



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国工业清洁洗涤 剂市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国工业清洁洗涤剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 工业清洁洗涤剂基础概述	13
第一节 工业清洁洗涤剂	13
一、清洗剂的类别及特点	13
二、清洗方法	15
三、清洗剂重点应用领域	17
第二节 工业清洁洗涤剂的应用	19
一、工业清洗工艺确定原则	19
二、工业企业清洗剂的选用	20
三、工业清洗剂的技术要求	21
第三节 常用清洁洗涤剂阐述	22
一、金属保护剂	22
二、发动机外部清洗剂	22
三、电子设备清洗剂	23
四、金属抛光剂	24
五、塑料橡胶保护剂	24
六、金属清洗剂	24
七、铁板除锈清洗剂	26
八、印染工业清洗剂	26
九、通信设备带电清洗技术	26
十、凝汽器专用清洗剂	27
十一、中央空调专用清洗剂	28
第二章 2016年中国工业清洁洗涤剂行业运行环境解析	30
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	30
一、2016年中国GDP增长情况分析	30
二、2016年工业经济发展形势分析	31
三、2016年全社会固定资产投资分析	34
四、2016年社会消费品零售总额分析	37
五、2016年城乡居民收入与消费分析	38
六、2016年对外贸易的发展形势分析	40

## 第二节 中国工业清洁洗涤剂政策环境分析 42

- 一、清洗行业与可持续发展 42
- 二、洗涤剂禁磷急需国家政策支持 44
- 三、工业设备化学清洗质量标准 44
- 四、清洗行业标准将密集出台 45

## 第三节 2016年中国工业清洁洗涤剂需求环境分析 45

- 一、中国通用设备制造行业发展概况 45
- 二、中国矿山、冶金、建筑专用设备制造行业发展概况 47
- 三、中国化工、非金属加工专用设备行业发展概况 48
- 四、中国食品饮料、及饲料生产设备行业发展概况 49
- 五、中国印刷、制药、日化生产专用设备行业发展概况 50
- 六、中国纺织服装和皮革专用设备行业发展概况 52
- 七、中国电子和电工机械专用设备行业发展概况 53
- 八、中国农林牧渔专用机械行业发展概况 54
- 九、中国医疗仪器设备及器械制造行业发展概况 55

## 第三章 2013-2016年中国工业清洁洗涤剂业运行形势透析 57

### 第一节 2013-2016年中国清洗业运行总况 57

- 一、中国清洗业发展现状分析 57
- 二、中国清洗剂行业发展商机 58
- 三、中国洗涤行业面临洗牌 58
- 四、清洗业新技术应用状况分析 59
- 五、现阶段中国清洗业面临四大问题 60

### 第二节 2013-2016年中国中央空调清洗业发展现状 61

- 一、中国空调设备行业发展概况 61
- 二、中国中央空调清洗市场分析 62
- 三、中国空调清洗产业的发展概况 64
- 四、中央空调风道清洗业现状分析 65
- 五、中国空调清洗产业面临的问题 65
- 六、中国空调清洗产业发展对策 66
- 七、中国空调清洗产业发展前景 67

### 第三节 2013-2016年中国洗涤设备市场运行透析 68

- 一、中国洗涤设备市场特点分析 68

二、	等离子体清洗设备市场占有率分析	70
三、	中国工业洗涤设备竞争优势	70
四、	中国洗涤设备产业存的问题分析	71
五、	中国清洁设备的发展方向	72
第四章	2009-2016年中国工业清洗剂所属行业数据监测分析	74
第一节	2013-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展分析	74
一、	2015年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况	74
二、	2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况	77
第二节	2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业规模分析	79
一、	企业数量增长分析	79
二、	资产规模增长分析	82
三、	销售规模增长分析	84
四、	利润规模增长分析	87
第三节	2013-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业结构分析	90
一、	企业数量结构分析	90
二、	资产规模结构分析	91
三、	销售规模结构分析	93
四、	利润规模结构分析	95
第四节	2010-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业产值分析	96
一、	产成品增长分析	96
二、	工业销售产值分析	99
三、	出货值分析	101
第五节	2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业成本费用分析	103
一、	销售成本统计	103
二、	主要费用统计	104
第六节	2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业运营效益分析	107
一、	偿债能力分析	107
二、	盈利能力分析	109
三、	运营能力分析	115
第五章	2016年中国工业清洗技术新技术研究	120
第一节	2016年中国工业清洁技术分析	120
一、	PHI空气净化技术	120

二、	PIG管道清洗技术	123
三、	中央空调清洁技术	124
四、	高压水射流清洗技术	126
五、	机器人清洗技术	128
六、	干冰清洗技术	128
七、	超声波清洗技术	131
八、	光触媒清洗技术	132
九、	电路板的乳化清洗技术	133
十、	石化设备化学清洗技术	136
十一、	IC制造中清洗技术	136
十二、	带电清洗技术	141
十三、	碳氢真空清洗技术	142
第二节	中国工业清洗技术新突破	144
一、	超声波清洗技术的新进展	144
二、	电子清洗的变迁及革新办法	146
第三节	2016年中国带电清洗技术研究	149
一、	带电清洗的意义	149
二、	带电清洗的基本原理	151
三、	带电清洗剂的技术要求	151
四、	带电清洗技术的发展历程	152
五、	带电清洗市场的现状	153
六、	带电清洗技术存在的问题	154
七、	带电清洗行业的现状	156
八、	带电清洗行业发展存在的问题	158
第四节	工业清洗技术的发展趋势	160
第六章	2013-2016年中国机械清洗中常用清洗剂分析	162
第一节	溶剂类清洗剂	162
一、	石油系溶剂清洗剂	162
二、	有机溶剂清洗剂	162
三、	不燃氯化烃类清洗剂	163
四、	溶剂类清洗剂的去污机理	164
五、	溶剂型清洗剂的质量标准问题	164

第二节 水基碱性清洗剂	166
一、水基碱性清洗剂的组份与金属种类的关系	166
二、水基碱性清洗剂与清洗油污性质的关系	167
三、水基碱性清洗剂的去污机理	167
第三节 水性金属清洗剂	170
一、水基金属清洗剂概述	170
二、水性金属清洗剂的现状	171
三、金属清洗剂的发展趋势	172
四、水性金属清洗剂的清洗机理	172
第四节 水基表面活性剂清洗剂	172
一、水基表面活性剂清洗剂的组份及其作用	172
二、表面活性剂清洗剂内的辅助添加剂及其作用	174
三、含有表面活性剂的水基清洗剂的选择	178
第七章 淘汰ODS清洗工业运行态势分析	180
第一节 清洗行业ODS淘汰概况	180
一、消耗臭氧层物质ODS分析	180
二、清洗行业ODS淘汰项目分析	180
三、ODS清洗剂淘汰时间表	181
四、ODS清洗剂淘汰计划分析	182
第二节 ODS清洗替代技术分析	185
一、水清洗技术分析	185
二、半水清洗技术分析	186
三、溶剂清洗技术分析	187
四、免清洗技术分析	188
五、LCD替代ODS清洗技术分析	189
第三节 ODS淘汰现状分析	190
一、全国淘汰ODS现状	190
二、淘汰ODS用的清洗设备	191
三、清洗业淘汰ODS的策略	192
第八章 2016年中国工业清洁洗涤剂相关产业分析	194
第一节 2016年中国洗涤剂产业分析	194
一、中国洗涤剂产品产量情况分析	194

二、洗涤剂行业主要专利技术分析	194
三、中国洗涤用品行业经济运行情况	200
第二节 2016年中国表面活性剂产业分析	200
一、天然表面活性剂分类及应用现状	200
二、表面活性剂的特点、作用因素	203
三、中国有机表面活性产品进出口状况分析	204
(一) 2009-2016年中国有机表面活性产品进口分析	204
1、中国有机表面活性产品进口数量情况	204
2、中国有机表面活性产品进口金额情况	205
(二) 2009-2016年中国有机表面活性产品出口分析	206
1、中国有机表面活性产品出口数量情况	206
2、中国有机表面活性产品出口金额情况	206
(三) 2009-2016年中国有机表面活性产品进出口均价分析	207
四、中国表面活性剂市场分析	208
五、表面活性剂行业发展趋势	209
第三节 2016年中国无机化工原料市场分析	210
一、纯碱经济运行分析	210
二、纯碱产量情况分析	212
三、纯碱消费结构情况	214
四、纯碱行业存在的问题	214
五、纯碱行业的发展趋势	215
六、无机盐行业发展现状	216
七、无机盐行业发展规划	220
第四节 其他原料及相关产品市场分析	226
一、合成洗涤剂助剂的发展与应用	226
二、洗涤助剂市场的发展趋势	227
三、洗涤助剂层硅酸钠应开发现状	228
第九章 2016年中国工业洗涤剂竞争态势分析	231
第一节 2016年中国工业洗涤剂竞争总况	231
一、工业洗涤剂竞争格局分析	231
二、工业洗涤剂成本竞争分析	231
三、工业洗涤剂价格竞争分析	231



四、工业洗涤剂技术竞争分析	232
第二节 2016年中国工业洗涤剂集中度分析	233
一、市场集中度分析	233
二、区域集中度分析	233
第三节 2017-2022年中国工业洗涤剂竞争趋势分析	233
第十章 2016年中国工业洗涤剂典型企业竞争力及关键数据分析	235
第一节 南风化工集团股份有限公司	235
一、企业基本情况	235
二、企业经营情况分析	236
三、企业经济指标分析	237
四、企业盈利能力分析	238
五、企业偿债能力分析	238
六、企业运营能力分析	239
七、企业成本费用分析	239
第二节 蓝星清洗股份有限公司	240
一、公司基本情况	240
二、企业主要经济指标	241
三、企业偿债能力分析	242
四、企业盈利能力分析	242
五、企业运营能力分析	243
第三节 威海华勒比亚日用品有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业主要经济指标	243
三、企业偿债能力分析	244
四、企业盈利能力分析	245
五、企业运营能力分析	245
第四节 佛山市凯林精细化工有限公司	246
一、公司基本情况	246
二、企业主要经济指标	246
三、企业偿债能力分析	247
四、企业盈利能力分析	247
五、企业运营能力分析	248

## 第五节 武汉材保表面新材料有限公司 248

### 一、公司基本情况 248

### 二、企业主要经济指标 249

### 三、企业偿债能力分析 250

### 四、企业盈利能力分析 250

### 五、企业运营能力分析 251

## 第六节 南通科星化工有限公司 251

### 一、公司基本情况 251

### 二、企业主要经济指标 252

### 三、企业偿债能力分析 253

### 四、企业盈利能力分析 253

### 五、企业运营能力分析 254

## 第七节 重庆新建化工有限责任公司 254

### 一、公司基本情况 254

### 二、企业主要经济指标 255

### 三、企业偿债能力分析 256

### 四、企业盈利能力分析 256

### 五、企业运营能力分析 257

## 第八节 石首市雄富利实业有限公司 257

### 一、公司基本情况 257

### 二、企业主要经济指标 258

### 三、企业偿债能力分析 258

### 四、企业盈利能力分析 259

### 五、企业运营能力分析 259

## 第九节 哈尔滨岛田大鹏工业有限公司 260

### 一、公司基本情况 260

### 二、企业主要经济指标 260

### 三、企业偿债能力分析 261

### 四、企业盈利能力分析 262

### 五、企业运营能力分析 262

## 第十一章 2017-2022年中国工业洗涤业新趋势探析 263

### 第一节 2017-2022年中国合成洗涤剂发展趋势 263

一、加酶洗涤剂	263
二、低磷和无磷洗涤剂	263
三、荧光增白剂	264
第二节 2017-2022年中国洗涤剂多元化趋势探析	265
一、浓缩化	265
二、温和化、安全化	266
三、专业化	266
四、功能化	266
五、生态化	267
第三节 2017-2022年中国工业洗涤剂业市场预测分析	267
一、工业洗涤剂市场供给情况预测	267
二、洗涤剂市场需求预测	268
三、洗涤剂行业销售收入预测	269
四、洗涤剂市场盈利预测分析	269
第十二章 2017-2022年中国工业洗涤剂业投资战略研究	271 (AK WZY)
第一节 2017-2022年中国工业清洁洗涤剂的投资特性	271
一、投资前景分析	271
二、利润回报分析	271
三、市场进入壁垒分析	272
四、投资影响因素分析	272
第二节 2017-2022年中国工业清洁洗涤行业投资前景预测分析	274
一、一般工业清洗市场前景	274
二、精密工业清洗投资机遇	274
第三节 2017-2022年中国工业洗涤剂投资风险预警	275
一、宏观经济风险	275
二、产业政策风险	275
三、市场竞争分析	276
四、原料供给风险	276
第四节 2017-2022年中国工业洗涤剂行业投资策略与建议	276
部分图表目录：	
图表 1 水基清洗剂的分类及特点	13
图表 2 溶剂清洗剂按化学结构分类	15

- 图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 31
- 图表 4 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 31
- 图表 5 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 32
- 图表 6 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 32
- 图表 7 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35
- 图表 8 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
- 图表 9 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 37
- 图表 10 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38
- 图表 11 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39
- 图表 12 2009-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 39
- 图表 13 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 40
- 图表 14 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 42
- 图表 15 2015年中国通用设备制造业经济指标统计 46
- 图表 16 2015年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济指标统计 47
- 图表 17 2015年中国化工、非金属加工专用设备行业经济指标统计 48
- 图表 18 2015年中国食品饮料、及饲料生产设备行业经济指标统计 49
- 图表 19 2015年中国印刷、制药、日化生产专用设备行业经济指标统计 51
- 图表 20 2015年中国纺织服装和皮革专用设备行业经济指标统计 52
- 图表 21 2015年中国电子和电工机械专用设备行业经济指标统计 53
- 图表 22 2015年中国农林牧渔专用机械行业经济指标统计 54
- 图表 23 2015年中国医疗仪器设备及器械制造业经济指标统计 56
- 图表 24 2015年中国空调设备行业经济指标统计 61
- 图表 25 2015年中国肥皂及合成洗涤剂行业经济指标统计 74
- 图表 26 2015年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区企业数量排名 75
- 图表 27 2015年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区资产总计排名 76
- 图表 28 2015年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区销售收入排名 76
- 图表 29 2015年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区利润总额排名 76
- 图表 30 2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业经济指标统计 77
- 图表 31 2016年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区企业数量排名 78
- 图表 32 2016年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区资产总计排名 78
- 图表 33 2016年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区销售收入排名 79
- 图表 34 2016年肥皂及合成洗涤剂行业前五省区利润总额排名 79

图表 35 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂企业数量变化趋势图 80  
图表 36 2015年中国各省区肥皂及合成洗涤剂企业数量比较 80  
图表 37 2016年中国各省区肥皂及合成洗涤剂企业数量比较 81  
图表 38 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产总额统计 82  
图表 39 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产变化趋势图 82  
图表 40 2015年中国各省区肥皂及合成洗涤剂行业资产比较 83  
图表 41 2016年中国各省区肥皂及合成洗涤剂行业资产比较 83  
图表 42 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入统计 85  
图表 43 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入变化趋势图 85  
图表 44 2015年中国各省区肥皂及合成洗涤剂行业销售收入比较 85  
图表 45 2016年中国各省区肥皂及合成洗涤剂行业销售收入比较 86  
图表 46 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额统计 87  
图表 47 2009-2016年中国肥皂及合成洗涤剂行业利润变化趋势图 88  
图表 48 2015年中国各省区肥皂及合成洗涤剂行业利润总额比较 88  
图表 49 2016年中国各省区肥皂及合成洗涤剂行业利润总额比较 89  
图表 50 2013-2016年中国不同规模肥皂及合成洗涤剂企业数量统计 90  
图表 51 2013-2016年中国不同所有制肥皂及合成洗涤剂企业数量统计 90  
图表 52 2016年中国不同所有制肥皂及合成洗涤剂企业数量所占份额 91  
图表 53 2013-2016年中国不同规模肥皂及合成洗涤剂企业资产总额统计 91  
图表 54 2016年中国不同规模的肥皂及合成洗涤剂企业资产总额所占份额 92  
图表 55 2013-2016年不同所有制肥皂及合成洗涤剂企业资产总额统计 92  
图表 56 2016年不同性质的肥皂及合成洗涤剂企业资产总额所占份额 93  
图表 57 2013-2016年不同规模肥皂及合成洗涤剂企业销售收入统计 93  
图表 58 2016年中国不同规模的肥皂及合成洗涤剂企业销售收入份额 94  
图表 59 2013-2016年不同所有制肥皂及合成洗涤剂企业销售收入统计 94  
图表 60 2016年不同性质的肥皂及合成洗涤剂企业销售收入所占份额 95  
图表 61 2013-2016年不同规模肥皂及合成洗涤剂企业利润总额比较 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286628.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。