



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国特种润滑油市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国特种润滑油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国特种油品行业发展综述 15

1.1 行业研究背景及方法 15

1.1.1 行业研究背景和研究意义 15

1.1.2 行业研究方法概述 15

1.2 特种油品行业界定 16

1.2.1 特种油品行业定义 16

1.2.2 特种油品产品分类 16

1.3 原油市场发展分析 16

1.3.1 原油储量分析 16

(1) 世界原油储量分析 16

(2) 中国原油储量分析 17

1.3.2 原油市场产销分析 18

(1) 世界原油市场产销分析 18

(2) 中国原油市场产销分析 18

1.3.3 原油价格分析 19

(1) 原油价格走势分析 19

(2) 原油价格走势预测 19

1.3.4 中国原油进出口分析 20

(1) 原油进口量分析 20

(2) 原油进口价格分析 20

(3) 原油对外依存度分析 21

1.4 特种油品行业政策环境 22

1.4.1 行业监管体制 22

1.4.2 行业相关政策 22

1.4.3 行业相关标准 22

1.5 特种油品行业经济环境 24

1.5.1 我国gdp增长情况 24

1.5.2 固定资产投资增长情况 25

1.5.3 居民人均收入增长情况 26

第二章 中国特种油品行业发展状况分析 28

2.1 特种油品行业发展分析 28

2.1.1 特种油品行业发展总体概况 28

2.1.2 特种油品行业发展主要特点 29

2.1.3 特种油品行业经营情况分析 29

2.2 特种油品行业经济指标分析 32

2.2.1 行业经济效益影响因素分析 32

2.2.2 特种油品行业经济指标分析 32

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 34

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 39

2.3 特种油品行业产销情况分析 50

2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析 50

2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析 51

2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析 53

2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析 54

2.3.5 全国特种油品行业产销率分析 57

第三章 中国特种油品行业竞争格局分析 58

3.1 特种油品行业竞争分析 58

3.1.1 特种油品行业区域市场竞争分析 58

(1) 行业区域结构总体特征 58

(2) 行业区域集中度分析 61

3.1.2 行业不同经济类型企业竞争分析 63

(1) 不同经济类型企业特征 63

(2) 行业经济类型集中度分析 65

3.2 特种油品行业五力模型分析 67

3.2.1 特种油品行业上游议价能力 67

3.2.2 特种油品行业下游议价能力 67

3.2.3 特种油品行业新进入者威胁 67

3.2.4 特种油品行业替代品威胁 67

3.2.5 特种油品行业内部竞争现状 67

3.3 跨国特种油品企业在华投资布局 68

3.3.1 埃克森美孚石油公司 68

3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团 69

3.3.3 德国福斯集团 72

3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司 74

3.3.5 韩国sk株式会社 75

第四章 中国特种润滑油市场发展分析 77

4.1 润滑油行业发展分析 77

4.1.1 润滑油行业发展特点 77

4.1.2 润滑油行业发展规模 79

4.1.3 润滑油行业市场格局 80

4.1.4 润滑油行业需求结构 80

4.1.5 特种润滑油产品种类 81

4.2 变压器油市场分析 82

4.2.1 变压器油市场概述 82

(1) 变压器油的用途 82

(2) 变压器油的分类 82

4.2.2 变压器油市场发展历程 82

(1) 国外市场发展历程 82

(2) 国内市场发展历程 82

4.2.3 变压器油标准发展现状 83

4.2.4 变压器油生产工艺现状 84

4.2.5 变压器油市场需求规模 84

4.2.6 变压器油市场企业格局 86

4.2.7 变压器油市场存在问题 87

4.2.8 变压器油市场发展展望 87

(1) 变压器市场需求展望 88

(2) 变压器油市场需求展望 88

4.3 橡胶油市场分析 88

4.3.1 橡胶油市场概述 88

(1) 橡胶油的用途 88

(2) 橡胶油的分类 89

(3) 橡胶油选用原则 89

4.3.2 橡胶油市场发展历程 89

4.3.3 橡胶油市场重点企业	90
4.3.4 橡胶油用油企业区域分布	92
4.3.5 橡胶油市场下游需求分析	92
4.3.6 橡胶油市场存在问题分析	98
4.3.7 橡胶油市场发展对策分析	99
4.4 白油市场分析	99
4.4.1 白油市场概述	99
(1) 白油的用途	99
(2) 白油的分类	99
4.4.2 白油市场发展历程	100
4.4.3 白油标准发展现状	100
4.4.4 白油生产工艺现状	100
4.4.5 白油市场供求规模	101
4.4.6 白油市场价格走势	101
4.4.7 白油市场发展展望	102
4.5 合成润滑剂市场分析	102
4.5.1 航空润滑油市场分析	102
4.5.2 合成压缩机油市场分析	103
4.5.3 合成齿轮油市场分析	106
4.5.4 合成液压油市场分析	107
4.5.5 特种润滑脂市场分析	107
(1) 润滑脂市场分析	107
(2) 特种润滑脂市场分析	108
第五章 中国金属加工油市场发展分析	110
5.1 金属加工油市场发展概况	110
5.1.1 金属加工油种类与性能	110
5.1.2 金属加工油研究进展分析	110
(1) 金属加工油基础油的选择	110
(2) 油基金属加工油的发展	111
(3) 水基金属加工油的发展	112
5.1.3 金属加工油市场需求概况	113
5.1.4 金属加工油市场发展趋势	114

5.2 金属加工油产品市场分析	116
5.2.1 热处理油市场分析	116
(1) 热处理工艺及分类	116
(2) 热处理油基本特性	116
(3) 热处理油分类标准	117
(4) 热处理油应用现状	118
(5) 热处理油生产企业	118
5.2.2 热传导液市场分析	119
5.2.3 防锈油市场分析	124
5.2.4 切削液市场分析	127
5.2.5 轧制油市场分析	131
5.2.6 冲压油市场分析	133
5.2.7 磨削液市场分析	134
第六章 中国航空油料市场发展分析	135
6.1 航空运输行业发展状况	135
6.1.1 航空运输行业发展分析	135
(1) 民航生产指标	135
(2) 航班运力供给	137
(3) 民航经济效益	139
6.1.2 航空公司和机队发展分析	140
(1) 航空公司发展概况	140
(2) 运输机队发展概况	141
(3) 民航定期航班航线	142
6.1.3 航空运输行业驱动因素分析	143
(1) 经济持续稳定增长	143
(2) 城市化加快和居民消费升级	144
(3) 旅游业快速发展	145
(4) 机场建设速度加快	145
(5) 航空运输政策法规	146
6.1.4 高铁对航空运输行业的影响	147
(1) 中国高速铁路建设规划分析	147
(2) 高铁对航空运输市场的影响	148

(3) 高铁对未来航空市场的影响	150
6.1.5 航空运输行业运力需求预测	151
6.2 航空油料市场发展状况	152
6.2.1 航空油料产品种类	152
6.2.2 航空油料市场发展概况	153
6.2.3 航空油料市场垄断特性	153
6.2.4 航空油料市场经济特征	154
6.2.5 航空油料市场发展趋势	154
6.3 航空油料市场竞争分析	155
6.3.1 航空油料市场五力模型分析	155
6.3.2 航空油料市场潜在进入者分析	155
6.3.3 航空油料市场供应商分析	156
6.3.4 航空油料市场购买者分析	156
6.3.5 航空油料市场替代品分析	156
6.3.6 航空油料市场竞争格局分析	156
6.4 航空煤油市场供求分析	157
6.4.1 航空煤油市场供给现状	157
(1) 航空煤油生产企业	157
(2) 航空煤油产量规模	157
(3) 航空煤油生产区域分布	157
6.4.2 航空煤油市场消费现状	158
(1) 航空煤油消费规模	158
(2) 航空煤油消费区域分布	159
6.4.3 航空煤油市场进口现状	159
6.4.4 航空煤油市场价格现状	161
(1) 航空煤油定价机制	161
(2) 航空煤油价格走势	161
(3) 与柴油价格对比分析	162
6.5 航空汽油市场供求分析	163
6.5.1 航空汽油市场供给现状	163
6.5.2 航空汽油市场消费现状	164
第七章 其他特种油品市场发展分析	165

- 7.1 环保型溶剂油市场分析 165
 - 7.1.1 环保型溶剂油产品种类 165
 - 7.1.2 环保型溶剂油生产技术 166
 - (1) 脱硫脱臭技术 166
 - (2) 脱芳烃技术 166
 - (3) 脱色技术 167
 - (4) 窄馏分溶剂油生产技术 167
 - 7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析 167
 - (1) 环保型溶剂油生产企业 167
 - (2) 环保型溶剂油企业产能 168
 - 7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析 169
 - (1) 总体需求情况 169
 - (2) 细分产品市场需求 170
 - 7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势 171
 - 7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势 171
- 7.2 特种沥青市场分析 172
 - 7.2.1 特种沥青市场发展概况 172
 - 7.2.2 高粘度沥青市场分析 173
 - 7.2.3 高弹性沥青市场分析 173
 - 7.2.4 废橡塑沥青市场分析 173
 - 7.2.5 环氧沥青市场分析 174
 - 7.2.6 彩色沥青市场分析 174
- 7.3 特种蜡市场分析 174
 - 7.3.1 特种蜡市场发展概况 174
 - 7.3.2 国外特种蜡生产企业分析 175
 - 7.3.3 国内特种蜡生产企业分析 176
 - 7.3.4 特种蜡市场重点产品分析 177
 - (1) 物理改性蜡 177
 - (2) 合成蜡 178
 - (3) 乳化蜡 179
 - (4) 微粉蜡 179
 - 7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策 179

(1) 大型石化企业发展特种蜡的优势	179
(2) 大型石化企业发展特种蜡的对策	180
第八章 中国特种油品行业领先企业经营分析	182
8.1 特种油品企业总体发展状况分析	182
8.1.1 特种油品企业资产排名	182
8.1.2 特种油品企业收入排名	182
8.1.3 特种油品企业利润排名	183
8.2 特种油品行业领先企业经营分析	184
8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析	184
(1) 企业发展简况分析	184
(2) 主要经济指标分析	185
(3) 企业盈利能力分析	186
(4) 企业偿债能力分析	187
(5) 企业运营能力分析	187
(6) 企业发展能力分析	188
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	191
8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析	198
8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析	203
8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析	207
第九章 中国特种油品行业投资与前景预测	306
9.1 特种油品行业投资风险分析	306
9.1.1 特种油品行业政策风险	306
9.1.2 特种油品行业技术风险	306
9.1.3 特种油品行业环保风险	306
9.1.4 特种油品行业汇率风险	306
9.1.5 特种油品行业市场竞争风险	306
9.1.6 特种油品行业宏观经济风险	307
9.1.7 特种油品行业其他投资风险	307
9.2 特种油品行业投资特性分析	307
9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析	307
9.2.2 特种油品行业盈利模式分析	307
9.2.3 特种油品行业盈利因素分析	308

9.3 特种油品行业发展前景预测 309

9.3.1 特种油品行业发展趋势分析 309

9.3.2 特种油品行业发展前景预测 310 (AKLT)

部分图表目录：

图表1 中国石油资源量评估结果 (单位:亿吨) 17

图表2 2014-2016年国际原油价格月度走势 (单位:美元/桶) 19

图表3 2014-2016年我国月度原油进口量 (单位:万吨) 20

图表4 2014-2016年我国月度原油进口单价 (单位:美元/桶) 21

图表5 中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总 22

图表6 国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总 23

图表7 国家技术监督局颁布的相关标准汇总 23

图表8 国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总 23

图表9 2014-2016年中国gdp增长 (单位:亿元,%) 24

图表10 2014-2016年我国固定资产投资增长 (单位:亿元,%) 25

图表11 2014-2016年中国城乡居民收入增长 (单位:元) 27

图表12 2014-2016年特种油品行业经营效益分析 (单位:家,人,万元,%) 30

图表13 2014-2016年特种油品行业盈利能力分析 (单位:%) 30

图表14 2014-2016年特种油品行业运营能力分析 (单位:次) 31

图表15 2014-2016年特种油品行业偿债能力分析 (单位:%,倍) 31

图表16 2014-2016年特种油品行业发展能力分析 (单位:%) 32

图表17 2014-2016年特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 33

图表18 2014-2016年大型特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 34

图表19 2014-2016年中型特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 35

图表20 2014-2016年小型特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 36

图表21 2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位:%) 37

图表22 2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位:%) 38

图表23 2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位:%) 38

图表24 2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位:%) 39

图表25 2014-2016年国有特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 40

图表26 2014-2016年集体特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 41

图表27 2014-2016年股份合作特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%)

图表28 2014-2016年股份制特种油品企业主要经济指标分析 (单位:家,人,万元,%) 43

图表29 2014-2016年私营制特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%） 44

图表30 2014-2016年外商和港澳台投资制特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%） 45

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。