



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国手机产业园区 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国手机产业园区市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分手机园区运行分析

第一章手机产业园区建设背景1

第一节产业园区概述1

一、产业园区的定义1

二、产业园区的分类2

三、产业园区的优势2

四、产业园区与产业集群的关系3

五、手机产业园区发展背景8

1、手机产业园区规划的目的8

2、手机产业园区规划的意义8

3、手机产业园区发展的有利条件9

第二节手机产业园区发展阶段分析9

一、生产要素聚集阶段9

二、产业主导阶段14

三、创新突破阶段15

四、现代科技都市阶段16

第三节手机产业园区核心竞争力分析16

一、资源整合能力16

1、城市经济条件17

2、区位交通条件17

3、政府政策支持17

4、产业集聚程度17

二、运营管理能力17

三、社会经济效应18

第二章手机产业园区建设与投资主体分析19

第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析19

一、传统房地产商投资产业园建设19

二、商业地产商投资产业园建设21

三、工业地产商投资产业园建设22

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、产业地产商投资产业园建设 | 22 |
| 五、国外地产商投资产业园区建设 | 24 |
| 第二节各类地产行业运行分析 | 26 |
| 一、住宅地产行业运行分析 | 26 |
| 二、商业地产行业运行分析 | 53 |
| 三、工业地产行业运行分析 | 57 |
| 四、产业地产行业运行分析 | 58 |
| 第三节手机产业园区发展能力分析 | 60 |
| 一、手机行业发展现状分析 | 60 |
| 二、手机产业园区软件环境条件分析 | 65 |
| 三、手机产业园区硬件环境条件分析 | 66 |
| 第三章2014-2016年手机产业园区总体分析 | 68 |
| 第一节2014-2016年国内外产业园区发展概况 | 68 |
| 一、国际知名产业园区介绍 | 68 |
| 二、我国产业园区发展的阶段进程 | 74 |
| 三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 | 85 |
| 四、国家大力推进工业园区快速健康发展 | 87 |
| 五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 | 88 |
| 第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析 | 89 |
| 一、产业园区生命周期的理论解析 | 89 |
| 二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 | 95 |
| 三、我国城市经济发展的阶段性 | 96 |
| 四、产业园区与城市经济发展的关系透析 | 96 |
| 第三节手机产业园区发展的问题及对策 | 101 |
| 一、手机产业园区发展中的主要问题 | 101 |
| 二、中西部产业园区面临的困扰分析 | 105 |
| 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 | 107 |
| 四、手机产业园区的规划设计原则及思路 | 111 |
| 五、手机产业园的定位策略与模式选择 | 114 |
| 第四章2014-2016年手机产业园区运营管理分析 | 121 |
| 第一节产业园区主要盈利模式分析 | 121 |
| 一、土地收益 | 121 |

| | |
|-------------------|-----|
| 二、房地产开发收益 | 121 |
| 三、有偿出让无形资源收益 | 121 |
| 四、入园企业经营税收 | 122 |
| 五、园区运营管理服务收益 | 122 |
| 六、自投项目经营收益 | 122 |
| 第二节手机产业园区开发模式分析 | 123 |
| 一、"园中园"开发模式 | 123 |
| 二、"市场化"开发模式 | 123 |
| 三、"行政特区"开发模式 | 123 |
| 四、"官助民办"开发模式 | 123 |
| 第三节手机产业园区建设关联群体分析 | 124 |
| 一、地方政府 | 124 |
| 二、传统房地产企业 | 124 |
| 三、商业地产企业 | 124 |
| 四、工业地产企业 | 124 |
| 五、产业地产企业 | 125 |
| 六、园区内企业 | 125 |
| 第四节手机产业园区的运营管理分析 | 125 |
| 一、产业园区的两类基本运营模式 | 125 |
| 二、对工业园区实行科学规划和管理 | 126 |
| 三、产业园区的运营与开发建议 | 127 |
| 四、提升产业园区运营效率的三要素 | 127 |
| 第五节手机产业园区运营案例分析 | 128 |
| 一、国际产业园区运营经验分析 | 128 |
| 1、国外产业园区投资现状分析 | 128 |
| 2、国外著名产业园运营案例分析 | 133 |
| 3、国外著名产业园成功经验借鉴 | 134 |
| 二、国内产业园区运营现状分析 | 134 |
| 1、国内产业园区投资现状分析 | 134 |
| 2、国内特色产业园区运营案例 | 135 |
| 3、国内产业园运营存在的问题 | 137 |
| 第二部分手机行业发展分析 | |

第五章2014-2016年手机行业发展现状分析140

第一节我国手机行业发展状况分析140

- 一、我国手机行业发展阶段140
- 二、我国手机行业发展总体概况140
- 三、我国手机行业发展特点分析145
- 四、我国手机行业商业模式分析147

第二节2014-2016年手机行业发展现状149

- 一、手机市场规模及成长性分析149
- 二、2014-2016年我国手机行业发展分析150
- 三、2014-2016年中国手机企业发展分析151
- 四、2014-2016年我国手机行业需求情况152
 - 1、手机行业需求市场152
 - 2、手机行业客户结构152
 - 3、手机行业需求的地区差异152
- 五、2014-2016年我国手机行业供需平衡分析153

第三节中国手机行业细分市场结构分析154

- 一、手机行业市场结构现状分析154
- 二、手机行业细分结构特征分析161
- 三、手机行业细分市场发展概况161
- 四、手机行业市场结构变化趋势164

第六章2014-2016年手机行业竞争格局分析165

第一节行业总体市场竞争状况分析165

一、手机行业竞争结构分析165

- 1、现有企业间竞争165
- 2、潜在进入者分析165
- 3、替代品威胁分析166
- 4、供应商议价能力166
- 5、客户议价能力166
- 6、竞争结构特点总结167

二、手机行业企业间竞争格局分析167

- 1、不同地域企业竞争格局167
- 2、不同规模企业竞争格局167

3、不同所有制企业竞争格局167

三、手机行业集中度分析168

1、市场集中度分析168

2、企业集中度分析169

3、区域集中度分析170

4、集中度变化趋势170

四、手机行业SWOT分析170

1、手机行业优势分析170

2、手机行业劣势分析171

3、手机行业机会分析172

4、手机行业威胁分析173

第二节中国手机行业竞争格局综述174

一、手机行业竞争概况174

1、中国手机行业竞争格局174

2、手机业未来竞争格局和特点175

3、手机市场进入及竞争对手分析175

二、中国手机行业竞争力分析177

1、我国手机行业竞争力剖析177

2、我国手机企业市场竞争的优势177

3、国内手机企业竞争能力提升途径181

三、中国手机产品（服务）竞争力优势分析186

1、整体竞争力评价186

2、竞争力评价结果分析186

3、竞争优势评价及构建建议187

第七章2014-2016年手机行业重点企业经营分析189

第一节中国手机企业总体发展状况分析189

一、手机企业主要类型189

二、手机企业资本运作分析189

三、手机企业创新及品牌建设194

四、手机企业国际竞争力分析198

五、2016年手机行业企业排名分析202

第二节2014-2016年手机重点公司主要竞争力分析204

| | |
|---------------------------|-----|
| 一、三星集团 | 204 |
| 二、苹果公司 | 211 |
| 三、HTC | 215 |
| 四、华为技术有限公司 | 222 |
| 五、中兴通讯股份有限公司 | 223 |
| 六、联想控股有限公司 | 230 |
| 第八章2017-2023年手机行业发展前景预测分析 | 236 |
| 第一节2017-2023年手机市场发展前景 | 236 |
| 一、2017-2023年手机市场发展潜力 | 236 |
| 二、2017-2023年手机市场发展前景展望 | 236 |
| 三、2017-2023年手机细分行业发展前景分析 | 237 |
| 第二节2017-2023年手机市场发展趋势预测 | 239 |
| 一、2017-2023年手机行业发展趋势 | 239 |
| 二、2017-2023年手机市场规模预测 | 240 |
| 三、2017-2023年手机行业应用趋势预测 | 241 |
| 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 | 243 |
| 第三节影响企业生产与经营的关键趋势 | 243 |
| 一、市场整合成长趋势 | 243 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 244 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 245 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展 | 245 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 | 250 |
| 第三部分手机产业园区规划 | |
| 第九章手机产业园区定位及规划 | 251 |
| 第一节手机产业园区的发展定位 | 251 |
| 一、手机产业园区的功能定位 | 251 |
| 二、手机产业园区的产业定位 | 251 |
| 第二节产业园区产业链搭建 | 253 |
| 一、手机产业园区产业结构 | 253 |
| 二、手机产业园区产业链条的设计 | 253 |
| 第三节产业园区的规划布局 | 256 |
| 一、手机产业园区用地布局 | 256 |

二、手机产业园区各功能区的建设规模256

三、手机产业园区产业布局257

第四节手机产业园区保障体系258

一、手机产业政策支持体系258

二、手机产业园区公共服务平台搭建278

三、手机产业园区运营模式设计285

第十章手机产业园区投资成本与收益估算289

第一节手机产业园区经济效益评估289

一、产业园区投资估算289

二、成本估算估算289

三、产值估算289

四、销售收入估算289

五、销售税金估算289

第二节手机产业园区社会效益评估290

第三节手机产业园区生态效益评估290

第四节手机产业园区适应性评价指标体系290

一、目标适应性指标290

二、经济适应性指标291

三、社会适应性指标291

第四部分手机园区发展趋势预测

第十一章手机产业园区建设行业发展趋势预测293

第一节手机产业园区发展趋势分析293

一、优惠政策向产业集群转变293

二、由加工型高新区向研发型高新区转型293

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变294

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变294

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型294

第二节产业园区细分市场发展趋势分析295

一、现代农业园区投资重点及趋势295

二、工业园区投资重点及趋势296

三、科技园区投资重点及趋势296

四、物流园区投资重点及趋势298

| | |
|----------------------|-----|
| 五、创意产业园区投资重点及趋势 | 299 |
| 六、总部经济园区投资重点及趋势 | 300 |
| 第三节手机产业园区建设行业前景分析 | 303 |
| 一、手机产业园区建设行业存在的问题 | 303 |
| 二、手机产业园区创新规划方式及理念 | 304 |
| 三、手机产业园区服务平台的创新建议 | 310 |
| 四、手机产业园区投资开发及运营建议 | 313 |
| 五、手机产业园区建设行业融资建议 | 314 |
| 六、手机产业园区建设行业前景分析 | 314 |
| 第十二章手机产业园区的投资潜力分析 | 316 |
| 第一节手机产业园区的投资形势分析 | 316 |
| 一、产业园区具有良好的投资价值 | 316 |
| 二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 | 316 |
| 三、高新区转型下的投资机会分析 | 318 |
| 第二节手机产业园区的发展前景展望 | 321 |
| 一、产业园区未来发展前景光明 | 321 |
| 二、中国开发区面临的发展机遇 | 323 |
| 三、未来十年手机产业园区发展的战略方向 | 325 |
| 第三节手机产业园投资前景分析 | 328 |
| 一、手机产业园投资吸引力 | 328 |
| 二、手机产业园增长动力分析 | 329 |
| 三、手机产业园区域投资潜力分析 | 331 |
| 第五部分手机园区投资策略建议 | |
| 第十三章手机产业园区建设行业投融资分析 | 333 |
| 第一节手机产业园区建设行业投资分析 | 333 |
| 一、手机产业园区建设行业投资风险 | 333 |
| 1、市场风险 | 333 |
| 2、经营风险 | 333 |
| 3、政策风险 | 334 |
| 4、人才技术风险 | 337 |
| 二、手机产业园区建设行业投资规模 | 340 |
| 第二节手机产业园区建设行业融资分析 | 341 |

一、企业融资模式341

1、政府特殊支持融资341

2、通过银行贷款融资341

3、社会资金341

二、项目融资模式341

1、特许经营（BOT模式）341

2、公私合营（如PPP模式）342

3、施工方垫资承包342

4、使用者预付费342

三、其他融资模式342

第三节手机产业园区的投融资分析353

一、手机产业园区投资环境十强情况353

二、手机产业园区融资的必要性阐述354

三、手机产业园区开发模式及融资方式透析354

四、手机产业园区融资方式的选择356

第十四章手机产业园区的招商策略研究358

第一节手机产业园区的招商流程介绍358

一、确立目标358

二、广泛搜集各方面资料358

三、制订各类招商方案359

四、比较选择各类招商方案360

第二节手机产业园区建设行业招商分析360

一、企业入园行为分析360

二、产业园区招商环境361

三、产业园区招商定位363

四、产业园区招商标准363

五、产业园区招商方式364

1、中介招商364

2、产业招商364

3、网络招商364

4、其他招商方式366

第三节手机产业园区的招商策略探究366

| | |
|------------------------|-----|
| 一、定位策略 | 366 |
| 二、价格策略 | 367 |
| 三、合作方式策略 | 368 |
| 四、广告宣传策略 | 368 |
| 五、跟踪服务策略 | 369 |
| 第四节手机产业园区招商引资策略 | 369 |
| 一、2016年手机产业园区招商策略 | 369 |
| 二、手机产业园区招商引资营销策略 | 372 |
| 三、手机产业园区招商引资发展策略 | 373 |
| 四、手机产业园区服务外包策略分析 | 374 |
| 1、区域视角中的服务外包 | 374 |
| 2、地方视角中的服务外包 | 379 |
| 3、手机产业园区服务外包发展策略 | 379 |
| 第十五章手机产业园区投资策略分析 | 383 |
| 第一节手机产业园主要投资模式 | 383 |
| 一、产业园开发模式 | 383 |
| 二、产业地产商模式 | 384 |
| 三、综合运作模式 | 384 |
| 第二节手机产业园建设融资渠道分析 | 385 |
| 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 | 385 |
| 二、资金与管理产业地产的资本特点 | 388 |
| 三、目前国内主要融资渠道 | 389 |
| 四、多元化的融资发展方向分析 | 389 |
| 第三节提升手机产业园投资环境竞争力的对策措施 | 390 |
| 一、促进产业集群方面 | 390 |
| 二、完善生产要素方面 | 392 |
| 三、拓展需求条件方面 | 392 |
| 四、主导企业发展方面 | 393 |
| 五、品牌营销推广方面 | 393 |
| 第四节手机产业园投资建议 | 394 |
| 一、运营策略建议 | 394 |
| 二、投资策略建议 | 397 |

三、招商策略建议397(AK LT)

部分图表目录：

图表：手机产业生产要素内涵分析11

图表：产业园区产业主导阶段14

图表：产业园区创新突破阶段15

图表：产业园区现代科技都市阶段16

图表：2015年东、中、西部地区房地产投资完成额及同比增长率27

图表：2015年房地产东、中、西部投资占全国投资比例27

图表：2015年住宅东、中、西部地区住宅投资完成额及同比增长率28

图表：2015年东、中、西部地区住宅投资占全国投资比例28

图表：2015年房屋施工面积及同比增长率29

图表：2015年房屋新开工面积及同比增长率29

图表：2015年房屋竣工面积及同比增长率30

图表：2015年商品房销售面积及同比增长率30

图表：2015年商品房待销售面积及同比增长率31

图表：2015年东、中、西部地区商品房销售额及同比增长率31

图表：2015年东、中、西部地区商品房销售面积及同比增长率32

图表：2015年东、中、西部地区商品房销售面积占全国商品房销售面积比例32

图表：2015年房屋销售价格指数变化33

图表：2016年东、中、西部地区房地产投资完成额及同比增长率34

图表：2016年东、中、西部地区房地产投资占全国投资比例34

图表：2016年东、中、西部地区住宅投资完成额及同比增长率35

图表：2016年东、中、西部地区住宅投资占全国投资比例35

图表：2016年房屋施工面积及同比增长率36

图表：2016年房屋新开工面积及同比增长率36

图表：2016年房屋竣工面积及同比增长率37

图表：2016年商品房销售面积及同比增长率37

图表：2016年商品房待销售面积及同比增长率38

图表：2016年东、中、西部地区商品房销售额及同比增长率38

图表：2016年东、中、西部地区商品房销售面积及同比增长率39

图表：2016年东、中、西部地区商品房销售面积占全国商品房销售面积比例39

图表：2016年东、中、西部地区商品房销售额占全国销售额比例40

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。