



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电动窗帘产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电动窗帘产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章电动窗帘概述 | 20 |
| 第一节电动窗帘定义 | 20 |
| 第二节电动窗帘行业发展历程 | 20 |
| 第三节电动窗帘分类情况 | 21 |
| 第四节电动窗帘产业链分析 | 22 |
| 一、产业链模型介绍 | 22 |
| 二、电动窗帘产业链模型分析 | 25 |
| 第二章电动窗帘发展环境及政策分析 | 26 |
| 第一节中国经济发展环境分析 | 26 |
| 一、中国宏观经济发展现状 | 26 |
| 二、中国宏观经济走势分析 | 26 |
| 三、中国宏观经济趋势预测 | 26 |
| 第二节行业相关政策、法规、标准 | 26 |
| 第三章中国电动窗帘生产现状分析 | 26 |
| 第一节电动窗帘行业总体规模 | 26 |
| 第一节电动窗帘产能概况 | 27 |
| 一、2014-2016年11月产能分析 | 27 |
| 二、2017-2022年产能预测 | 28 |
| 第三节电动窗帘产量概况 | 29 |
| 一、2014-2016年11月产量分析 | 29 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 30 |
| 三、2017-2022年产量预测 | 31 |
| 第四节电动窗帘产业的生命周期分析 | 32 |
| 第五节电动窗帘产业供需情况 | 34 |
| 第四章电动窗帘国内产品价格走势及影响因素分析 | 35 |
| 第一节国内产品2014-2015年价格回顾 | 35 |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述 | 36 |
| 第三节国内产品价格影响因素分析 | 36 |
| 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 38 |

第五章2014-2016年11月中国电动窗帘行业总体发展状况39

第一节中国电动窗帘行业规模情况分析39

一、行业单位规模情况分析39

二、行业人员规模状况分析40

三、行业资产规模状况分析41

四、行业市场规模状况分析41

五、行业敏感性分析42

第二节中国电动窗帘行业产销情况分析45

一、行业生产情况分析45

二、行业销售情况分析45

三、行业产销情况分析46

第三节中国电动窗帘行业财务能力分析46

一、行业盈利能力分析与预测46

二、行业偿债能力分析并预测47

三、行业营运能力分析并预测47

四、行业发展能力分析并预测48

第六章2016年中国电动窗帘行业发展概况48

第一节2016年中国电动窗帘行业发展态势分析48

第二节2016年中国电动窗帘行业发展特点分析49

第三节2016年中国电动窗帘行业市场供需分析49

第七章电动窗帘行业市场竞争策略分析50

第一节行业竞争结构分析50

一、现有企业间竞争51

二、潜在进入者分析51

三、替代品威胁分析51

四、供应商议价能力52

五、客户议价能力52

第二节电动窗帘市场竞争策略分析52

一、电动窗帘市场增长潜力分析52

二、电动窗帘产品竞争策略分析53

三、典型企业产品竞争策略分析53

第三节电动窗帘企业竞争策略分析55

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、2017-2022年我国电动窗帘市场竞争趋势 | 55 |
| 二、2017-2022年电动窗帘行业竞争格局展望 | 56 |
| 三、2017-2022年电动窗帘行业竞争策略分析 | 57 |
| 第八章电动窗帘行业投资与发展前景分析 | 61 |
| 一、2016年总体投资结构 | 61 |
| 二、2016年投资规模情况 | 62 |
| 三、2016年投资增速情况 | 62 |
| 四、2016年分地区投资分析 | 63 |
| 第二节电动窗帘行业投资机会分析 | 63 |
| 一、电动窗帘投资项目分析 | 63 |
| 二、可以投资的电动窗帘模式 | 65 |
| 三、2017年电动窗帘投资机会 | 66 |
| 四、2017年电动窗帘投资新方向 | 67 |
| 第三节电动窗帘行业发展前景分析 | 67 |
| 一、金融危机下电动窗帘市场的发展前景 | 67 |
| 二、2017年电动窗帘市场面临的发展商机 | 68 |
| 第九章电动窗帘行业竞争格局分析 | 69 |
| 第一节电动窗帘行业集中度分析 | 69 |
| 一、电动窗帘市场集中度分析 | 69 |
| 二、电动窗帘企业集中度分析 | 70 |
| 三、电动窗帘区域集中度分析 | 71 |
| 第二节电动窗帘行业竞争格局分析 | 71 |
| 一、2015年电动窗帘行业竞争分析 | 71 |
| 二、2015年中外电动窗帘产品竞争分析 | 72 |
| 三、2016年11月我国电动窗帘市场竞争分析 | 72 |
| 四、2017-2022年国内主要电动窗帘企业动向 | 73 |
| 第十章电动窗帘上游原材料供应状况分析 | 75 |
| 第一节主要原材料 | 75 |
| 第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况 | 75 |
| 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 76 |
| 第十一章电动窗帘产业用户度分析 | 76 |
| 第一节电动窗帘产业用户认知程度 | 76 |

第二节电动窗帘产业用户关注因素77

一、功能77

二、质量78

三、价格79

四、外观79

五、服务80

第十二章2017-2022年电动窗帘行业发展趋势及投资风险分析81

第一节当前电动窗帘存在的问题81

第二节电动窗帘未来发展预测分析81

一、中国电动窗帘发展方向分析81

二、2017-2022年中国电动窗帘行业发展规模81

三、2017-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测82

第三节2017-2022年中国电动窗帘行业投资风险分析83

一、市场竞争风险83

二、原材料压力风险分析83

三、技术风险分析84

四、政策和体制风险84

五、外资进入现状及对未来市场的威胁84

第十三章电动窗帘国内重点生产厂家分析85

第一节广州粤绣窗帘发展有限公司85

一、企业简介85

二、产品介绍85

三、经营情况85

（一）企业偿债能力分析85

（二）企业运营能力分析87

（三）企业盈利能力分析91

第二节安居基业数控设备（北京）有限公司92

企业简介92

二、产品介绍92

三、经营情况93

（一）企业偿债能力分析93

（二）企业运营能力分析95

(三) 企业盈利能力分析98

第三节广州金帘装饰材料有限公司100

一、企业简介100

二、产品介绍100

三、经营情况100

(一) 企业偿债能力分析100

(二) 企业运营能力分析102

(三) 企业盈利能力分析106

第四节深圳名豪窗饰有限公司107

一、企业简介107

二、产品介绍108

三、经营情况108

(一) 企业偿债能力分析108

(二) 企业运营能力分析110

(三) 企业盈利能力分析113

第五节广州亨丽窗帘材料有限公司114

一、企业简介114

二、产品介绍115

三、经营情况115

(一) 企业偿债能力分析115

(二) 企业运营能力分析117

(三) 企业盈利能力分析120

第十四章电动窗帘地区销售分析122

一、电动窗帘各地区对比销售分析122

二、电动窗帘"重点地区一"销售分析122

1、"规格"销售分析122

2、厂家销售分析123

三、电动窗帘"重点地区二"销售分析124

1、"规格"销售分析124

2、厂家销售分析124

四、电动窗帘"重点地区三"销售分析125

1、"规格"销售分析125

2、厂家销售分析125

五、电动窗帘"重点地区四"销售分析126

1、"规格"销售分析126

2、厂家销售分析127

第十五章电动窗帘产品竞争力优势分析127

一、整体产品竞争力评价127

二、体产品竞争力评价结果分析129

三、竞争优势评价及构建建议131

第十六章业内专家观点与结论135(AK WZY)

一、电动窗帘行业发展前景预测135

1、把握客户对产品需求动向135

2、渠道发展变化预测137

3、行业总体发展前景及市场机会分析137

二、电动窗帘企业营销策略139

1、价格策略139

2、渠道建设与管理策略139

3、促销策略140

4、服务策略141

5、品牌策略141

三、电动窗帘企业投资策略142

1、子行业投资策略142

2、区域投资策略142

3、产业链投资策略143

4、生产策略143

5、销售策略144

部分图表目录：

图表、产业链形成模式示意图23

图表、电动窗帘产业链结构图25

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模统计表26

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图27

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能统计表27

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能及增长率变化图28

图表、2017-2022年中国电动窗帘产能及增长率预测28

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量统计表29

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量及增长率变化图30

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘产能利用率变化30

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘产能利用率变化31

图表：2017-2022年中国电动窗帘产量及增长率预测31

图表行业生命周期、战略及其特征33

图表2014-2016年11月中国电动窗帘行业市场供需分析34

图表、2008—2015年国内电动窗帘平均价格走势35

图表、2015年我国电动窗帘市场不同因素的价格影响力对比37

图表、2017-2022年中国电动窗帘平均价格走势预测38

图表、2014-2016年11月电动窗帘行业单位规模情况分析39

图表、2015年不同性质的电动窗帘加工企业总资产所占比例40

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘加工企业从业人员统计40

图表、2015年不同规模的电动窗帘加工企业工业总产值所占比例41

图表、2015年我国电动窗帘行业中不同类型企业销售利润率41

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业产量分析45

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业销量分析45

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业产销量分析46

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业资产利润率变化46

图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业偿债能力分析47

图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业营运能力分析47

图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业发展能力分析预测48

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能及增长率变化图48

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量及增长率变化图49

图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业市场供需分析49

图表、电动窗帘行业环境"波特五力"分析模型50

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图52

图表、2017-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测56

图表、电动窗帘生产企业定价目标选择59

图表、电动窗帘企业对付竞争者降价的程序60

图表、2015年总体投资结构分析61

图表、2014-2016年11月投资规模情况分析62

图表、2014-2016年11月投资额增速分析62

图表、2015年投资地区情况分析63

图表、电动窗帘项目投资注意事项图65

图表、2017-2022年中国电动窗帘投资机会分析66

图表2017-2022年电动窗帘行业投资方向预测67

图表、影响市场供需的因素分析68

图表、2017-2022年中国电动窗帘市场发展商机分析68

图表、2017-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测69

图表、2014-2016年11月各地区企业占有率70

图表、2014-2016年11月各地区生产分布71

图表、2014-2016年11月我国电动窗帘电机价格分析75

图表、2017-2022年我国电动窗帘电机价格预测76

图表、2015年消费者对电动窗帘品牌认知度调查77

图表、电动窗帘产品功能影响程度分析77

图表、电动窗帘产品质量影响程度分析78

图表、电动窗帘产品价格影响程度分析79

图表、电动窗帘产品价格影响程度分析79

图表、电动窗帘产品价格影响程度分析80

图表、2017-2022年中国电动窗帘行业发展规模预测81

图表、2017-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测82

图表、2017-2022年电动窗帘组行业同业竞争风险及控制策略83

表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况85

图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况86

表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况86

图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。