



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国稻壳发电产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国稻壳发电产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 稻壳发电相关概述

第一节 生物质能简述

- 一、生物质能的种类与形态
- 二、生物质能的优缺点
- 三、与常规能源相比的特性
- 四、利用生物质能应考虑的几个因素
- 五、发展生物质能意义重大

第二节 稻壳发电阐述

- 一、稻壳的特性综合利用
- 二、稻壳发电的原理
- 三、稻壳发电的技术路线
- 四、稻壳发电的优点

第二章 2016-2017年中国稻壳发电产业运行环境解析

第一节 2016-2017年中国稻壳发电政策环境分析

- 一、《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》
- 二、《可再生能源发电有关管理规定》
- 三、《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》
- 四、《农业生物质能产业发展规划（2007-2015年）》

第二节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、电力工业在国民经济中的地位
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、消费价格指数分析
- 六、城乡居民收入分析
- 七、社会消费品零售总额

第三节 2016-2017年中国稻壳发电社会环境分析

- 一、我国加快能源产业结构优化升级
- 二、我国可再生能源进入快速发展阶段

三、节能环保成社会发展趋势

四、中国全面推进社会主义新农村建设

五、我国水稻种植优势区域布局状况

第四节 2016-2017年中国稻壳发电产业环境分析

一、中国生物质能发电迎来发展机遇

二、生物质能发电的技术路线分析

三、我国发展农业生物质能产业的必要性

四、我国发展农业生物质能的资源潜力

五、中国农村生物质能开发利用状况

第三章 2016-2017年中国生物质能发电产业运行总况

第一节 中国生物质能阐述

一、中国加快开发利用生物质能具有重要意义

二、中国生物质能发展探索历程

三、中国生物质能产业化发展主要模式

四、可再生能源法应当重视发展生物质能

第二节 2016-2017年中国生物质能发电行业现状综述

一、中国生物质能发电行业发展渐入佳境

二、中国日益重视生物质能发电

三、生物质能发电推进循环经济发展

四、清洁发展机制推动中国生物质发电行业发展

五、我国将调整生物质能发电相关定价政策

第三节 2016-2017年中国生物质能发电技术概况

一、生物质循环流化床气化发电装置工作流程

二、生物质气化发电与燃煤发电对比研究

三、中国生物质发电技术进入北美市场

四、中国生物质能发电技术发展方向

第四节 2016-2017年中国生物质能发电项目建设新进展

一、浙江龙游生物质能热电联产项目投产

二、内蒙古首个生物质能发电基地开建

三、总投资3亿元的生物质能热电联产项目落户内蒙

四、总投资8亿元生物质能热电联产项目内蒙古开建

五、湖南省首家生物质电厂并网发电

六、泰安市首家生物质能发电项目投产发电

七、我国最大生物质能发电项目落户张家口

八、江西首家生物质能电厂正式发电

九、大唐安庆生物质能发电公司项目运行情况

第四章 2016-2017年中国稻壳发电产业运行态势分析

第一节 2016-2017年中国稻壳发电行业发展概况

一、稻壳资源的开发利用状况回顾

二、我国稻壳发电发展新进展

三、中国稻壳发电业发展势头良好

四、稻壳气化发电的推广应用状况

五、稻壳发电行业发展仍须加强

第二节 2016-2017年中国发展稻壳发电的可行性

一、我国稻壳资源丰富

二、稻壳发电经济效益显著

三、国家政策鼓励扶持稻壳发电

第三节 2016-2017年中国稻壳发电行业存在的问题及发展对策

一、稻壳发电行业面临的主要问题

二、稻壳发电产业链亟需进一步延伸

三、促进稻壳发电行业发展的策略措施

四、加快推广燃煤锅炉直接燃烧稻壳技术的建议

第五章 2016-2017年中国稻壳发电新技术研究

第一节 2016-2017年中国稻壳发电技术动态分析

一、稻壳发电技术推介会顺利亮点聚焦

二、稻壳发电技术革新式利用

三、稻壳发电干式工艺技术及碳化稻壳利用

四、稻壳发电新技术情况

第二节 2016-2017年中国稻壳发电的相关技术分析

一、循环流化床燃稻壳技术简述

二、稻壳燃烧锅炉的技术特点

三、工业锅炉直接燃烧稻壳技术减排效益显著

四、生物质气化发电技术的研究及进展

第六章 2016-2017年中国稻壳发电行业主要数据监测分析

第一节 2016-2017年中国稻壳发电行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2017年中国稻壳发电行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2017年中国稻壳发电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国稻壳发电行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2017年中国稻壳发电行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2017年中国稻壳发电行业重点区域发展格局分析

第一节 黑龙江

一、稻壳发电成黑龙江垦区循环经济新亮点

二、黑龙江富锦市稻壳发电项目变废为宝

三、黑龙江虎林市清河泉稻壳发电项目竣工投产

四、黑龙江绥化市着力延伸稻米产业链

五、牡丹江垦区积极建设稻壳发电供热项目

第二节 安徽

一、安徽省大力推广稻壳发电技术

二、安徽芜湖县稻壳发电机组投产运行

三、安徽滁州建成600万千瓦稻壳发电项目

四、安徽合肥庐阳工业区力推稻壳发电循环项目

五、安徽肥西县稻壳发电效益显著

第三节 江西

一、江西建设我国首座全稻壳燃料电站

二、江西首家稻壳发电厂建成

三、江西鄱阳县建成首座生物质能电厂

四、江西德安县启动稻壳秸秆发电项目

第四节 其他

一、吉林通榆建设2MW稻壳气化发电项目

二、江苏宿迁市积极开发稻壳电能

三、湖北京山稻壳发电项目获核准

四、湖南长沙加快稻壳发电新技术推广

五、四川眉山市大型稻壳发电厂开建

第八章 2016-2017年中国电力工业经济运行状况分析

第一节 2016-2017年中国电力行业发展综述

一、我国电力市场的主体构成情况

二、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

三、改革开放30年中国电力工业发展成就巨大

四、宏观经济与电力行业发展的相关性

五、现阶段中国电力发展水平及结构透析

第二节 2016-2017年中国电力市场发展概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

第三节 2016-2017年中国电力工业发展现状分析

一、我国电力工业供需形势透析

二、2016-2017年中国电力生产行业运行数据解析

三、2016-2017年我国电力投资大幅提速

第四节 2016-2017年中国电力工业存在的问题及对策分析

一、我国电力工业发展面临的主要挑战

二、中国电力行业发展中潜藏的危机

三、电力工业的应急机制需要加强

四、我国电力工业可持续发展的政策建议

五、中国电力工业发展的思路

六、电力行业积极应对增值税转型改革带来的冲击

第九章 2017-2023年中国稻壳发电行业前景展望分析

第一节 2017-2023年中国稻壳发电行业发展趋势及前景

一、焚烧发电是生物质发电发展的重要方向

二、稻壳煤气发电将成稻壳发电技术主流

三、稻壳电能开发利用前景可观

第二节 2017-2023年中国稻壳发电行业市场盈利预测分析

第十章 2017-2023年稻壳发电产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2017-2023年稻壳发电产业投资效益分析

一、稻壳发电产业投资状况分析

二、稻壳发电产业投资效益分析

三、水电行业投资前景预测

四、稻壳发电产业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2017-2023年影响稻壳发电产业发展因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、稻壳发电产业发展面临的挑战分析

五、稻壳发电产业发展面临的机遇分析

第三节 2017-2023年中国稻壳发电产业投资前景分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 专家投资的建议

部分图表目录：

图表 2012-2016年稻壳发电产业市场规模及增速

图表 2012-2016年稻壳发电产业重点企业市场份额

图表 2016-2017年稻壳发电产业区域结构

图表 2016-2017年稻壳发电产业渠道结构

图表 2012-2016年稻壳发电产业需求总量

图表 2012-2016年稻壳发电产业需求集中度

图表 2012-2016年稻壳发电产业需求增长速度

图表 2012-2016年稻壳发电产业市场饱和度

图表 2012-2016年稻壳发电产业供给总量

图表 2012-2016年稻壳发电产业供给增长速度

图表 2012-2016年稻壳发电产业供给集中度

图表 2012-2016年稻壳发电产业销售量

图表 2012-2016年稻壳发电产业库存量

图表 2016-2017年我国稻壳发电产业重点区域分布

图表 2016-2017年华北地区稻壳发电产业分布情况

图表 2016-2017年华北地区稻壳发电产业规模情况

图表 2016-2017年华东地区稻壳发电产业分布情况

图表 2016-2017年华东地区稻壳发电产业规模情况

图表 2016-2017年东北地区稻壳发电产业分布情况

图表 2016-2017年东北地区稻壳发电产业规模情况

图表 2016-2017年中南地区稻壳发电产业分布情况

图表 2016-2017年中南地区稻壳发电产业规模情况

图表 2016-2017年西部地区稻壳发电产业分布情况

图表 2016-2017年西部地区稻壳发电产业规模情况

图表 2016-2017年华南地区稻壳发电产业分布情况

图表 2016-2017年华南地区稻壳发电产业规模情况

图表 2016-2017年稻壳发电产业销售渠道分布

图表 2016-2017年稻壳发电产业主要代理商分布

图表 2012-2016年稻壳发电产业产品价格走势

图表 2012-2016年稻壳发电产业利润及增长速度

图表 2012-2016年稻壳发电产业销售毛利率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。