



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国碳金融市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国碳金融市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 碳金融相关概述

第一节 碳金融的概念与起源

一、碳金融的概念

二、碳金融的起源

第二节 碳金融的理论基础：碳排放权

一、碳排放权的初始分配

二、碳排放权的定价

三、碳排放单位

第三节 碳金融的功能

一、发挥中介功能、降低交易成本

二、发现价格，提供决策支持

三、减排成本内部化和最小化

四、加速低碳技术的转移和扩散

五、风险转移和分散功能

第四节 碳金融市场体系分析

一、市场结构

二、价格体系

三、交易工具

四、市场参与者

五、碳基金和碳融资便利

第五节 碳金融交易的风险

一、政策、制度和政治风险

二、经济风险

三、市场风险

四、技术风险

五、道德风险

六、交付风险

第六节 碳金融交易发展前景

第二章 2014-2016年国际碳金融发展态势分析

第一节 2014-2016年国际碳金融及衍生品市场发展分析

- 一、碳金融源起及经济学分析
- 二、国际碳金融市场交易体系
- 三、全球主要碳金融衍生品交易体系及交易所
- 四、全球碳金融及衍生品市场交易分析
- 五、我国碳金融市场构建

第二节 2014-2016年国际碳金融市场发展现状分析

- 一、市场成交情况分析
- 二、碳市场价格走势

第三节 2014-2016年国际碳金融市场面临的问题分析

- 一、市场分立，没有形成一个统一的国际市场
- 二、存在全球气候政策与减排政策的风险
- 三、交易成本巨大，欠发达国家在碳市场中处于不利地位

第四节 2017-2023年国际碳金融市场的发展前景分析

- 一、供给大于需求，供需矛盾将显现
- 二、全球气候政策仍然前景不明，但共识在增加

第三章 中外碳金融制度比较分析

第一节 国内外碳金融发展比较分析

- 一、国外碳金融发展状况
- 二、我国碳金融发展状况

第二节 国外制度的诱致性变迁

第三节 中国需要制度的强制性变迁

- 一、内生变量
- 二、外生变量

第四节 结论与建议

第四章 2014-2016年我国碳金融交易发展的影响因素分析

第一节 2014-2016年我国碳金融交易面临的市场态势分析

第二节 2014-2016年影响我国碳金融交易的碳减排供需因素分析

- 一、碳减排需求

二、碳减排供给

三、碳减排潜力

第三节2014-2016年发展我国碳金融交易的对策建议分析

一、提高我国在碳金融交易中的定价能力

二、提升我国碳交易服务机构综合能力

三、加速金融机构及中介机构的国际化

第五章2014-2016年我国碳金融发展的综合分析

第一节 发展碳金融对我国经济转型意义重大

第二节2014-2016年中国碳金融发展的制约因素分析

一、定价权缺失

二、碳金融认识不足

三、“碳金融”发展缺乏综合性的配套扶持政策

四、绿色信贷发展动力不足

五、人力资源缺乏

第三节2014-2016年我国发展碳金融面临的问题分析

一、市场分割制约价格发现功能

二、碳交易的定价权缺失

三、巨大的政策风险问题

四、交易成本高昂

五、知识短缺成为碳金融发展的软约束

第四节2014-2016年我国碳金融发展的障碍与政策支持分析

一、我国碳金融的发展特征

二、碳金融发展的障碍及其原因

三、推动碳金融发展的政策建议

第五节2014-2016年我国碳金融发展面临的困境及出路分析

一、中国参与国际碳减排交易的现状

二、我国碳金融发展面临的瓶颈

三、推进我国碳金融发展的建议

第六节2014-2016年我国碳金融业务面临发展机遇分析

一、低碳经济和碳金融业务发展现状

二、支持低碳经济发展和开展碳金融业务的机遇

三、抓住机遇做好碳金融业务

第七节2014-2016年国内碳金融发展现状及面临的挑战分析

一、碳金融交易体系不断完善

二、中国碳金融市场发展面临的挑战

1、国内金融机构参与碳金融的能力不足

2、尚未形成完善的碳金融服务基础设施，各地无序竞争

3、尚未形成有国际竞争力的碳金融交易平台

第八节2014-2016年我国发展碳金融SWOT分析

一、发展碳金融的优势

二、发展碳金融的劣势

三、发展碳金融的机遇

四、发展碳金融的威胁

第九节2014-2016年中国发展碳金融市场的全球视野与国内布局

一、中国在全球碳金融市场的角色定位

二、中国发展碳金融市场的全球视野

三、中国发展碳金融市场的国内布局

第十节2014-2016年中国碳金融发展的路径分析

一、健全碳金融的政策框架体系

二、健全碳金融监管和法律框架，规范碳金融发展

三、加大对低碳项目的融资力度

四、培育碳金融创新机制，创新和发展多样化的碳金融工具

第六章2014-2016年我国低碳经济与碳金融发展分析

第一节 对发展低碳经济与碳金融的分析

一、意义与作用

二、存在的问题

三、对策与建议

第二节 我国低碳经济与碳金融研究综述

一、碳金融的界定

二、碳金融工具

三、碳金融与金融业

四、碳金融发展的政策支持

第三节 低碳经济的本质与碳金融的未来发展趋势

- 一、关于低碳经济本质的认识
- 二、对国际碳金融未来发展趋势的判断
- 三、关于我国低碳经济与碳金融发展的建议

第四节 我国基于CDM的低碳经济发展与碳金融支持

- 一、基于CDM的低碳经济离不开碳金融的大力支持
- 二、基于CDM的低碳经济需要解决的几个关键问题
- 三、推动我国低碳经济发展的碳金融制度创新之路

第七章 2014-2016年我国银行业与碳金融发展分析

第一节 银行业迎来“碳金融”时代

- 一、碳金融成为银行业新盈利点
- 二、银行业探路低碳发展
- 三、系统发展碳金融

第二节 碳金融是银行业务增长的新机遇

- 一、碳金融业务发展特征
- 二、商业银行参与碳金融市场现状
- 三、对商业银行积极参加国际碳金融市场的建议

第三节 碳金融与商业银行发展

- 一、我国碳金融市场蕴藏巨大商机
- 二、我国商业银行开展碳金融业务的必要性
- 三、对策建议

第四节 中国银行业的经营转型与碳金融业务的发展

- 一、中国经济由高碳到低碳的转型决定了我国银行业经营转型路径的选择
- 二、碳金融巨大的市场容量为中国银行业经营转型提供了新的业务发展机遇
- 三、碳金融业务的高盈利性有助于中国银行业新盈利增长点的形成
- 四、碳金融业务的国际性有利于中国银行业国际化战略的实施

第五节 中国银行业碳金融业务发展现状

- 一、开发推广低碳信贷和CDM中介服务
- 二、积极参与碳交易平台运作
- 三、制定碳金融政策法规
- 四、我国银行碳金融业务发展面临的挑战

第六节 中国银行业发展碳金融业务的路径选择

- 一、确立国内碳排放权交易定价主导权
- 二、推进中国碳金融市场建设
- 三、搭建碳金融业务创新体系
- 四、健全碳金融业务发展激励约束机制

第七节 我国商业银行发展碳金融的障碍

- 一、银行发展"碳金融"的实践
- 二、商业银行发展碳金融的障碍
- 三、促进碳金融发展的对策建议

第八节 我国商业银行开展碳金融业务的重要性和发展前景

- 一、重要性
- 二、发展前景

第九节 商业银行参与碳金融业务的机遇与挑战

- 一、商业银行参与碳金融业务的机遇
- 二、商业银行参与碳金融业务的挑战

第十节 推动我国商业银行碳金融业务发展的建议

- 一、碳金融业务需要政策支持
- 二、坚决落实我国商业银行绿色信贷政策
- 三、结合节能减排项目开展碳权质押融资贷款
- 四、加快发展我国环境金融创新
- 五、积极参与和促进碳排放交易中介组织的建设

第八章2014-2016年我国碳金融体系构建分析

第一节 我国构建碳金融体系的必要性分析

- 一、有利于国家可持续发展战略落地
- 二、有利于提高我国碳交易定价能力
- 三、有利于推进人民币国际化进程
- 四、有利于推动我国金融业战略转型
- 五、有利于降低碳金融风险

第二节2014-2016年我国碳金融体系存在的主要问题分析

- 一、碳交易中心功能单一
- 二、金融机构参与程度低

三、碳金融产品单一

四、碳金融专业人才缺乏

五、碳金融政策支持不足

第三节2014-2016年中国碳金融体系建构问题分析

一、中国构建碳金融体系的背景分析

二、中国构建碳金融体系的必要性分析

（一）从碳金融的需求方角度来看

（二）从碳金融供给方的角度来看

三、中国科学构建碳金融体系的途径

第四节2014-2015年构建我国碳金融发展体系设想分析

一、建立碳金融发展框架，提供制度保障

二、健全碳交易市场机制，构建交易平台

三、创新碳金融参与模式，拓展多样服务

四、规范碳金融风控机制，防范相关风险

第五节 构建以"碳金融"为标志的绿色金融服务体系

一、发展低碳经济要求改造金融服务体系

二、低碳金融创新不能过度依赖银行信贷

三、低碳金融市场重在发展规划和平台建设

第六节 构建我国碳金融体系的对策建议

一、构建碳金融市场体系

二、构建碳金融组织体系

三、构建碳金融政策体系

第九章2017-2023年我国碳金融发展策略分析

第一节 我国碳金融发展对策分析

一、发展碳金融的必要性分析

二、发展碳金融的可能性分析

三、我国碳金融发展现状及其不足

四、我国碳金融发展对策

第二节 中国碳金融发展战略选择

一、中国碳金融发展战略目标选择

二、建设具有国际竞争优势的碳金融平台的战略行动

三、加快中国碳金融战略资源整合

第三节 加快我国碳金融发展的政策建议

- 一、构建交易平台，统一碳交易市
- 二、全方位战略谋划，争取碳交易定价权
- 三、完善法律法规，规范碳金融发展
- 四、培育中介机构，促进碳金融开展

第四节 推进我国碳金融发展的建议

- 一、政府部门：加强碳金融的宏观政策引导
- 二、金融机构：加快碳金融产品的创新

第五节 推进我国碳金融发展体系的思考及设想

- 一、建立碳金融发展框架，提供制度保障
- 二、逐步建立全国统一的碳排放交易市场
- 三、建立多层次的碳金融产品服务体系
- 四、建立碳金融业务风险管理体系
- 五、完善碳金融支持政策，营造宽松环境
- 六、培育我国碳金融中介服务体系

第六节 中国金融业拓展碳金融业务的对策

- 一、金融机构层面
- 二、政策环境层面

第七节 大力发展碳金融，提高中国全球碳市场竞争力

- 一、尽快在国家宏观层面把发展碳金融纳入到发展低碳经济的战略框架内
- 二、积极推进人民币国际化进程，使人民币成为碳交易计价的主要结算货币
- 三、加快构建中国国际碳排放交易市场
- 四、努力发展多个平台支持的"碳金融"体系
- 五、大力发展区域性"碳金融"
- 六、稳妥审慎发展投机性碳金融
- 七、各商业银行尽快开发系列碳金融产品
- 八、与加强与国际性金融组织的合作

第八节 我国碳金融发展机制创新策略

- 一、搭建交易平台，创造稳定的制度环境
- 二、培育中介市场，创新碳金融业务新模式
- 三、构建有效激励机制，推进人民币国际化进程

四、控制碳金融交易风险，确保碳金融业务稳健开展

第十章 2017-2023年我国金融机构参与碳金融的思考分析

第一节 我国碳金融市场发展及金融机构参与现状

第二节 金融机构介入碳金融领域的作用

- 一、润滑国内低碳经济的发展
- 二、助推我国金融体系的完善
- 三、实现金融机构经济利益与长远发展的统一
- 四、维护企业利益，护航企业发展

第三节 国内金融机构参与碳金融面临的问题

- 一、市场分割与利益分配问题
- 二、碳金融发展与碳减排目标实现问题
- 三、碳资产泡沫化的风险

第四节 国内金融机构参与碳金融的建议

- 一、交易所
- 二、商业银行
- 三、保险公司

第十一章 后京都时代碳金融发展的法律路径

第一节 京都议定书时代：碳金融的法律背景

- 一、经济原理与法律规则的契合：碳交易产生的背景分析
- 二、碳交易的金融化特征

第二节 碳金融市场要素的法律分析

- 一、碳金融市场结构分析
- 二、碳金融市场法律规则

第三节 后京都时代：碳金融发展的前景分析

- 一、金融危机下碳金融市场的发展现状
- 二、碳金融发展存在的风险
- 三、后京都时代：我国碳金融发展的机遇

第四节 中国发展碳金融的法律规制

- 一、整体规划：金融发展的可持续
- 二、具体构思：碳金融发展的内外法制构建（AKLT）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。