



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国智能冰箱市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国智能冰箱市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

能够根据环境温度进行自动调节温度的冰箱。所谓智能冰箱，就是能对冰箱进行智能化控制、对食品进行智能化管理的冰箱类型。具体点说，就是能自动进行冰箱模式调换，始终让食物保持最佳存储状态，可让用户通过手机或电脑，随时随地了解冰箱里食物的数量、保鲜保质信息，可为用户提供健康食谱和营养禁忌，可提醒用户定时补充食品等。

目前智能冰箱发展已经进入生态2.0时代，从云管家、云操控、云影音、云社区、云超市五维实现智能生态。就像智能电视一样，未来智能冰箱很大可能通过生鲜、影音、菜谱等"内容商"合作或者是以内容为主的垂直整合硬件开发模式来运营用户，就像现在的小米、乐视一样，生态圈模式将会未来以冰箱为核心的主流厨房经济。

冰箱分门数零售额份额结构中，多门份额增幅较大，且份额位列各门类首位，达到35.7%。智能、十字四门、风冷和变频产品零售额渗透率均有所增长，智能产品发展趋势惊人，预计将达到15.3%，增长13.1个百分点；十字4门产品渗透率将过半，达51.2%，同比增长21.0%；风冷产品占据市场主导地位，份额预测达78.9%；变频产品增长幅度虽不突出，份额也已占据半壁市场，为54.3%。2016年1-10月冰箱市场零售额同比增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能冰箱行业发展综述

第一节 智能冰箱行业概况

一、智能冰箱定义及功能简介

二、智能冰箱开发应用现状

三、智能冰箱发展前景分析

第二节 智能冰箱行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能冰箱行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国智能冰箱行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际智能冰箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能冰箱市场总体情况分析

- 一、全球智能冰箱行业的发展特点
- 二、2016年全球智能冰箱市场结构
- 三、2016年全球智能冰箱行业发展分析
- 四、2016年全球智能冰箱行业竞争格局
- 五、2016年全球智能冰箱市场区域分布
- 六、2016年国际重点智能冰箱企业运营分析

第二节 美国智能冰箱行业发展经验借鉴

- 一、美国智能冰箱行业发展历程分析
- 二、美国智能冰箱行业运营模式分析
- 三、美国智能冰箱行业发展趋势预测
- 四、美国智能冰箱行业对中国的启示

第三节 日本智能冰箱行业发展经验借鉴

- 一、日本智能冰箱行业发展历程分析
- 二、日本智能冰箱行业运营模式分析
- 三、日本智能冰箱行业发展趋势预测
- 四、日本智能冰箱行业对中国的启示

第四节 德国智能冰箱行业发展经验借鉴

- 一、德国智能冰箱行业发展历程分析
- 二、德国智能冰箱行业运营模式分析
- 三、德国智能冰箱行业发展趋势预测
- 四、德国智能冰箱行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能冰箱行业运行现状分析

第一节 中国智能冰箱行业发展状况分析

- 一、中国智能冰箱行业发展阶段
- 二、中国智能冰箱行业发展总体概况
- 三、中国智能冰箱行业发展特点分析

第二节 2014-2016年智能冰箱行业发展现状

- 一、中国智能冰箱行业市场规模
- 二、中国智能冰箱行业发展分析
- 三、中国智能冰箱企业发展分析

第三节 2014-2016年智能冰箱市场情况分析

- 一、中国智能冰箱市场总体概况
- 二、中国智能冰箱产品市场发展分析

2015年1-12月中国冰箱出口数量为3,966万台，同比增长2%；2015年1-12月中国冰箱出口金额为5,445,731千美元，同比下降2.6%。2015年1-12月中国冰箱出口量统计表如下表所示：2015年1-12月中国冰箱出口数量统计图 2015年1-12月中国冰箱出口金额统计图

第五章 中国智能冰箱市场供需形势分析

第一节 智能冰箱行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国智能冰箱市场供需分析

一、2014-2016年中国智能冰箱行业供给情况

1、中国智能冰箱行业供给分析

2、中国智能冰箱行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国智能冰箱行业需求情况

1、智能冰箱行业需求市场

2、智能冰箱行业客户结构

3、智能冰箱行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国智能冰箱行业供需平衡分析

第三节 智能冰箱产品市场应用及需求预测

一、智能冰箱产品应用市场总体需求分析

1、智能冰箱产品应用市场需求特征

2、智能冰箱产品应用市场需求总规模

二、2017-2023年智能冰箱行业领域需求量预测

1、2017-2023年智能冰箱行业领域需求产品功能预测

2、2017-2023年智能冰箱行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业智能冰箱产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国智能冰箱细分市场分析及预测

第一节 中国智能冰箱行业细分市场结构分析

一、智能冰箱行业市场结构现状分析

1、品牌结构

2、产品结构

3、价格结构

二、智能冰箱行业细分结构特征分析

三、智能冰箱行业细分市场发展概况

四、智能冰箱行业市场结构变化趋势

第二节 智能冰箱各类产品市场分析预测

一、对开门冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析
- 3、市场结构分析
- 4、市场竞争格局
- 5、市场趋势预测

二、多开门冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析
- 3、市场结构分析
- 4、市场竞争格局
- 5、市场趋势预测

三、小冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析
- 3、市场结构分析
- 4、市场竞争格局
- 5、市场趋势预测

四、高端冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析
- 3、市场结构分析
- 4、市场竞争格局
- 5、市场趋势预测

五、变频冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析
- 3、市场结构分析
- 4、市场竞争格局
- 5、市场趋势预测

六、车载冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析

- 3、市场结构分析
- 4、市场竞争格局
- 5、市场趋势预测

第三节 压缩机市场分析预测

- 一、冰箱压缩机市场产销分析
- 二、冰箱压缩机市场需求变动分析
- 三、冰箱压缩机竞争格局分析
- 四、跨国冰箱压缩机重点企业分析
 - 1、恩布拉科压缩机
 - 2、扎努西压缩机
- 五、国内冰箱压缩机重点企业分析
 - 1、海尔压缩机
 - 2、加西贝拉冰箱压缩机
- 六、国内外冰箱压缩机差距分析
- 七、冰箱压缩机市场发展趋势分析

第七章 我国智能冰箱行业营销趋势及策略分析

第一节 智能冰箱行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - (1) 家电连锁渠道
 - (2) 百货渠道
 - (3) 超市渠道
 - (4) 网络渠道
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、智能冰箱营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的冰箱
 - 2、经济增长需求下的冰箱

3、我国冰箱市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能冰箱行业营销策略分析

一、中国冰箱营销概况

1、中国智能冰箱营销影响因素浅析

2、营销主题概况

3、目标市场概况

4、目标群体概况

5、营销发展趋势

二、智能冰箱营销策略探讨

1、中国智能冰箱产品营销策略浅析

2、智能冰箱新产品的市场推广策略

3、智能冰箱细分产品营销策略分析

第三节 智能冰箱营销的发展趋势

一、中国智能冰箱营销策略发展趋势

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

4、促销策略

二、中国智能冰箱营销方式发展趋势

1、服务营销

2、网络营销

3、差异化营销

4、体验营销

5、整合营销

三、未来智能冰箱市场营销的出路

1、品牌建设

2、服务体系建设

3、个性化产品

4、技术发展

四、中国智能冰箱营销的趋势预测

- 1、市场差异化
- 2、营销品牌化
- 3、服务体系深入化
- 4、内部管理标准化

第四节 智能冰箱市场营销模式与面临的挑战

一、智能冰箱市场营销模式分析

- 1、市场营销模式
- 2、整合营销模式

二、智能冰箱市场营销模式的问题

- 1、成本费用
- 2、内部管理

三、智能冰箱市场营销模式发展建议

- 1、体验式营销
- 2、品牌营销
- 3、深度营销
- 4、网络营销
- 5、数据库营销

第四部分 竞争格局分析

第八章 智能冰箱市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能冰箱行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能冰箱市场发展状况
- 二、国际智能冰箱市场竞争格局
- 三、国际智能冰箱市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 智能冰箱行业国内竞争格局分析

- 一、国内智能冰箱行业市场规模分析
- 二、国内智能冰箱行业竞争格局分析
- 三、国内智能冰箱行业竞争力分析

第三节 智能冰箱行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第九章 智能冰箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区智能冰箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国智能冰箱重点企业经营分析

第一节 合肥美菱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 海尔电器集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 西门子中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 三星（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2023年智能冰箱行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年智能冰箱市场发展前景

一、智能冰箱市场发展潜力

二、智能冰箱市场发展前景展望

三、智能冰箱细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年智能冰箱市场发展趋势预测

一、智能冰箱行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、智能冰箱行业市场规模预测
- 1、智能冰箱行业市场容量预测
- 2、智能冰箱行业销售收入预测
- 三、智能冰箱行业细分市场发展趋势预测
- 第三节 2017-2023年中国智能冰箱行业供需预测
- 一、2017-2023年中国智能冰箱行业供给预测
- 二、2017-2023年中国智能冰箱行业需求预测
- 三、2017-2023年中国智能冰箱行业供需平衡预测

第十二章 2017-2023年智能冰箱行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能冰箱行业投资特性分析

- 一、智能冰箱行业进入壁垒分析
- 二、智能冰箱行业盈利模式分析
- 三、智能冰箱行业盈利因素分析

第二节 中国智能冰箱行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、市场供求风险
- 三、宏观经济波动风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术风险
- 七、其他风险

第三节 智能冰箱行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能冰箱行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能冰箱行业发展战略研究

第一节 中国智能冰箱行业发展不利因素分析

- 一、房地产市场调控
- 二、部分市场消费提前释放
- 三、家电节能补贴政策退出
- 四、市场容量逐步趋稳，增速放缓

第二节 中国智能冰箱行业发展对策分析

- 一、差异化竞争
- 二、迎战高端市场
- 三、加强电商渠道建设
- 四、注重技术改进和创新

第三节 智能冰箱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能冰箱行业投资战略研究

- 一、2016年智能冰箱行业投资战略
- 二、2017-2023年智能冰箱行业投资战略
- 三、2017-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能冰箱行业研究结论及建议

第二节 智能冰箱子行业研究结论及建议

第三节 智能冰箱行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：智能冰箱产业链

图表：智能冰箱行业生命周期特征分析

图表：2014-2016年中国智能冰箱市场规模

图表：智能冰箱行业生命周期特征分析

图表：2014-2016年全球智能冰箱市场规模

图表：2014-2016年中国智能冰箱行业产量

图表：2014-2016年中国智能冰箱行业销售收入

图表：2014-2016年智能冰箱产业成本费用利润率

图表：2014-2016年智能冰箱产业流动资产周转率（次）情况

图表：2014-2016年智能冰箱产业成本费用利润率

图表：2014-2016年智能冰箱产业流动资产周转率（次）情况

图表：2014-2016年智能冰箱产业资产负债率

图表：2014-2016年智能冰箱产业产成品资金占有率

图表：2014-2016年智能冰箱产业资产负债率

图表：2014-2016年智能冰箱产业产成品资金占有率

图表：2014-2016年智能冰箱产业资产利润率

图表：2014-2016年智能冰箱产业销售利润率

图表：2014-2016年智能冰箱产业资产年均增长率

图表：2014-2016年智能冰箱产业利润增长率

图表：2014-2016年智能冰箱产业进口量

图表：2014-2016年智能冰箱产业进口总额

图表：2014-2016年中国智能冰箱产业出口量结构

图表：2014-2016年中国智能冰箱产业出口额结构

图表：2014-2016年中国智能冰箱产业出口区域占比

图表：2014-2016年我国智能冰箱产量及同比增长率

图表：2014-2016年我国智能冰箱行业分省生产产量

图表：2014-2016年中国大陆地区智能冰箱生产线数量

图表：2014-2016年我国智能冰箱行业销售产值及同比增长率

图表：2014-2016年我国智能冰箱行业分省销售情况

图表：2014-2016年电子元件制造销售产值及同比增长率

图表：2014-2016年中国智能冰箱行业主营收入规模及增长量

图表：2014-2016年中国智能冰箱行业企业利润规模及增长量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。