



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国太阳能发电站 建设市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2017-2023年中国太阳能发电站建设市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国太阳能发电站选址及其建设必要性分析16

1.1 太阳能发电站定义16

1.1.1 太阳能发电站定义16

1.1.2 太阳能发电站分类16

1.2 太阳能发电站选址分析17

1.2.1 太阳能资源概述17

1.2.2 太阳能资源分布18

(1) 地域分布18

(2) 日照时数分布19

1.2.3 太阳能发电站选址原则20

1.3 太阳能发电站建设的必要性分析21

1.3.1 符合国家产业发展政策21

1.3.2 缓解能源危机的迫切需要23

1.3.3 电站建设是环境保护的需求24

第2章：中国太阳能发电站建设环境分析26

2.1 太阳能发电站建设政策环境分析26

2.1.1 太阳能发电站上网电价政策26

2.1.2 太阳能发电站其他优惠政策27

2.1.3 太阳能发电站相关发展规划28

2.2 太阳能发电站建设经济环境分析30

2.2.1 国内GDP增长分析30

2.2.2 固定资产投资情况31

2.2.3 年国内宏观经济预测32

2.2.4 电力行业整体运行分析33

2.3 太阳能发电站建设技术环境分析37

2.3.1 太阳能发电技术专利申请数量分析37

2.3.2 太阳能发电专利申请人申请专利类别37

(1) 32014-2017年太阳能专利最新竞争态势38

2.4 太阳能发电站建设社会环境分析39

第3章：中国太阳能发电行业经营情况分析41

3.1 太阳能行业销售收入情况41

3.2 太阳能发电行业经营情况分析42

3.2.1 太阳能发电行业主要经济指标42

3.2.2 太阳能发电行业盈利能力分析42

3.2.3 太阳能发电行业营运能力分析43

3.2.4 太阳能发电行业偿债能力分析43

3.2.5 太阳能发电行业发展能力分析44

第4章：主要国家太阳能发电站建设分析45

4.1 德国太阳能发电站建设分析45

4.1.1 德国太阳能相关政策45

4.1.2 德国太阳能装机容量分析46

4.1.3 德国太阳能发电电价情况47

4.1.4 德国太阳能发电站建设规划情况47

4.1.5 德国太阳能产业经验借鉴48

4.2 西班牙太阳能发电站建设分析49

4.2.1 西班牙太阳能相关政策49

4.2.2 西班牙太阳能装机容量分析50

4.2.3 西班牙太阳能发电电价情况50

4.2.4 西班牙太阳能发电站建设规划情况51

4.3 美国太阳能发电站建设分析51

4.3.1 美国太阳能相关政策51

4.3.2 美国太阳能装机容量分析52

(1) 美国光伏装机容量分析52

(2) 美国装机容量地区分布52

(3) 美国装机容量应用细分53

(4) 美国太阳能发电电价情况54

(5) 美国太阳能发电站建设规划情况55

4.4 日本太阳能发电站建设分析55

4.4.1 日本太阳能相关政策55

4.4.2 日本太阳能装机容量分析56

4.4.3 日本太阳能发电电价情况57

4.4.4 日本太阳能发电站建设规划情况58

第5章：中国太阳能发电站建设分析59

5.1 太阳能光伏电站建设分析59

5.1.1 太阳能光伏电站分类情况59

(1) 平板光伏电站介绍59

(2) 薄膜光伏电站介绍59

(3) 聚光光伏电站介绍60

(4) 三种太阳能光伏电站对比60

1) 三种太阳能光伏发电转换效率对比62

2) 三种太阳能光伏电站建设成本对比62

(5) 太阳能光伏发电成本趋势预测62

5.1.2 太阳能光伏电站建设条件63

5.1.3 太阳能光伏电站建设现状63

(1) 平板光伏电站建设现状63

(2) 薄膜光伏电站建设现状64

(3) 聚光光伏电站建设现状64

5.1.4 太阳能光伏电站设备需求64

5.1.5 太阳能光伏电站建设面临的问题65

5.1.6 太阳能光伏电站优缺点分析65

5.1.7 太阳能光伏电站发展前景67

(1) 平板光伏电站发展前景67

(2) 薄膜光伏电站发展前景68

(3) 聚光光伏电站发展前景68

5.2 太阳能光热发电站建设分析68

5.2.1 太阳能光热发电分类情况68

5.2.2 太阳能光热发电发展现状69

5.2.3 太阳能光热发电站建设条件69

5.2.4 太阳能光热发电站建设成本69

5.2.5 太阳能光热发电站设备需求70

5.2.6 太阳能光热发电站建设面临的问题71

5.2.7 太阳能光热发电站优缺点分析71

5.2.8 太阳能光热发电站发展前景72

5.3 太阳能发电站试点地区对比分析72

5.3.1 试点地区资源配置对比分析72

5.3.2 试点地区政策扶持对比分析74

5.3.3 试点地区试点项目对比分析75

(1) 试点项目投资方情况75

(2) 试点项目投资规模对比75

(3) 试点项目运营情况对比76

5.4 太阳能发电站发展趋势与前景分析77

5.4.1 太阳能发电站发展趋势分析77

5.4.2 太阳能发电站建设前景分析78

(1) 太阳能发电站建设前景分析78

(2) 太阳能发电站并网前景分析79

第6章：太阳能发电技术分析80

6.1 太阳能光伏发电技术分析80

6.1.1 太阳能光伏发电原理80

6.1.2 太阳能光伏发电技术80

(1) 太阳能电池技术80

(2) 光伏阵列的最大功率跟踪技术80

(3) 聚光光伏技术81

(4) 孤岛效应检测技术82

6.1.3 太阳能光伏发电技术的应用82

(1) 独立光伏发电系统82

(2) 并网光伏发电系统83

(3) 混合光伏发电系统83

(4) 光伏建筑一体化83

(5) 光伏发电与LED照明的结合83

6.1.4 太阳能光伏发电技术发展趋势84

6.1.5 光伏发电技术的应用前景展望84

6.2 太阳能光热发电技术分析85

6.2.1 单轴跟踪技术85

(1) 抛物槽式系统85

(2) 线形菲涅尔反射器系统86

6.2.2 双轴跟踪技术86

(1) 抛物碟式系统86

(2) 单塔-中央集中式发电系统87

(3) 多塔-分布式系统87

6.2.3 太阳能槽式光热发电技术88

(1) 太阳能槽式光热发电技术分析88

(2) 太阳能槽式光热发电技术展望91

6.2.4 各种配套技术的发展趋势91

(1) 聚光装置和吸收器91

(2) 发电装置和热力循环92

(3) 储热装置92

6.2.5 太阳能光热发电技术应用趋势92

(1) 热-光伏组合式太阳能发电系统92

(2) 热电联产系统 (CHP) 93

第7章：中国太阳能发电站建设企业经营分析94

7.1 中国太阳能发电站投资建设企业个案分析95

7.1.1 国投华靖电力控股股份有限公司经营情况分析96

(1) 企业发展简况分析97

(2) 企业经营情况分析98

(3) 企业经营优劣势分析99

7.1.2 中广核太阳能开发有限公司经营情况分析100

(1) 企业发展简况分析101

(2) 企业经营情况分析102

(3) 企业经营优劣势分析103

7.1.3 中国节能环保集团公司经营情况分析104

(1) 企业发展简况分析105

(2) 企业经营情况分析106

(3) 企业经营优劣势分析107

7.1.4 中国华能集团公司经营情况分析108

(1) 企业发展简况分析109

(2) 企业经营情况分析110

(3) 企业经营优劣势分析111

7.1.5 宁夏发电集团有限责任公司经营情况分析112

(1) 企业发展简况分析113

(2) 企业经营情况分析114

(3) 企业经营优劣势分析115

7.1.6 中国华电新能源发展有限公司经营情况分析116

(1) 企业发展简况分析117

(2) 企业经营情况分析118

(3) 企业经营优劣势分析119

7.1.7 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析120

(1) 企业发展简况分析121

(2) 企业经营情况分析122

(3) 企业经营优劣势分析123

7.1.8 宁夏电力投资集团有限公司经营情况分析124

(1) 企业发展简况分析125

(2) 企业业务情况分析126

(3) 企业经营情况分析127

(4) 企业太阳能项目分析128

(5) 企业发展战略分析129

7.1.9 北京京能新能源有限公司经营情况分析130

(1) 企业发展简况分析131

(2) 企业经营情况分析132

(3) 企业经营优劣势分析133

7.1.10 中国三峡新能源公司经营情况分析134

(1) 企业发展简况分析135

(2) 企业经营情况分析136

(3) 企业经营优劣势分析137

第8章：中国太阳能发电站效益分析138

8.1 太阳能发电站成本分析139

8.1.1 太阳能离网发电站成本分析140

8.1.2 太阳能并网发电站成本分析141

8.1.3 太阳能发电站维护成本分析142

8.2 太阳能发电站效益分析143

8.2.1 太阳能发电站环境效益分析	144
8.2.2 太阳能发电站社会效益分析	145
8.2.3 太阳能发电站经济效益分析	146
(1) 太阳能发电站盈利模式分析	147
(2) 太阳能发电站经济效益分析	148
8.3 太阳能发电站环境影响评估	149
8.3.1 施工期环境影响分析及污染控制措施	150
(1) 扬尘污染及控制措施	151
(2) 噪声污染及控制措施	152
(3) 废水污染及控制措施	153
(4) 固体废弃物污染及控制措施	154
8.3.2 营运期环境影响分析	155
第9章：中国太阳能发电站投融资分析	156(AK LT)
9.1 太阳能发电站投资分析	157
9.1.1 太阳能发电站投资壁垒分析	158
9.1.2 太阳能发电站投资风险分析	159
(1) 太阳能发电站政策风险分析	160
(2) 太阳能发电站技术风险分析	161
(3) 太阳能发电站其他风险分析	162
9.1.3 太阳能发电站投资机会分析	163
9.1.4 太阳能发电站投资回报分析	164
9.2 太阳能发电站建设融资分析	165
9.2.1 太阳能发电站建设需求资金估算	166
9.2.2 太阳能发电站建设融资模式分析	167
9.2.3 太阳能发电站建设融资渠道分析	168
9.2.4 太阳能发电站建设融资建议	169
部分图表目录：	
图表1：太阳能发电站的分类列表	16
图表2：太阳能资源的优缺点列表	17
图表3：中国太阳能资源分布的主要特点	18
图表4：太阳能分布的五类地区情况表	19
图表5：太阳能发电站选址的8个原则表	20

图表6：光伏产业的主要中央政策21

图表7：世界和中国主要能源情况（单位：亿t，万亿m³，%）24

图表8：我国能源剩余储量和探明可开采年限（单位：亿t，亿m³，GW）24

图表9：世界和中国主要能源情况（单位：μg/m³）25

图表10：太阳能光伏发电标杆上网电价统一政策内容表26

图表11：2017年中国太阳能装机容量规划（单位：万千瓦）29

图表12：2001-2016年我国GDP增速（单位：%）31

图表13：2008-2016年全社会固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）31

图表14：2012-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）32

图表15：2011-2016年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）33

图表16：2016年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）34

图表17：2016年全国电源工程建设投资结构（单位：%）34

图表18：2011-2016年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）35

图表19：2011-2016年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）35

图表20：2016年全国全口径发电量结构分析（单位：%）36

图表21：2005-2016年我国太阳能发电技术专利数量情况表（件）37

图表22：专利申请人所申请专利技术类别情况表（单位：个）37

图表23：2013年-2016年专利申请人申请专利数量表39

图表24：2011-2016年中国能源消费总量及增速情况（单位：亿吨标准煤，%）39

图表25：2011-2016年太阳能发电行业销售收入情况表（单位：万元）41

图表26：2011-2016年太阳能发电行业销售收入变化趋势图（单位：亿元）41

图表27：2014-2016年太阳能发电行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）42

图表28：2014-2016年太阳能发电行业盈利能力分析（单位：%）42

图表29：2014-2016年太阳能发电行业运营能力分析（单位：次）43

图表30：2014-2016年太阳能发电行业偿债能力分析（单位：% ，倍）43

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。