疗资源大数据平台市场格局分析

#### 3.4.4 区域医疗资源大数据平台市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

## 第4章：健康医疗大数据行业领先企业案例分析

### 4.1 国外健康医疗大数据领先企业案例分析

#### 4.1.1 IBM公司

(1) 企业健康医疗大数据业务布局

(2) 企业健康医疗大数据核心技术

(3) 企业健康医疗大数据产品体验

(4) 企业大数据业务经营情况分析

(5) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.1.2 Teradata公司

(1) 企业健康医疗大数据业务布局

(2) 企业健康医疗大数据核心技术

(3) 企业健康医疗大数据产品体验

(4) 企业大数据业务经营情况分析

(5) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.1.3 Oracle公司

(1) 企业健康医疗大数据业务布局

- (2) 企业健康医疗大数据核心技术
- (3) 企业健康医疗大数据产品体验
- (4) 企业大数据业务经营情况分析
- (5) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.1.4 EMC公司

- (1) 企业健康医疗大数据业务布局
- (2) 企业健康医疗大数据核心技术
- (3) 企业健康医疗大数据产品体验
- (4) 企业大数据业务经营情况分析
- (5) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.1.5 TableauSoftware公司

- (1) 企业健康医疗大数据业务布局
- (2) 企业健康医疗大数据核心技术
- (3) 企业健康医疗大数据产品体验
- (4) 企业大数据业务经营情况分析
- (5) 企业健康医疗大数据投融资分析

### 4.2 国内健康医疗大数据领先企业案例分析

#### 4.2.1 易联众信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业健康医疗大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 4.2.2 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业健康医疗大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.3 荣科科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.4 思创医惠科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.5 万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.6 海虹企业(控股)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.7 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.8 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.9 曙光信息产业股份有限公司

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 4.2.10 卫宁健康科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业健康医疗大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展健康医疗大数据优劣势分析



## (7) 企业投融资分析

### 4.3 互联网巨头健康医疗大数据业务投资布局

#### 4.3.1 谷歌健康医疗大数据投资布局

- (1) 企业健康医疗大数据业务布局
- (2) 企业健康医疗大数据产品体验
- (3) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.3.2 百度健康医疗大数据投资布局

- (1) 企业健康医疗大数据业务布局
- (2) 企业健康医疗大数据产品体验
- (3) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.3.3 阿里巴巴健康医疗大数据投资布局

- (1) 企业健康医疗大数据业务布局
- (2) 企业健康医疗大数据产品体验
- (3) 企业健康医疗大数据投融资分析

#### 4.3.4 腾讯健康医疗大数据投资布局

- (1) 企业健康医疗大数据业务布局
- (2) 企业健康医疗大数据产品体验
- (3) 企业健康医疗大数据投融资分析

## 第5章：健康医疗大数据行业投资潜力与策略规划(AK WZY)

### 5.1 健康医疗大数据行业发展前景预测

#### 5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

#### 5.1.2 行业发展前景预测

- (1) 行业全球市场发展前景预测
- (2) 行业中国市场发展前景预测

### 5.2 健康医疗大数据行业发展趋势预测

#### 5.2.1 行业整体趋势预测

#### 5.2.2 市场竞争格局预测

#### 5.2.3 产品发展趋势预测

#### 5.2.4 技术发展趋势预测

## 5.3 健康医疗大数据行业投资潜力分析

### 5.3.1 行业投资热潮分析

### 5.3.2 行业投资推动因素

### 5.3.3 行业投资主体分析

#### (1) 行业投资主体构成

#### (2) 各投资主体投资优势

### 5.3.4 行业投资切入方式

### 5.3.5 行业兼并重组分析

## 5.4 健康医疗大数据行业投资策略规划

### 5.4.1 行业投资方式策略

### 5.4.2 行业投资领域策略

### 5.4.3 行业产品创新策略

### 5.4.4 行业商业模式策略

## 部分图表目录：

图表1：美国健康医疗大数据行业发展周期

图表2：美国健康医疗大数据行业发展规模

图表3：医疗大数据应用在美国有望带来每年3000-4500亿美元价值

图表4：欧洲健康医疗大数据行业发展规模

图表5：澳洲健康医疗大数据行业发展规模

图表6：日本健康医疗大数据行业发展规模

图表7：中国健康医疗大数据行业发展周期

图表8：中国健康医疗大数据行业市场规模

图表9：中国健康医疗大数据行业市场结构

图表10：中国健康医疗大数据行业现有竞争者分析

图表11：中国健康医疗大数据行业潜在进入者威胁分析

图表12：中国健康医疗大数据行业替代品威胁分析

图表13：中国健康医疗大数据行业上游议价能力分析

图表14：中国健康医疗大数据行业下游议价能力分析

图表15：中国健康医疗大数据行业竞争情况总结

图表16：医疗信息化投资四大阶段

图表17：2011-2016年IBM公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表18：2011-2016年Teradata公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表19：2011-2016年Oracle公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表20：2011-2016年EMC公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表21：2011-2016年TableauSoftware公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表22：易联众信息技术股份有限公司基本信息简介

图表23：易联众信息技术股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表24：2011-2016年易联众信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2011-2016年易联众信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2011-2016年易联众信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2011-2016年易联众信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：2011-2016年易联众信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：易联众信息技术股份有限公司发展健康医疗大数据优劣势分析

图表30：东软集团股份有限公司基本信息简介

图表31：东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表32：2011-2016年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表33：2011-2016年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：2011-2016年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：2011-2016年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2011-2016年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：东软集团股份有限公司发展健康医疗大数据优劣势分析

图表38：荣科科技股份有限公司基本信息简介

图表39：荣科科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表40：2011-2016年荣科科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表41：2011-2016年荣科科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表42：2011-2016年荣科科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表43：2011-2016年荣科科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表44：2011-2016年荣科科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表45：荣科科技股份有限公司发展健康医疗大数据优劣势分析

图表46：思创医惠科技股份有限公司基本信息简介

图表47：思创医惠科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表48：2011-2016年思创医惠科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表49：2011-2016年思创医惠科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表50：2011-2016年思创医惠科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表51：2011-2016年思创医惠科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表52：2011-2016年思创医惠科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表53：思创医惠科技股份有限公司发展健康医疗大数据优劣势分析

图表54：万达信息股份有限公司基本信息简介

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286615.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。