



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国乘用车空调系 统市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国乘用车空调系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国乘用车空调系统行业发展环境概述	11
1.1 世界汽车空调的发展历程	11
1.1.1 世界汽车空调发展历史	11
1.1.2 全球主要汽车空调系统生产企业市场状况	13
1.2 中国乘用车空调系统行业发展概述	13
1.2.1 中国乘用车空调系统行业发展历程	13
1.2.2 中国乘用车空调系统市场发展变化情况	18
1.3 中国乘用车空调系统行业发展现状	19
第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析	22
2.1 中国乘用车空调系统OEM市场发展规模分析	22
2.2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析	23
2.3 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场应用特点分析	23
2.3.1 外资企业主导空调系统市场	23
2.3.2 中国乘用车空调系统价格增长变化趋势	24
2.3.3 中国乘用车整车空调系统配套关系分析	25
2.3.4 中国乘用车市场空调产品发展分析	25
2.4 中国乘用车空调系统进出口市场分析	26
2.4.1 中国汽车空调系统进出口总量分析	26
2.4.2 中国汽车空调系统进出口价格分析	26
2.4.3 中国汽车空调系统进口来源分析	27
2.4.4 中国汽车空调系统出口目的地分析	27
第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析	28
3.1 法雷奥（长春、荆州）（VALEO）	28
3.1.1 法雷奥全球	28
3.1.2 法雷奥中国	29
3.1.3 一汽法雷奥	31
3.1.4 荆州法雷奥	32
3.2 电装（广州、天津、烟台）（DENSO）	34
3.2.1 电装全球	34

3.2.2 电装中国	35
3.2.3 广州电装	36
3.2.4 天津富奥电装	37
3.2.5 烟台首钢电装	38
3.3 德尔福中国（上海、北京）（DELPHI）	40
3.3.1 德尔福全球	40
3.3.2 德尔福中国	41
3.3.3 上海德尔福	42
3.3.4 北京德尔福	43
3.4 贝洱（上海、武汉）（BEHR）	44
3.4.1 贝洱全球	44
3.4.2 贝洱中国	45
3.4.3 东风贝洱	46
3.4.4 上海贝洱	46
3.5、伟世通（北京、重庆）（VISTEON）	48
3.5.1 伟世通全球	48
3.5.3 北京伟世通	49
3.5.4 重庆伟世通	51
3.6、空调国际（上海、重庆）（AIG）	52
3.6.1 空调国际	52
3.6.2 空调国际（上海）	52
3.6.3 南方英特	54
3.7 豫新空调股份	55
3.8 芜湖博耐尔（BONAIRE）	57
3.9 三电（天津、沈阳）（SANDEN）	59
3.9.1 三电全球	59
3.9.2 三电中国	
3.10 上海威乐（VELLE）	63
第四章 中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测	65
4.1 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测	65
4.1.1 2016年中国乘用车空调系统市场需求预测	65
4.1.2 2011-2016年中国乘用车空调系统行业展望及预测	66

4.1.3 空调售后市场空间将大有作为	66
4.2 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测	66
4.2.1 满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流	66
4.2.2 CO2空调具长远优势、四区空调成研发趋势	68
4.2.3 斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势	70
4.3 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测	72
4.3.1 中国乘用车空调系统进出口总量预测	72
4.3.2 中国乘用车空调系统进出口价格预测	72
第五章 观点 ( AK WZY )	
5.1 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品	73
5.1.1 自动空调比手动空调性能更好	73
5.1.2 自动空调因经济和政策因素发展受阻	74
5.2 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势	74
5.2.1 《汽车产业调整和振兴规划》&mdash;&mdash;新能源车	74
5.2.2 与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题	82
5.2.3 我国电动压缩机研发进展情况	83
附录：中国乘用车空调系统配套生产企业一览	85

#### 部分图表目录：

图表 1 2016年全球主要空调生产企业市场份额情况	13
图表 2 中国乘用车空调系统前装 ( OEM ) 市场品牌份额分析	23
图表 3 2010-2016年中国乘用车空调系统价格指数变化分析	24
图表 4 各主要乘用车企业配套压缩机情况	25
图表 5 2011-2016年中国汽车空调系统进出口总量分析	26
图表 6 2011-2016年中国汽车空调系统进出口价格指数分析	26
图表 7 2016年我国汽车空调系统进口来源分析	27
图表 8 2016年我国汽车空调系统出口目的地分析	27
图表 9 法雷奥全球业务分布图	28
图表 10 2011-2016年法雷奥全球销售收入分析	29
图表 11 2016年法雷奥全球销售收入区域分布分析	29
图表 12 法雷奥集团在中国的17家制造企业	30
图表 13 法雷奥集团在中国的客户分布	31

图表 14 2011-2016年一汽法雷奥空调总成产量分析 32

图表 15 2011-2016年一汽法雷奥销售收入分析 32

图表 16 2011-2016年荆州法雷奥汽车空调系统产量分析 33

图表 17 2011-2016年荆州法雷奥销售收入分析 33

图表 18 2011-2016年电装全球销售收入及利润分析 34

图表 19 2016年电装全球销售收入区域分布分析 35

图表 20 电装中国公司分布 36

图表 21 2011-2016年广州电装有限公司销售收入分析 36

图表 22 2011-2016年天津富奥电装汽车空调系统产量分析 37

图表 23 2011-2016年天津富奥电装销售收入分析 38

图表 24 2011-2016年烟台首钢电装车用空调全系统产量分析 39

图表 25 2011-2016年烟台首钢电装销售收入分析 40

图表 26 2011-2016年德尔福全球销售收入及利润分析 40

图表 27 2016年德尔福全球销售收入区域分布分析 41

图表 28 2011-2016年上海德尔福汽车空调系统产量分析 43

图表 29 2011-2016年上海德尔福销售收入分析 43

图表 30 2011-2016年北京德尔福汽车空调系统产量分析 43

图表 31 2011-2016年北京德尔福销售收入分析 43

图表 32 2011-2016年德尔福全球销售收入及利润分析 44

图表 33 2016年德尔福全球销售收入区域分布分析 45

图表 34 2011-2016年东风贝洱销售收入分析 46

图表 35 上海贝洱热系统有限公司客户分布 47

图表 36 2011-2016年上海汽车股份有限公司汽车空调系统产量分析 47

图表 37 2011-2016年上海汽车股份有限公司销售收入分析 48

图表 38 2011-2016年伟世通全球销售收入及利润分析 49

图表 39 2016年伟世通全球销售收入区域分布分析 49

图表 40 2011-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司汽车空调系统产量分析 50

图表 41 2011-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司销售收入分析 50

图表 42 伟世通重庆相关产品线 51

图表 43 2011-2016年空调国际销售收入分析 52

图表 44 2011-2016年空调国际销售收入来源分析 52

图表 45 2011-2016年空调国际(上海)有限公司汽车空调系统产量分析 53

图表 46 2011-2016年空调国际(上海)有限公司销售收入分析 53  
图表 47 南方英特市场分布分析 55  
图表 48 2011-2016年豫新空调股份汽车空调系统产量分析 57  
图表 49 2011-2016年豫新空调股份销售收入分析 57  
图表 50 2011-2016年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司汽车空调系统产量分析 59  
图表 51 2011-2016年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司销售收入分析 59  
图表 52 日本三电株式会社客户分布 60  
图表 53 2011-2016年伟世通全球销售收入及利润分析 60  
图表 54 2016年伟世通全球销售收入区域分布分析 61  
图表 55 天津三电汽车空调有限公司客户分布图 62  
图表 56 2011-2016年上海威乐汽车空调器有限公司汽车空调系统产量分析 64  
图表 57 2011-2016年国内汽车空调压缩机产销量对比 65  
图表 58 2017-2022年国内汽车空调压缩机市场供求预测 66  
图表 59 2017-2022年中国汽车空调系统进出口总量预测分析 72  
图表 60 2017-2022年中国汽车空调系统进出口价格指数预测分析 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286626.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。