



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国智慧银行产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国智慧银行产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国智慧银行发展环境分析11

第一节2016年中国宏观经济环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析14

六、居民消费价格变化分析15

七、对外贸易发展形势分析15

第二节中国智慧银行政策环境分析16

一、央行发布银行业远程开户的指导意见16

二、《网上银行系统信息安全通用规范》16

第二章中国银行业转型与创新21

第一节中国银行业挑战与机遇21

一、银行业面临的挑战21

二、银行业面临的机遇21

三、银行业变革必要性21

第二节中国银行业智慧化变革22

一、智慧银行概述22

二、智慧银行转型变革22

（一）提供优质服务22

（二）提高工作效率22

（三）提升管理能力23

三、智慧银行发展愿景23

（一）更透彻的感应度量23

（二）更全面的互联互通24

（三）更深入的智能洞察24

第三节银行智慧化核心能力分析25

一、智能分析客户需求能力25

二、整合多种服务渠道能力	25
三、银行前台业务开拓能力	25
四、中后台整合和优化能力	26
五、大数据的分析处理能力	26
六、集成风险管理体系能力	26
第三章智慧银行构建分析	27
第一节智慧银行构建总体思路	27
第二节智慧银行变革构建方向	27
一、打造新锐洞察	27
（一）打造新锐洞察概述	27
（二）新锐洞察能力建设	28
（三）智慧银行案例分析	28
二、整合优化与创新	29
（一）整合优化与创新概述	29
（二）核心系统革新与转型	29
（三）多种服务渠道整合	30
（四）网点规划与转型	30
（五）私人银行/财富管理	31
（六）智慧银行案例分析	31
三、集成式风险管理	32
（一）集成式风险管理概述	32
（二）集成式风险管理建设	32
（三）智慧银行案例分析	33
四、动态的业务支持基础设施建设	33
（一）动态的业务支持基础设施概述	33
（二）动态的业务支持基础设施建设	33
第四章中国银行业智慧化建设现状	35
第一节银行业金融机构发展分析	35
一、银行业金融机构资产规模	35
二、银行业金融机构负债规模	36
三、银行业金融机构存款情况	36
四、银行业金融机构贷款情况	37

五、银行业金融机构盈利分析	39
六、银行业金融机构集中度分析	39
第二节中国银行业信息化建设分析	40
一、银行业信息化建设阶段分析	40
二、银行业信息化建设现状分析	40
(一) 银行业IT投资规模分析	40
(二) 银行业IT投入结构情况	41
(三) 银行业IT建设新趋势分析	41
三、银行业信息化建设问题分析	42
四、银行业信息化建设对策分析	44
第三节中国网上银行发展分析	45
一、网上银行发展概述	45
(一) 网上银行概述	45
(二) 网上银行分类	46
(三) 网上银行业务	46
二、网上银行发展现状分析	48
(一) 网上银行交易规模分析	48
(二) 网上银行用户规模分析	48
(三) 电子银行替代率分析	48
(四) 网上银行竞争格局分析	49
三、网上银行发展趋势分析	50
第四节中国移动银行发展分析	51
一、移动银行发展概述	51
(一) 移动银行定义分析	51
(二) 移动银行优点分析	51
(三) 移动银行发展特征	51
二、移动银行发展现状分析	52
(一) 移动银行交易规模分析	52
(二) 移动银行用户规模分析	52
(三) 移动银行用户结构分析	53
(四) 移动银行用户行为调查	53
三、移动银行发展趋势分析	54

第五节中国智能银行终端发展分析55

一、银行自助服务终端发展分析55

（一）自助服务终端概述55

（二）POS机规模分析56

（三）ATM机规模分析56

二、银行业自助服务终端发展分析57

（一）各银行自助服务终端投放规模57

（二）银行业自助服务终端交易规模57

（三）银行业金融机构离柜交易情况57

三、智能银行机（VTM）发展分析57

（一）VTM基本概述57

（二）VTM工作模式58

（三）VTM成本构成58

（四）VTM优势分析59

（五）VTM价值分析60

（六）VTM竞争格局60

（七）VTM市场容量测算61

第六节互联网银行发展分析61

一、互联网银行主要业务61

二、互联网银行逻辑链62

三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力62

（一）传统银行渠道全面互联网化62

（二）利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速63

（三）新势力崛起：互联网银行风起云涌64

四、互联网银行对三大领域的影响64

（一）资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口64

（二）负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用65

（三）金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升65

第七节金融行业大数据应用分析65

一、行业的发展现状分析65

二、行业大数据应用情况66

（一）大数据应用价值分析66

(二) 大数据应用现状分析66

(三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用66

第八节 智慧银行建设最新动态69

一、北京银行拥抱"互联网+"时代打造全能智慧银行69

二、吉林农信首家"智慧银行"营业70

三、中信银行首家"智慧网点"落户宁波70

四、"智慧银行"成为众多商业银行2016年的发力重点70

第五章 中国主要银行智慧化建设分析71

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析71

一、农业银行71

(一) 网上银行发展情况71

(二) 移动银行发展情况71

(三) 银行VTM投放情况72

(四) 银行大数据项目建设72

二、中国银行74

(一) 网上银行发展情况74

(二) 移动银行发展情况74

(三) 银行VTM投放情况75

(四) 银行大数据项目建设75

三、交通银行76

(一) 网上银行发展情况76

(二) 移动银行发展情况76

(三) 智能银行投放情况77

(四) 银行大数据项目建设77

四、建设银行78

(一) 网上银行发展情况78

(二) 移动银行发展情况78

(三) 银行VTM投放情况79

(四) 银行大数据项目建设79

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析80

一、广发银行80

(一) 网上银行发展情况80

- (二) 移动银行发展情况80
- (三) 银行VTM投放情况80
- (四) 银行大数据项目建设81

二、民生银行82

- (一) 网上银行发展情况82
- (二) 移动银行发展情况82
- (三) 银行VTM投放情况83
- (四) 银行大数据项目建设83

三、招商银行84

- (一) 网上银行发展情况84
- (二) 移动银行发展情况85
- (三) 银行VTM投放情况85
- (四) 银行大数据项目建设86

第六章国外标杆银行智慧化建设情况87

第一节富国银行87

- 一、富国银行总体情况87
- 二、智能银行业务分析88
- 三、智能银行运作模式89

第二节汇丰银行90

- 一、汇丰银行总体情况90
- 二、智能化服务系统建设91
- 三、智能银行服务渠道92

第三节花旗银行93

- 一、花旗银行总体情况93
- 二、智能银行网点建设93
- 三、智慧银行服务特色94

第七章智慧银行解决方案与设备供应商分析95

第一节IBM95

- 一、企业基本情况介绍95
- 二、企业主要经济指标分析96
- 三、企业智慧银行业务分析96

- 四、企业智慧银行解决方案96
- 五、企业核心竞争能力分析97
- 六、企业智慧银行案例分析98
- 第二节华为技术有限公司99
 - 一、企业基本情况介绍99
 - 二、企业主要经济指标分析99
 - 三、企业智慧银行业务分析100
 - 四、企业智慧银行解决方案100
 - 五、企业核心竞争能力分析101
 - 六、企业智慧银行案例分析101
- 第三节信雅达系统工程股份有限公司103
 - 一、企业基本情况介绍103
 - 二、企业主要经营指标分析103
 - 三、企业智慧银行业务分析105
 - 四、企业核心竞争能力分析106
 - 五、企业银行合作案例分析107
- 第四节广州广电运通金融电子股份有限公司108
 - 一、企业基本情况介绍108
 - 二、企业主要经营指标分析109
 - 三、企业智慧银行业务分析111
 - 四、企业核心竞争能力分析112
 - 五、企业银行合作案例分析113
- 第五节北京中科金财科技股份有限公司114
 - 一、企业基本情况介绍114
 - 二、企业主要经营指标分析116
 - 三、企业智慧银行业务分析117
 - 四、企业核心竞争能力分析117
 - 五、企业银行合作案例分析119
- 第六节长城信息产业股份有限公司120
 - 一、企业基本情况介绍120
 - 二、企业主要经营指标分析121
 - 三、企业智慧银行业务分析122

四、企业核心竞争能力分析123

第七节广州御银科技股份有限公司124

一、企业基本情况介绍124

二、企业主要经营指标分析125

三、企业智慧银行业务分析126

四、企业核心竞争能力分析127

五、企业银行合作案例分析129

第八节成都三泰控股集团股份有限公司130

一、企业基本情况介绍130

二、企业主要经营指标分析130

三、企业智慧银行业务分析132

四、企业核心竞争能力分析147

五、企业银行合作案例分析149

第九节恒生电子股份有限公司151

一、企业基本情况介绍151

二、企业主要经营指标分析151

三、企业智慧银行业务分析153

四、企业核心竞争能力分析154

第十节深圳市银之杰科技股份有限公司155

一、企业基本情况介绍155

二、企业主要经营指标分析155

三、企业智慧银行业务分析157

四、企业核心竞争能力分析158

五、企业银行合作案例分析159

第八章2017-2023年中国智慧银行趋势预测及趋势分析161 (AKLT)

第一节2017-2023年中国智慧银行发展趋势分析161

一、全方位银行服务提升客户体验161

二、互动分行服务体现银行智慧化161

三、数据洞悉客户需求以优化体验162

四、整合前中后台流程以支援前线162

五、有效整合资讯以升华决策智慧163

第二节2017-2023年中国智慧银行趋势预测展望163

- 一、提升金融业信息化水平163
- 二、科技进步加剧金融脱媒163
- 三、电子渠道促使银行转型164
- 四、技术驱动调整客户结构164
- 五、技术促进商业生态开放165

部分图表目录：

- 图表12010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图11
- 图表22014-2016年国内生产总值构成统计11
- 图表32010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图13
- 图表42010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14
- 图表52010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图15
- 图表62010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图16
- 图表7整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品25
- 图表8从四个方面着手构建智慧银行27
- 图表9动态基础构架情况34
- 图表102008-2016年中国银行业金融机构资产规模统计35
- 图表112016年中国银行业不同金融机构资产结构图35
- 图表122008-2016年中国银行业金融机构负债规模统计36
- 图表132016年中国银行业不同金融机构负债结构图36
- 图表142013-2016年中国银行业金融机构存款情况37
- 图表152016年中国银行业金融机构存款构成情况37
- 图表162015-2016年中国银行业金融机构贷款情况表38
- 图表172016年中国银行业金融机构贷款结构情况38
- 图表182009-2016年中国银行业金融机构税后利润及其增长统计39
- 图表192011-2016年中国银行业集中度变化趋势图39
- 图表20中国银行业信息化发展历程40
- 图表212010-2016年中国银行业IT投资规模增长趋势图41
- 图表22中国银行业IT投入结构分析41
- 图表23中国银行业IT建设新趋势42
- 图表242013-2016年中国网上银行交易规模情况48
- 图表252013-2016年中国网上银行个人用户规模统计48
- 图表26中国各银行电子替代率49

图表272016年中国网上银行市场交易结构49

图表282013-2016年中国手机银行交易规模统计52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。