



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国合资人寿保险 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国合资人寿保险市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 人寿保险的相关概述 20
 - 第一节 人寿保险概念的阐释 20
 - 一 人寿保险意义 20
 - 二 人寿保险是一种社会保障制度 20
 - 三 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段 20
 - 第二节 人寿保险的分类 21
 - 一 普通人寿保险的种类 21
 - 二 新型人寿保险的分类 22
 - 第三节 人寿保险的运作及条款 25
 - 一 人寿保险的运作 25
 - 二 人寿保险常见的标准条款 27
- 第二章 2016年世界人寿保险业运行态势分析 30
 - 第一节 2016年世界人寿保险业运行新形势分析 30
 - 一 金融危机对全球寿险业的影响分析 30
 - 二 发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析 30
 - 三 国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示 36
 - 四 亚洲寿险市场增幅情况 41
 - 五 亚太区人寿保险市场分析 42
 - 第二节 美国 44
 - 一 2016年美国寿险业者资本流失情况 44
 - 二 美国人寿保险业经营情况分析 44
 - 三 2016年美国财政部救助资金涵盖寿险行业 45
 - 四 北美大型人寿保险商将面临财政压力 45
 - 五 美国寿险业发展对中国的五大启示 45
 - 第三节 日本 48
 - 一 日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示 48
 - 二 日本强震冲击全球金融保险市场 55
 - 三 2016年日本寿险企业转制趋向 56
 - 四 日本寿险大型企业计划加大本地投资 57

五 日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴	57
第四节 其他国家	61
一 越南寿险市场受国际险企青睐	61
二 2016年新加坡寿险业保费收入约16亿美元	62
三 菲律宾尝试改变人寿保险业税制	62
四 泰国人寿保险业总体能实现增长	62
第五节 中国台湾	63
一 台湾寿险业亏损达历史新高	63
二 2016年台湾寿险业保费收入大增	63
三 台湾寿险业与多层次传销业的比较	64
四 台湾保险业资产投资渠道正在改善	68
五 台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道	69
第三章 2016年中国人寿保险业运行环境解析	69
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	69
一 中国GDP分析	69
二 消费价格指数分析	70
三 城乡居民收入分析	72
四 社会消费品零售总额	74
五 全社会固定资产投资分析	74
六 进出口总额及增长率分析	78
第二节 2016年第中国人寿保险行业社会环境分析	80
一 2016年第全国居民收入情况分析	80
二 2016年第全国社会消费品零售总额	80
三 2016年第全国居民消费价格分析	81
四 2016年第中国固定资产投资	81
第三节 2016年中国人寿保险政策法规环境分析	81
一 中国出台首部重大疾病保险行业规范标准	81
二 我国施行新版《保险保障基金管理办法》	82
三 农村寿险发展外部政策相关问题研究	89
第四节 2016年中国人寿保险行业发展环境分析	94
一 中国人寿保险业具备快速发展条件	94
二 我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险	95

三 2016年加息推动寿险业发展	95
第四章 2016年中国人寿保险业运行新形势透析	97
第一节 2016年中国人寿保险业发展综述	97
一 中国寿险业结构调整取得成效	97
二 我国寿险公司原保险保费收入情况	97
三 中国寿险业第(二)梯队控制风险解析	102
四 个人代理重新成为寿险销售第(一)渠道	102
五 中国寿险业偿付能力溢额1141亿元	102
第二节 2016年中国人寿保险业市场动态聚焦	103
一 寿险业结构调整中差异化发展	103
二 寿险市场实现结构性转型	103
第三节 2016年中国未成年人人寿保险规定的分析	103
一 对未成年人人寿保险进行限定的原因	103
二 不同国家地区对未成年人人寿保险的规定	104
三 我国未成年人人寿保险的现行有关规定	105
四 对我国未成年人人寿保险规定的几点思考	105
第四节 2016年中国人寿保险业存在的问题及对策	106
一 中国寿险市场面临三大挑战	106
二 高利率揽保下催生寿险市场四大问题	107
三 由利率先升后降和投资收益的不确定性所引发的潜在风险	107
四 中国寿险业体质孱弱应建立退场机制	108
五 我国寿险公司内部控制问题研究	108
第五章 2016年中国合资人寿保险企业市场运行动态分析	114
第一节 2016年中国合资保险公司发展现状分析	114
一 合资保险公司运行特点分析	114
二 合资寿险公司制度缺陷的法律	115
三 合资寿险公司组织形式的法律适用	116
四 合资寿险公司法律规制的构想	117
第二节 2011-2016年合资人寿保险公司保费收入	118
一 2016年合资人寿保险公司保费收入	118
二 2016年合资人寿保险公司保费收入	119
三 2016年合资人寿保险公司保费收入	120

四 2016年合资寿险公司保费收入	121
五 2016年合资寿险公司保费收入	122
第(三)节 2016年合资寿险增资情况分析	123
第(四)节 2016年合资保险公司经营状况分析	124
一 外资寿险公司的各项经营指标的排名	124
二 本地竞争对手强劲	125
三 监管环境日趋严格	125
四 推创新产品难解合资寿险公司份额困局	126
五 合资寿险公司重新洗牌	126
六 多家合资险企下调中国市场拓展预期	127
第五节 2016年合资保险公司发展策略分析	127
一 合资保险公司的"忧郁症"	127
二 市场份额下滑合资保险在华逆势扩张	128
三 合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境	128
第六章 2016年中国养老保险市场运行探析	129
第一节 2016年中国养老保险市场概况	129
一 中国商业养老保险步入专业化市场	129
二 中国养老保险市场竞争日趋激烈	129
三 未来20年至40年我国社会养老问题矛盾突出	129
四 商业养老保险对解决养老问题具有独特优势	130
第二节 2016年中国主要地区养老保险动态分析	131
一 北京将实现养老保险全覆盖	131
二 上海计划率先试点个人税延型养老险	132
三 广东养老保险将施行省级统筹	132
四 浙江适当下调养老保险费比例	133
第三节 2016年中国养老保险制度的分析	133
一 中国养老保险制度改革及存在问题分析	133
二 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹	134
三 事业单位养老保险制度改革的分析	139
四 中国养老保险制度发展趋势探讨	139
五 建立新型农村养老保险制度的分析	141
第四节 2016年中国养老保险发展存在的问题及对策	142

- 一 中国养老保险产品创新的环境制约 142
- 二 中国推动养老保险产品创新 143
- 三 中国养老保险全国统筹步伐还应加快 144
- 四 实现商业养老保险专业化经营对策分析 144
- 五 基本养老保险制度改革面临的问题与对策 147
- 第七章 2016年中国健康保险运行透析 153
 - 第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示 153
 - 一 美国的商业健康保险 153
 - 二 澳大利亚的商业健康保险 155
 - 三 德国的商业健康保险 161
 - 四 加拿大的商业健康保险 161
 - 五 国外商业健康保险的启示 161
 - 第二节 2016年中国健康保险运行综述 162
 - 一 外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐 162
 - 二 外资公司看好中国健康险市场 163
 - 三 新医改对商业健康保险的影响 163
 - 四 中国健康保险调整监管思路 164
 - 五 全民健康保险全面实施时间预测 165
 - 第三节 2016年中国商业健康保险业深度剖析 166
 - 一 我国新医改方案重视商业健康保险的发展 166
 - 二 商业健康保险在新医疗保障体系中的地位 167
 - 三 中国确保商业健康保险快速发展的政策建议 170
 - 四 中国商业健康保险经营模式的选择 172
 - 五 中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析 174
 - 六 新医改下我国商业健康保险发展蓝图 177
 - 七 我国商业健康保险竞争和发展战略 178
 - 第四节 2016年中国医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策 179
 - 一 现有医疗制度的弊病 179
 - 二 医疗制度改革的方向 180
 - 三 现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点 182
 - 四 医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响 183
 - 五 未来健康险在健康风险管理上的对策 184

第五节 2016年中国健康保险发展存在的问题及对策	186
一 中国健康保险市场的供求矛盾分析	186
二 中国健康保险发展中须正确处理的问题	186
三 中国健康险可持续发展的对策分析	187
第八章 2016年中国投资型寿险运行透视	189
第一节 2016年中国投资型寿险简况	189
一 投资型寿险产品的发展优势	189
二 投资型寿险产品监管策略	189
三 投资型保险产品发展不足	190
四 投资保障型寿险成主流	190
五 投资型寿险的发展前景与风险防范	190
第二节 分红保险	192
一 分红保险概述	192
二 分红保险产品分析	192
三 我国分红保险的发展	194
四 分红保险的劣势	195
五 分红保险产品保障优势逐步凸显	195
六 分红保险面临的主要风险及对策	196
七 发展分红产品的对策性思考	201
八 分红保险监管模式的探讨	203
第三节 投资连结保险	205
一 投资连结保险概述	205
二 我国投资连结保险销售形势	206
三 保监会加强投资连结保险销售管理	206
四 投资连结保险理论及在中国实践	207
第四节 万能人寿保险	210
一 万能人寿保险概述	210
二 我国万能寿险发展走势	210
三 低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析	211
第九章 2016年中国人寿保险业中资企业运行状况分析	214
第一节 中国人寿保险股份有限公司	214
一 公司基本情况概述	214

二 企业主要财务指标	215
三 企业成长性指标	215
四 企业经营能力指标	216
五 企业盈利能力指标	216
六 企业偿债能力	216
第二节 中国平安人寿保险股份有限公司	217
一 公司基本情况概述	217
二 企业主要财务指标	218
三 企业成长性指标	218
四 企业经营能力指标	219
五 企业盈利能力指标	219
六 企业偿债能力	220
第三节 中国太平洋保险集团股份有限公司	220
一 公司基本情况概述	220
二 企业主要财务指标	220
三 企业成长性指标	221
四 企业经营能力指标	221
五 企业盈利能力指标	222
六 企业偿债能力	222
第四节 泰康人寿保险股份有限公司	222
一 公司简介	222
二 公司核心发展战略	223
三 近两年泰康人寿实现保费收入情况	223
第五节 民生人寿保险股份有限公司	223
一 公司简介	223
二 民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破	224
三 2016年上半年民生人寿实现保费收入情况	224
四 2016年民生人寿推出首款分性别健康理财计划	225
第十章 2016年中国人寿保险业合资企业运行分析	226
第一节 中意人寿	226
一 企业概况注册资本	226

二 主要股东股东占比	226
三 2011-2016年保费收入情况	227
四 公司优势及发展策略	227
第二节 华泰人寿	228
一 企业概况注册资本	228
二 主要股东股东占比	228
三 2016年保费收入情况	228
四 公司优势及发展策略	229
第三节 中英人寿	230
一 企业概况注册资本	230
二 主要股东股东占比	230
三 公司优势及发展策略	231
第四节 信诚人寿	231
一 企业概况注册资本	231
二 主要股东股东占比	231
三 公司优势及发展策略	231
第五节 中美大都会	232
一 企业概况注册资本	232
二 主要股东股东占比	232
三 公司优势及发展策略	233
第六节 其它其业运行分析	233
一 海康人寿	233
二 中德安联	234
三 中宏人寿	234
四 恒安标准	234
五 光大永明	235
六 太平洋安泰	236
七 招商信诺	236
八 联泰大都会	237
九 金盛	237
十 瑞泰人寿	237
十一 国泰人寿	238

十二 恒康天安中资化	238
十三 海尔纽约	238
十四 广电日生	239
十五 中航三星	239
十六 中法人寿	239
十七 中新大东方	239
第十一章 2016年中国人寿保险业需求影响因素分析	241
第一节 中国寿险业需求实证分析	241
一 我国寿险需求影响因素的设定	241
二 数据的检验	242
三 模型的回归	243
四 结论分析	244
第二节 影响中国寿险需求的经济因素	245
第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析	247
一 利率影响寿险需求的理论分析	247
二 利率影响寿险需求的作用机制	247
三 利率变动对我国寿险需求的影响	248
四 应对利率变动的对策建议	250
第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析	250
一 通货膨胀对寿险业影响的研究概述	250
二 通货膨胀与寿险需求的关系	251
三 通货膨胀影响寿险需求的机理	252
四 通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施	254
第十二章 2016年中国人寿保险业投资参考	255
第一节 2016年中国寿险业投资环境概况	255
一 寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇	255
二 寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要	255
三 中国寿险公司投收益率可能被高估	256
第二节 2016年中国寿险公司风险存在的主要形式	256
一 资产负债较高	256
二 利差损风险影响深远	258
三 资产负债匹配风险较高	263

四 投资风险将逐步加大	264
五 保险风险逐步提高	265
第三节 2016年中国寿险业应对风险的对策	265
一 中国寿险公司防范和化解风险的对策	265
二 老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析	267
三 寿险公司的利率风险度量及管理	270
四 寿险公司内部审计与风险管理分析	273
五 寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析	278
六 化解中国寿险业风险识别与评估处理分析	286
第四节 2016年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析	287
一 两者具有不同的投资取向和内含价值	287
二 寿险业和银行业内含价值比较研究	288
三 中国保险市场与成熟保险市场的比较	294
四 寿险公司比银行具有更大内含价值增速	295
第十三章 2017-2023年中国人寿保险业的前景趋势分析	297 (AKLT)
第一节 2017-2023年中国保险行业前景展望分析	297
一 全球视野下中国保险业发展趋势	297
二 全球寿险发展预测	299
三 我国保费收入状况预测	300
四 我国保险产品发展趋势	301
第二节 2017-2023年中国寿险业的发展形势及方向	302
一 中国寿险业的发展契机	302
二 中国寿险行业存在五大挑战	303
三 中国寿险业核心任务是结构调整	303
四 中国寿险业将继续加强市场行为监管	304
第三节 2017-2023年中国人寿保险业的市場趋势	304
一 中国寿险业未来发展潜力巨大	304
二 健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路	305
三 我国我国寿险业结构调整的几点思考	305
四 2016年前中国有望跻身全球前5大寿险市场	307
五 人寿保险信托：未来新型理财方式	308
部分图表目录：	

图表 1 各种金融理财产品的区别及国内常见投资工具的比较	20
图表 2 人寿保险保全流程图	22
图表 3 国内各类型寿险产品比较	24
图表 4 人寿保险索赔流程	25
图表 5 部分OECD国家寿险公司的税收待遇	31
图表 6 部分OECD国家寿险客户的税收待遇	34
图表 7 2009-2016年中国GDP及其增长率统计表	69
图表 8 2016年中国不同产业增加值对比情况	70
图表 9 2016年中国居民消费价格涨跌幅度月度同比增长	70
图表 10 2011-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	71
图表 11 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	71
图表 12 2016年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	72
图表 13 2011-2016年农村居民人均收入及其增长速度	72
图表 14 2011-2016年城镇居民人均收入及其增长速度	73
图表 15 2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图	74
图表 16 2016年中国城镇固定资产投资增长速度累计同比	74
图表 17 2016年中国全社会固定资产投资增长速度累计同比	75
图表 18 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	75
图表 19 2016年固定资产投资新增主要生产能力	76
图表 20 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况	77
图表 21 2016年货物进出口总额及其增长速度	78
图表 22 2016年主要商品出口数量 金额及其增长速度	78
图表 23 2016年主要商品进口数量 金额及其增长速度	79
图表 24 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	80
图表 25 2016年中国各人寿保险公司原保险保费收入统计	97
图表 26 2016年中国各人寿保险公司原保险保费收入统计	99
图表 27 未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例	105
图表 28 合资寿险公司一览表	114
图表 29 2016年合资人寿保险公司保费收入情况表	118
图表 30 2016年合资人寿保险公司保费收入情况表	119

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。