



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国内湖游艇产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国内湖游艇产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 内湖游艇概述 21

第一节 内湖游艇定义 21

第二节 内湖游艇行业发展历程 21

第三节 内湖游艇分类情况 22

第四节 内湖游艇产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、内湖游艇产业链模型分析 25

第二章 2009-2016年中国内湖游艇行业发展环境分析 27

第一节 2009-2016年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 内湖游艇行业相关政策 32

一、国家"十三五"产业政策 32

二、其他相关政策 33

三、出口关税政策 35

第三节 2009-2016年中国内湖游艇行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国内湖游艇生产现状分析 40

第一节 内湖游艇行业总体规模 40

第一节 内湖游艇产能概况 40

一、2009-2016年产能分析 40

二、2017-2023年产能预测 40

第三节 内湖游艇市场容量概况 41

一、2009-2016年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 41

### 三、2017-2023年市场容量预测 42

#### 第四节 内湖游艇产业的生命周期分析 43

#### 第五节 内湖游艇产业供需情况 45

### 第四章 内湖游艇国内产品价格走势及影响因素分析 46

#### 第一节 国内产品2007-2016年价格回顾 46

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 46

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 46

#### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 47

### 第五章 2016年我国内湖游艇行业发展现状分析 48

#### 第一节 我国内湖游艇行业发展现状 48

##### 一、内湖游艇行业品牌发展现状 48

##### 二、内湖游艇行业需求市场现状 48

##### 三、内湖游艇市场需求层次分析 48

##### 四、我国内湖游艇市场走向分析 49

#### 第二节 中国内湖游艇产品技术分析 50

##### 一、2016年内湖游艇产品技术变化特点 50

##### 二、2016年内湖游艇产品市场的新技术 50

##### 三、2016年内湖游艇产品市场现状分析 51

#### 第三节 中国内湖游艇行业存在的问题 52

##### 一、内湖游艇产品市场存在的主要问题 52

##### 二、国内内湖游艇产品市场的三大瓶颈 52

##### 三、内湖游艇产品市场遭遇的规模难题 53

#### 第四节 对中国内湖游艇市场的分析及思考 53

##### 一、内湖游艇市场特点 53

##### 二、内湖游艇市场分析 53

##### 三、内湖游艇市场变化的方向 54

##### 四、中国内湖游艇行业发展的新思路 54

##### 五、对中国内湖游艇行业发展的思考 54

### 第六章 2016年中国内湖游艇行业发展概况 56

第一节 2016年中国内湖游艇行业发展态势分析	56
第二节 2016年中国内湖游艇行业发展特点分析	56
第三节 2016年中国内湖游艇行业市场供需分析	56

## 第七章 内湖游艇行业市场竞争策略分析 58

### 第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

### 第二节 内湖游艇市场竞争策略分析 60

一、内湖游艇市场增长潜力分析 60

二、内湖游艇产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

### 第三节 内湖游艇企业竞争策略分析 62

一、2017-2023年我国内湖游艇市场竞争趋势 62

二、2017-2023年内湖游艇行业竞争格局展望 63

三、2017-2023年内湖游艇行业竞争策略分析 63

## 第八章 内湖游艇行业投资与发展前景分析 65

### 第一节 2016年内湖游艇行业投资情况分析 65

一、2016年总体投资结构 65

二、2016年投资规模情况 65

三、2016年投资增速情况 66

四、2016年分地区投资分析 66

### 第二节 内湖游艇行业投资机会分析 67

一、内湖游艇投资项目分析 67

二、可以投资的内湖游艇模式 70

三、2016年内湖游艇投资机会 70

四、2016年内湖游艇投资新方向 70

### 第三节 内湖游艇行业发展前景分析 72

一、金融危机下内湖游艇市场的发展前景 72

二、2016年内湖游艇市场面临的发展商机 73

## 第九章 2017-2023年中国内湖游艇行业发展前景预测分析 75

### 第一节 2017-2023年中国内湖游艇行业发展预测分析 75

一、未来内湖游艇发展分析 75

二、未来内湖游艇行业技术开发方向 75

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 76

### 第二节 2017-2023年中国内湖游艇行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 79

## 第十章 内湖游艇上游原材料供应状况分析 82

### 第一节 主要原材料 82

### 第二节 主要原材料2016年价格及供应情况 82

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

## 第十一章 内湖游艇行业上下游行业分析 87

### 第一节 上游行业分析 87

一、发展现状 87

二、发展趋势预测 89

三、行业最新动态及其对内湖游艇行业的影响 92

四、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义 92

### 第二节 下游行业分析 93

一、发展现状 93

二、发展趋势预测 94

三、市场现状分析 94

四、行业最新动态及其对内湖游艇行业的影响 95

五、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义 95

## 第十二章 2017-2023年内湖游艇行业发展趋势及投资风险分析 97

### 第一节 当前内湖游艇存在的问题 97

## 第二节 内湖游艇未来发展预测分析 97

### 一、中国内湖游艇发展方向分析 97

### 二、2017-2023年中国内湖游艇行业发展规模 98

### 三、2017-2023年中国内湖游艇行业发展趋势预测 98

## 第三节 2017-2023年中国内湖游艇行业投资风险分析 99

### 一、市场竞争风险 99

### 二、原材料压力风险分析 100

### 三、技术风险分析 100

### 四、政策和体制风险 102

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

## 第十三章 内湖游艇国内重点生产厂家分析 105

### 第一节 毅宏集团 105

#### 一、企业基本概况 105

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析 105

##### （一）企业偿债能力分析 105

##### （二）企业运营能力分析 107

##### （三）企业盈利能力分析 110

#### 三、2009-2016年企业竞争优势分析 111

#### 四、企业未来发展战略与规划 112

### 第二节 太阳鸟游艇股份有限公司 112

#### 一、企业基本概况 112

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析 113

##### （一）企业偿债能力分析 113

##### （二）企业运营能力分析 115

##### （三）企业盈利能力分析 117

#### 三、2009-2016年企业竞争优势分析 119

#### 四、企业未来发展战略与规划 119

### 第三节 武汉旅联东湖游船有限公司 120

#### 一、企业基本概况 120

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析 120

##### （一）企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
三、2009-2016年企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	127
第四节 美国宾士域 ( Brunswick ) 集团	127
一、企业基本概况	127
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
三、2009-2016年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	134
第五节 上海红双喜游艇有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
三、2009-2016年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142
第六节 杰腾造船股份有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	144
(三) 企业盈利能力分析	147
三、2009-2016年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149

## 第十四章 内湖游艇地区销售分析 150

### 第一节 中国内湖游艇区域销售市场结构变化 150

### 第二节 内湖游艇"东北地区"销售分析 150



- 一、2009-2016年东北地区销售规模 150
- 二、东北地区"规格"销售分析 151
- 三、2009-2016年东北地区"规格"销售规模分析 151
- 第三节 内湖游艇"华北地区"销售分析 151
- 一、2009-2016年华北地区销售规模 151
- 二、华北地区"规格"销售分析 152
- 三、2009-2016年华北地区"规格"销售规模分析 152
- 第四节 内湖游艇"华东地区"销售分析 153
- 一、2009-2016年华东地区销售规模 153
- 二、华东地区"规格"销售分析 153
- 三、2009-2016年华东地区"规格"销售规模分析 153
- 第五节 内湖游艇"华南地区"销售分析 154
- 一、2009-2016年华南地区销售规模 154
- 二、华南地区"规格"销售分析 154
- 三、2009-2016年华南地区"规格"销售规模分析 154
- 第六节 内湖游艇"西北地区"销售分析 155
- 一、2009-2016年西北地区销售规模 155
- 二、西北地区"规格"销售分析 155
- 三、2009-2016年西北地区"规格"销售规模分析 156
- 第七节 内湖游艇"华中地区"销售分析 156
- 一、2009-2016年华中地区销售规模 156
- 二、华中地区"规格"销售分析 156
- 三、2009-2016年华中地区"规格"销售规模分析 157
- 第八节 内湖游艇"西南地区"销售分析 157
- 一、2009-2016年西南地区销售规模 157
- 二、西南地区"规格"销售分析 157
- 三、2009-2016年西南地区"规格"销售规模分析 158

## 第十五章2017-2023年中国内湖游艇行业投资战略研究 159

### 第一节2013-2016年中国内湖游艇行业投资策略分析 159

- 一、内湖游艇投资策略 159
- 二、内湖游艇投资筹划策略 160

### 三、2016年内湖游艇品牌竞争战略 163

## 第二节2017-2023年中国内湖游艇行业品牌建设策略 165

### 一、内湖游艇的规划 165

### 二、内湖游艇的建设 165

### 三、内湖游艇业成功之道 165

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166

### 第一节 中国内湖游艇行业市场发展趋势预测 166

### 第二节 内湖游艇产品投资机会 168

### 第三节 内湖游艇产品投资趋势分析 168

### 第四节 项目投资建议 168

#### 一、行业投资环境考察 168

#### 二、投资风险及控制策略 169

#### 三、产品投资方向建议 171

#### 四、项目投资建议 171

## 第十七章 内湖游艇企业制定"十三五"发展战略研究分析 179 ( AKLT )

### 一、"十三五"发展战略规划的背景意义 179

#### 第一节 企业转型升级的需要 179

#### 第二节 企业强做大做的需要 179

#### 第三节 企业可持续发展需要 180

### 二、"十三五"发展战略规划的制定原则 181

#### 第一节 科学性 181

#### 第二节 实践性 184

#### 第三节 前瞻性 185

#### 第四节 创新性 185

#### 第五节 全面性 186

#### 第六节 动态性 186

### 三、"十三五"发展战略规划的制定依据 187

#### 第一节 国家产业政策 187

#### 第二节 行业发展规律 187

#### 第三节 企业资源与能力 188

#### 第四节 可预期的战略定位 188

部分图表目录：

图表 8 我国内湖游艇行业所处生命周期示意图	43
图表 9 行业生命周期、战略及其特征	44
图表 10 内湖游艇行业环境"波特五力"分析模型	58
图表 11 2016年内湖游艇投资结构	65
图表 12 2006-2016年我国内湖游艇行业固定资产增长率及增长情况	65
图表 13 2016年我国内湖游艇行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	66
图表 14 2016年我国内湖游艇行业分地区固定资产投资增速情况	66
图表 15 内湖游艇项目投资注意事项图	69
图表 16 2016年中国造船三大指标	87
图表 17 2016年中国造船完工量	87
图表 18 2016年中国新承接订单量	88
图表 19 2016年中国手持订单量	88
图表 20 2017-2023年内湖游艇行业同业竞争风险及控制策略	99
图表 21 近3年毅宏集团资产负债率变化情况	105
图表 22 近3年毅宏集团产权比率变化情况	106
图表 23 近3年毅宏集团固定资产周转次数情况	107
图表 24 近3年毅宏集团流动资产周转次数变化情况	108
图表 25 近3年毅宏集团总资产周转次数变化情况	109
图表 26 近3年毅宏集团销售毛利率变化情况	110
图表 27 近3年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况	113
图表 28 近3年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况	114
图表 29 近3年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 30 近3年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况	116

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286785.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。