



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国高速公路服务区市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国高速公路服务区市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路服务区的称谓又称高速公路服务站\高速公路服务驿站，高速公路服务区的设施包括住宿（含停车）、超市、餐饮、休闲娱乐、加油、汽车修理等功能。

2011年，全国高速公路达8.49万公里，比上年末增加1.08万公里。其中，国家高速公路6.36万公里，比上年末增加0.59万公里。全国高速公路车道里程为37.59万公里，比上年末增加4.72万公里。高速公路里程超过3000公里的省份增加至14个。

2015年全国高速公路里程12.35万公里，比上年末增加1.16万公里。其中，国家高速公路7.96万公里，增加0.65万公里。全国高速公路车道里程54.84万公里，增加5.28万公里。

2011—2015年我国高速公路里程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高速公路服务区的发展综述

1.1 高速公路服务区概述

1.1.1 高速公路服务区的念

1.1.2 高速公路服务区的型

1.1.3 高速公路服务区的用

（1）在高速公路网中的用

（2）在经济、文化方面的用

（3）服务区新功能扩展

1.1.4 高速公路服务区功能设施

（1）为车辆服务的设施

（2）为旅客服务的设施

（3）其它辅助配置

1.1.5 高速公路服务区服务对象

1.1.6 高速公路服务区服务特点

1.2 高速公路服务区运营管理模式

1.2.1 传统经营管理模式

- (1) 传统经营模式
- (2) 各种管理模式比较
- (3) 传统模式存在问题

1.2.2 经营管理模式新探索

- (1) BOT模式
- (2) 股份制经营模式
- (3) 连锁经营模式

1.3 高速公路服务区的发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

- (1) 管理体制分析
- (2) 相关政策解读
- (3) 发展规划解读

1.3.2 经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 制造业发展情况分析
- (4) 2017年经济环境预测

1.3.3 社会环境分析

- (1) 安全行驶的需要
- (2) 环境保护的需要
- (3) 交通运输的需要

1.4 中国高速公路发展分析

1.4.1 高速公路建设里程

1.4.2 高速公路投资规模

1.4.3 高速公路区域市场结构

- (1) 全国高速公路区域结构走势
- (2) 东北地区高速公路里程与结构
- (3) 华北地区高速公路里程与结构
- (4) 华东地区高速公路里程与结构
- (5) 中南地区高速公路里程与结构
- (6) 西北地区高速公路里程与结构

(7) 西南地区高速公路里程与结构

1.4.4 高速公路交通量分析

1.4.5 高速公路发展前景预测

第2章：国内外高速公路服务区发展现状

2.1 国外高速公路服务区发展状况

2.1.1 日本高速公路服务区发展状况

2.1.2 韩国高速公路服务区发展状况

2.1.3 美国高速公路服务区发展状况

2.1.4 英国高速公路服务区发展状况

2.1.5 德国高速公路服务区发展状况

2.1.6 法国高速公路服务区发展状况

2.1.7 加拿大高速公路服务区发展状况

2.2 中国高速公路服务区发展状况

2.2.1 高速公路服务区的发展状况分析

(1) 发展现状分析

(2) 存在问题及原因

(3) 发展对策分析

2.2.2 高速公路服务区的信息化发展状况

(1) 信息化建设要求

(2) 信息化建设内容

(3) 信息化建设重点及趋势

2.3 中国高速公路服务区规划设计

2.3.1 高速公路服务区规划相关概述

(1) 服务区规划主要内容

(2) 服务区常用布局形式

2.3.2 高速公路服务区的建设规划分析

(1) 服务区选址分析

(2) 服务区功能配置

(3) 服务区间距确定

(4) 服务区规模确定

2.3.3 地域文化下高速公路服务区设计

- (1) 服务区设计新理念
- (2) 地域文化在服务区中的体现
- (3) 地域文化下服务功能多元化

2.4 中国高速公路服务区信息化建设分析

- 2.4.1 高速公路服务区信息化建设现状
- 2.4.2 高速公路服务区信息化需求与建设目标
- 2.4.3 高速公路服务区信息化建设思路
- 2.4.4 高速公路服务区信息化建设措施
- 2.4.5 移动互联网在高速公路服务区应用

第3章：中国高速公路服务区运营管理分析

3.1 高速公路服务区餐饮管理分析

- 3.1.1 采购管理分析
- 3.1.2 仓库管理分析
- 3.1.3 加工管理分析
- 3.1.4 销售管理分析
- 3.1.5 卫生管理分析

3.2 高速公路服务区客房管理分析

- 3.2.1 前厅管理分析
- 3.2.2 服务质量管理
- 3.2.3 设施设备管理
- 3.2.4 布草洗涤管理
- 3.2.5 仓库管理分析

3.3 高速公路服务区汽修管理分析

3.3.1 汽车配件管理

- (1) 配件采购报销流程
- (2) 配件商品调拨
- (3) 配件商品出库
- (4) 配件商品销售
- (5) 配件商品变价、报损
- (6) 保内件的核算管理
- (7) 质量胎的管理

- (8) 汽车配件盘点
- 3.3.2 配件库房管理
- 3.3.3 现场服务管理
- 3.3.4 交接班的管理
- 3.3.5 汽修档案管理
- 3.4 高速公路服务区便利店管理分析
 - 3.4.1 采购管理分析
 - 3.4.2 仓库管理分析
 - (1) 仓库日常管理
 - (2) 商品的储存
 - (3) 库存量的管理
 - (4) 入库管理
 - (5) 出库管理
 - 3.4.3 商品管理分析
 - 3.4.4 理货补货管理
 - (1) 理货
 - (2) 补货
 - 3.4.5 退换货的管理
 - 3.4.6 盘点管理分析
 - 3.4.7 促销管理分析
- 3.5 高速公路服务区物业管理分析
 - 3.5.1 安全疏导管理
 - 3.5.2 保洁管理分析
 - 3.5.3 工程维护管理
 - 3.5.4 绿化管理分析
- 3.6 高速公路服务区加油站管理分析
 - 3.6.1 设备管理分析
 - 3.6.2 客户管理分析
 - 3.6.3 安全管理分析
 - 3.6.4 应急管理分析

第4章：中国高速公路服务区区域市场分析

4.1 华北地区高速公路服务区发展分析

4.1.1 京津地区高速公路服务区发展分析

- (1) 京津地区高速公路通车里程及增长
- (2) 京津地区高速公路服务区发展现状
- (3) 京津地区主要高速公路服务区动向
- (4) 京津地区高速公路服务区建设规划

4.1.2 河北省高速公路服务区发展分析

- (1) 河北省高速公路通车里程及增长
- (2) 河北省高速公路服务区发展现状
- (3) 河北省主要高速公路服务区动向
- (4) 河北省高速公路服务区建设规划

4.1.3 山西省高速公路服务区发展分析

- (1) 山西省高速公路通车里程及增长
- (2) 山西省高速公路服务区发展现状
- (3) 山西省主要高速公路服务区动向
- (4) 山西省高速公路服务区建设规划

4.2 东北地区高速公路服务区发展分析

4.2.1 辽宁省高速公路服务区发展分析

- (1) 辽宁省高速公路通车里程及增长
- (2) 辽宁省高速公路服务区发展现状
- (3) 辽宁省主要高速公路服务区动向
- (4) 辽宁省高速公路服务区建设规划

4.2.2 吉林省高速公路服务区发展分析

- (1) 吉林省高速公路通车里程及增长
- (2) 吉林省高速公路服务区发展现状
- (3) 吉林省主要高速公路服务区动向
- (4) 吉林省高速公路服务区建设规划

4.2.3 黑龙江省高速公路服务区发展分析

- (1) 黑龙江省高速公路通车里程及增长
- (2) 黑龙江省高速公路服务区发展现状
- (3) 黑龙江省主要高速公路服务区动向
- (4) 黑龙江省高速公路服务区建设规划

4.3 华东地区高速公路服务区发展分析

4.3.1 上海市高速公路服务区发展分析

- (1) 上海市高速公路通车里程及增长
- (2) 上海市高速公路服务区发展现状
- (3) 上海市主要高速公路服务区动向
- (4) 上海市高速公路服务区建设规划

4.3.2 江苏省高速公路服务区发展分析

- (1) 江苏省高速公路通车里程及增长
- (2) 江苏省高速公路服务区发展现状
- (3) 江苏省主要高速公路服务区动向
- (4) 江苏省高速公路服务区建设规划

4.3.3 浙江省高速公路服务区发展分析

- (1) 浙江省高速公路通车里程及增长
- (2) 浙江省高速公路服务区发展现状
- (3) 浙江省主要高速公路服务区动向
- (4) 浙江省高速公路服务区建设规划

4.3.4 江西省高速公路服务区发展分析

- (1) 江西省高速公路通车里程及增长
- (2) 江西省高速公路服务区发展现状
- (3) 江西省主要高速公路服务区动向
- (4) 江西省高速公路服务区建设规划

4.3.5 山东省高速公路服务区发展分析

- (1) 山东省高速公路通车里程及增长
- (2) 山东省高速公路服务区发展现状
- (3) 山东省主要高速公路服务区动向
- (4) 山东省高速公路服务区建设规划

4.4 中南地区高速公路服务区发展分析

4.4.1 河南省高速公路服务区发展分析

- (1) 河南省高速公路通车里程及增长
- (2) 河南省高速公路服务区发展现状
- (3) 河南省主要高速公路服务区动向
- (4) 河南省高速公路服务区建设规划

4.4.2 湖北省高速公路服务区发展分析

- (1) 湖北省高速公路通车里程及增长
- (2) 湖北省高速公路服务区发展现状
- (3) 湖北省主要高速公路服务区动向
- (4) 湖北省高速公路服务区建设规划

4.4.3 湖南省高速公路服务区发展分析

- (1) 湖南省高速公路通车里程及增长
- (2) 湖南省高速公路服务区发展现状
- (3) 湖南省主要高速公路服务区动向
- (4) 湖南省高速公路服务区建设规划

4.4.4 广东省高速公路服务区发展分析

- (1) 广东省高速公路通车里程及增长
- (2) 广东省高速公路服务区发展现状
- (3) 广东省主要高速公路服务区动向
- (4) 广东省高速公路服务区建设规划

4.5 西南地区高速公路服务区发展分析

4.5.1 重庆市高速公路服务区发展分析

- (1) 重庆市高速公路通车里程及增长
- (2) 重庆市高速公路服务区发展现状
- (3) 重庆市主要高速公路服务区动向
- (4) 重庆市高速公路服务区建设规划

4.5.2 四川省高速公路服务区发展分析

- (1) 四川省高速公路通车里程及增长
- (2) 四川省高速公路服务区发展现状
- (3) 四川省主要高速公路服务区动向
- (4) 四川省高速公路服务区建设规划

4.5.3 云南省高速公路服务区发展分析

- (1) 云南省高速公路通车里程及增长
- (2) 云南省高速公路服务区发展现状
- (3) 云南省主要高速公路服务区动向
- (4) 云南省高速公路服务区建设规划

4.5.4 陕西省高速公路服务区发展分析

- (1) 陕西省高速公路通车里程及增长
- (2) 陕西省高速公路服务区发展现状
- (3) 陕西省主要高速公路服务区动向
- (4) 陕西省高速公路服务区建设规划

4.5.5 甘肃省高速公路服务区发展分析

- (1) 甘肃省高速公路通车里程及增长
- (2) 甘肃省高速公路服务区发展现状
- (3) 甘肃省主要高速公路服务区动向
- (4) 甘肃省高速公路服务区建设规划

第5章：中国高速公路服务区企业经营分析

5.1 高速公路服务区企业经营情况分析

5.1.1 浙江菊韵人家置业投资管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 广东通驿高速公路服务区有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 甘肃华运高速公路服务区管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 浙江同鑫投资管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 陕西省高速公路建设集团服务区管理分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 嘉兴市同辉高速公路服务区经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.7 安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.8 河南高速公路发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.9 陕西交通高速公路服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.10 嘉兴市凯通投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 高速公路企业服务区经营情况分析

5.2.1 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 山东高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 江西赣粤高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 福建发展高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 安徽皖通高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 河南中原高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 现代投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 湖北楚天高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 深圳高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：高速公路服务区投资分析与前景预测（AKLT）

6.1 高速公路服务区投资状况分析

- 6.1.1 高速公路服务区投资特性分析
 - (1) 高速公路服务区进入壁垒分析
 - (2) 高速公路服务区盈利模式分析
 - (3) 高速公路服务区盈利因素分析
- 6.1.2 高速公路服务区投资风险分析
 - (1) 高速公路服务区政策风险分析
 - (2) 高速公路服务区经济风险分析
 - (3) 高速公路服务区经营风险分析
- 6.2 高速公路服务区发展前景预测
 - 6.2.1 中国高速公路行业需求预测
 - (1) 高速公路客运需求预测
 - (2) 高速公路货运需求预测
 - 6.2.2 中国高速公路行业供给预测
 - (1) 高速公路未来发展规划
 - (2) 高速公路行业供给预测
 - 6.2.3 高速公路服务区发展规模预测

部分图表目录：

- 图表1：高速公路服务区的服务对象
- 图表2：高速公路服务区各种传统运营管理模式优缺点比较
- 图表3：高速公路服务区各种新运营管理模式优缺点比较
- 图表4：2014-2016年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）
- 图表5：2013-2016年规模以上工业增加值增速（%）
- 图表6：2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表7：高速公路服务区重要度调查结果（单位：个）
- 图表8：高速公路服务区配套服务设施重要性排名加权权值
- 图表9：高速公路服务区配套服务设施重要性权值计算结果
- 图表10：高速公路服务区各配套服务设施重要性排名
- 图表11：高速公路服务区的推荐配置示意
- 图表12：西汉高速秦岭服务区
- 图表13：济青高速潍坊服务区店面摆设
- 图表14：台湾省台北南面的石旋服务区

图表15：西汉高速七亩坪服务区

图表16：服务区餐饮原材料采购流程图

图表17：各类原料冷藏温度及相对湿度要求（单位：oC，%）

图表18：餐饮原材料出入库流程图

图表19：餐饮食品生产加工流程图

图表20：服务区客房物品出入库流程图

图表21：汽车修理站的组织结构图

图表22：服务区商品部组织结构图

图表23：服务区便利店供应商评分标准

图表24：服务区便利店采购计划编制和审批流程图

图表25：服务区便利店采购商品入库流程图

图表26：服务区便利店调拨商品出库流程图

图表27：服务区便利店补货作业流程图

图表28：服务区物业部组织结构图

图表29：变压器的维护方法

图表30：供电线路的维护方法

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。