



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国玻璃钢管道市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国玻璃钢管道市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃钢管道是一种轻质、高强、耐腐蚀的非金属管道。它是具有树脂基体重的玻璃纤维按工艺要求逐层缠绕在旋转的芯模上，并在纤维之间远距离均匀地铺上石英砂作为夹砂层。其管壁结构合理先进，能充分发挥材料的作用，在满足使用强度的前提下，提高了钢度，保证了产品的稳定性和可靠性。玻璃钢夹砂管以其优异的耐化学腐蚀、轻质高强，不结垢，抗震性强，与普通钢管比较使用寿命长，综合造价低，安装快捷，安全可靠等优点，被广大用户所接受。

钢制加热是几乎所有塑料成型模具设计必须采用的加热手段，可设计为单向接线和双向接线等多种形式，材质上可采用无缝管、有缝管、不锈钢管等，特点是热损失小、热效率高、排线简单，可根据需要设计为220V或380V，接线方式为灵活多样。但由于其材料和加工工艺的限制，模具设计中要注意它向身特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃钢管道市场专项调研方法介绍 12

第一节 调研方式介绍 12

第二节 市场规模统计范畴 13

第三节 市场预测模型 14

一、定性预测方法 14

二、定量预测方法 14

第二章 我国玻璃钢管道产业应对后危机时代的主要策略 16

第一节 政策角度 16

一、国家经济、金融政策调整 16

二、玻璃钢管道产业政策调整 21

第二节 上下游市场角度 22

一、上游市场 22

二、下游市场 23

(一)玻璃钢电缆保护管 23

(二)高压玻璃钢管 23

(三)玻璃钢井壁管 23

(四)玻璃钢牵拉管 24

第三节 企业角度 25

一、"并购重组"策略 25

二、"以退为进"策略 27

三、创新营销策略 27

第三章 2016年我国玻璃钢管道行业生产状况分析 29

第一节 2014-2016年玻璃钢管道行业生产分析 29

一、2014-2016年我国玻璃钢管道供给情况 29

二、我国玻璃钢管道市场分布区域分析 30

三、市场集中度分析 31

第二节 2014-2016年玻璃钢管道产品需求分析 32

一、2014-2016年玻璃钢管道需求量情况 32

二、2014-2016年玻璃钢管道市场规模 33

三、2016年玻璃钢管道市场价格变化情况 33

第四章 玻璃钢管道行业经济运行分析 34

第一节 2014-2016年行业产销情况 34

第二节 2014-2016年行业盈利能力 34

第三节 2014-2016年行业经营发展能力 35

第四节 2014-2016年行业偿债能力分析 36

第五章 玻璃钢管道产业投资现状 38

第一节 产业投资现状 38

一、投资规模分析 38

二、投资结构分析 38

第二节 产业融资现状 39

一、资金来源分析 39

二、银行信贷情况分析 39

第三节 投资前景分析 40

一、行业发展周期分析 40

二、行业投资前景判断 40

三、行业投资风险分析 41

四、行业投资发展策略 41

第六章 2014-2016年中国玻璃钢管道行业主要数据监测分析 43

第一节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业规模分析 43

一、企业数量增长分析 43

二、从业人数增长分析 44

三、资产规模增长分析 44

第二节 2016年中国玻璃钢管道行业结构分析 45

一、企业数量结构分析 45

(一)不同类型分析 45

(二)不同所有制分析 45

二、销售收入结构分析 46

(一)不同类型分析 46

(二)不同所有制分析 46

第三节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业产值分析 47

一、产成品增长分析 47

二、工业销售产值分析 48

三、出口 交货值分析 48

第四节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业成本费用分析 49

一、销售成本分析 49

二、费用分析 50

第五节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业盈利能力分析 51

一、主要盈利指标分析 51

二、主要盈利能力指标分析 51

第七章 2016年中国玻璃钢管道行业竞争格局对投资影响透析 53

第一节 中国玻璃钢管道行业波特五力分析 53

第二节 中国玻璃钢管道行业竞争格局分析 57

一、企业集中度分析 57

二、市场占有率分析 57

第三节 中国玻璃钢管道行业未来竞争态势预测 57

一、竞争态势预测 57

二、竞争态势对投资的影响 58

第八章 金融危机下中国玻璃钢管道存在的困难及主要应对策略 59

第一节 玻璃钢管道行业应从危机中寻找机遇 59

第二节 玻璃钢管道行业应对危机的策略 60

一、政策角度 60

(一)国家经济、金融政策调整 60

(二)玻璃钢管道行业政策调整 63

二、上下游市场角度 63

三、企业角度 64

(一)抓住国家产业机遇 64

(二)调整产业结构、关注新能源产业 64

(三)资产重组，投资新领域 64

第九章 2014-2016年中国玻璃钢管道行业重点企业发展分析 66

第一节 新疆永昌积水复合材料股份有限公司 66

一、企业发展简况分析67

二、企业经营情况分析68

三、企业经营优劣势分析 69

第二节 杭州新世管道集团有限公司 70

一、企业发展简况分析71

二、企业经营情况分析72

三、企业经营优劣势分析 73

第三节 连云港中复连众复合材料集团有限公司 74

一、企业发展简况分析75

二、企业经营情况分析76

三、企业经营优劣势分析 77

第四节 昊华中意玻璃钢有限公司 78

一、企业发展简况分析79

二、企业经营情况分析80

三、企业经营优劣势分析 81

第五节 天津天联复合材料有限公司 82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析 85

第十章 2017-2023年玻璃钢管道行业投资分析 86

第一节 行业投资机会分析 87

一、投资领域	88
二、主要项目	89
第二节 行业投资风险分析	90
一、市场风险	91
二、成本风险	92
三、贸易风险	93
第三节 行业投资建议	94
一、把握国家投资的契机	95
二、竞争性战略联盟的实施	96
三、市场的重点客户战略实施	97
第十一章 玻璃钢管道行业投资机会与风险	98
第一节 中国玻璃钢管道产业投资机会分析	99
一、投资机会分析	100
二、可行性研究分析	101
第二节 玻璃钢管道行业投资效益分析	102
一、2016年玻璃钢管道行业投资状况分析	103
二、2016年玻璃钢管道行业投资效益分析	104
三、2016年玻璃钢管道行业投资趋势预测	105
四、2016年玻璃钢管道行业投资方向	106
五、投资建议	107 (AKLT)
附件：	108
第一章 玻璃钢管复合管行业环境研究	109
第一节 产品所属行业概况	110
一、行业相关定义及分类	111
二、行业发展历程	112
第二节 玻璃钢管复合管产品所属行业运行特点	113
一、行业所处生命周期	114
二、行业与宏观经济周期相关性	115
三、行业与宏观经济周期相关性研究	116
第三节 玻璃钢管复合管产品定义及应用特点	117
第四节 玻璃钢管复合管产业政策及产品标准	118
第二章 2016年我国玻璃钢管复合管市场经济运行情况	119

第一节 2016年我国玻璃钢管复合管市场发展基本情况 120

一、我国玻璃钢管复合管市场发展现状分析 121

二、我国玻璃钢管复合管行业市场特点分析 127

三、我国玻璃钢管复合管行业技术发展状况 131

第二节 我国玻璃钢管复合管市场存在问题及发展限制 133

一、主要问题与发展受限 133

二、基本应对的策略 134

第三节 我国玻璃钢管复合管上游产业发展情况 135

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长对比 30

图表 2 2014-2016年我国玻璃钢管道行业需求及增长情况 33

图表 3 2014-2016年我国玻璃钢管道行业需求及增长对比 33

图表 4 2014-2016年行业产销对比情况 35

图表 5 2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长情况 35

图表 6 2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长对比图 35

图表 7 2014-2016年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长情况 36

图表 8 2014-2016年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长对比图 36

图表 9 2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长情况 37

图表 10 2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长对比图 37

图表 11 2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长情况 39

图表 12 2014-2016年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长情况 44

图表 13 2014-2016年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长对比 44

图表 14 2014-2016年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长情况 45

图表 15 2014-2016年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长对比 45

图表 16 2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长对比 45

图表 17 2016年我国玻璃钢管道行业不同类型企业数量结构 46

图表 18 2016年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业数量结构 46

图表 19 2016年我国玻璃钢管道行业不同类型企业销售收入结构 47

图表 20 2016年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业销售收入结构 47

图表 21 2014-2016年我国玻璃钢管道行业产成品及增长情况 48

图表 22 2014-2016年我国玻璃钢管道行业产成品及增长对比 48

图表 23 2014-2016年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长情况 49

图表 24 2014-2016年我国玻璃钢管道行业出口 交货值及增长情况	49
图表 25 2014-2016年我国玻璃钢管道行业出口 交货值及增长对比	50
图表 26 2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长情况	50
图表 27 2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长对比	50
图表 28 2014-2016年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长情况	51
图表 29 2014-2016年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长对比	51
图表 30 2014-2016年我国玻璃钢管道行业利润总额及增长对比	52
更多图表见正文……	

2017-2023年中国环草隆BBB报告

报告目录:

第一章 环草隆产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 环草隆市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 环草隆行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2023年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节 中国环草隆行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国环草隆行业技术环境分析 - 33 -

一、中国环草隆技术发展概况	- 33 -
二、中国环草隆产品工艺特点或流程	- 34 -
三、中国环草隆行业技术发展趋势	- 36 -
第三章 中国环草隆市场分析	- 37 -
第一节 环草隆市场现状分析及预测	- 37 -
一、2013-2016年1-9月中国环草隆市场规模分析	- 37 -
二、2017-2023年中国环草隆市场规模预测	- 38 -
第二节 环草隆产品产能分析及预测	- 39 -
一、2013-2016年1-9月中国环草隆产能分析	- 39 -
二、2017-2023年中国环草隆产能预测	- 40 -
第三节 环草隆产品产量分析及预测	- 41 -
一、2013-2016年1-9月中国环草隆产量分析	- 41 -
二、2017-2023年中国环草隆产量预测	- 42 -
第四节 环草隆市场需求分析及预测	- 43 -
一、2013-2016年1-9月中国环草隆市场需求分析	- 43 -
二、2017-2023年中国环草隆市场需求预测	- 44 -
第五节 环草隆进出口数据分析	- 46 -
一、2013-2016年1-9月中国环草隆进出口数据分析	- 46 -
1、进口量	- 46 -
2、出口量	- 47 -
二、2017-2023年国内环草隆产品未来进出口情况预测	- 48 -
1、进口量	- 48 -
2、出口量	- 49 -
第四章 环草隆细分行业分析	- 52 -
第一节、国外品牌SWOT	- 52 -
第二节、国内品牌SWOT	- 53 -
第五章 环草隆产业渠道分析	- 54 -
第一节 2014年国内环草隆产品的需求地域分布结构	- 54 -
一、市场集中度	- 54 -
二、环草隆产品的需求地域分布结构	- 54 -
第二节 2013-2016年1-9月中国环草隆产品重点区域市场消费情况分析	- 55 -
一、华东	- 55 -

二、华南	- 56 -
三、华北	- 57 -
四、西南	- 58 -
五、西北	- 59 -
六、华中	- 60 -
七、东北	- 61 -
第三节 2016年国内环草隆产品的经销模式	- 62 -
第四节 渠道格局	- 63 -
第五节 渠道形式	- 63 -
第六节 渠道要素对比	- 63 -
第七节 环草隆行业国际化营销模式分析	- 64 -
第八节 2016年国内环草隆产品生产及销售投资运作模式分析	- 64 -
一、国内生产企业投资运作模式	- 64 -
二、国内营销企业投资运作模式	- 65 -
三、外销与内销优势分析	- 65 -
1、产品外销优势	- 65 -
2、产品的内销优势	- 65 -
第六章 环草隆特色厂商发展分析	- 66 -
第一节、企业一	- 66 -
一、企业发展简况分析	- 67 -
二、企业经营情况分析	- 68 -
三、企业经营优劣势分析	- 69 -
第二节、企业二	- 70 -
一、企业发展简况分析	- 71 -
二、企业经营情况分析	- 72 -
三、企业经营优劣势分析	- 73 -
第三节、企业三	- 74 -
一、企业发展简况分析	- 75 -
二、企业经营情况分析	- 76 -
三、企业经营优劣势分析	- 77 -
第四节、企业四	- 78 -
一、企业发展简况分析	- 79 -

二、企业经营情况分析- 80 -	
三、企业经营优劣势分析 - 81 -	
第五节、企业五 - 82 -	
一、企业发展简况分析- 83 -	
二、企业经营情况分析- 84 -	
三、企业经营优劣势分析 - 85-	
第七章 环草隆行业相关产业分析 - 86 -	
第一节 环草隆行业产业链概述 - 87 -	
第二节 环草隆上游行业发展状况分析 -88 -	
（一）上游原材料生产情况分析 - 89-	
（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -	
第三节 环草隆下游行业发展情况分析 - 91 -	
第四节 未来几年内中国环草隆行业竞争格局发展趋势分析 - 92 -	
第八章 2017-2023年环草隆行业前景展望与趋势预测 - 93 -	
第一节 环草隆行业投资价值分析 - 94 -	
一、2017-2023年国内环草隆行业盈利能力分析 - 95 -	
二、2017-2023年国内环草隆行业偿债能力分析 - 96 -	
三、2017-2023年国内环草隆产品投资收益率分析预测 - 97 -	
四、2017-2023年国内环草隆行业运营效率分析 - 98 -	
第二节 2017-2023年国内环草隆行业投资机会分析 - 98 -	
一、国内强劲的经济增长对环草隆行业的支撑因素分析 - 98 -	
二、下游行业的需求对环草隆行业的推动因素分析 - 98 -	
三、环草隆产品相关产业的发展对环草隆行业的带动因素分析 - 98 -	
第三节 2017-2023年国内环草隆行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -	
一、产品发展趋势 - 99 -	
二、价格变化趋势 - 99 -	
三、用户需求结构趋势 - 99 -	
第四节2017-2023年国内环草隆行业未来市场发展前景预测 - 100 -	
一、市场规模预测分析 - 100 -	
二、市场结构预测分析 - 101 -	
三、市场供需情况预测 - 103 -	
第九章 2017-2023年环草隆行业投资战略研究 - 105 -	

第一节 2017-2023年中国环草隆行业发展的关键要素 - 105 -

一、生产要素 - 105 -

二、需求条件 - 105 -

三、支援与相关产业 - 105 -

四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -

五、政府的作用 - 110 -

第二节 2017-2023年中国环草隆投资机会分析 - 111 -

一、环草隆行业投资前景 - 111 -

二、环草隆行业投资热点 - 111 -

三、环草隆行业投资区域 - 112 -

四、环草隆行业投资吸引力分析 - 112 -

第三节 2017-2023年中国环草隆投资风险分析 - 112 -

一、技术风险分析 - 113 -

二、原材料风险分析 - 113 -

三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -

1、沉没成本 - 116 -

2、政策上的限制 - 116 -

五、经营管理风险分析 - 117 -

第四节 环草隆项目的投资建议 - 117 -

一、目标群体建议（应用领域） - 117 -

二、产品分类与定位建议 - 118 -

三、价格定位建议 - 118 -

四、技术应用建议 - 119 -

五、投资区域建议 - 120 -

六、销售渠道建议 - 120 -

七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -

八、企业经营管理建议 - 121 -

九、重点客户建设建议 - 124 –(AK LT)

部分图表目录:

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -

图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -

图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -

图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -

图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -

图表 6、2017-2023年我国生产总值趋势预测 - 29 -

图表7、2013-2016年1-9月我国环草隆市场规模情况表 - 36 -

图表8、2013-2016年1-9月我国环草隆市场规模情况图 - 37 -

图表 9、2017-2023年中国环草隆行业市场规模预测表 - 37 -

图表10、2017-2023年中国环草隆行业市场规模预测图 - 38 -

图表11、2013-2016年1-9月我国环草隆产能情况表 - 38 -

图表12、2013-2016年1-9月我国环草隆产能情况图 - 39 -

图表13、2017-2023年中国环草隆行业产能预测表 - 39 -

图表14、2017-2023年中国环草隆行业产能预测图 - 40 -

图表15、2013-2016年1-9月我国环草隆产量情况表 - 41 -

图表16、2013-2016年1-9月我国环草隆产量情况图 - 41 -

图表17、2017-2023年中国环草隆行业产量预测表 - 42 -

图表18、2017-2023年中国环草隆行业产量预测图 - 42 -

图表19、2013-2016年1-9月我国环草隆需求量情况表 - 43 -

图表20、2013-2016年1-9月我国环草隆需求量情况图 - 43 -

图表21、2017-2023年中国环草隆行业需求量预测表 - 44 -

图表22、2017-2023年中国环草隆行业需求量预测图 - 44 -

图表23、2013-2016年1-9月我国环草隆进口量情况表 - 45 -

图表24、2013-2016年1-9月我国环草隆进口量情况图 - 46 -

图表25、2013-2016年1-9月我国环草隆出口量情况表 - 46 -

图表26、2013-2016年1-9月我国环草隆出口量情况图 - 47 -

图表27、2017-2023年中国环草隆行业进口量预测表 - 48 -

图表28、2017-2023年中国环草隆行业进口量预测图 - 48 -

图表29、2017-2023年中国环草隆行业出口量预测表 - 49 -

图表30、2017-2023年中国环草隆行业出口量预测图 - 50 -

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。