



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国热镀锌市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国热镀锌市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国热镀锌行业发展综述 13

1.1 热镀锌行业定义 13

1.1.1 行业定义 13

1.1.2 热镀锌工艺流程 13

1.1.3 热镀锌性能特点 15

1.1.4 热镀锌应用范围 16

1.2 热镀锌行业发展历程 16

1.3 热镀锌性能及质量要求 17

1.3.1 热镀锌层对钢铁防腐蚀作用 17

1.3.2 热镀锌层的质量要求 17

（1）热镀锌外观 17

（2）锌层厚度 18

（3）附着强度 18

（4）均匀性 18

1.3.3 热镀锌层质量验收问题与建议 19

第2章：中国热镀锌行业发展环境分析 20

2.1 热镀锌行业经济环境分析 20

2.1.1 宏观经济分析 20

2.1.2 工业形势分析 23

2.1.3 固定资产投资 23

2.2 热镀锌行业政策环境分析 24

2.2.1 行业政策影响分析 24

2.2.2 行业相关标准分析 24

2.3 行业原材料市场运行情况 32

2.3.1 锌价走势分析 32

2.3.2 锌产能情况分析 32

2.3.3 锌表观消费量分析 33

2.3.4 精锌进口情况分析 33

第3章：中国热镀锌行业发展现状与前景分析 34

| | |
|--------------------|----|
| 3.1 热镀锌行业发展现状 | 34 |
| 3.1.1 热镀锌行业市场现状 | 34 |
| 3.1.2 热镀锌行业科研单位 | 35 |
| 3.1.3 热镀锌行业学术活动 | 35 |
| 3.2 热镀锌钢板现状与技术进展 | 35 |
| 3.2.1 热镀锌钢板发展现状 | 35 |
| 3.2.2 热镀锌钢板技术进展 | 37 |
| (1) 热镀锌汽车用板开发 | 37 |
| (2) 热镀锌热轧带钢 | 38 |
| (3) 高耐蚀镀层板 | 38 |
| (4) 热镀锌钢板生产技术进展 | 40 |
| 3.3 热镀锌钢丝现状与技术进展 | 43 |
| 3.3.1 热镀锌钢丝发展现状 | 43 |
| 3.3.2 镀锌钢丝技术进展 | 44 |
| (1) Galfan合金镀层 | 44 |
| (2) 厚镀锌钢丝 | 45 |
| 3.4 热镀锌结构钢现状与技术进展 | 45 |
| 3.4.1 热镀锌结构钢发展现状 | 45 |
| 3.4.2 热镀锌结构钢技术进展 | 47 |
| 3.5 热镀锌钢管现状与市场前景 | 47 |
| 3.5.1 热镀锌钢管发展现状 | 47 |
| 3.5.2 热镀锌钢管市场前景 | 48 |
| 3.6 热镀锌行业发展前景 | 49 |
| 3.6.1 热镀锌行业发展趋势分析 | 49 |
| 3.6.2 热镀锌行业驱动因素分析 | 49 |
| 3.6.3 热镀锌行业发展前景预测 | 50 |
| 第4章：中国热镀锌行业产品及应用分析 | 51 |
| 4.1 行业产品及应用领域 | 51 |
| 4.2 建筑行业热镀锌应用需求分析 | 52 |
| 4.2.1 建筑业发展形势 | 52 |
| 4.2.2 建筑业发展前景 | 54 |
| 4.2.3 建筑业主要镀锌产品 | 55 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 4.2.4 建筑镀锌钢需求前景 | 56 |
| 4.3 电力、通讯行业热镀锌应用需求分析 | 56 |
| 4.3.1 电力、通讯行业发展形势 | 56 |
| 4.3.2 电力、通讯行业发展前景 | 58 |
| 4.3.3 电力、通讯主要镀锌产品 | 60 |
| 4.3.4 电力、通讯热镀锌需求前景 | 60 |
| 4.4 交通行业热镀锌应用需求分析 | 61 |
| 4.4.1 交通行业发展形势 | 61 |
| 4.4.2 交通行业发展前景 | 63 |
| 4.4.3 交通行业主要镀锌产品 | 64 |
| 4.4.4 交通行业热镀锌需求前景 | 64 |
| 4.5 汽车行业热镀锌应用需求分析 | 65 |
| 4.5.1 汽车行业发展形势 | 65 |
| 4.5.2 汽车行业发展前景 | 66 |
| 4.5.3 汽车行业主要镀锌产品 | 66 |
| 4.5.4 汽车行业热镀锌需求前景 | 66 |
| 第5章：中国热镀锌行业主要企业生产经营分析 | 68 |
| 5.1 热镀锌企业发展总体状况分析 | 68 |
| 5.1.1 热镀锌行业企业规模 | 68 |
| 5.1.2 热镀锌行业工业产值状况 | 68 |
| 5.1.3 热镀锌行业销售收入和利润 | 69 |
| 5.2 热镀锌行业领先企业个案分析 | 70 |
| 5.2.1 弘力南方镀锌板（三水）有限公司经营情况分析 | 70 |
| （1）企业发展简况分析 | 70 |
| （2）企业产品结构及新产品动向 | 71 |
| （3）企业销售渠道与网络 | 71 |
| （4）企业经营状况分析 | 71 |
| 1）企业产销能力分析 | 71 |
| 2）企业盈利能力分析 | 72 |
| 3）企业运营能力分析 | 72 |
| 4）企业偿债能力分析 | 73 |
| 5）企业发展能力分析 | 73 |

(5) 企业经营优劣势分析 74

5.2.2 富阳恒通金属制品有限公司经营情况分析 74

(1) 企业发展简况分析 74

(2) 企业产品结构及新产品动向 75

(3) 企业销售渠道与网络 75

(4) 企业经营状况分析 75

1) 企业产销能力分析 75

2) 企业盈利能力分析 76

3) 企业运营能力分析 76

4) 企业偿债能力分析 77

5) 企业发展能力分析 77

(5) 企业经营优劣势分析 78

5.2.3 江浦县汤泉镇福利化工厂经营情况分析 78

(1) 企业发展简况分析 78

(2) 企业产品结构及新产品动向 78

(3) 企业销售渠道与网络 78

(4) 企业经营状况分析 79

1) 企业产销能力分析 79

2) 企业盈利能力分析 79

3) 企业运营能力分析 80

4) 企业偿债能力分析 80

5) 企业发展能力分析 81

(5) 企业经营优劣势分析 81

5.2.4 上海永丰热镀锌有限公司经营情况分析 82

(1) 企业发展简况分析 82

(2) 企业产品结构及新产品动向 82

(3) 企业销售渠道与网络 82

(4) 企业经营状况分析 83

1) 企业产销能力分析 83

2) 企业盈利能力分析 83

3) 企业运营能力分析 84

4) 企业偿债能力分析 84

5) 企业发展能力分析 85

(5) 企业经营优劣势分析 85

5.2.5 张家港市九州金属制品有限公司经营情况分析 86

(1) 企业发展简况分析 86

(2) 企业产品结构及新产品动向 86

(3) 企业销售渠道与网络 86

(4) 企业经营优劣势分析 86

第6章：中国热镀锌行业投资风险与效益分析 171(AK WZY)

6.1 热镀锌行业投资环境分析 171

6.2 热镀锌行业投资风险分析 171

6.2.1 市场竞争风险 171

6.2.2 原材料压力风险分析 171

6.2.3 政策和体制风险 172

6.2.4 其他风险 172

6.3 热镀锌行业投资效益分析 172

6.3.1 热镀锌行业投资成本分析 172

(1) 原材料成本 173

(2) 动力成本 173

(3) 生产人员工资成本 173

(4) 成品包装成本 173

(5) "三废"治理费用 173

6.3.2 热镀锌行业投资效益分析 173

(1) 热镀锌行业经营效益 174

(2) 热镀锌行业投资效益 174

部分图表目录：

图表1：热镀锌工艺流程图 15

图表2：2013年12月-2016年12月CPI走势（单位：%） 20

图表3：2012年12月-2016年12月单月新增人民币贷款（单位：亿元） 21

图表4：2012年12月-2016年12月进出口走势（单位：万美元） 22

图表5：2012年12月-2016年12月PMI走势 23

图表6：钢板及钢带公称尺寸范围 25

图表7：厚度允许偏差（最小屈服强度 25

图表8：厚度允许偏差（260MPa≤最小屈服强度 26

图表9：厚度允许偏差（360MPa≤最小屈服强度≤420MPa）（单位：毫米） 27

图表10：厚度允许偏差（420MPa 28

图表11：宽度允许偏差（600mm≤宽度的钢带）（单位：毫米） 28

图表12：宽度允许偏差（600mm≤宽度的纵切钢带）（单位：毫米） 29

图表13：长度允许偏差（单位：毫米） 30

图表14：不平度最大允许偏差（最小屈服度 30

图表15：不平度最大允许偏差（260MPa≤最小屈服强度 30

图表16：钢板理论重量的计算方法 32

图表17：2016年中国热镀锌行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 68

图表18：2012-2016年热镀锌行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 69

图表19：2012-2016年中国热镀锌行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 69

图表20：2012-2016年弘力南方镀锌板（三水）有限公司产销能力分析（单位：万元） 71

图表21：2012-2016年弘力南方镀锌板（三水）有限公司盈利能力分析（单位：%） 72

图表22：2012-2016年弘力南方镀锌板（三水）有限公司运营能力分析（单位：次） 72

图表23：2012-2016年弘力南方镀锌板（三水）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 73

图表24：2012-2016年弘力南方镀锌板（三水）有限公司发展能力分析（单位：%） 73

图表25：弘力南方镀锌板（三水）有限公司优劣势分析 74

图表26：2012-2016年富阳恒通金属制品有限公司产销能力分析（单位：万元） 75

图表27：2012-2016年富阳恒通金属制品有限公司盈利能力分析（单位：%） 76

图表28：2012-2016年富阳恒通金属制品有限公司运营能力分析（单位：次） 76

图表29：2012-2016年富阳恒通金属制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 77

图表30：2012-2016年富阳恒通金属制品有限公司发展能力分析（单位：%） 77

图表31：富阳恒通金属制品有限公司优劣势分析 78

图表32：2012-2016年江浦县汤泉镇福利化工厂产销能力分析（单位：万元） 79

图表33：2012-2016年江浦县汤泉镇福利化工厂盈利能力分析（单位：%） 79

图表34：2012-2016年江浦县汤泉镇福利化工厂运营能力分析（单位：次） 80

图表35：2012-2016年江浦县汤泉镇福利化工厂偿债能力分析（单位：% ， 倍） 80

图表36：2012-2016年江浦县汤泉镇福利化工厂发展能力分析（单位：%） 81

图表37：江浦县汤泉镇福利化工厂优劣势分析 81

图表38：2012-2016年上海永丰热镀锌有限公司产销能力分析（单位：万元） 83

图表39：2012-2016年上海永丰热镀锌有限公司盈利能力分析（单位：%） 83

图表40：2012-2016年上海永丰热镀锌有限公司运营能力分析（单位：次） 84

图表41：2012-2016年上海永丰热镀锌有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 84

图表42：2012-2016年上海永丰热镀锌有限公司发展能力分析（单位：%） 85

图表43：上海永丰热镀锌有限公司优劣势分析 85

图表44：张家港市九州金属制品有限公司优劣势分析 86

图表45：2012-2016年河北华都通讯有限公司产销能力分析（单位：万元） 87

图表46：2012-2016年河北华都通讯有限公司盈利能力分析（单位：%） 88

图表47：2012-2016年河北华都通讯有限公司运营能力分析（单位：次） 89

图表48：2012-2016年河北华都通讯有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 89

图表49：2012-2016年河北华都通讯有限公司发展能力分析（单位：%） 90

图表50：河北华都通讯有限公司优劣势分析 90

图表51：2012-2016年无锡市玉祁热镀锌厂产销能力分析（单位：万元） 91

图表52：2012-2016年无锡市玉祁热镀锌厂盈利能力分析（单位：%） 92

图表53：2012-2016年无锡市玉祁热镀锌厂运营能力分析（单位：次） 92

图表54：2012-2016年无锡市玉祁热镀锌厂偿债能力分析（单位：% ， 倍） 93

图表55：2012-2016年无锡市玉祁热镀锌厂发展能力分析（单位：%） 93

图表56：无锡市玉祁热镀锌厂优劣势分析 94

图表57：2012-2016年常熟市保得利电力通讯设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 95

图表58：2012-2016年常熟市保得利电力通讯设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。