



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国石油天然气开发市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国石油天然气开发市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286687.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国石油天然气开发行业发展背景 14

1.1 行业定义 14

1.1.1 行业定义 14

1.1.2 报告范围界定 14

1.1.3 在国民经济中的地位 14

1.2 行业统计标准 15

1.2.1 行业统计口径 15

1.2.2 行业统计方法 15

1.2.3 行业数据种类 16

1.3 行业政策环境分析 17

1.3.1 行业主管部门 17

1.3.2 行业相关政策 18

1.3.3 行业发展规划 24

1.4 行业经济环境分析 26

1.4.1 国际宏观经济环境分析 26

1.4.2 国内宏观经济环境分析 31

1.4.3 宏观经济对本行业影响分析 37

1.5 行业社会环境分析 41

1.5.1 行业发展面临的环保问题 41

1.5.2 行业发展面临的资源问题 42

第2章：中国石油天然气资源勘探情况分析 44

2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析 44

2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况 44

2.1.2 国际石油天然气勘探现状分析 46

2.1.3 主要地区石油天然气勘探现状分析 47

2.1.4 主要国家石油勘探成本对比分析 54

2.1.5 国际石油天然气勘探开发形势分析 55

2.2 中国石油天然气资源勘探情况分析 55

2.2.1 中国石油天然气探明资源分布情况 55

2.2.2	中国石油天然气勘探现状分析	58
2.2.3	中国勘探开发成本与投资情况分析	59
2.2.4	主要公司石油天然气勘探进展分析	60
2.2.5	中国石油天然气勘探发展趋势分析	61
2.3	石油天然气勘探技术发展分析	61
2.3.1	新地质理论简介	61
2.3.2	行业勘探新技术	64
2.3.3	深水石油天然气勘探技术	66
第3章	国际石油天然气开发行业发展分析	73
3.1	国际石油天然气开发行业发展分析	73
3.1.1	国际石油天然气开发行业发展现状	73
3.1.2	国际石油天然气开发行业规制与经验借鉴	75
3.1.3	国际石油天然气开发行业合作模式	86
3.1.4	国际石油天然气开发行业难点分析	90
3.1.5	国际石油天然气开发行业发展趋势	90
3.2	主要国家石油天然气开发行业发展分析	90
3.2.1	沙特阿拉伯	90
3.2.2	伊朗	95
3.2.3	伊拉克	101
3.2.4	卡塔尔	104
3.2.5	俄罗斯	108
3.2.6	美国	114
3.2.7	哈萨克斯坦	120
3.2.8	委内瑞拉	123
第4章	中国石油天然气开发行业发展分析	128
4.1	中国石油天然气开发行业发展分析	128
4.1.1	行业发展现状分析	128
4.1.2	行业发展特点分析	133
4.1.3	行业管网建设情况	134
4.1.4	行业竞争状况分析	142
4.1.5	行业潜在威胁分析	142
4.2	中国石油天然气开发行业经营分析	143

- 4.2.1 行业经营效益分析 143
- 4.2.2 行业盈利能力分析 143
- 4.2.3 行业运营能力分析 144
- 4.2.4 行业偿债能力分析 144
- 4.2.5 行业发展能力分析 145
- 4.3 中国石油天然气开发行业供需平衡分析 145
- 4.3.1 行业供给情况分析 145
- 4.3.2 行业进出口分析 149
- 4.3.3 行业收入规模分析 152
- 4.3.4 行业产销率分析 152
- 4.4 中国石油天然气开发行业技术发展分析 153
- 4.4.1 抽油机井成组变频测控技术 153
- 4.4.2 分支井技术发展分析 154
- 4.4.3 固井技术现状及发展趋势 158
- 4.4.4 清洁生产技术发展分析 164
- 4.4.5 深水石油天然气开采技术 168
- 4.5 中国石油天然气开发行业发展前景分析 170
- 4.5.1 行业开发趋势分析 170
- 4.5.2 行业需求前景分析 171
- 4.5.3 资源开发前景分析 172
- 第5章：中国石油天然气开发行业主要领域需求分析 176
- 5.1 中国石油天然气消费总体情况分析 176
- 5.1.1 石油天然气消费在能源行业地位变化 176
- 5.1.2 石油天然气消费变化情况 177
- 5.1.3 石油天然气消费结构分析 178
- 5.2 中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析 179
- 5.2.1 行业发展规模分析 179
- 5.2.2 行业石油需求分析 180
- 5.2.3 行业天然气需求分析 181
- 5.2.4 行业发展前景分析 182
- 5.3 中国化学原料及化学制品制造业需求分析 183
- 5.3.1 行业发展规模分析 183

5.3.2	行业石油需求分析	183
5.3.3	行业天然气需求分析	184
5.3.4	行业发展前景分析	185
5.4	中国石油和天然气开采业需求分析	186
5.4.1	行业发展规模分析	186
5.4.2	行业石油需求分析	187
5.4.3	行业天然气需求分析	188
5.4.4	行业发展前景分析	188
5.5	中国电力、热力的生产和供应业需求分析	189
5.5.1	行业发展规模分析	189
5.5.2	行业石油需求分析	190
5.5.3	行业天然气需求分析	190
5.5.4	行业发展前景分析	191
5.6	中国交通运输、仓储和邮政业需求分析	192
5.6.1	行业发展现状分析	192
5.6.2	行业石油需求分析	192
5.6.3	行业天然气需求分析	193
5.6.4	行业发展前景分析	194
5.7	中国居民生活消费领域需求分析	196
5.7.1	居民收入情况分析	196
5.7.2	居民消费结构分析	197
5.7.3	居民天然气需求现状	199
5.7.4	居民天然气需求预测	199
第6章：国际石油天然气开发行业主要企业分析		200
6.1	国际石油天然气开发企业战略动向分析	200
6.2	国际石油天然气开发行业领先企业分析	201
6.2.1	埃克森美孚石油公司（EXXON MOBIL）	201
6.2.2	英国石油公司（BP）	204
6.2.3	荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELLGROUP）	207
6.2.4	美国雪佛龙股份有限公司（Chevron Corporation）	211
6.2.5	法国道达尔石油公司（TOTAL）	215
6.3	国际石油天然气公司进军中国市场现状与策略分析	220

6.3.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状	220
6.3.2 国际石油天然气公司进军中国市场策略	224
6.3.3 国际石油天然气公司在华今后发展态势及应对策略	229
第7章：中国石油天然气开发行业主要经营分析	232
7.1 中国石油天然气开发企业发展总体状况分析	232
7.1.1 石油天然气开发行业企业规模	232
7.1.2 石油天然气开发行业工业产值状况	233
7.1.3 石油天然气开发行业销售收入和利润	233
7.2 中国石油天然气开发行业领先企业个案分析	234
7.2.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	234
7.2.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析	243
7.2.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析	251
7.2.4 大庆油田有限责任公司经营情况分析	262
7.2.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营情况分析	268
……另有25家企业分析。	
第8章：中国石油天然气开发行业投资分析 (AK LT)	375
8.1 中国石油天然气开发行业投资特性分析	375
8.1.1 行业进入壁垒分析	375
8.1.2 行业盈利模式分析	375
8.1.3 行业盈利因素分析	375
8.2 中国石油天然气开发行业固定资产投资分析	376
8.2.1 行业固定资产投资规模	376
8.2.2 行业投资资金来源比重	377
8.3 中国石油天然气开发行业国内投资风险分析	377
8.3.1 行业政策风险分析	377
8.3.2 行业技术风险分析	377
8.3.3 行业供求风险分析	378
8.3.4 行业宏观经济波动风险分析	378
8.4 中国石油天然气开发行业海外投资风险分析	378
8.4.1 面临的主要风险因素	378
8.4.2 风险特点分析	380
8.4.3 海外投资风险评价	381

8.4.4 海外投资风险规避政策建议 383

8.5 中国石油天然气开发行业投资机会与建议 385

8.5.1 行业投资机会分析 385

8.5.2 行业投资建议 386

部分图表目录：

图表1：2011-2016年石油天然气开发行业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%） 15

图表2：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 27

图表3：2012-2016年美国就业指数走势（单位：%） 28

图表4：2012-2016年欧元区PMI走势（单位：%） 29

图表5：2012-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%） 30

图表6：2011-2016年欧元区基准利率走势（单位：%） 30

图表7：2011-2016我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%） 32

图表8：2011-2016我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 33

图表9：2011-2016我国居民消费价格涨跌幅（单位：%） 34

图表10：2011-2016我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%） 35

图表11：2011-2016我国制造业PMI指数变化情况（单位：%） 36

图表12：2016年下半年我国GDP增速预测（单位：%） 36

图表13：2011-2016年我国商品房平均价格（单位：元/平方米） 37

图表14：2014\2015\2016年国际石油探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%） 44

图表15：2016年国际天然气探明资源储产比（单位：年） 45

图表16：2014\2015\2016年国际天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%） 45

图表17：2016年国际天然气探明资源储产比（单位：年） 46

图表18：2011-2016年中东地区石油探明储量（单位：10亿桶） 47

图表19：2011-2016年中东地区天然气探明储量（单位：万亿立方米） 48

图表20：2011-2016年北美地区石油探明储量（单位：10亿桶） 50

图表21：2011-2016年北美地区天然气探明储量（单位：万亿立方米） 50

图表22：2011-2016年亚太地区石油探明储量（单位：10亿桶） 51

图表23：2011-2016年亚太地区天然气探明储量（单位：万亿立方米） 51

图表24：2011-2016年非洲地区石油探明储量（单位：10亿桶） 52

图表25：2011-2016年非洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米） 53

图表26：2011-2016年拉丁美洲地区石油探明储量（单位：10亿桶） 54

图表27：2011-2016年拉丁美洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米） 54

图表28：2012-2016年新增石油探明地质储量及增长情况（单位：亿吨） 56

图表29：2012-2016年新增天然气探明地质储量及增长情况（单位：亿立方米） 57

图表30：中国天然气资源分布 58

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。