



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 笔记本电脑电源适配器概述 15
 - 第一节 笔记本电脑电源适配器定义 15
 - 第二节 笔记本电脑电源适配器行业发展历程 15
 - 第三节 笔记本电脑电源适配器分类情况 15
 - 第四节 笔记本电脑电源适配器产业链分析 17
 - 一、产业链模型介绍 17
 - 二、笔记本电脑电源适配器产业链模型分析 17
- 第二章 2013-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业发展环境分析 18
 - 第一节 2013-2016年3季度中国经济环境分析 18
 - 一、中国国内经济环境回顾 18
 - 1、国民经济运行情况gdp(季度更新) 18
 - 2、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 20
 - 3、全国居民收入情况 (季度更新) 22
 - 4、社会消费品零售总额 22
 - 5、恩格尔系数 (年度更新) 24
 - 6、工业发展形势 (季度更新) 26
 - 7、固定资产投资情况 (季度更新) 27
 - 8、中国汇率调整及其对企业的影响 28
 - 9、利率调整 32
 - 10、对外贸易&进出口 33
 - 11、结构调整步伐加快 35
 - 二、2017年宏观经济形势展望 35
 - 三、全球经济发展 38
 - 1、2016年世界经济形势分析 38
 - 2、2017年世界经济形势展望 39
 - 3、对中国的影响 40
 - 第二节 笔记本电脑电源适配器行业相关政策 41
 - 一、国家产业促进政策 41
 - 二、其他相关政策 41

第三节 2013-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业发展社会环境分析 41

一、居民的各种消费观念和习惯 41

二、就业情况 45

三、社会环境影响分析 46

第三章 中国笔记本电脑电源适配器生产现状分析 47

第一节 笔记本电脑电源适配器行业总体规模 47

第二节 笔记本电脑电源适配器产能概况 48

一、2013-2016年3季度产能分析 48

二、2017-2022年产能预测 49

第三节 笔记本电脑电源适配器产量概况 50

一、2014-2016年产量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2017-2022年产量预测 52

第四节 笔记本电脑电源适配器产业的生命周期分析 53

第五节 笔记本电脑电源适配器产业需求情况 55

第四章 笔记本电脑电源适配器国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 62

第五章 2015-2016年我国笔记本电脑电源适配器行业发展现状分析 63

第一节 我国笔记本电脑电源适配器行业发展现状 63

一、笔记本电脑电源适配器行业品牌发展现状 63

二、笔记本电脑电源适配器行业市场销量现状 70

三、笔记本电脑电源适配器市场需求形势分析 71

第二节 中国笔记本电脑电源适配器产品技术分析 71

一、2015-2016年笔记本电脑电源适配器产品技术变化特点 71

二、2015-2016年笔记本电脑电源适配器产品市场的新技术 72

第三节 中国笔记本电脑电源适配器行业存在的问题及对策 73

一、笔记本电脑电源适配器产品市场存在的主要问题 73

二、笔记本电脑电源适配器产品解决问题的对策 73

1、建立产业基地 73

2、增加研发投入	74
3、技术引进	74
4、政策优惠支持	74
第四节 笔记本电脑电源适配器产业用户认知程度	74
第五节 笔记本电脑电源适配器行业用户关注因素	75
一、功能	75
二、质量	75
三、价格	76
四、外观	76
五、服务	76
第六章 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业发展概况	76
第一节 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业发展态势分析	76
第二节 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业产值发展分析	78
第三节 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业市场销售分析	79
第七章 笔记本电脑电源适配器行业市场竞争策略分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	81
第二节 笔记本电脑电源适配器市场竞争策略分析	82
一、笔记本电脑电源适配器市场增长潜力分析	82
二、笔记本电脑电源适配器产品竞争策略分析	82
第三节 笔记本电脑电源适配器企业竞争策略分析	83
一、2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器市场竞争趋势	83
二、2017-2022年笔记本电脑电源适配器行业竞争策略分析	84
第八章 笔记本电脑电源适配器行业投资与发展前景分析	84
第一节 2015-2016年笔记本电脑电源适配器行业投资情况分析	84
一、2015-2016年投资规模情况	84
二、2015-2016年投资增速情况	85
三、2015-2016年分地区投资分析	86

第二节 笔记本电脑电源适配器行业投资机会分析	87
一、笔记本电脑电源适配器投资项目分析	87
二、可以投资的笔记本电脑电源适配器模式	87
三、2016年笔记本电脑电源适配器投资机会	87
第三节 笔记本电脑电源适配器行业发展前景分析	87
一、笔记本电脑电源适配器行业运营方式分析	87
二、2016年笔记本电脑电源适配器市场面临的发展商机	88
第九章 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展前景预测分析	88
第一节 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展预测分析	88
一、未来笔记本电脑电源适配器发展分析	88
二、未来笔记本电脑电源适配器行业技术开发方向	88
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	89
第二节 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业市场前景分析	90
一、产品差异化是企业发展的方向	90
二、渠道重心下沉	91
第十章 笔记本电脑电源适配器上游原材料供应状况分析	93
第一节 主要原材料	93
第二节 主要原材料2011—2015年价格及供应情况	93
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	94
第十一章 笔记本电脑电源适配器行业上下游行业分析	95
第一节 上游行业分析	95
一、电子信息制造业	95
二、塑料制品行业	103
第二节 下游行业分析—笔记本电脑行业	106
一、笔记本市场发展概述	106
二、中国笔记本市场品牌结构分析	107
三、中国笔记本市场产品结构分析	107
四、未来笔记本市场发展趋势预测	117
第十二章 2017-2022年笔记本电脑电源适配器行业发展趋势及投资风险分析	117
第一节 当前笔记本电脑电源适配器存在的问题	117
第二节 笔记本电脑电源适配器未来发展预测分析	118
一、中国笔记本电脑电源适配器发展方向分析	118

二、2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展规模	119
三、2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展趋势预测	120
第三节 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业投资风险分析	121
一、行业政策风险	121
二、行业技术风险	122
三、行业市场竞争风险	122
四、行业宏观经济波动风险	123
五、行业人力资源风险	123
六、行业其他风险	123
第十三章 笔记本电脑电源适配器国内重点生产厂家分析	125
第一节 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析	125
三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析	126
四、企业发展动态	129
第二节 广东品胜电子股份有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析	130
三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	132
第三节 惠普（Hewlett-Packard，HP）公司	132
一、企业基本情况	132
二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析	133
三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析	136
四、企业未来发展战略与规划	136
第四节 华硕电脑股份有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析	137
三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	138
第五节 七喜控股股份有限公司	139
一、企业基本情况	139

二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析	140
三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	140
第六节 深圳市镇远电子有限公司	141
一、企业基本概况	141
二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析	141
三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析	142
四、企业未来发展战略与规划	142
第十四章 笔记本电脑电源适配器地区销售分析	143
第一节 中国笔记本电脑电源适配器区域销售市场结构变化	143
第二节 笔记本电脑电源适配器"东北地区"销售分析	144
一、2013-2016年3季度东北地区销售规模	144
二、2017-2022年东北地区"规格"销售规模分析	144
第三节 笔记本电脑电源适配器"华北地区"销售分析	145
一、2013-2016年3季度华北地区销售规模	145
二、2017-2022年华北地区"规格"销售规模分析	145
第四节 笔记本电脑电源适配器"华南地区"销售分析	146
一、2013-2016年3季度华南地区销售规模	146
二、2017-2022年华南地区"规格"销售规模分析	147
第五节 笔记本电脑电源适配器"华东地区"销售分析	147
一、2013-2016年3季度华东地区销售规模	147
二、2017-2022年华东地区"规格"销售规模分析	148
第六节 笔记本电脑电源适配器"西北地区"销售分析	148
一、2013-2016年3季度西北地区销售规模	148
二、2017-2022年西北地区"规格"销售规模分析	149
第七节 笔记本电脑电源适配器"华中地区"销售分析	150
一、2013-2016年3季度华中地区销售规模	150
二、2017-2022年华中地区"规格"销售规模分析	150
第八节 笔记本电脑电源适配器"西南地区"销售分析	151
一、2013-2016年3季度西南地区销售规模	151
二、2017-2022年西南地区"规格"销售规模分析	151
第十五章 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业投资战略研究	152

第一节2011-2012年中国笔记本电脑电源适配器行业投资策略分析 152

一、储能投资策略 152

二、储能投资筹划策略 152

三、储能品牌竞争战略 153

第二节中国储能行业品牌建设策略 155

一、产品质量保证 155

二、生产技术提升 155

三、产品结构调整 156

四、产品销售网络 156

五、品牌宣传策略 156

六、销售服务策略 158

七、品牌保护策略 158

八、品牌发展战略分析 158

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 161

第一节 中国笔记本电脑电源适配器行业市场发展趋势预测 161

第二节 笔记本电脑电源适配器产品投资机会 163

第三节 笔记本电脑电源适配器产品投资趋势分析 163

第四节 项目投资建议 163

一、行业投资环境考察 163

二、投资风险及控制策略 164

三、项目投资建议 165

1、技术应用注意事项 165

2、项目投资注意事项 165

3、生产开发注意事项 165

4、销售注意事项 166

第十七章 笔记本电脑电源适配器企业制定"十三五"发展战略研究分析 166 (AK WZY)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 166

一、企业转型升级的需要 166

二、企业强做大做的需要 167

三、企业可持续发展需要 167

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 168

一、科学性 168

- 二、实践性 168
- 三、前瞻性 168
- 四、创新性 169
- 五、全面性 169
- 六、动态性 169
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 169
 - 一、国家产业政策 169
 - 二、行业发展规律 170
 - 三、企业资源与能力 170
 - 四、可预期的战略定位 170

部分图表目录：

- 图表：2011-2016年3季度国民生产总值（GDP）表 18
- 图表：2006-2016年3季度中国GDP增速走势图 19
- 图表：2008-2016年9月中国CPI走势图 20
- 图表：2015-2016年9月中国CPI月度统计与增长率 20
- 图表：2006-2016年9月中国PPI走势图 21
- 图表：2015-2016年9月中国PPI月度统计与增长率 21
- 图表：2014年9月-2016年9月中国社会消费品零售总额月度统计表 23
- 图表：2008年-2016年9月中国社会消费品零售总额走势直观图 23
- 图表：2015-2016年9月份工业增加值增长 26
- 图表：2014年9月-2016年9月中国固定资产投资（不含农户）情况 27
- 图表：2008-2016年9月固定资产投资（不含农户）走势图 28
- 图表：2008-2015年中国存款与贷款利率走势 32
- 图表：2006-2015年中国存款与贷款利率走势直观图 33
- 图表：2014年8月-2016年9月中国海关进出口增减情况一览表 34
- 图表：2008-2016年3季度中国海关进出口增减走势图 34
- 图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器产品市场规模及增长率 47
- 图表：2011-2016年3季度我国笔记本电脑电源适配器产能分析 48
- 图表：2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器行业产能预测 49
- 图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业产量及增长率 50
- 图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业产能利用率 51

图表：2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器业务量产量预测 52

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业需求量及增长率 55

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器市场平均价格 56

图表：价格影响因素分析 61

图表：2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器市场平均价格预测 62

图表：笔记本电脑电源适配器行业品牌介绍 63

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业销量及增长率 70

图表：消费者对笔记本电脑电源适配器品牌认知度调查 75

图表：2011-2015年中国笔记本电脑电源适配器行业总产值 78

图表：2011-2016年3季度全国笔记本电脑电源适配器企业产品销售总额 79

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业投资情况 84

图表：2011-2016年3季度笔记本电脑电源适配器行业投资增速 85

图表：2015年中国笔记本电脑电源适配器行业各区域投入资金份额比例 86

图表：2014年至2015年1-12月工业与电子信息制造业增速对比情况 96

图表：2013年至2015年12月主要行业销售产值增速对比 98

图表：2013年至2015年12月内外销增速对比 98

图表：2013年至2015年12月各经济类型销售产值增速 100

图表：2013年至2015年工业与电子信息制造业增速对比 101

图表：2013年至2015年主要行业销售产值增速对比 102

图表：2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器产值预测(亿元) 119

图表：2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器销量预测 119

图表：2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器销售收入预测 120

图表：深圳市航嘉驰源电气股份有限公司经营情况 125

图表：广东品胜电子股份有限公司经营情况 130

图表：惠普（Hewlett-Packard，HP）公司经营情况 133

图表：深圳市镇远电子有限公司经营情况 141

图表：2014-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器区域销售市场结构变化 143

图表：2013-2016年3季度中国东北地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 144

图表：2017-2022年中国东北地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率预测 144

图表：2013-2016年3季度中国华北地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 145

图表：2017-2022年中国华北地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率预测 145

图表：2013-2016年3季度中国华南地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 146

图表：2017-2022年中国华南地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率预测 147
图表：2013-2016年3季度中国华东地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 147
图表：2017-2022年中国华东地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率预测 148
图表：2013-2016年3季度中国西北地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 148
图表：2017-2022年中国西北地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率预测 149
图表：2013-2016年3季度中国华中地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 150
图表：2017-2022年中国华中地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率预测 150
图表：2013-2016年3季度中国西南地区笔记本电脑电源适配器总体市场销售收入及增长率 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。