



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国万能险市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国万能险市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国万能险行业发展环境趋势分析

1.1 中国万能险行业发展经济环境分析

1.1.1 国际宏观经济环境分析

1.1.2 中国宏观经济情况分析

（1）宏观经济走势分析

（2）宏观经济与行业发展分析

1.1.3 居民收入情况分析

（1）居民收入变化情况

（2）居民收入与行业发展分析

1.1.4 居民储蓄情况分析

（1）居民储蓄变化情况

（2）居民储蓄与行业发展分析

1.1.5 居民消费结构分析

（1）消费结构变化情况分析

（2）消费结构与行业发展分析

1.1.6 医疗保健支出情况分析

（1）医疗保健支出变化情况分析

（2）医疗保健支出与行业发展分析

1.2 中国万能险行业发展政策环境分析

1.2.1 行业监管部门分析

1.2.2 行业监管政策分析

1.2.3 险资举牌对政策监管影响

1.2.4 行业监管政策发展趋势预测

1.3 中国万能险行业发展金融环境分析

1.3.1 股票市场发展情况分析

1.3.2 基金市场发展情况分析

1.3.3 期货市场发展情况分析

1.4 中国万能险行业发展社会环境分析

1.4.1 居民健康保险意识

1.4.2 人口结构变化情况

1.4.3 教育环境变化情况

第2章：国际万能险行业发展经验借鉴

2.1 美国万能险行业发展经验借鉴

2.1.1 美国保险行业发展现状分析

2.1.2 美国保险行业保费收入与支出分析

2.1.3 美国万能险行业发展现状分析

2.1.4 美国万能险行业监管措施分析

2.1.5 美国万能险保费收入与支出

2.1.6 美国万能险市场地位分析

2.1.7 美国万能险典型产品分析

2.1.8 美国万能险经营模式分析

2.1.9 美国万能险领先企业分析

2.1.10 美国万能险发展经验借鉴

2.2 英国万能险行业发展经验借鉴

2.2.1 英国保险行业发展现状分析

2.2.2 英国保险行业保费收入与支出分析

2.2.3 英国万能险行业发展现状分析

2.2.4 英国万能险行业监管措施分析

2.2.5 英国万能险保费收入与支出

2.2.6 英国万能险市场地位分析

2.2.7 英国万能险典型产品分析

2.2.8 英国万能险经营模式分析

2.2.9 英国万能险领先企业分析

2.2.10 英国万能险发展经验借鉴

2.3 日本万能险行业发展经验借鉴

2.3.1 日本保险行业发展现状分析

2.3.2 日本保险行业保费收入与支出分析

2.3.3 日本万能险行业发展现状分析

2.3.4 日本万能险行业监管措施分析

2.3.5 日本万能险保费收入与支出

2.3.6 日本万能险市场地位分析

2.3.7 日本万能险典型产品分析

2.3.8 日本万能险经营模式分析

2.3.9 日本万能险领先企业分析

2.3.10 日本万能险发展经验借鉴

2.4 韩国万能险行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国保险行业发展现状分析

2.4.2 韩国保险行业保费收入与支出分析

2.4.3 韩国万能险行业发展现状分析

2.4.4 韩国万能险行业监管措施分析

2.4.5 韩国万能险保费收入与支出

2.4.6 韩国万能险市场地位分析

2.4.7 韩国万能险典型产品分析

2.4.8 韩国万能险经营模式分析

2.4.9 韩国万能险领先企业分析

2.4.10 韩国万能险发展经验借鉴

第3章：中国万能险行业市场运行分析

3.1 中国万能险行业发展现状分析

3.1.1 中国万能险行业发展现状分析

3.1.2 中国万能险行业市场地位分析

3.1.3 中国万能险行业企业数量分析

3.1.4 中国万能险行业从业人员分析

3.1.5 中国万能险行业保险深度分析

3.1.6 中国万能险行业保险密度分析

3.2 中国万能险行业需求市场分析

3.2.1 中国万能险行业参保人员规模分析

3.2.2 中国万能险行业参保人员需求特征

3.2.3 中国万能险行业个人业务保费规模

3.2.4 中国万能险行业团体业务保费规模

3.3 中国万能险行业经营情况分析

3.3.1 中国万能险行业资产规模分析

3.3.2 中国万能险行业保费规模分析

3.3.3 中国万能险行业赔付支出分析

3.3.4 中国万能险行业经营效益分析

3.4 中国万能险行业细分产品分析

3.4.1 高限价策略型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.4.2 传统期交型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.4.3 附加账户型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.5 中国万能险行业市场主体分析

3.5.1 中国万能险行业市场主体性质结构

3.5.2 中国万能险行业市场主体规模结构

3.5.3 中国万能险行业市场主体竞争分析

3.5.4 中国万能险行业地产进入者趋势分析

第4章：中国万能险行业营销渠道与策略分析

4.1 中国万能险行业营销渠道结构分析

4.2 中国万能险行业代理人销售渠道分析

4.2.1 代理人渠道人力成本分析

4.2.2 代理人渠道发展规模分析

4.2.3 代理人渠道万能险保费收入

4.2.4 代理人佣金收入分析

4.2.5 代理人人均客户量分析

4.3 中国万能险行业银邮销售渠道分析

4.3.1 银邮渠道人力成本分析

4.3.2 银邮渠道发展规模分析

4.3.3 银邮渠道万能险保费收入

4.3.4 银邮渠道佣金收入分析

4.3.5 银邮人均客户量分析

4.4 中国万能险行业专业中介公司销售渠道分析

4.4.1 专业中介公司渠道人力成本分析

4.4.2 专业中介公司渠道发展规模分析

4.4.3 专业中介公司渠道万能险保费收入

4.4.4 专业中介公司佣金收入分析

4.4.5 专业中介公司人均客户量分析

4.5 中国万能险行业网络销售渠道分析

4.5.1 网络渠道人力成本分析

4.5.2 网络渠道发展规模分析

4.5.3 网络渠道万能险保费收入

4.5.4 网络佣金收入分析

4.5.5 网络人均客户量分析

4.6 中国万能险行业其他销售渠道分析

4.7 中国万能险行业营销策略分析

4.7.1 万能险目标市场定位

4.7.2 万能险目标市场战略

4.7.3 万能险产品营销策略

4.7.4 万能险价格策略分析

第5章：中国万能险行业投资运营与风险控制

5.1 中国万能险行业投资运营分析

5.1.1 万能险投资运作路径分析

5.1.2 万能险投资细分行业分析

5.1.3 万能险投资利润率分析

5.1.4 万能险举牌潮分析

5.2 中国万能险行业偿付能力分析

5.2.1 万能险行业资产端分析

5.2.2 万能险行业负债端分析

5.2.3 万能险行业偿付能力现状

5.2.4 "偿二代"对万能险企业影响

5.3 中国万能险行业风险控制分析

5.3.1 万能险行业主要风险分析

5.3.2 万能险行业风险控制措施

5.3.3 万能险行业风险控制趋势

第6章：中国万能险行业标杆企业经营分析

6.1 中国万能险行业企业经营特征分析

6.2 中国万能险行业企业经营情况分析

6.2.1 中融人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 昆仑健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 恒大人寿保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 复星保德信人寿保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 君康人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 瑞泰人寿保险有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 东吴人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 前海人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 信泰人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 华夏人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 英大泰和人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 安邦人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 渤海人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 北大方正人寿保险有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国万能险行业前景预测与投资战略规划

7.1 国内外万能险行业差距分析

- 7.1.1 国内外万能险行业监管环境差距
- 7.1.2 国内外万能险行业经营规模差距
- 7.1.3 国内外万能险产品结构差距分析
- 7.1.4 国内外万能险行业偿付能力差距
- 7.1.5 国内外万能险行业风险把控差距

7.2 中国万能险行业发展趋势分析

- 7.2.1 中国万能险行业发展整体趋势
- 7.2.2 中国万能险行业产品设计趋势
- 7.2.3 中国万能险行业市场进入者趋势
- 7.2.4 中国万能险行业监管环境趋势
- 7.2.5 中国万能险行业市场竞争趋势
- 7.2.6 中国万能险行业偿付能力趋势
- 7.2.7 中国万能险行业风险控制趋势

7.3 中国万能险行业发展前景预测

- 7.3.1 中国万能险行业市场规模预测
- 7.3.2 中国万能险行业细分结构规模预测

7.4 中国万能险行业投资战略规划

- 7.4.1 中国万能险行业投资机会分析
- 7.4.2 中国万能险行业投资策略建议（AKLT）

部分图表目录：

图表1：2012-2016年美国保险行业保费收入变化

图表2：2012-2016年美国保险行业赔付支出变化

图表3：2012-2016年美国万能险保费收入变化

图表4：2012-2016年美国万能险保费支出变化

图表5：美国万能险行业监管政策

图表6：2012-2016年美国万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表7：美国万能险发展经验借鉴

图表8：2012-2016年英国保险行业保费收入变化

图表9：2012-2016年英国保险行业赔付支出变化

图表10：2012-2016年英国万能险保费收入变化

图表11：2012-2016年英国万能险保费支出变化

图表12：英国万能险行业监管政策

图表13：2012-2016年英国万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表14：英国万能险发展经验借鉴

图表15：2012-2016年日本保险行业保费收入变化

图表16：2012-2016年日本保险行业赔付支出变化

图表17：2012-2016年日本万能险保费收入变化

图表18：2012-2016年日本万能险保费支出变化

图表19：日本万能险行业监管政策

图表20：2012-2016年日本万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表21：日本万能险发展经验借鉴

图表22：2012-2016年韩国保险行业保费收入变化

图表23：2012-2016年韩国保险行业赔付支出变化

图表24：2012-2016年韩国万能险保费收入变化

图表25：2012-2016年韩国万能险保费支出变化

图表26：韩国万能险行业监管政策

图表27：2012-2016年韩国万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表28：韩国万能险发展经验借鉴

图表29：2012-2016年中国万能险保费规模占保险行业保费规模比重变化

图表30：2012-2016年中国万能险企业数量变化

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。