

2017-2023年中国轨道交通信号 系统市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2023年中国轨道交通信号系统市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/286696.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章2017年中国轨道交通发展成果分析

第一节 中国轨道交通发展概况

- 一、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用
- 三、发展轨道交通系统的必要性分析
- 四、中国城市轨道交通的发展
- 五、2017年中国城市轨道交通运营状况
- 六、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 七、发展城市轨道交通的主要条件
- 八、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 地铁

- 一、地铁行业的经济特征
- 二、我国地铁建设发展概况
- 三、地铁建设有力推动沿线经济发展
- 四、中国地铁运营的定额管理
- 五、地铁运营安全及管理分析

第三节 轻轨

- 一、轻轨交通的特点和适用性
- 二、轻轨交通在国内发展的有利条件
- 三、轻轨牵引城市经济的发展
- 四、我国轻轨建设的投融资分析
- 五、中国城市轻轨建设展望

第四节 磁悬浮列车

- 一、中国磁悬浮列车发展概况
- 二、国内具备高速磁悬浮列车市场需求
- 三、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间
- 四、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 五、磁悬浮成为浦东轨道交通中的新起点
- 六、中国磁悬浮项目进展状况

- 七、磁悬浮列车技术
- 八、磁悬浮列车的发展前景

第2章2017年中国轨道交通信号系统发展概况

- 第一节2017年中国轨道交通信号系统业动态聚集
- 一、第九届城市轨道交通可持续发展论坛聚焦安防
- 二、轨道交通创新力企业TOP50评价活动隆重拉开帷幕
- 三、铁路与轨道交通建设发展高峰论坛十月在京召开
- 第二节2016年中国轨道交通信号系统发展现状
- 一、轨道交通信号系统必须国产化重要性
- 二、中国轨道交通信号系统应用现状
- 三、中国轨道交通信号系统进口情况
- 第3章 城市轨道交通信号系统及设备发展分析
- 第一节中国城市轨道交通设备产业发展概况
- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展
- 第二节城市轨道交通信息通信系统
- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统
- 第三节城市轨道交通共用信息平台功能及构建
- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

第4章上海地铁信号系统故障对中国轨道交通信号系统影响分析

- 第一节事件回顾
- 一、上海地铁10号线采用人工调度,导致豫园路站两辆列车相撞
- 二、上海地铁发生?开错方向
- 第二节事件点评与热点聚集
- 第三节事件对中国轨道交通产业影响
- 第5章城市轨道交通UPS整合应用方案
- 第一节概述
- 第二节客户需求
- 一、整合原则及需求
- 二、各弱电系统负载类型及需求分析
- 1、通信系统
- 2、信号系统
- 3、综合监控系统(含环境监控、门禁)
- 4、自动售检票系统(AFC)
- 5、办公自动化系统
- 6、屏蔽门系统
- 7、火灾自动报警系统
- 8、变电所直流辅助电源
- 9、车站应急照明系统
- 第三节供电方案建议
- 一、UPS选型
- 二、供电系统选择
- 三、蓄电池容量选择
- 第四节方案优势分析
- 一、系统可靠性高
- 二、系统可靠性高
- 三、随需扩容
- 四、高效节能——降低运营成本
- 五、配件大管理
- 第五节强大的技术支持与售后服务网络
- 一、售前服务

- 二、售中服务--安装调试
- 三、售后服务

第六节结论

第6章多级智能报警系统在轨道交通的应用分析

第一节系统架构

第二节车站级

第三节前端探测系统

第四节信号传输系统

第五节信号控制系统

第六节警情显示和记录系统

第七节线路中心级

第八节上层中心级

第九节报警控制流程及接口

第十节车站报警控制

第十一节车站安防视频服务器

第十二节线路中心报警控制

第十三节控制中心安防视频服务器

第十四节上层中心报警控制

第十五节上层中心安防视频服务器

第7章闭路电视监控在轨道交通中的集成与应用

第一节概述

第二节轨道交通闭路电视监控系统集成方案

- 一、车站/停车场视频监控系统
- 二、列车视频监控系统集成
- 三、控制中心视频监控系统集成
- 四、与外部系统的接口与拓展

第三节结语

第8章2017年中国铁路信号及专用设备细分产品运行分析

第一节2017年中国轨道交通专用调度通信设备运行分析

- 一、轨道交通专用调度通信设备
- 1、列车调度电话
- 2、无线调度电话

- 3、专用电话系统
- 4、地区电话
- 5、局线和干线长途电话、电报
- 6、列车确报电报、电话
- 二、轨道交通专用调度通信设备多元化发展方向探析
- 第二节2017年中国站场通信设备市场运行分析
- 第三节2017年中国防护报警设备市场运行分析
- 一、桥梁和隧道通知报警
- 二、落石检测报警
- 三、滑坡和坍方检测报警
- 四、其他监测设备
- 第四节2017年中国电动讯号、安全或交通控制设备分析
- 一、轴温报警装置
- 二、红外线轴温探测设备
- 三、可控速度装置
- 四、脱轨器
- 五、道岔外锁闭装置
- 第五节轨道交通专用设备及器材
- 一、区间无线闭塞系统
- 二、钢轨调直机
- 三、平面无线调车系统

第六节轨道交通维修或服务车辆

第9章中国铁路信号及专用设备市场供需情况分析

- 第一节2014-2016年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业数据监测分析
- 一、2014-2016年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业规模分析
- 二、2016年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业结构分析
- 三、2014-2016年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业产值分析
- 四、2014-2016年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业成本费用分析
- 五、2014-2016年中国铁路专用设备及器材、配件制造行业盈利能力分析
- 第二节2016年中国铁路信号及专用设备市场需求状况
- 一、影响中国铁路信号及专用设备市场需求的主要因素
- 二、当前市场容量

- 三、出口交货状况
- 第三节2016年中国铁路信号及专用设备市场供给状况
- 一、2016年中国铁路信号及专用设备业整体生产能力
- 二、2016年中国铁路信号及专用设备业产值分布特征及变化
- 三、产品成本核算
- 四、新产品研发状况
- 第10章2016年全球轨道交通领域巨头企业分析
- 第一节庞巴迪
- 一、企业概况
- 二、中国布局
- 第二节阿尔斯通
- 一、企业概况
- 二、中国布局
- 第三节西门子
- 一、企业概况
- 二、中国布局
- 第11章2015中国轨道交通信号系统市场主体企业发展分析(企业可自选)
- 第一节卡斯柯信号有限公司
- 一、企业概况
- 二、国内轨道交通信号系统市场占有率
- 三、轨道交通信号系统业务领域发展分析
- 第二节西门子信号有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节众合机电
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、轨道信号系统将成浙江众合机电利润增长源泉

第四节赛为智能

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况
- 三、赛为智能受益轨道交通智能化快速发展
- 四、赛为智能国内智能化系统解决方案提供商发展战略分析

第五节上海普天

- 一、企业概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、上海普天具备铺设集成MSTP轨道交通传输网络的能力
- 四、上海普天市场份额
- 五、上海普天中标项目情况分析
- 第12章2017-2023年中国轨道交通信息系统市场前景展望及趋势预测
- 第一节中国城市轨道交通的发展前景
- 一、2023年中国轨道交通规模预测
- 二、中国轨道交通发展将形成网络体系
- 三、城轨将成为未来城市交通的主干线
- 四、中国轨道交通信息前景预测
- 第二节2017-2023年中国轨道交通信息系统新趋势预测分析
- 一、轨道交通信息化新技术趋势
- 二、轨道交通走向"人工智能"
- 第二节2017-2023年中国轨道交通信息系统市场前景预测
- 一、中国轨道交通信息系统市场应用前景
- 二、中国轨道交通信息系统市场规模及增长
- 三、中国轨道交通信息系统市场盈利预测分析
- 第13章 2017-2023年中国轨道交通信息系统行业投资前景预测
- 第一节 2016年中国轨道交通信息系统投资概况
- 一、中国轨道交通投资环境分析
- 二、中国轨道交通信息领域投资壁垒

- 三、中国城市轨道交通投资加速
- 四、中国轨道交通投融资模式
- 五、政府逐步放开城市轨道交通投资
- 六、国内地铁投资将带动周边商业发展

第二节 2017-2023年中国铁路信号及专用设备行业投资机会分析

- 一、轨道交通信息系统投资区域投资潜力分析
- 二、轨道交通信息系统投资热点分析
- 三、中国轨道交通建迎来新一轮采购高峰

第三节 2017-2023年中国铁路信号及专用设备行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资观点(AKLT)

部分图表目录:

图表:西门子信号有限公司主要经济指标走势图

图表:西门子信号有限公司经营收入走势图

图表:西门子信号有限公司盈利指标走势图

图表:西门子信号有限公司负债情况图

图表:西门子信号有限公司负债指标走势图

图表:西门子信号有限公司运营能力指标走势图

图表:西门子信号有限公司成长能力指标走势图

图表: 众合机电主要经济指标走势图

图表:众合机电经营收入走势图

图表: 众合机电盈利指标走势图

图表: 众合机电负债情况图

图表: 众合机电负债指标走势图

图表: 众合机电运营能力指标走势图

图表: 众合机电成长能力指标走势图

图表:上海普天主要经济指标走势图

图表:上海普天经营收入走势图

图表:上海普天盈利指标走势图

图表:上海普天负债情况图

图表:上海普天负债指标走势图

图表:上海普天运营能力指标走势图

图表:上海普天成长能力指标走势图

详细请访问: https://www.icandata.com/view/286696.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料:

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。