



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国观光船游览市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国观光船游览市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 观光船游览产业发展分析

第一章 世界观光船游览行业发展情况分析

第一节 世界观光船游览行业分析

一、世界观光船游览行业特点

二、世界观光船游览产能状况

三、世界观光船游览行业动态

第二节 世界观光船游览市场分析

一、世界观光船游览生产分布

二、世界观光船游览消费情况

三、世界观光船游览消费结构

四、世界观光船游览价格分析

第三节 2016年中外观光船游览市场对比

第二章 中国观光船游览行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2016年中国观光船游览行业市场供给分析

一、观光船游览整体供给情况分析

二、观光船游览重点区域供给分析

第二节 观光船游览行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2017-2023年中国观光船游览行业市场供给趋势

一、观光船游览整体供给情况趋势分析

二、观光船游览重点区域供给趋势分析

三、影响未来观光船游览供给的因素分析

第三章 金融危机下观光船游览行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

## 二、2017-2023年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节 中国经济环境分析

#### 一、2016年中国宏观经济运行概况

#### 二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测

### 第五节 观光船游览行业政策环境

#### 一、观光船游览行业政策环境分析

#### 二、观光船游览行业规划分析

### 第六节 观光船游览行业社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 观光船游览市场运行分析

### 第四章 2016年中国观光船游览行业发展概况

#### 第一节 2016年中国观光船游览行业发展态势分析

#### 第二节 2016年中国观光船游览行业发展特点分析

#### 第三节 2016年中国观光船游览行业市场供需分析

#### 第四节 2016年中国观光船游览行业价格分析

### 第五章 2016年中国观光船游览行业整体运行状况

#### 第一节 2016年观光船游览行业产销分析

#### 第二节 2016年观光船游览行业盈利能力分析

#### 第三节 2016年观光船游览行业偿债能力分析

#### 第四节 2016年观光船游览行业营运能力分析

## 第六章 2017-2023年中国观光船游览行业进出口市场分析

### 第一节 2012-2016年观光船游览行业进出口特点分析

### 第二节 2012-2016年观光船游览行业进出口量分析

#### 一、进境分析

#### 二、出境分析

### 第三节 2017-2023年观光船游览行业进出口市场预测

#### 一、进境预测

#### 二、出境预测

## 第七章 2017-2023年观光船游览行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2017-2023年观光船游览行业成长性分析

### 第二节 2017-2023年观光船游览行业经营能力分析

### 第三节 2017-2023年观光船游览行业盈利能力分析

### 第四节 2017-2023年观光船游览行业偿债能力分析

### 第五节 2017-2023年我国观光船游览行业销售收入预测

### 第七节 2017-2023年我国观光船游览行业总资产预测

## 第三部分 观光船游览行业市场竞争

## 第八章 2011-2016年中国观光船游览产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2011-2016年华东地区观光船游览产业行业运行情况

### 第二节 2011-2016年中南地区观光船游览产业行业运行情况

### 第三节 2011-2016年华北地区观光船游览产业行业运行情况

### 第四节 2011-2016年西北地区观光船游览产业行业运行情况

### 第五节 2011-2016年西南地区观光船游览产业行业运行情况

### 第六节 2011-2016年东北地区观光船游览产业行业运行情况

### 第七节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 2016年中国观光船游览行业重点企业竞争力分析

### 第一节 武汉扬子江游船有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 长江轮船海外旅游总公司

#### 一、公司基本情况

## 二、公司主营业务分析

## 三、公司主要财务指标分析

## 四、公司投资情况

### 第三节 武汉江汉朝宗轮船旅游有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 武汉旅联东湖游船有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司投资情况

#### 三、公司未来战略分析

### 第五节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 上海尚海派游船服务中心

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第十章 2017-2023年中国观光船游览行业消费者偏好调查

### 第一节 观光船游览的品牌市场调查

#### 一、消费者对观光船游览品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对观光船游览的品牌偏好调查

#### 三、消费者对观光船游览品牌的首要认知渠道

#### 四、观光船游览品牌忠诚度调查

#### 五、观光船游览品牌市场占有率调查

#### 六、消费者的消费理念调研

### 第四部分 观光船游览行业发展前景展望

## 第十一章 中国观光船游览行业投资策略分析

## 第一节 2013-2016年中国观光船游览行业投资环境分析

## 第二节 2013-2016年中国观光船游览行业投资收益分析

## 第三节 2013-2016年中国观光船游览行业产品投资方向

## 第十二章 中国观光船游览行业投资风险分析

### 第一节 中国观光船游览行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、人才流失风险分析

#### 四、企业风险分析

### 第二节 中国观光船游览行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、其他风险分析

## 第五部分 观光船游览行业发展战略研究

## 第十三章 观光船游览行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 观光船游览市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、政策出台带来新生机

### 第二节 观光船游览行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 观光船游览行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

## 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

## 第二节 外销与内销优势分析

## 第三节 2017-2023年全国市场规模及增长趋势

## 第四节 2017-2023年全国投资规模预测

## 第五节 2017-2023年市场盈利预测

## 第六节 项目投资建议

### 一、技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项（AKLT）

## 部分图表目录：

图表：2016年世界观光船游览消费结构

图表：2011-2016年观光船游览供给规模分析

图表：2011-2016年我国钢材产量分析

图表：2012-2016年我国钢材库存情况分析

图表：2013-2016年规模以上国内生产总值增速

图表：2016年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2016年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2016年城镇新增就业人数

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：中国邮轮旅游渗透率分析

图表：2013-2016年中国观光船游览行业盈利能力



图表：2013-2016年中国观光船游览行业偿债能力

图表：2013-2016年中国观光船游览行业运营能力

图表：2011-2016年观光船游览行业进境人数分析

图表：2011-2016年观光船游览行业出境人数分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286780.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。