



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国3D打印耗材 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国3D打印耗材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 3D打印耗材行业基本概况

第一节 3D打印耗材定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 3D打印耗材产业的发展生命周期判研

第三节 3D打印耗材产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、3D打印耗材产业链模型分析

第四节 我国3D打印耗材产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、3D打印耗材产业环境的"波特五力模型"分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国3D打印耗材行业市场发展"SWOT"分析

一、"SWOT模型"介绍

1、优势&mdash;&mdash;机会（SO）战略

2、优势&mdash;&mdash;威胁（ST）战略

3、弱点&mdash;&mdash;机会（WO）战略

4、弱点&mdash;&mdash;威胁（WT）战略

二、3D打印耗材市场发展的"SWOT"分析

1、行业发展强势分析

## 2、行业发展弱势分析

## 3、行业发展机会

## 4、行业发威胁

## 第二章 3D打印耗材行业宏观环境发展分析

### 第一节 2011-2016年中国经济环境分析

#### 一、2011-2016年宏观经济

#### 二、2011-2016年工业形势

#### 三、2011-2016年固定资产投资

### 第二节 2011-2016年中国3D打印耗材行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2016年中国3D打印耗材行业发展社会环境分析

#### 一、2011-2016年居民消费水平分析

#### 二、2011-2016年工业发展形势分析

## 第三章 3D打印耗材行业生产环境分析

### 第一节 3D打印耗材行业总体规模

### 第二节 3D打印耗材产能概况

#### 一、2011-2016年产能分析

#### 二、2017-2023年产能预测

### 第三节 3D打印耗材市场容量发展分析

#### 一、2011-2016年市场容量分析

#### 二、2017-2023年市场容量预测

### 第四节 3D打印耗材产量发展及趋势预测

#### 一、2011-2016年产量分析

#### 二、2017-2023年产量预测

## 第四章 3D打印耗材产品价格影响因素分析及价格趋势预测

### 第一节 国内产品价格影响因素分析

### 第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

### 第四节 国内产品2017-2023年期间价格走势预测

## 第五章 3D打印耗材行业技术发展环境分析

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

## 第二节 3D打印耗材产品国内外技术比较分析

### 一、2016年3D打印耗材产品技术变化特点

### 二、国外主要生产工艺

### 三、国内主要生产方法

## 第三节 3D打印耗材技术发展趋势预测

## 第六章 3D打印耗材产业供需发展环境分析

### 第一节 2011-2016年市场供需状况分析

#### 一、2011-2016年3D打印耗材产量发展分析

#### 二、2011-2016年3D打印耗材消费量发展分析

### 第二节 3D打印耗材的经销模式

#### 一、3D打印耗材营销模式分析

#### 二、3D打印耗材主要销售渠道分析

##### 1、直效营销模式

##### 2、分公司营销模式

##### 3、代理营销模式

##### 4、关联营销模式

#### 三、3D打印耗材行业广告与促销方式分析

##### 1、广告宣传策略

##### 2、促销方式

#### 四、3D打印耗材行业价格竞争方式分析

#### 五、3D打印耗材行业国际化营销模式分析

#### 六、3D打印耗材行业渠道策略分析

### 第三节 产品竞争策略分析

#### 一、提高产品附加值

#### 二、提升营销水平和品牌宣传

#### 三、产品选择策略

#### 四、销售竞争策略

### 第四节 中国3D打印耗材需求特点及地域分布分析

### 第五节 2017-2023中国3D打印耗材市场供需格局预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

#### 三、供需格局趋势

## 第七章 3D打印耗材进出口市场调研

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场调研

#### 一、分国别进口概况

#### 二、分国别出口概况

### 第三节 中国3D打印耗材行业历史进出口总量变化

#### 一、3D打印耗材行业近3年内进口总量变化

#### 二、3D打印耗材行业近3年内出口总量变化

#### 三、2014-2016年3D打印耗材进出口差量变动情况

### 第四节 中国3D打印耗材行业历史进出口结构变化

#### 一、3D打印耗材行业当年内进口来源情况分析

#### 二、3D打印耗材行业当年内出口去向分析

### 第五节 中国3D打印耗材行业进出口态势展望

#### 一、中国3D打印耗材进出口的主要影响因素分析

#### 二、3D打印耗材行业2017-2023年中国进口预测分析

#### 三、3D打印耗材行业2017-2023年中国出口态势展望

## 第八章 3D打印耗材地区市场竞争分析

### 第一节 中国3D打印耗材区域销售市场结构变化

### 第二节 华北地区销售分析

#### 一、华北地区城市坐标图示

#### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

#### 三、2011-2016年华北地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

#### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第三节 华东地区销售分析

#### 一、华东地区城市坐标图示

#### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

#### 三、2011-2016年华东地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

#### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第四节 华南地区销售分析

#### 一、华南地区城市坐标图示

#### 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

#### 三、2011-2016年华南地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

#### 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第五节 西北地区销售分析

##### 一、西北地区城市座标图示

##### 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年西北地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

##### 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第六节 东北地区销售分析

##### 一、东北地区城市座标图示

##### 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年东北地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

##### 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第七节 华中地区销售分析

##### 一、华中地区城市座标图示

##### 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年华中地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第八节 西南地区销售分析

##### 一、西南地区城市座标图示

##### 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年西南地区3D打印耗材产业市场规模发展趋势分析

##### 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第九章 3D打印耗材行业上下游产业链发展环境分析

##### 第一节 3D打印耗材行业上游行业调研

###### 一、主要原材料介绍

###### 二、重点上游行业发展现状

###### 三、重点上游行业发展趋势预测

###### 四、行业新动态及其对3D打印耗材行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对3D打印耗材行业的意义

##### 第二节 3D打印耗材行业下游行业调研

###### 一、主要应用领域分析

###### 二、主要下游行业发展现状

###### 三、主要下游行业发展趋势预测

#### 四、主要下游行业市场现状分析

#### 五、行业最新动态及其对3D打印耗材行业的影响

#### 六、行业竞争状况及其对3D打印耗材行业的意义

### 第十章 3D打印耗材特色生产及销售厂家分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 3D打印耗材产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内3D打印耗材行业税收政策分析

#### 第二节 国内外环保规定

##### 一、中国相关环保规定

##### 二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒



#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

### 第十二章 3D打印耗材行业未来五年内投资前景及投资前景分析

#### 第一节 2016年3D打印耗材行业投资情况分析

##### 一、2016年总体投资结构

##### 二、2016年投资规模情况

##### 三、2016年投资增速情况

##### 四、2016年分地区投资分析

#### 第二节 3D打印耗材行业投资机会分析

##### 一、3D打印耗材投资项目分析

##### 二、可以投资的3D打印耗材模式

##### 三、2016年3D打印耗材投资机会

##### 四、2016年3D打印耗材投资新方向

#### 第三节 2017-2023年中国3D打印耗材行业投资方向分析

##### 一、未来3D打印耗材投资方向分析

##### 二、未来3D打印耗材行业技术开发方向

#### 第四节 2017-2023年中国3D打印耗材行业投资前景分析

##### 一、经济环境风险分析

##### 二、产业政策环境风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险分析

##### 五、技术风险分析

##### 六、经营风险

##### 七、其他风险

##### 1、财务风险

##### 2、企业出口风险分析

##### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 3D打印耗材行业未来五年内投资规划建设研究

#### 第一节 2017-2023年中国3D打印耗材行业投资前景研究分析

##### 一、3D打印耗材行业投资前景研究

##### 二、3D打印耗材行业投资筹划策略

##### 三、3D打印耗材行业品牌竞争战略

#### 第二节 2017-2023年中国3D打印耗材行业"十三五"建设策略

一、3D打印耗材行业发展规划

二、3D打印耗材行业建设重点

三、3D打印耗材行业优秀企业成功之道

第十四章 3D打印耗材市场发展预测及行业项目投资建议(AK LT)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 3D打印耗材行业2017-2023中国市场规模及增长趋势

第四节 3D打印耗材行业2017-2023中国净投资规模预测

第五节 3D打印耗材行业2017-2023市场盈利预测

第六节 3D打印耗材行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、3D打印耗材行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

部分图表目录：

图表：3D打印耗材产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表："波特五力模型"介绍

图表："SWOT模型"介绍

图表：2011-2016年GDP及增长变化图

图表：2011-2016年工业形势

图表：2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2016年工业增加值增长速度

图表：2011-2016年3D打印耗材行业产能分析

图表：2017-2023年3D打印耗材行业产能预测

图表：2011-2016年3D打印耗材市场容量分析

图表：2017-2023年3D打印耗材市场容量预测

图表：2011-2016年3D打印耗材行业产量分析

图表：2017-2023年3D打印耗材行业产量预测

图表：3D打印耗材产品价格影响因素示意图

图表：3D打印耗材产品2011-2016年价格走势

图表：2017-2023年3D打印耗材产品价格趋势预测变化图

图表：2011-2016年3D打印耗材行业产量发展分析

图表：2011-2016年3D打印耗材行业消费量发展分析

图表：2017-2023年中国3D打印耗材市场供需格局预测

图表：2011-2016年3D打印耗材行业供给预测

图表：2011-2016年3D打印耗材行业需求预测

图表：2011-2016年3D打印耗材行业供需格局预测

图表：2014-2016年3D打印耗材行业内进口总量变化

图表：2014-2016年3D打印耗材行业内出口总量变化

图表：2014-2016年3D打印耗材行业内进出口差额变动情况

图表：3D打印耗材行业中国历史进出口结构变化

图表：3D打印耗材行业近年内进口来源情况分析

图表：3D打印耗材行业近年内出口去向分析

图表：2017-2023年3D打印耗材行业中国进口态势展望

图表：2017-2023年3D打印耗材行业中国出口态势展望

图表：中国3D打印耗材区域销售市场结构变化

图表：2017-2023年3D打印耗材行业中国净投资收益预测

图表：2017-2023年3D打印耗材行业市场盈利预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286699.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。