



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国风电法兰产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国风电法兰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286714.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 风电法兰产业概述 1

1.1 定义 1

1.2 分类 2

1.3 风电法兰结构 2

1.4 产业链结构 2

1.5 风电法兰行业前景 3

第二章 风电法兰生产技术和工艺分析 5

2.1 工艺 5

2.2 风电法兰环锻工艺 5

2.3 风电法兰拼焊工艺 7

2.4 两种生产工艺比较 9

2.5 风电法兰工艺的现状和未来 9

第三章 中国市场风电法兰产业供需市场现状和预测分析 11

3.1 生产、供应量综述 11

3.2 需求量综述 14

3.3 供需关系 15

3.4 成本、价格、产值、利润率 15

3.5 2017-2023年各功率法兰产量（MW）及市场份额一览 17

第四章 风电法兰核心企业深入研究 19

4.1 山西金瑞（山西省定襄县） 19

4.2 山东伊莱特（山东省济南市章丘市） 26

4.3 大连平山（辽宁省大连市） 32

4.4 山西双环（山西省定襄县） 37

4.5 山东龙马（山东省青州市） 41

4.6 张家港三林（江苏省张家港市） 47

4.7 山西鳌源（山西省定襄县） 51

4.8 江阴恒润（江苏省江阴市） 55

4.9 山西天宝（山西省定襄县） 59

4.10 韩国太熊（韩国釜山） 64

4.11 无锡江海（江苏省无锡市）	67
4.12 江阴方圆（江苏省江阴市）	72
4.13 上海东皇（上海市）	75
4.14 江阴风电（江苏省江阴市）	77
4.15 河北丰瑞（河北省沧州市）	79
4.16 无锡华安（江苏省无锡市）	81
4.17 定襄金石（山西省定襄县）	84
4.18 无锡派克（江苏省无锡市）	86
4.19 中航卓越（江苏省无锡市）	88
4.20 无锡宝露（江苏省无锡市）	91
第五章 中国风电法兰项目投资可行性分析	94
5.1 风电法兰项目机会风险分析	94
5.2 风电法兰项目可行性研究	96
第六章 风电法兰研究总结	97（AKLT）

部分图表目录:

图 风电法兰塔筒法兰图片	1
图 4200mm风电法兰结构图	2
图 风电法兰产业链结构图	3
图 风电法兰锻造工艺流程	5
图 风电法兰拼焊工艺流程图	7
表 2017-2023年中国20个风电法兰企业法兰产能及中国总产能（兆瓦）一览表	11
表 2017-2023年中国20个风电法兰企业法兰产能市场份额一览表	12
表 2017-2023年中国20个风电法兰企业法兰产量及中国总产量（兆瓦）一览表	12
表 2017-2023年中国20个风电法兰企业法兰产量市场份额一览表	13
图 2017-2023年中国风电法兰产能产量（兆瓦）及增长率	14
图 2017-2023年中国每年风电整机新增装机量（兆瓦）及增长率	14
图 2017-2023年中国风电法兰需求量（兆瓦）及增长率	15
表 2012-2016年中国风电法兰产量、需求量、供需缺口（兆瓦）一览表	15
表 2017-2023年中国法兰1.5MW法兰成本、价格、利润（万元/套）利润率一览表	15
表 2017-2023年中国法兰2.0MW法兰成本、价格、利润（万元/套）利润率一览表	16
表 2017-2023年中国法兰3.0MW法兰成本、价格、利润（万元/套）利润率一览表	16

图 2017-2023年中国风电法兰产值（亿元）及增长率 16

表 2017-2023年1.5MW 2.0MW 2.5MW 3.0MW 5.0MW等各功率风电法兰产量（MW） 17

表 2017-2023年1.5MW 2.0MW 2.5MW 3.0MW 5.0MW各功率风电法兰产量的市场份额 17

图 2016年1.5MW 2.0MW 2.5MW 3.0MW 5.0MW各功率风电法兰产量的市场份额 18

表 金瑞高压环件有限公司信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内）
19

表 1.5MW 2MW 2.5MW 3MW 5MW等法兰吨位范围及平均吨位信息一览表 20

表 2017-2023年山西金瑞 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 21

图 2017-2023年山西金瑞1.5MW风电法兰产能产量（套）及增长率 21

表 2017-2023年山西金瑞 2.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 21

图 2017-2023年山西金瑞 2.0MW风电法兰销量（套）及增长率一览 22

表 2017-2023年山西金瑞 2.5MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 22

图 2017-2023年山西金瑞 2.5MW风电法兰销量（套）及增长率一览 23

表 2017-2023年山西金瑞 3.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 23

图 2017-2023年山西金瑞3.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 24

表 2017-2023年山西金瑞 5.0MW风电法兰销量（套）销售价格（万元/套）成本（万元/套）收入（万元）利润率等信息一览表 24

图 2017-2023年山西金瑞5.0MW风电法兰产能产量（套）及增长率 25

表 2017-2023年山西金瑞风电法兰产能产量（MW）及增长率及产能利用率 25

表 山东伊莱特重工有限公司信息一览表（产品，收入，原料设备，客户，扩产计划等13项内容） 26

表 2017-2023年山东伊莱特 1.5MW风电法兰产能产量（套）价格成本利润（万元/套）产值（万元）利润率一览表 27

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。