



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国船员服务市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国船员服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国船员服务行业发展背景

1.1 船员的界定及用工方式

1.1.1 船员的界定

1.1.2 船员用工方式

（1）船员劳务内派

（2）船员劳务外派

（3）船员直接用工

1.2 船员服务行业基本概述

1.2.1 船员服务的产生

1.2.2 船员服务的定义

1.2.3 船员服务机构及分类

1.2.4 船员服务机构主要业务

（1）技术服务业务分析

（2）代理管理业务分析

（3）船舶配员业务分析

（4）自营船员业务分析

1.2.5 船员服务机构基本要求

（1）船员服务机构的基本条件

（2）船员服务机构的资质要求

（3）船员服务和外派机构申请材料

1.2.6 船员服务机构功能作用

1.3 船员服务行业管理体制分析

1.3.1 船员服务主管部门分析

1.3.2 船员服务管理现状分析

1.3.3 船员服务管理主要问题

1.3.4 国外船员服务管理借鉴

（1）菲律宾船员服务管理方式

（2）其它国家船员服务管理方式

（3）对我国船员服务管理的借鉴

1.4 船员服务行业发展环境分析

1.4.1 船员服务行业政策环境

(1) 船员服务行业法律法规

(2) 船员服务行业政策解析

1.4.2 船员服务行业经济环境

(1) 国际经济形势及预测

(2) 国内经济形势及预测

(3) 对外贸易发展及预测

1.4.3 船员服务行业社会环境

第2章：全球船员供需与劳务输出经验

2.1 全球航运业景气度分析

2.1.1 全球贸易业景气程度

2.1.2 全球造船业发展现状

2.1.3 全球航运业发展回顾

2.1.4 全球航运业发展预测

2.2 全球船员供应情况分析

2.2.1 全球船员资源分布情况

2.2.2 全球船员供应能力分析

2.2.3 国外船员教育培训情况

(1) 印度船员教育培训情况

(2) 菲律宾船员教育培训情况

(3) 马来西亚船员教育培训情况

(4) 新加坡船员教育培训情况

2.3 全球船员需求及供需预测

2.3.1 全球船员需求规模分析

2.3.2 全球船员需求特点与趋势

2.3.3 全球船员供需预测分析

2.3.4 全球高级海员供需分析

2.4 国外船员劳务输出经验

2.4.1 全球船员劳务市场现状

2.4.2 全球船员劳务市场格局

2.4.3 菲律宾船员劳务输出经验

- (1) 船员劳务输出情况分析
- (2) 船员劳务输出成功经验
- (3) 对我国船员劳务输出的借鉴

第3章：中国船员服务行业发展现状分析

3.1 中国航运业景气度分析

3.1.1 航运业总体景气度

3.1.2 航运业宏观景气趋势

3.1.3 航运企业景气分析

- (1) 船舶运输企业景气分析
- (2) 干散货运输企业景气分析
- (3) 集装箱运输企业景气分析
- (4) 港口企业景气分析
- (5) 航运服务企业景气分析

3.1.4 航运业发展趋势预测

3.2 船员供给与需求情况分析

3.2.1 船员总体供需情况分析

- (1) 船员总体供给情况
- (2) 船员总体需求情况
- (3) 船员供需平衡分析

3.2.2 高级船员供需情况分析

- (1) 高级船员使用情况
- (2) 高级船员配员补给情况
- (3) 高级船员需求情况
- (4) 高级船员供需比例脱节

3.2.3 船员供需情况预测分析

3.3 船员服务行业发展综述

3.3.1 船员服务行业发展现状

3.3.2 船员服务机构发展模式

3.3.3 船员服务行业发展规模

3.3.4 船员服务行业发展特点

3.3.5 船员服务行业竞争强度

- (1) 上游供应商议价能力

- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业现有企业间的竞争

第4章：中国船员服务行业主要业务发展分析

4.1 船员教育与培训发展分析

4.1.1 船员教育与培训体系分析

- (1) 上船前的教育与培训
- (2) 船上培训
- (3) 在职陆上培训

4.1.2 国内外船员教育与培训比较

- (1) 船员教育与培训模式分析
- (2) 国外船员教育与培训分析
- (3) 中外船员教育与培训体制对比

4.1.3 中国船员教育与培训现状

- (1) 船员教育与培训历程
- (2) 船员教育与培训规模
- (3) 船员教育与培训的不足
- (4) 船员教育与培训影响因素

4.1.4 中国船员教育与培训机遇和威胁

- (1) 船员教育与培训机遇
- (2) 船员教育与培训威胁

4.2 船员证书办理业务分析

4.2.1 船员的培训与发证

4.2.2 船员考试规模分析

4.2.3 船员发证机构情况

4.2.4 持证船员数量分析

4.3 船员管理业务分析

4.3.1 船员管理工作主要内容

4.3.2 当前船员管理形势分析

4.3.3 船员管理模式转型分析

4.3.4 船员管理中存在的问题

4.3.5 船员管理的措施与对策

4.4 船舶配员业务分析

4.4.1 国际船舶配员发展情况

(1) 日本船舶配员发展情况

(2) 荷兰船舶配员发展情况

(3) 德国船舶配员发展情况

(4) 美国船舶配员发展情况

4.4.2 中国船舶配员基本标准

4.4.3 中国船舶配员需求分析

4.4.4 中国船舶配员影响因素

4.4.5 中国船舶配员主要问题

第5章：中国船员服务行业细分市场分析

5.1 内河船员服务市场分析

5.1.1 内河航运业景气度分析

(1) 内河船舶保有量情况

(2) 内河航运业景气度分析

(3) 内河航运业发展机遇

5.1.2 内河船员市场发展概况

5.1.3 内河船员服务机构发展

5.1.4 内河船员服务市场趋势

5.2 海船船员服务市场分析

5.2.1 海运业景气情况与趋势

5.2.2 海员市场供需情况分析

5.2.3 海员船员服务基本模式

(1) 租借、借用或劳务派遣

(2) 委托代理或人事外包

(3) 船员就业的中介服务

5.2.4 海员船员服务机构发展

5.2.5 海员船员服务市场趋势

5.3 船员外派服务市场分析

5.3.1 外派船员的特征

5.3.2 外派船员的分类

5.3.3 船员外派现状分析

(1) 外派船员规模分析

(2) 外派船员结构分析

(3) 外派船员地区分布

5.3.4 船员外派市场格局

5.3.5 船员外派竞争力分析

(1) 外派船员竞争对手分析

(2) 外派船员竞争优势分析

(3) 外派船员竞争劣势分析

5.3.6 外派船员机遇与威胁分析

5.3.7 船员外派发展的关键分析

第6章：中国船员服务行业重点区域市场潜力

6.1 上海市船员服务市场潜力分析

6.1.1 航运业发展现状与趋势

6.1.2 船员市场供需情况分析

6.1.3 船员服务机构发展现状

6.1.4 船员服务行业发展潜力

6.2 福建省船员服务市场潜力分析

6.2.1 航运业发展现状与趋势

6.2.2 船员市场供需情况分析

6.2.3 船员服务机构发展现状

6.2.4 船员服务行业发展潜力

6.3 浙江省船员服务市场潜力分析

6.3.1 航运业发展现状与趋势

6.3.2 船员市场供需情况分析

6.3.3 船员服务机构发展现状

6.3.4 船员服务行业发展潜力

6.4 山东省船员服务市场潜力分析

6.4.1 航运业发展现状与趋势

6.4.2 船员市场供需情况分析

6.4.3 船员服务机构发展现状

6.4.4 船员服务行业发展潜力

6.5 江苏省船员服务市场潜力分析

6.5.1 航运业发展现状与趋势

6.5.2 船员市场供需情况分析

6.5.3 船员服务机构发展现状

6.5.4 船员服务行业发展潜力

6.6 辽宁省船员服务市场潜力分析

6.6.1 航运业发展现状与趋势

6.6.2 船员市场供需情况分析

6.6.3 船员服务机构发展现状

6.6.4 船员服务行业发展潜力

第7章：中国船员服务行业发展趋势与投资机会

7.1 船员服务行业发展趋势分析

7.1.1 船员服务行业趋势

7.1.2 船员服务行业前景预测

(1) 船员服务行业机遇分析

(2) 船员服务行业威胁分析

(3) 船员服务行业前景预测

7.2 船员服务行业投资机会剖析

7.2.1 船员服务行业投资特性

(1) 船员服务行业进入壁垒

(2) 船员服务行业盈利因素

(3) 船员服务行业投资风险

7.2.2 船员服务行业投资机会

7.3 船员服务行业投资建议

第8章：中国领先船员服务机构经营情况分析

8.1 领先海船船员服务机构运营分析

8.1.1 中远对外劳务合作公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 中海国际船舶管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 上海长航船员劳务合作公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 上海国远劳务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 泉州中泉国际经济技术合作（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 中国大连国际合作（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 大连圣滨船员服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 华洋海事中心（集团）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 厦门海隆对外劳务合作有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 安徽远洋船员管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 领先内河船员服务机构运营分析

8.2.1 南京长江油运公司海员对外技术服务公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 武汉兴盛船舶管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 江合发船务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 武汉长航船员有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 武汉万通船舶技术服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 芜湖市新皖江船员船舶服务有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 重庆长江轮船公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 重庆江通船舶管理有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：我国船员服务机构分类

图表2：全球造船三大指标

图表3：2010年以来BDI指数走势

图表4：2010年以来BCI、BPI和BSI走势

图表5：2010年以来沿海散货指数

图表6：2010年以来沿海散货运费

图表7：2009年以来中国粗钢月产量

图表8：2009年以来全球（除中国外）粗钢月产量

图表9：2009年以来进口铁矿石价格

图表10：2009年以来国产铁矿石价格

图表11：2009年以来中国铁矿石产量和进口量

图表12：2009年以来中国铁矿石港口库存

图表13：2009年以来中国煤炭月度进口量及同比增速

图表14：2009年以来广州港内外煤到岸价

图表15：2009年以来干散货船队运力变化

图表16：2009年以来干散货船手持订单变化

图表17：2009年以来干散货船交付和拆解

图表18：2009年以来干散货船新签订单

图表19：2010年以来BDTI和BCTI走势

图表20：2010年以来VLCC主要航线WS走势

图表21：2009年以来OPEC原油月产量及同比增速

图表22：2010年以来美国原油月进口量及同比增速

图表23：2009年以来中国原油月进口量及同比增速

图表24：2009年以来日本原油月进口量及同比增速

图表25：2010年以来美国商业原油和成品油库存

图表26：2010年以来美国炼厂开工率

图表27：2009年以来油轮船队运力变化

图表28：2009年以来油轮手持订单变化

图表29：2009年以来油轮交付和拆解

图表30：2009年以来油轮新签订单

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。