



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国观光船游览市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国观光船游览市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 观光船游览产业发展分析

第一章 世界观光船游览行业发展情况分析

第一节 世界观光船游览行业分析

一、世界观光船游览行业特点

二、世界观光船游览产能状况

三、世界观光船游览行业动态

第二节 世界观光船游览市场分析

一、世界观光船游览生产分布

二、世界观光船游览消费情况

三、世界观光船游览消费结构

四、世界观光船游览价格分析

第三节 2016年中外观光船游览市场对比

第二章 中国观光船游览行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2016年中国观光船游览行业市场供给分析

一、观光船游览整体供给情况分析

二、观光船游览重点区域供给分析

第二节 观光船游览行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2017-2023年中国观光船游览行业市场供给趋势

一、观光船游览整体供给情况趋势分析

二、观光船游览重点区域供给趋势分析

三、影响未来观光船游览供给的因素分析

第三章 金融危机下观光船游览行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2023年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行概况

二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测

第五节 观光船游览行业政策环境

一、观光船游览行业政策环境分析

二、观光船游览行业规划分析

第六节 观光船游览行业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 观光船游览市场运行分析

第四章 2016年中国观光船游览行业发展概况

第一节 2016年中国观光船游览行业发展态势分析

第二节 2016年中国观光船游览行业发展特点分析

第三节 2016年中国观光船游览行业市场供需分析

第四节 2016年中国观光船游览行业价格分析

第五章 2016年中国观光船游览行业整体运行状况

第一节 2016年观光船游览行业产销分析

第二节 2016年观光船游览行业盈利能力分析

第三节 2016年观光船游览行业偿债能力分析

第四节 2016年观光船游览行业营运能力分析

第六章 2017-2023年中国观光船游览行业进出口市场分析

第一节 2012-2016年观光船游览行业进出口特点分析

第二节 2012-2016年观光船游览行业进出口量分析

一、进境分析

二、出境分析

第三节 2017-2023年观光船游览行业进出口市场预测

一、进境预测

二、出境预测

第七章 2017-2023年观光船游览行业投资价值及行业发展预测

第一节 2017-2023年观光船游览行业成长性分析

第二节 2017-2023年观光船游览行业经营能力分析

第三节 2017-2023年观光船游览行业盈利能力分析

第四节 2017-2023年观光船游览行业偿债能力分析

第五节 2017-2023年我国观光船游览行业销售收入预测

第七节 2017-2023年我国观光船游览行业总资产预测

第三部分 观光船游览行业市场竞争

第八章 2011-2016年中国观光船游览产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2016年华东地区观光船游览产业行业运行情况

第二节 2011-2016年中南地区观光船游览产业行业运行情况

第三节 2011-2016年华北地区观光船游览产业行业运行情况

第四节 2011-2016年西北地区观光船游览产业行业运行情况

第五节 2011-2016年西南地区观光船游览产业行业运行情况

第六节 2011-2016年东北地区观光船游览产业行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2016年中国观光船游览行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉扬子江游船有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 长江轮船海外旅游总公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司主要财务指标分析

四、公司投资情况

第三节 武汉江汉朝宗轮船旅游有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 武汉旅联东湖游船有限公司

一、公司基本情况

二、公司投资情况

三、公司未来战略分析

第五节 桂林旅游股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海尚海派游船服务中心

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2017-2023年中国观光船游览行业消费者偏好调查

第一节 观光船游览的品牌市场调查

一、消费者对观光船游览品牌认知度宏观调查

二、消费者对观光船游览的品牌偏好调查

三、消费者对观光船游览品牌的首要认知渠道

四、观光船游览品牌忠诚度调查

五、观光船游览品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第四部分 观光船游览行业发展前景展望

第十一章 中国观光船游览行业投资策略分析

第一节 2013-2016年中国观光船游览行业投资环境分析

第二节 2013-2016年中国观光船游览行业投资收益分析

第三节 2013-2016年中国观光船游览行业产品投资方向

第十二章 中国观光船游览行业投资风险分析

第一节 中国观光船游览行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人才流失风险分析

四、企业风险分析

第二节 中国观光船游览行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、其他风险分析

第五部分 观光船游览行业发展战略研究

第十三章 观光船游览行业发展趋势与投资战略研究

第一节 观光船游览市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、政策出台带来新生机

第二节 观光船游览行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 观光船游览行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2023年全国投资规模预测

第五节 2017-2023年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（AKLT）

部分图表目录：

图表：2016年世界观光船游览消费结构

图表：2011-2016年观光船游览供给规模分析

图表：2011-2016年我国钢材产量分析

图表：2012-2016年我国钢材库存情况分析

图表：2013-2016年规模以上国内生产总值增速

图表：2016年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2016年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2016年城镇新增就业人数

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：中国邮轮旅游渗透率分析

图表：2013-2016年中国观光船游览行业盈利能力

图表：2013-2016年中国观光船游览行业偿债能力

图表：2013-2016年中国观光船游览行业运营能力

图表：2011-2016年观光船游览行业进境人数分析

图表：2011-2016年观光船游览行业出境人数分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。