



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国打印耗材市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国打印耗材市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析 20

第一节 2013-2016年世界打印机市场运行分析 20

一、打印机国际能效将出台 20

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 21

三、全球品牌打印机销量同比分析 22

1、惠普 22

2、戴尔 22

3、斑马打印机 23

第二节 2013-2016年世界打印耗材行业市场发展格局 23

一、世界打印耗材市场特征分析 23

二、世界打印耗材产量分析 24

三、世界主要打印耗材品牌综述 24

四、世界打印耗材市场发展动态分析 26

第三节 2013-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析 28

一、意大利 28

二、美国 28

三、德国 29

第四节 2017-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析 29

第二章 2013-2016年中国打印耗材行业市场发展环境解析 30

第一节 2013-2016年中国宏观经济经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国工业发展形势 31

三、消费价格指数分析 33

四、城乡居民收入分析 37

五、社会消费品零售总额 38

六、全社会固定资产投资分析 40

七、进出口总额及增长率分析 41

四、存贷款利率变化 43

五、财政收支状况 45

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第二节2013-2016年中国打印耗材市场政策环境分析    | 64  |
| 一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》              | 64  |
| 二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》           | 76  |
| 三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》           | 76  |
| 四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》        | 83  |
| 第三节2013-2016年中国打印耗材市场技术环境分析    | 93  |
| 第四节2013-2016年中国打印耗材市场社会环境分析    | 98  |
| 第三章 2013-2016年中国打印机市场运行分析      | 101 |
| 第一节 2013-2016年中国打印机市场运行总况      | 101 |
| 一、中国打印机产量在世界所占比重               | 101 |
| 二、“绿色办公”成打印机热点                 | 101 |
| 三、中国打印机处在产业链末端                 | 102 |
| 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起             | 103 |
| 第二节 2010-2016年中国打印机产量统计分析      | 103 |
| 一、2010-2015年全国打印机产量分析          | 103 |
| 二、2016年1-11月全国及主要省份打印机产量分析     | 109 |
| 三、2016年1-11月打印机产量集中度分析         | 110 |
| 第三节 2013-2016年中国打印机市场动态分析      | 110 |
| 一、A3幅面打印机市场剖析                  | 110 |
| 二、打印机厂商加速向二三级市场推进              | 113 |
| 三、中小企业成为打印机市场宠儿                | 114 |
| 四、营销与技术凸显打印机市场新格局              | 116 |
| 五、打印机品牌市场占有率调查                 | 117 |
| 第四章 2013-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析 | 117 |
| 第一节 2013-2016年中国打印耗材行业发展动态分析   | 117 |
| 一、中国硒鼓网正式开通                    | 117 |
| 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”            | 118 |
| 三、打印耗材产业洗牌                     | 119 |
| 四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场         | 119 |
| 第二节2013-2016年中国打印耗材市场发展现状分析    | 120 |
| 一、自主研发技术工艺找到出口                 | 120 |
| 二、金融风暴带来洗牌机遇                   | 122 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长          | 122 |
| 四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口           | 122 |
| 第三节2013-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战 | 123 |
| 第五章 2013-2016年中国打印耗材市场深度剖析   | 124 |
| 第一节2013-2016年中国打印耗材市场新格局分析   | 124 |
| 一、市场容量分析                     | 124 |
| 二、中国打印机耗材的产量分析               | 125 |
| 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析       | 125 |
| 四、国外订单剧降出口增幅回落               | 126 |
| 第二节 2013-2016年中国打印耗材市场结构分析   | 127 |
| 一、原装耗材                       | 127 |
| 二、兼容耗材                       | 127 |
| 三、原装硒鼓进行灌粉使用                 | 128 |
| 第六章 2013-2016年中国打印机耗材细分产品行业  | 129 |
| 第一节 色带                       | 129 |
| 一、色带的介绍                      | 129 |
| 二、色带的优点和缺点                   | 129 |
| 三、爱普生应市推出"节财"色带              | 131 |
| 四、色带常见问题及其应对策略               | 131 |
| 第二节 墨水                       | 132 |
| 一、墨水相关概述                     | 132 |
| 二、墨水使用知识介绍                   | 132 |
| 三、墨水技术水平简况                   | 135 |
| 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性             | 136 |
| 五、2016年散装染料墨水市场分析            | 139 |
| 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势              | 139 |
| 第三节 墨盒                       | 140 |
| 一、墨盒的定义                      | 140 |
| 二、墨盒的结构变化过程                  | 140 |
| 三、墨盒发展中的矛盾探析                 | 142 |
| 四、黑盒市场发展概况                   | 143 |
| 五、中国打印墨盒再生存在的问题              | 145 |

## 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 145

### 第四节 硒鼓 146

#### 一、硒鼓概述 146

#### 二、硒鼓市场形成三分天下格局 146

#### 三、硒鼓市场洗牌进程加快 146

#### 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 148

#### 五、硒鼓市场发展前景光明 150

### 第五节 碳粉 150

#### 一、碳粉的定义及用途 150

#### 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 151

#### 三、美国数字碳粉市场动态分析 151

#### 四、环保碳粉市场走势分析 151

### 第六节 打印纸 152

#### 一、打印纸产业链透析 152

#### 二、打印纸市场供需分析 153

#### 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 154

#### 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 154

## 第七章 2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 155

### 第一节 2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 155

### 第二节 2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 157

#### 一、大型商场专柜 157

#### 二、中小型专卖店 157

#### 三、流通批发市场 157

### 第三节 2013-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 158

### 第四节 2013-2016年打印耗材渠道的升级状况分析 158

#### 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 158

#### 二、打印耗材企业网络营销之策 160

### 第五节 2013-2016年打印耗材策略解析 163

#### 一、打印耗材营销——淡季做宣传，旺季做销售 163

#### 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地 164

## 第八章 2013-2016年中国打印耗材市场竞争格局透析 165

### 第一节 2013-2016年中国打印耗材行业竞争总况 165

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、品牌竞争分析                       | 165 |
| 二、技术革新让价格战稍息                   | 166 |
| 三、营销方式竞争分析                     | 167 |
| 第二节2013-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析    | 169 |
| 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地     | 169 |
| 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看                | 169 |
| 三、通用耗材在夹缝中寻求突破                 | 170 |
| 四、国际打印耗材大腕珠海论道                 | 171 |
| 第三节2017-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析    | 172 |
| 第九章 2013-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析 | 174 |
| 第一节 正印良品(INK-PRO)              | 174 |
| 一、公司概况                         | 174 |
| 二、2013-2016年在华市场销售情况           | 175 |
| 三、品牌竞争力分析                      | 176 |
| 四、国际化发展战略分析                    | 177 |
| 第二节Static Control              | 177 |
| 一、公司概况                         | 177 |
| 二、2013-2016年在华市场销售情况           | 177 |
| 三、品牌竞争力分析                      | 178 |
| 四、国际化发展战略分析                    | 179 |
| 第三节Lexmark                     | 179 |
| 一、公司概况                         | 179 |
| 二、2013-2016年在华市场销售情况           | 180 |
| 三、品牌竞争力分析                      | 180 |
| 四、国际化发展战略分析                    | 181 |
| 第十章 中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析      | 181 |
| 第一节 珠海纳思达电子科技有限公司              | 181 |
| 一、企业概况                         | 181 |
| 二、企业财务指标分析                     | 182 |
| （一）企业偿债能力分析                    | 182 |
| （二）企业运营能力分析                    | 184 |
| （三）企业盈利能力分析                    | 188 |

## 第二节 天威打印机耗材制造厂 189

### 一、企业概况 189

### 二、企业财务指标分析 190

#### (一) 企业偿债能力分析 190

#### (二) 企业运营能力分析 192

#### (三) 企业盈利能力分析 195

## 第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 196

### 一、企业概况 196

### 二、企业财务指标分析 197

#### (一) 企业偿债能力分析 197

#### (二) 企业运营能力分析 199

#### (三) 企业盈利能力分析 203

## 第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司 204

### 一、企业概况 204

### 二、企业财务指标分析 205

#### (一) 企业偿债能力分析 205

#### (二) 企业运营能力分析 207

#### (三) 企业盈利能力分析 210

## 第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 212

### 一、企业概况 212

### 二、企业财务指标分析 212

#### (一) 企业偿债能力分析 212

#### (二) 企业运营能力分析 214

#### (三) 企业盈利能力分析 218

## 第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司 219

### 一、企业概况 219

### 二、企业财务指标分析 220

#### (一) 企业偿债能力分析 220

#### (二) 企业运营能力分析 222

#### (三) 企业盈利能力分析 225

## 第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司 227

### 一、企业概况 227



## 二、企业财务指标分析 227

### （一）企业偿债能力分析 227

### （二）企业运营能力分析 229

### （三）企业盈利能力分析 233

## 第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司 234

### 一、企业概况 234

### 二、企业财务指标分析 235

#### （一）企业偿债能力分析 235

#### （二）企业运营能力分析 237

#### （三）企业盈利能力分析 240

## 第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 242

### 一、企业概况 242

### 二、企业财务指标分析 243

#### （一）企业偿债能力分析 243

#### （二）企业运营能力分析 245

#### （三）企业盈利能力分析 249

## 第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司 250

### 一、企业概况 250

### 二、企业财务指标分析 251

#### （一）企业偿债能力分析 251

#### （二）企业运营能力分析 253

#### （三）企业盈利能力分析 257

## 第十一章 2017-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望 258

### 第一节 2017-2022年中国打印耗材行业发展前景分析 258

#### 一、打印耗材市场前景展望 258

#### 二、通用耗材发展有潜力 258

#### 三、激光打印机耗材升温前景看好 260

#### 四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 260

### 第二节 2017-2022年中国打印耗材行业趋势探析 263

#### 一、兼容耗材倡导绿色理念 263

#### 二、打印耗材网络营销成宠儿 264

#### 三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 265

第三节2017-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析 267

第十二章 2017-2022年中国打印耗材市场投资战略研究 268(AK WZY)

第一节2013-2016年中国打印耗材行业投资概况 268

一、打印耗材行业投资特性 268

二、打印耗材具有良好的投资价值 268

三、打印耗材投资环境利好 268

第二节2017-2022年中国打印耗材行业投资机会分析 269

一、市场需求缺口带来投资机会分析 269

二、区域投资机动分析 269

三、与产业链相关的投资机会分析 271

第三节 2017-2022年中国打印耗材行业投资风险预警 272

一、宏观调控政策风险 272

二、市场竞争风险 276

三、市场运营机制风险 277

第四节 专家投资建议 278

一、行业投资环境考察 278

二、投资风险及控制策略 282

三、产品投资方向建议 282

四、项目投资建议 282

1、技术应用注意事项 282

2、项目投资注意事项 284

3、生产开发注意事项 286

4、销售注意事项 287

部分图表目录：

图表、2013-2016年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：28

图表、2013-2016年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：29

图表、2010年4季度&mdash;2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）30

图表、2010年12月&mdash;2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）31

图表、2016年11月居民消费价格主要数据 33

图表、2010年12月&mdash;2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）36

图表、2010年12月&mdash;2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38

图表、2010年1-12月&mdash;2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）40

图表、2010年12月&mdash;2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41

图表、2010年12月&mdash;2016年11月货币供应量月度同比增长率（%） 43

图表、2010年12月&mdash;2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 45

图表、2015年12月10日人民币汇率中间价 48

图表、2015年12月31日的汇率走势图 49

图表、2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元 49

图表、中国货币供应量月度增速走势图 53

图表、2015年中国外汇储备走势图 53

图表、中国外汇储备及增速变化图 54

图表、中国人民银行利率调整表 56

图表、我国货物进出口总额走势图 56

图表、中国城镇新增就业人数趋势图 57

图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 58

图表、我国总人口数量增长趋势图 60

图表、人口数量及其构成 60

图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 61

图表、历年全国电视市场开机率 62

图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 62

图表、中国城镇化率走势图 63

图表、我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 64

图表、大气环境适应性 67

图表、产品的跌落适应性 68

图表、印迹色密度 68

图表、单件商品允许短缺量 69

图表、计量检验抽样方案 70

图表、试验的标准大气条件 71

图表、出厂检验、型式检验的项目、要求及试验方法 74

图表、排放物质限量要求 81

图表、2014年我国打印机产量分析 104

图表、2015年我国打印机产量分析 104

图表、2011年1-12月我国打印机产量分析： 104

图表、2012年1-12月我国打印机产量分析：105

图表、2013年1-12月我国打印机产量分析：106

图表、2014年1-12月中国打印机产量分省市统计 106

图表、2015年1-12月中国打印机产量分省市统计 108

图表、2016年1-11月中国打印机分省市产量数据表 109

图表、2014年各品牌激光打印机市场份额 117

图表、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 125

图表、2015年中国墨盒、油墨品牌排行榜 143

图表、打印纸的产业链结构图 152

图表、2011-2016年我国打印纸市场产量分析 153

图表、2011-2016年我国打印纸市场需求量分析 153

图表、近4年广州市风云贸易有限公司销售毛利率变化情况 175

图表、近3年广州市风云贸易有限公司销售毛利率变化情况 176

图表、近4年珠海史丹迪贸易公司正式成立销售毛利率变化情况 177

图表、近3年珠海史丹迪贸易公司正式成立销售毛利率变化情况 178

图表、近4年利盟国际有限公司销售毛利率变化情况 180

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司资产负债率变化情况 182

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司资产负债率变化情况 183

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司产权比率变化情况 183

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司产权比率变化情况 184

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司固定资产周转次数情况 184

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司固定资产周转次数情况 185

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 186

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 187

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司销售毛利率变化情况 188

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。