



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场分析及投资策略 研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述 15

第一节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述 15

一、压缩天然气阐述 15

二、cng加气站工作原理和工艺特点 15

三、压缩天然气加气站流程 17

第二节 cng车用气瓶分类 20

第三节 天然气加气站分类 21

一、快速充装型 21

二、普通（慢速）充装 22

三、lng加气站 22

四、l-cng加气站 22

第二章 2017年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况 23

第一节 世界天然气产业发展状况分析 23

一、世界主要国家天然气资源储量 23

二、世界天然气资源开发利用情况 24

三、全球天然气消费量情况分析 28

四、全球天然气产量情况分析 30

第二节 世界压缩天然气汽车发展状况 32

一、世界压缩天然气汽车发展特点 32

二、世界压缩天然气汽车发展情况 33

三、世界压缩天然气加气站建设情况 35

四、世界部分国家的支持政策 36

第三节 世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析 37

一、美国 37

二、伊朗 38

三、意大利 39

四、巴基斯坦 40

第四节 2017-2023年世界压缩天然气汽车发展趋势分析 41

第三章 2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析 42

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 42

一、2017年中国gdp增长情况分析 42

二、2017年中国工业经济发展形势分析 43

三、2017年中国全社会固定资产投资分析 45

四、2017年中国社会消费品零售总额分析 47

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析 49

六、2017年中国对外贸易发展形势分析 51

第二节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析 52

一、《中华人民共和国汽车行业标准》 52

二、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》 59

三、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》 64

第三节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析 69

第四节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析 69

一、大气环境分析 69

二、环境状况满意度 73

三、加强环保意识建设 74

第五节 2017年中国能源工业发展分析 75

一、2017年中国能源生产消费情况 75

二、2017年中国能源经济发展分析 78

三、2017年中国天然气生产分析 83

四、2017年中国石油生产情况分析 85

五、“十三五”中国能源规划分析 87

六、中国新能源发展情况分析 91

第六节 2017年中国汽车行业发展情况分析 93

一、2017年中国汽车保有量情况分析 93

二、2017年中国汽车产销总体情况分析 94

三、2017年中国汽车行业经济运行情况 96

四、2017年中国行业进出口贸易情况 100

第四章 2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析 102

第一节 2017年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析 102

一、2017年沧州市天然气汽车发展情况分析 102

二、2017年厦门市cng汽车和加气站发展情况 103

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、2017年福州市压缩天然气加气站建设情况 | 103 |
| 四、2017年长沙市cng汽车和加气站发展分析 | 104 |
| 五、“十三五”甘肃省cng加气站建设规划 | 105 |
| 第二节 2017年中国压缩天然气汽车业运行现状分析 | 106 |
| 一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成 | 106 |
| 二、cng汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势 | 106 |
| 三、2017年中国压缩天然气汽车发展情况分析 | 106 |
| 四、2017年中国天然气客车销售分析 | 109 |
| 第三节 2017年中国压缩天然气加气站现状综述 | 113 |
| 一、天然气加气站发展情况分析 | 113 |
| 二、天然气加气站地区分布状况 | 114 |
| 第四节 2017年中国cng加气站热点问题探讨 | 115 |
| 一、cng加气站建设中应注意的事项 | 115 |
| 二、cng加气站运行管理中存在的问题 | 118 |
| 三、cng加气站维修和后勤服务问题 | 119 |
| 第五章 2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析 | 121 |
| 第一节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状 | 121 |
| 一、技术竞争 | 121 |
| 二、价格竞争 | 121 |
| 三、产品综合性能竞争 | 122 |
| 第二节 2017年中国压缩天然气客车销售集中度分析 | 123 |
| 第三节 2017年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析 | 123 |
| 一、压缩天然气汽车的经济性 | 123 |
| 二、压缩天然气汽车的环保效益 | 124 |
| 三、压缩天然气汽车的寿命 | 124 |
| 四、压缩天然气汽车的安全性 | 125 |
| 五、不需经常更换润滑油和火花塞 | 125 |
| 六、引进点火提前角装置已基本上解决了动力下降问题 | 125 |
| 第四节 2017-2023年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析 | 126 |
| 第六章 2017年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析 | 128 |
| 第一节 遂宁安源压缩天然气有限公司 | 128 |
| 一、公司基本情况 | 128 |

二、企业主要经济指标 128

三、企业偿债能力分析 129

四、企业盈利能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

第二节 泸州市万利压缩天然气有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、企业主要经济指标 132

三、企业偿债能力分析 133

四、企业盈利能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

第三节 河南中原绿能高科有限责任公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要经济指标 135

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

第四节 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司 139

一、公司基本情况 139

二、企业主要经济指标 139

三、企业偿债能力分析 140

四、企业盈利能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

第五节 洋浦中油深南石油技术开发有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、企业主要经济指标 143

三、企业偿债能力分析 143

四、企业盈利能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

第六节 涇阳华气安然压缩天然气有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要经济指标 146

三、企业偿债能力分析 147

四、企业盈利能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

第七节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要经济指标 149

三、企业偿债能力分析 150

四、企业盈利能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

第八节 成都创意压缩天然气有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

第九节 大英县创新压缩天然气公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 155

三、企业偿债能力分析 155

四、企业盈利能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

第十节 南部金龙压缩气有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、企业主要经济指标 157

三、企业偿债能力分析 158

四、企业盈利能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

第十一节 长沙鑫能车用燃气有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、企业主要经济指标 159

三、企业偿债能力分析 160

四、企业盈利能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

第十二节 安徽中油恒燃石油燃气有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 162

第十三节 包头华气新能源开发有限责任公司 163

一、公司基本情况 163

二、企业主要经济指标 163

三、企业偿债能力分析 164

四、企业盈利能力分析 164

五、企业运营能力分析 164

第十四节 德阳市绿能燃气有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 166

第十五节 南京中油恒燃石油燃气有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 167

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 168

第十六节 双流华油压缩天然气有限责任公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 169

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 170

五、企业运营能力分析 170

第十七节 信阳市同鑫科技有限公司 170

一、公司基本情况 170

| | |
|--|-----|
| 二、企业主要经济指标 | 170 |
| 三、企业偿债能力分析 | 171 |
| 四、企业盈利能力分析 | 171 |
| 五、企业运营能力分析 | 172 |
| 第十八节 镇江东源压缩天然气有限公司 | 172 |
| 一、公司基本情况 | 172 |
| 二、企业主要经济指标 | 172 |
| 三、企业偿债能力分析 | 173 |
| 四、企业盈利能力分析 | 173 |
| 五、企业运营能力分析 | 174 |
| 第七章 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望 | 175 |
| 第一节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场前景 | 175 |
| 一、中国压缩天然气汽车市场前景分析 | 175 |
| 二、cng子站压缩机节能减排受青睐 | 176 |
| 三、cng汽车技术应用前景 | 176 |
| 第二节 2017-2023年中国cng汽车发展策略建议 | 180 |
| 一、加快cng汽车关键性技术的研究 | 180 |
| 二、加快配套设施基础设施的建设 | 180 |
| 三、出台相关的支持政策 | 181 |
| 第三节 中国压缩天然气汽车与加气站市场发展动力分析 | 182 |
| 一、cng汽车是解决能源和环境问题的重要途径 | 182 |
| 二、cng汽车经济效益可观 | 182 |
| 三、政府对cng汽车产业的政策支持 | 183 |
| 四、cng供应安全保障体系将得到强化 | 183 |
| 五、cng汽车关键技术研发体系将更加健全和完善 | 184 |
| 六、市场需求拉动 | 184 |
| 第四节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势 | 185 |
| 一、加气站储存系统的大型化趋势 | 185 |
| 二、cng加气站技术发展趋势 | 186 |
| 三、车用压缩天然气气瓶的发展趋势 | 187 |
| 四、天然气直喷发动机的发展趋势 | 188 |
| 第五节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测 | 189 |

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| 第六节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析 | 190 |
| 第八章 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究 | 191 (AK LT) |
| 第一节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析 | 191 |
| 第二节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析 | 193 |
| 一、中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析 | 193 |
| 二、汽车油改气双燃料投资潜力分析 | 194 |
| 三、县（市）城市市场建设规模与投资效益预测 | 195 |
| 第三节 2017-2023年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险 | 196 |
| 一、政策风险 | 196 |
| 二、经营风险 | 197 |
| 三、技术风险 | 198 |
| 四、价格变化风险 | 198 |
| 第四节 中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议 | 199 |
| 部分图表目录： | |
| 图表 1 压缩天然气加气站流程 | 17 |
| 图表 2 2012-2016年世界天然气储量统计 | 22 |
| 图表 3 2012-2016年世界天然气储量变化趋势图 | 23 |
| 图表 4 2016年世界天然气储量前10名国家统计 | 23 |
| 图表 5 2012-2016年世界各地天然气探明储量统计 | 24 |
| 图表 6 2016年世界天然气主要发现情况 | 25 |
| 图表 7 北美天然气高峰产量情况 | 26 |
| 图表 8 2012-2016年世界天然气消费情况统计 | 27 |
| 图表 9 2016年世界各大区域天然气消费量分布情况 | 28 |
| 图表 10 2012-2016年全球天然气消费前十名国家统计 | 28 |
| 图表 11 2012-2016年世界天然气产量统计情况 | 29 |
| 图表 12 2012-2016年世界天然气产量变化趋势图 | 29 |
| 图表 13 2012-2016年世界各大区域天然气产量统计 | 30 |
| 图表 14 2016年世界各大区域天然气产量分布情况 | 30 |
| 图表 15 2012-2016年全球天然气产量前十名国家 | 31 |
| 图表 16 天然气与汽油的燃料特性比较 | 32 |
| 图表 17 2012-2016年全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图 | 32 |
| 图表 18 2016年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况 | 33 |

图表 19 2016年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况 33
图表 20 世界各大汽车厂商主要ngv轻型车产品情况 34
图表 21 2016年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况 35
图表 22 2012-2016年美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图 36
图表 23 2012-2016年伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图 38
图表 24 2012-2016年意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图 39
图表 25 2012-2016年巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图 39
图表 26 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 41
图表 27 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 42
图表 28 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 43
图表 29 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43
图表 30 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 44
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。