



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国海上保险产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国海上保险产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章海上保险行业概述

第一节海上保险行业相关概述

一、海上保险的概念、种类、特征

二、海上保险原则

三、海上保险构成要素

四、海上保险的作用

第二节海上保险的保险利益

一、保险利益产生的背景

二、保险利益的功能

三、海上保险中保险利益的归属

四、海上保险的保险利益与风险分担的关系

第二章2016年中国保险行业发展分析

第一节2016年中国保险行业发展现状

一、2016年中国保险行业发展概况

二、2016年中国保险行业改革

三、中国保险行业监管

四、中国保险行业国际化

五、中国保险行业发展的的问题

六、中国保险行业发展的对策研究

第二节2016年中国保险行业运行分析

一、2016年中国保险行业经营状况

二、2016年中国保险行业盈利能力

三、2016年中国保险行业偿债能力

第三节2016年中国保险行业市场分析

一、2016年中国保险行业市场格局

二、2016年中国保险行业竞争情况

三、外资保险公司在中国发展情况

第三章2016年中国海上保险行业发展现状

第一节2016年中国海上保险行业的发展分析

- 一、中国海上保险行业的兴起和发展进程
- 二、2016年中国海上保险行业发展状况
- 三、中国海上保险发展所处的行业生命周期阶段分析

第二节国内外海上保险制度对比

- 一、险种
- 二、承包范围
- 三、费率
- 四、责任期限
- 五、理赔

第三节海上保险行业发展现状成因分析

- 一、宏观经济发展
- 二、海上贸易发展
- 三、法律法规
- 四、人才资源
- 五、保险意识
- 六、信息交通流的畅通度

第四节规范海上保险行业发展对策

- 一、加强海上保险基础设施建设
- 二、提升海上保险风险管理水平
- 三、加大海上保险创新力度
- 四、大力培养航运专业人才

第五节海上保险行业最新动态分析

第四章2016年中国海上保险行业经济运行分析

第一节2016年中国海上保险行业经营业绩分析

- 一、2014-2016年海上保险行业保费收入分析
- 二、2014-2016年海上保险行业赔付支出分析

第二节2016年海上保险行业经济指标分析

- 一、2016年海上保险行业企业数量
- 二、2016年海上保险行业资产规模
- 三、2016年海上保险行业从业人数
- 四、2016年海上保险行业供求结构和供求规模

五、2016年海上保险行业盈利能力

六、2016年海上保险行业经营发展能力

第二部分市场格局分析

第五章2016年中国海上保险行业市场分析

第一节2016年中国海上保险市场发展分析

一、2016年中国海上保险市场现状

二、2016年中国海上保险市场特点

第二节海上保险产品定价模式分析

一、保险费率"自然决定论"及其评判

二、海上保险险种定价中的主要考虑因素

三、海上保险险种的供求均衡及其价格形成

第三节海上保险产品定价分析

一、海上保险险种定价的现状

二、海上保险险种定价现状的主要成因

三、海上保险市场发展与价格监管趋势

四、海上保险险种定价的相关建议

三、海上保险市场发展路径选择和实施

第四节海上保险市场主体经营情况分析

一、海上保险公司在华经营情况

二、海上保险中介机构经营情况

三、海上保险兼业代理机构经营情况

四、海上保险从业人员业绩情况

五、海上保险监管机构监管情况

第五节海上保险市场发展建议

第六章2016年海上保险细分市场发展分析

第一节海上保险细分市场

一、海上保险市场目标定位

二、海上保险市场细分

三、消费者需求特征

第二节重点细分市场——货物运输保险

一、货物运输保险市场运行分析

二、货物运输保险市场竞争分析

三、货物运输保险市场营销分析

四、货物运输保险市场存在的问题及对策

五、货物运输保险市场发展前景

第三节重点细分市场——船舶保险

一、船舶保险市场运行分析

二、船舶保险市场竞争分析

三、船舶保险市场营销分析

四、船舶保险市场存在的问题及对策

五、船舶保险市场发展前景

第四节重点细分市场——运费保险

一、运费保险市场运行分析

二、运费保险市场竞争分析

三、运费保险市场营销分析

四、运费保险市场存在的问题及对策

五、运费保险市场发展前景

第五节重点细分市场——船东责任保险

一、船东责任保险市场运行分析

二、船东责任保险市场竞争分析

三、船东责任保险市场营销分析

四、船东责任保险市场存在的问题及对策

五、船东责任保险市场发展前景

第三部分行业竞争格局

第七章2016年海上保险行业竞争格局分析

第一节海上保险行业竞争格局概况

一、海上保险行业集中度分析

二、海上保险行业区域分布格局

三、海上保险行业企业所有制格局

四、海上保险行业上游竞争格局

五、海上保险行业中游竞争格局

六、海上保险行业下游竞争格局

第二节中国海上保险行业竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节中国海上保险国际竞争力比较

一、海上保险总资产

二、CRA指数

三、海上保险行业贸易竞争力指数

四、国际市场占有率

五、保费收入

六、保费密度

七、保费深度

第八章2016年海上保险行业企业竞争策略分析

第一节海上保险市场竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、IT竞争策略

第二节海上保险企业竞争策略分析

一、海上保险市场竞争对手的竞争策略

二、市场领先者策略

三、市场挑战者策略

四、市场跟随者策略

五、2017-2023年我国海上保险市场竞争趋势

第九章2016年海上保险行业重点企业竞争分析

第一节东京海上日动海上保险（中国）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第二节三井住友海上海上保险（中国）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第三节三星火灾海上保险公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四节现代财产保险（中国）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第五节中国平安财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、2016年平安保险盈利能力

三、2016年平安保险偿债能力

四、2016年平安保险运营能力

五、2016年平安保险发展能力

六、发展战略

第六节中国大地财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第七节中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第八节永安财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第九节安邦财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第十节华农财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四部分行业前景预测

第十章2017-2023年中国海上保险行业发展趋势分析

第一节2017-2023年中国海上保险市场发展前景

一、"十三五"期间中国海上保险市场发展规划

二、2017-2023年中国海上保险市场发展前景

第二节2017-2023年中国海上保险行业发展趋势

一、2017-2023年中国海上保险行业监管变化趋势

二、2017-2023年中国海上保险市场整体发展趋势

三、2017-2023年中国海上保险市场主体发展趋势

四、2017-2023年中国海上保险市场结构发展趋势

五、2017-2023年中国海上保险险种结构发展趋势

第十一章2017-2023年海上保险市场发展预测

第一节2017-2023年中国海上保险发展预测

一、2017-2023年中国海上保险发展规模预测

二、2017-2023年中国海上保险行业保费收入预测

三、2017-2023年中国海上保险行业赔付支出预测

四、2017-2023年中国海上保险行业规模预测

第二节2017-2023年海上货物运输保险发展预测

一、2017-2023年国外海上货物运输保险发展预测

二、2017-2023年中国海上货物运输保险发展预测

第五部分投资战略研究

第十二章2017-2023年海上保险行业投资环境和前景

第一节2016年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境分析

第二节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第三节2016年中国海上保险行业政策环境分析

一、监管机构

二、法律法规和政策

第四节2016年中国海上保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节2016年中国海上保险行业技术环境分析

第六节2016年中国海上保险行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

第七节海上保险行业投资效益分析

一、2016年海上保险行业投资状况总结

二、2016年海上保险行业投资效益分析

三、2017-2023年海上保险行业投资趋势预测

四、2017-2023年海上保险行业的投资方向（AKLT）

部分图表目录：

图表：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年我国GDP增长情况

图表：2016年保险行业经营状况

图表：2016年中国海上保险行业原保险保费收入情况

图表：2016年中国保险行业经营状况

图表：2016年中国保险行业盈利能力

图表：2016年中国保险行业偿债能力

图表：2016年海上保险行业企业数量

图表：2016年海上保险行业资产规模

图表：2016年海上保险行业从业人数

图表：2016年海上保险行业供求结构和供求规模

图表：2016年海上保险行业盈利能力

图表：2016年海上保险行业经营发展能力

图表：2017-2023年中国海上保险行业需求规模

图表：2017-2023年中国海上保险行业价格走势

图表：2017-2023年中国海上保险行业供给情况

图表：2016年海上保险行业投资规模情况

图表：2016年海上保险行业投资增速情况

图表：2017-2023年中国海上保险行业规模预测

图表：2017-2023年中国海上保险市场价格预测

图表：2017-2023年中国海上保险行业集中度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。