



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国LED驱动电源市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国LED驱动电源市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286618.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年世界LED驱动电源行业发展态势分析 17

第一节 2016年世界LED驱动电源市场发展状况分析 17

一、世界LED驱动电源行业特点分析 17

二、世界LED驱动电源市场需求分析 17

第二节 2016年全球LED驱动电源市场分析 19

一、2016年全球LED驱动电源需求分析 19

二、2016年全球LED驱动电源产销分析 19

三、2016年中外LED驱动电源市场对比 19

第二章 我国LED驱动电源行业发展现状 21

第一节 我国LED驱动电源行业发展现状 21

一、LED驱动电源行业品牌发展现状 21

二、LED驱动电源行业消费市场现状 21

三、LED驱动电源市场消费层次分析 22

四、我国LED驱动电源市场走向分析 22

第二节 2016年LED驱动电源行业发展情况分析 23

一、2016年LED驱动电源行业发展特点分析 23

二、2016年LED驱动电源行业发展情况 23

第三节 2016年LED驱动电源行业运行分析 23

一、2016年LED驱动电源行业产销运行分析 23

二、2016年LED驱动电源行业利润情况分析 24

三、LED驱动电源行业发展周期分析 25

(一)第一阶段：起步阶段 25

(二)第二阶段：发展阶段 25

(三)第三阶段：成熟阶段 26

四、2017-2022年LED驱动电源行业发展机遇分析 26

五、2017-2022年LED驱动电源行业利润增速预测 27

第四节 对中国LED驱动电源市场的分析及思考 28

一、LED驱动电源市场特点 28

二、LED驱动电源市场分析 28

三、LED驱动电源市场变化的方向 28

四、中国LED驱动电源产业发展的新思路 29

(一)依托本土优势，开拓海外市场 29

(二)加大研发投入，增强自主创新能力 29

(三)加强信息化建设，提升管理水平 29

五、对中国LED驱动电源产业发展的思考 29

第三章 2016年中国LED驱动电源市场运行态势剖析 31

第一节 中国LED驱动电源市场动态分析 31

一、LED驱动电源行业新动态 31

(一)盛群新推出LED显示屏驱动IC——HT16D595 31

(二)英飞凌再度扩展高功率LED开关模式驱动器产品组合 31

(三)美信推出高亮度LED驱动器，功率输出超过50W 32

(四)升特发布相移式升压LED驱动器SC5010 33

(五)奥地利微电子推出LCD第三代LED驱动器 34

二、LED驱动电源主要品牌动态 35

三、LED驱动电源行业消费者需求新动态 35

第二节 2016年中国LED驱动电源市场运营格局分析 36

一、市场供给情况分析 36

二、市场需求情况分析 36

三、影响市场供需的因素分析 37

第三节 2016年中国LED驱动电源市场进出口形式综述 38

第四节 2016中国LED驱动电源市场价格分析 38

一、热销品牌产品价格走势分析 38

二、影响价格的主要因素分析 39

第四章 LED驱动电源行业经济运行分析 40

第一节 2016年LED驱动电源行业主要经济指标分析 40

一、2016年LED驱动电源行业主要经济指标分析 40

二、2016年LED驱动电源行业主要经济指标分析 41

第二节 2016年我国LED驱动电源行业绩效分析 41

一、2016年行业产销能力 41

二、2016年行业规模情况 42

三、2016年行业盈利能力 43

四、2016年行业经营发展能力	44
五、2016年行业偿债能力分析	45
第五章 中国LED驱动电源行业消费市场分析	47
第一节 LED驱动电源市场消费需求分析	47
一、LED驱动电源市场的消费需求变化	47
二、LED驱动电源行业的需求情况分析	48
三、2016年LED驱动电源品牌市场消费需求分析	48
第二节 LED驱动电源消费市场状况分析	49
一、LED驱动电源行业消费特点	49
二、LED驱动电源行业消费分析	50
三、LED驱动电源行业消费结构分析	50
四、LED驱动电源行业消费的市场变化	50
五、LED驱动电源市场的消费方向	51
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	51
一、价格敏感程度	51
二、品牌的影响	51
三、购买便利的影响	52
四、广告的影响	53
五、包装的影响	53
第六章 我国LED驱动电源行业市场调查分析	54
第一节 2016年我国LED驱动电源行业市场宏观分析	54
一、主要观点	54
二、市场结构分析	54
三、整体市场关注度	54
四、厂商分析	54
(一)茂硕电源	55
(二)北方慧华光电	55
(三)晶辰电子	55
(四)英飞特	56
(五)桑达百利	56
(六)东莞富华电子	57
(七)冠今电子	57

(八)天下明科技 58

(九)深聚源电子 58

(十)金兴科技 58

第二节 2016中国LED驱动电源行业市场微观分析 58

一、品牌关注度格局 58

二、产品关注度调查 59

三、不同价位关注度 59

第七章 LED驱动电源行业上下游产业分析 60

第一节 上游产业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 60

三、行业最新动态及其对LED驱动电源行业的影响 61

四、行业竞争状况及其对LED驱动电源行业的意义 61

第二节 下游产业分析 62

一、发展现状 62

二、发展趋势预测 62

三、市场现状分析 63

四、行业最新动态及其对LED驱动电源行业的影响 63

五、行业竞争状况及其对LED驱动电源行业的意义 63

第八章 LED驱动电源行业竞争格局分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力分析 67

五、客户议价能力分析 67

第二节 行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

(一)线性驱动的应用 68

(二)开关型驱动应用 69

(三)恒电流源模式 70

(四)调光应用方式 71

二、企业集中度分析	71
三、区域集中度分析	72
第三节 中国LED驱动电源行业竞争格局综述	72
一、2016年LED驱动电源行业集中度	72
二、2016年LED驱动电源行业竞争程度	73
三、2016年LED驱动电源企业与品牌数量	73
四、2016年LED驱动电源行业竞争格局分析	74
第四节 2011-2016年LED驱动电源行业竞争格局分析	74
一、2011-2016年国内外LED驱动电源行业竞争分析	74
二、2011-2016年我国LED驱动电源市场竞争分析	74
第九章 LED驱动电源企业竞争策略分析	75
第一节 LED驱动电源市场竞争策略分析	75
一、2016年LED驱动电源市场增长潜力分析	75
二、2016年LED驱动电源主要潜力品种分析	75
三、现有LED驱动电源市场竞争策略分析	75
四、潜力LED驱动电源竞争策略选择	76
五、典型企业产品竞争策略分析	76
第二节 LED驱动电源企业竞争策略分析	77
一、2017-2022年我国LED驱动电源市场竞争趋势	77
二、2017-2022年LED驱动电源行业竞争格局展望	77
三、2017-2022年LED驱动电源行业竞争策略分析	78
第三节 LED驱动电源行业发展机会分析	79
第四节 LED驱动电源行业发展风险分析	79
第十章 重点LED驱动电源企业竞争分析	80
第一节 深圳茂硕电源科技股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	80
三、2011-2016年经营状况	80
(一)企业的偿债能力分析	80
(二)企业运营能力分析	83
(三)企业盈利能力分析	86
四、2017-2022年发展战略	87

## 第二节 明纬企业股份有限公司 87

### 一、企业概况 87

### 二、竞争优势分析 88

### 三、2011-2016年经营状况 88

#### (一)企业的偿债能力分析 88

#### (二)企业运营能力分析 91

#### (三)企业盈利能力分析 94

### 四、2017-2022年发展战略 95

## 第三节 深圳晶辰电子科技股份有限公司 96

### 一、企业概况 96

### 二、竞争优势分析 96

### 三、2011-2016年经营状况 96

#### (一)企业的偿债能力分析 96

#### (二)企业运营能力分析 99

#### (三)企业盈利能力分析 102

### 四、2017-2022年发展战略 103

## 第四节 英飞特(杭州)有限公司 103

### 一、企业概况 103

### 二、竞争优势分析 104

### 三、2011-2016年经营状况 104

#### (一)企业的偿债能力分析 104

#### (二)企业运营能力分析 107

#### (三)企业盈利能力分析 110

### 四、2017-2022年发展战略 111

## 第五节 南京北方慧华光电有限公司 111

### 一、企业概况 111

### 二、竞争优势分析 112

### 三、2011-2016年经营状况 112

#### (一)企业的偿债能力分析 112

#### (二)企业运营能力分析 115

#### (三)企业盈利能力分析 118

### 四、2017-2022年发展战略 119



第十一章 LED驱动电源行业发展趋势分析	120
第一节 我国LED驱动电源行业前景与机遇分析	120
一、我国LED驱动电源行业发展前景	120
二、我国LED驱动电源发展机遇分析	120
三、2017年LED驱动电源行业的发展机遇分析	120
第二节 2017-2022年中国LED驱动电源市场趋势分析	121
一、2016年LED驱动电源市场趋势总结	121
二、2016年LED驱动电源行业发展趋势分析	121
三、2017-2022年LED驱动电源市场发展空间	121
四、2017-2022年LED驱动电源产业政策趋向	121
五、2017-2022年LED驱动电源行业技术革新趋势	122
六、2017-2022年LED驱动电源价格走势分析	122
七、2017-2022年国际环境对LED驱动电源行业的影响	122
第十二章 LED驱动电源行业发展趋势与投资战略研究	124
第一节 LED驱动电源市场发展潜力分析	124
一、市场空间广阔	124
二、竞争格局变化	124
三、高科技应用带来新生机	124
第二节 LED驱动电源行业发展趋势分析	125
一、品牌格局趋势	125
二、渠道分布趋势	125
三、消费趋势分析	125
第三节 LED驱动电源行业发展战略研究	126
一、战略综合规划	126
二、技术开发战略	128
(一)集团企业技术开发战略决策难点	129
(二)集团企业技术开发战略决策	131
三、业务组合战略	132
四、区域战略规划	133
五、产业战略规划	135
六、营销品牌战略	136
七、竞争战略规划	136

#### 第四节 对我国LED驱动电源品牌的战略思考 140

##### 一、企业品牌的重要性 140

##### 二、LED驱动电源实施品牌战略的意义 141

##### 三、LED驱动电源企业品牌的现状分析 142

##### 四、我国LED驱动电源企业的品牌战略 143

##### (一)要树立强烈的品牌战略意识 144

##### (二)选准市场定位，确定战略品牌 144

##### (三)运用资本经营，加快开发速度 144

##### (四)利用信息网，实施组合经营 144

##### (五)实施规模化、集约化经营 145

##### 五、LED驱动电源品牌战略管理的策略 145

#### 第十三章 2017-2022年LED驱动电源行业发展预测 147(AK WZY)

##### 第一节 未来LED驱动电源需求与消费预测 147

##### 一、2017-2022年LED驱动电源产品消费预测 147

##### 二、2017-2022年LED驱动电源市场规模预测 147

##### 三、2017-2022年LED驱动电源行业总产值预测 148

##### 四、2017-2022年LED驱动电源行业销售收入预测 149

##### 五、2017-2022年LED驱动电源行业总资产预测 150

##### 第二节 2017-2022年中国LED驱动电源行业供需预测 151

##### 一、2017-2022年中国LED驱动电源供给预测 151

##### 二、2017-2022年中国LED驱动电源产量预测 151

##### 三、2017-2022年中国LED驱动电源需求预测 152

##### 四、2017-2022年中国LED驱动电源供需平衡预测 152

##### 五、2017-2022年中国LED驱动电源产品价格预测 153

##### 六、2017-2022年主要LED驱动电源产品进出口预测 153

##### 第三节 影响LED驱动电源行业发展的主要因素 153

##### 一、2017-2022年影响LED驱动电源行业运行的有利因素分析 153

##### 二、2017-2022年影响LED驱动电源行业运行的稳定因素分析 154

##### 三、2017-2022年影响LED驱动电源行业运行的不利因素分析 154

##### 四、2017-2022年我国LED驱动电源行业发展面临的挑战分析 154

##### 五、2017-2022年我国LED驱动电源行业发展面临的机遇分析 155

##### 第四节 LED驱动电源行业投资风险及控制策略分析 155

- 一、2017-2022年LED驱动电源行业市场风险及控制策略 155
- 二、2017-2022年LED驱动电源行业政策风险及控制策略 155
- 三、2017-2022年LED驱动电源行业经营风险及控制策略 155
- 四、2017-2022年LED驱动电源行业技术风险及控制策略 156
- 五、2017-2022年LED驱动电源行业同业竞争风险及控制策略 156
- 六、2017-2022年LED驱动电源行业其他风险及控制策略 157

#### 第十四章 投资建议 158

部分图表目录：

图表 1 LED驱动电源需求趋势图 13

图表 2 2016年LED驱动电源行业产销运行分析 19

图表 3 2011-2016年我国led驱动电源行业利润总额及增长情况 20

图表 4 2011-2016年我国led驱动电源行业利润总额及增长对比 20

图表 5 LED驱动电源的发展历程图 21

图表 6 2017-2022年我国led驱动电源行业利润总额预测图 23

图表 7 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业产值及增长情况 32

图表 8 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业产值及增长对比 32

图表 9 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售收入及增长情况 36

图表 10 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售收入及增长对比 36

图表 11 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售成本及增长情况 37

图表 12 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售成本及增长对比 37

图表 13 2016年上半年行业产销能力 37

图表 14 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产合计及增长情况 38

图表 15 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产合计及增长对比 38

图表 16 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售毛利率及增长情况 39

图表 17 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业销售毛利率及增长对比图 39

图表 18 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产周转率及增长情况 40

图表 19 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产周转率及增长对比图 40

图表 20 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产负债率及增长情况 41

图表 21 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业资产负债率及增长对比图 41

图表 22 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业需求及增长情况 43

图表 23 2011-2016年1-11月我国led驱动电源行业需求及增长对比 43

图表 24 简单线型LED 驱动电源应用 64

图表 25 一种开关型LED 驱动电源应用 65

图表 26 一种采用专用恒流驱动IC 的LED 电源驱动应用 66

图表 27 国内LED驱动电源企业竞争力排行 69

图表 28 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司资产负债率变化情况 77

图表 29 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司产权比率变化情况 78

图表 30 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 79

图表 31 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司固定资产周转次数情况 79

图表 32 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 33 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表 34 近3年深圳茂硕电源科技股份有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 35 近3年明纬企业股份有限公司资产负债率变化情况 85

图表 36 近3年明纬企业股份有限公司产权比率变化情况 86

图表 37 近3年明纬企业股份有限公司已获利息倍数变化情况 86

图表 38 近3年明纬企业股份有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 39 近3年明纬企业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 40 近3年明纬企业股份有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 41 近3年明纬企业股份有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 42 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司资产负债率变化情况 93

图表 43 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司产权比率变化情况 94

图表 44 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 94

图表 45 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 46 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 47 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 48 近3年深圳晶辰电子科技股份有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 49 近3年英飞特(杭州)有限公司资产负债率变化情况 101

图表 50 近3年英飞特(杭州)有限公司产权比率变化情况 101

图表 51 近3年英飞特(杭州)有限公司已获利息倍数变化情况 102

图表 52 近3年英飞特(杭州)有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 53 近3年英飞特(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 54 近3年英飞特(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 55 近3年英飞特(杭州)有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 56 近3年南京北方慧华光电有限公司资产负债率变化情况 109

图表 57 近3年南京北方慧华光电有限公司产权比率变化情况 109

图表 58 近3年南京北方慧华光电有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 59 近3年南京北方慧华光电有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 60 近3年南京北方慧华光电有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 61 近3年南京北方慧华光电有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 62 近3年南京北方慧华光电有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 63 LED驱动电源渠道趋势图 121

图表 64 四种基本的品牌战略 142

图表 65 2017-2022年我国led驱动电源行业需求预测图 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286618.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。