



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国电商物流ERP系统产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国电商物流ERP系统产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 电商物流相关概述

#### 第一节 电子商务

- 一、电子商务类别及发展
- 二、电子商务盈利模式
- 三、电子商务主要应用系统
- 四、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

#### 第三节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的新特点
- 二、电子商务物流的优势
- 三、电子商务物流源起和发展
- 四、物流电子商务化带来的改变
- 五、电子商务物流解决方案

#### 第四节 电子商务环境下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式
- 三、物流战略联盟模式

#### 第五节 电子商务物流发展的必然性

### 第二章 2016年中国电商物流产业运营环境解析

#### 第一节 政策环境

- 一、新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、国家政策力推物流标准化建设
- 三、2016年《商贸物流发展专项规划》解读
- 四、2016年"国八条"出台提振物流业利润空间

五、2016年加快快递企业兼并重组指导意见出台

六、“十二五”期间中国物流业发展的政策导向

七、中华人民共和国邮政法

八、商贸物流发展专项规划

第二节 2016年中国宏观经济指标分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、我国积极推进经济结构转型升级

十、中国宏观经济“十二五”发展形势分析

第三节 社会环境

一、国内居民消费模式转型分析

二、后危机时代的居民消费观念

三、电子商务力推中小企业发展

四、通胀背景下网购市场不断升温

第四节 产业环境

一、中国物流需求持续快速增长

二、中国物流行业运行特征

三、我国电子商务市场继续扩张

四、电子商务对物流活动的要求

五、电子商务对物流业发展的影响

第五节 2016年中国电商物流行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2016年中国电商物流产业整体发展态势分析

#### 第一节 中国电商物流行业发展概况

- 一、国外电商物流发展经验借鉴
- 二、中国电子商务物流逐步走向正轨
- 三、我国电子商务物流行业发展现状
- 四、我国电商物流行业发展特征
- 五、2016年物流服务商进军电子商务市场
- 六、国内电子商务物流行业发展态势

#### 第二节 电商物流市场的竞争态势

- 一、物流企业与电商企业间竞争激烈
- 二、电商发展加速物流行业格局调整
- 三、各路资本争相发力电商物流市场
- 四、国内电商企业自建物流竞争加剧

#### 第三节 电子商务物流市场的企业格局

- 五、2016年电子商务平台合作物流企业排名

#### 第四节 不同规模电商企业物流模式比较

- 一、小型电商的物流配送模式
- 二、中型电商的物流配送模式
- 三、大型电商的物流配送模式

#### 第五节 电商物流发展中存在的问题

- 一、制约我国电子商务物流发展的因素
- 二、我国电商物流行业面临的主要挑战
- 三、影响电商物流发展的"瓶颈"及其成因

#### 第六节 发展电商物流行业的对策措施

- 一、推动我国电子商务物流发展的对策
- 二、多措并举促进电商物流业健康发展
- 三、发展壮大中国电商物流行业的思路
- 四、加快国内电商物流行业发展的建议

### 第四章 2016年中国电商物流细分市场探析

#### 第一节 B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流发展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式创新

## 第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式创新

## 第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

## 第五章 2016年中国网络购物物流市场发展探析

### 第一节 中国网络购物市场发展现状

一、网购市场规模

二、网购需求状况

三、网购市场供给情况

四、网购市场竞争格局

### 第二节 网络购物物流业的发展

一、中国网络购物物流行业发展迅猛

二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

三、2011年国内网络购物快递市场规模简析

四、我国网络购物中的物流配送模式简述

五、国内网购物流市场价格竞争难以持续

六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

### 第三节 购物网站自建物流分析

一、国内网店地面发货模式介绍

二、购物网站自建物流效益明显

三、购物网站争相建设自营物流平台

四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

### 第四节 网购物流发展面临的挑战及对策

一、制约网购物流发展的因素及原因

二、网购物流发展中的问题及对策

三、发展我国网购物流的措施思路

## 第六章 2016年中国电商物流行业重点企业经营状况

### 第一节 顺丰速运

一、公司简介

二、顺丰速运公司发展模式分析

三、顺丰速运推出B2C平台

四、2016年顺丰速运建设华中货航枢纽港

五、2016年顺丰速运进军高端物流市场

### 第二节 申通快递

一、公司简介

二、申通快速华北分拨中心建成

三、2016年申通快递涉足网上零售市场

四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

### 第三节 圆通速递

一、公司简介

二、圆通速递快件价格上涨

三、2016年圆通大型集散中心落户淮安

四、圆通速递公司实施人才兴企战略

### 第四节 海航天天快递

一、公司概况

二、海航集团并购天天快递

三、2016年天天快递实现台湾地区无盲区配送

### 第五节 宅急送

一、公司概况

二、宅急送积极加快信息化建设

三、宅急送与南方航空深化货运业务合作

四、2016年宅急送与快钱合作助力电商发展

## 第七章 2016年中国电商物流关联产业分析——电子商务

### 第一节 2016年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务行业大事盘点

- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、中国企业应用电子商务应用情况

## 第二节 2016年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

## 第三节 电子商务安全及诚信体系

- 一、电子商务应具备的安全要素
- 二、电子商务的诚信体系
- 三、电子商务安全的现状
- 四、电子商务主要的安全问题
- 五、电子商务网络信息安全
- 六、企业电子商务网站的安全
- 七、移动电子商务安全

## 第四节 2016年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第八章 2016年中国电商物流关联产业剖析——物流业

### 第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

### 第二节 2016年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批



- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

### 第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 二、物流企业的品牌分析
  - 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
  - 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 三、民营物流企业的发展
- 四、中国中小物流企业的发展

### 第四节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略
- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

## 第九章 2017-2023年中国电商物流行业投资前景预测分析

### 第一节 2016年中国电商物流产业投资概况

- 一、电商物流投资环境分析
- 二、电商物流投资特点
- 三、电商物流投资盈利预测

### 第二节 2015年中国电商物流产业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2017-2023年中国电商物流产业投资机会分析

- 一、投资潜力

## 二、投资热点

### 第四节2017-2023年中国电商物流产业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术与金融风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、进退入风险

### 第五节 专家投资建议

## 第十章 2017-2023年中国电商物流产业发展前瞻及趋势预测分析(AK LT)

### 第一节 2017-2023年中国电商物流行业发展趋势

#### 一、多功能化

#### 二、一流的服务水平

#### 三、信息化

#### 四、全球化

### 第二节 2017-2023年中国电商物流行业前景预测

#### 一、我国电商物流市场发展前景乐观

#### 二、中国电子商务物流发展未来前景预测

#### 三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

#### 部分图表目录：

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2006-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016年各月社会物流总额及增长变化情况

图表：2016年社会物流总额及增减变化情况

图表：2016年国内物流实物量增减变化情况  
图表：2016年我国社会物流总费用构成情况  
图表：2016年我国物流业固定资产投资增长情况  
图表：2016年中国沿海（散货）综合运价指数CCBFI  
图表：2016年物流业PMI指数变化情况  
图表：2011-2016年规模以上快递企业增长情况  
图表：2016年电子商务平台合作物流企业排名情况  
图表：2011-2016年中国网购交易金额及增长率  
图表：2016年网购各类商品的网民比例  
图表：2016年网购交易额中各类商品所占比例  
图表：2010-2016年网民半年网购次数  
图表：2016年七大区域网络购物渗透率  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286773.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。