



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国金属靶材市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国金属靶材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金属靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料。有金属类、合金类、氧化物类等等。

钨-钛靶材作为光伏电池镀膜材料是最近发展起来的，它作为第三代太阳能电池的阻挡层是最佳选择。

由于W-Ti系列薄膜具有非常优良的性能，近几年来应用量急剧增加，2008年W-Ti靶材世界用量已达到400t，随着光伏产业的发展，这种靶材的需求量会越来越大。具行业预测其用量还会有很大的增加。国际太阳能电池市场以100%的速度增长，目前世界有30多公司参与太阳能市场的进一步开发，并已有的公司产品投入市场。我国研发的超大尺寸、高密度、高纯W-Ti靶材，是属于新型的离子溅射镀膜靶材料。可广泛应用于显示屏的阻挡层或调色层，笔记本电脑的装饰层、电池的封装、太阳能（光伏）电池的阻挡层，具有很好市场前景和经济效益。另一方面又可带动我国钨产业的产品升级换代，获得更高的附加值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2014-2016年中国金属制品行业发展状况分析

第一节2014-2016年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

一、冶金及金属制品业发展概况

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

三、冶金及金属制品产业自主创新建议

第二节2014-2016年中国金属制品市场运行状况分析

一、金属制品业呈良好态势

二、金属制品生产与销售情况回顾

三、金属制品行业竞争格局分析

第三节2014-2016年中国部分地区金属制品行业发展分析

一、遂昌金属制品业加速升级

二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

#### 第四节2014-2016年中国金属制品行业投资动态分析

### 第二章2014-2016年中国金属靶材产业运行环境分析

#### 第一节2014-2016年中国金属靶材产业政策分析

##### 一、国家清理整顿行业重复建设现象

##### 二、行业贷款难度加大

##### 三、差别电价增加行业运营成本

#### 第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节2014-2016年中国金属靶材产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第三章2014-2016年中国金属靶材行业发展形势分析

#### 第一节2014-2016年中国金属靶材行业发展概况

##### 一、中国金属靶材行业发展特点分析

##### 二、中国金属靶材技术发展分析

##### 三、金属靶材项目建设情况分析

#### 第二节2014-2016年中国金属靶材细分产品市场分析

##### 一、铝靶材

##### 二、铜靶材

##### 三、不锈钢靶材

##### 四、钛靶材

##### 五、镍靶

#### 第三节2014-2016年中国金属靶材市场存在的问题分析

### 第四章2014-2016年中国金属靶材市场运行态势分析

#### 第一节2014-2016年中国金属靶材市场运营综述

## 一、金属靶材市场规模分析

## 二、金属靶材产能分析

## 三、金属靶材市场需求分析

### 第二节2014-2016年中国金属靶材市场发展动态分析

#### 一、金属靶材应用情况分析

#### 二、金属靶材销售现状

#### 三、金属靶材市场价格走势解析

### 第三节2014-2016年中国金属靶材市场发展对策分析

## 第五章2014-2016年中国金属制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国金属制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年3月中国金属制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2014-2016年中国金属制品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2014-2016年中国金属制品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2014-2016年中国金属制品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2014-2016年中国金属靶材产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国金属靶材市场竞争现状分析

## 一、金属靶材竞争力分析

## 二、金属靶材技术竞争分析

## 三、金属靶材生产成本竞争分析

## 第二节2014-2016年中国金属靶材行业集中度分析

### 一、金属靶材市场集中度分析

### 二、金属靶材区域集中度分析

## 第三节2014-2016年中国金属靶材企业竞争策略研究

## 第七章中国金属靶材行业主要企业竞争力分析

### 第一节河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节合肥华隆运动器材有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节荣成科星机械厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节宁波江丰电子材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节广州市白云区华领创业问题五金工艺用品厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章2014-2016年中国电子信息产品市场运行态势分析

### 第一节2014-2016年全球几大电子信息技术发展概况分析

#### 一、集成电路

#### 二、软件

三、新型平板显示

四、太阳能光伏

五、音视频

六、移动电话

七、计算机

第二节2014-2016年中国电子信息产业发展概况

一、产业规模发展现状分析

二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况

三、高端产品增速，产品发展两级分化明显

四、电子信息产品进出口发展概况

五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大

六、产业发展区域集中性特征明显

七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

第三节2014-2016年中国电子信息行业发展动态分析

一、湖南电子信息产业逆势飘红

二、东莞电子信息产业加快转内销步伐

三、成都高新技术产业开发区行业发展概况

四、电子信息产业集群将壮大

五、电子信息产业机遇与挑战并存

第四节2014-2016年中国电子信息行业发展存在问题分析

一、中小企业面临更大生产经营压力

二、外资企业增速持续低于全行业平均水平

三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面

第九章2014-2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节2014-2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

一、镁金属价格

二、铝金属价格

三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

第二节2014-2016年中国手机外壳现状分析

一、手机外壳与结构件材料

二、手机外壳模具简介

三、手机外壳模具材料

#### 四、手机外壳一般结构与工艺

#### 五、手机外壳与结构件市场

#### 六、主要手机厂家外壳供应商比例

### 第三节2014-2016年中国数码相机外壳与结构件

#### 一、数码相机外壳与结构件市场

#### 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

### 第四节2014-2016年中国电视机外壳与结构件

#### 一、电视机外壳与结构件行业现状

#### 二、电视机外壳与结构件市场

#### 三、rhcm液晶电视

## 第十章2014-2016年中国镀膜玻璃行业发展态势分析

### 第一节2014-2016年中国镀膜玻璃行业发展现状分析

#### 一、建筑镀膜玻璃市场主要品种

#### 二、镀膜玻璃生产情况分析

#### 三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析

### 第二节2014-2016年中国镀膜玻璃市场发展情况分析

#### 一、中国镀膜玻璃需求现状

#### 二、中国镀膜玻璃生产工艺分析

#### 三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析

### 第三节2014-2016年中国镀膜玻璃市场运行动态分析

### 第四节2014-2016年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析

## 第十一章2017-2023年中国金属靶材行业发展前景预测分析

### 第一节2017-2023年中国金属靶材行业发展趋势分析

#### 一、金属靶材行业技术开发方向

#### 二、金属靶材行业细分产品市场预测分析

### 第二节2017-2023年中国金属靶材行业市场预测分析

#### 一、金属靶材供给预测

#### 二、金属靶材需求预测

#### 三、金属靶材竞争格局预测

### 第三节2017-2023年中国金属靶材行业市场盈利预测分析

## 第十二章2017-2023年中国金属靶材行业投资潜力分析

### 第一节2017-2023年中国金属靶材行业投资环境分析



## 第二节2017-2023年金属靶材行业投资机会分析

### 一、规模的发展及投资需求分析

### 二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节2017-2023年中国金属靶材行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第四节专家建议(AK LT)

### 部分图表目录:

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2016年3月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2016年中国就业人数走势图

图表：2010-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2010-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国金属制品制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国金属制品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。