



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国时尚培训市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国时尚培训市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国时尚产业正进入高速发展阶段，市场规模已达千亿级别，且增长迅速。市场上专业高级人才的短缺状况严重，远远跟不上市场需求，时尚培训行业处于供不应求的局面，尤其是高质量，符合市场需求的相关产品和服务。中国时尚产业面临着专业化、国际化人才短缺的问题。中国时尚产业教育培训体系发展相对滞后，导致专业化、国际化人才短缺，数量远远不能满足市场需求，这也成为制约时尚产业发展的瓶颈。在管理、营销、人力资源和财务等领域，时尚产业未来10年面临100万人的人才缺口。

近年来，随着时尚产业的发展，时尚培训行业也进入快速期。2014年我国时尚培训行业市场规模约1.12亿元，2016年超过1.2亿元，达到约1.25亿元，增长迅速。行业供给能力正不断提升，但整体产品组合及课程设计上仍有待于进一步优化，提升品质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 时尚培训行业运行环境

第一章 时尚培训发展概述

第一节 行业相关定义

一、时尚培训的定义

二、时尚培训的特征

三、时尚培训的分类

四、时尚培训的发展历程

第二节 时尚培训行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十二五”中国时尚培训经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 时尚培训发展环境分析（PEST）

第一节 时尚培训政策环境分析（P）

一、时尚培训的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、时尚培训法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 时尚培训经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 时尚培训社会环境分析（S）

一、时尚培训社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、教育环境分析

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 时尚培训技术环境分析（T）

一、时尚培训技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、时尚培训技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 时尚培训行业深度分析

第三章 中国时尚培训发展状况分析

第一节 中国时尚培训发展状况分析

一、中国时尚培训发展现状分析

1、时尚培训发展阶段分析

2、时尚培训发展规模分析

3、时尚培训发展有利因素分析

4、时尚培训发展不利因素分析

二、中国时尚培训发展特点分析

第二节 我国时尚培训行业问题和挑战分析

一、我国时尚培训行业问题和挑战

二、中国时尚培训行业对策与建议

第三节 我国时尚培训区域发展状况分析

一、2014-2016年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2014-2016年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2014-2016年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2014-2016年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2014-2016年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2014-2016年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2014-2016年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十三五”时尚培训行业发展预测

第四章 中国时尚培训行业市场供需情况分析

第一节 “十二五”期间中国时尚培训市场供需分析

一、2014-2016年中国时尚培训供给情况

二、2014-2016年中国时尚培训需求情况

三、2014-2016年中国时尚培训供需平衡分析

第二节 中国时尚培训区域市场需求分析

一、华东地区时尚培训需求分析

二、华南地区时尚培训需求分析

三、华中地区时尚培训需求分析

四、华北地区时尚培训需求分析

五、东北地区时尚培训需求分析

六、西南时尚培训行业需求分析

七、西北时尚培训行业需求分析

第三节 “十三五”期间中国时尚培训市场供需预测

一、2017-2023年中国时尚培训供给预测

二、2017-2023年中国时尚培训需求预测

三、2017-2023年中国时尚培训供需平衡分析

第五章 中国时尚培训行业细分市场发展状况分析

第一节 服饰类时尚培训行业发展状况分析

一、服饰类时尚培训行业发展现状分析

二、服饰类时尚培训行业市场规模分析

三、服饰类时尚培训行业客户群体分析

四、2017-2023年服饰类时尚培训行业市发展前景预测分析

第二节 花艺类时尚培训行业发展状况分析

一、花艺类时尚培训行业发展现状分析

二、花艺类时尚培训行业市场规模分析

三、花艺类时尚培训行业客户群体分析

四、2017-2023年花艺类时尚培训行业发展前景预测分析

第三节 软装类时尚培训行业发展状况分析

一、软装类时尚培训行业发展现状分析

二、软装类时尚培训行业市场规模分析

三、软装类时尚培训行业客户群体分析

四、2017-2023年软装类时尚培训行业发展前景预测分析

第三部分 时尚培训行业竞争格局

第六章 中国时尚培训行业竞争力优势分析

第一节 时尚培训竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国时尚培训竞争力分析

一、我国时尚培训竞争力剖析

二、我国时尚培训企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内时尚培训企业竞争能力提升途径

第三节 时尚培训SWOT分析

一、时尚培训优势分析

二、时尚培训劣势分析

三、时尚培训机会分析

四、时尚培训威胁分析

第七章 中国时尚培训市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、时尚培训竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、时尚培训企业间竞争格局分析

三、时尚培训集中度分析

第二节 中国时尚培训竞争格局综述

一、时尚培训竞争概况

- 1、中国时尚培训品牌竞争格局分析
- 2、时尚培训业未来竞争格局和特点
- 3、时尚培训市场进入及竞争对手分析

二、时尚培训主要企业竞争力分析

- 1、2014-2016年行业整体企业数量分析
- 2、2014-2016年重点企业从业人员对比分析
- 3、2014-2016年重点企业营业收入对比分析
- 4、2014-2016年重点企业净利润对比分析
- 5、2014-2016年重点企业综合竞争力对比分析

第三节 时尚培训企业竞争策略分析

- 一、提高时尚培训企业核心竞争力的对策
- 二、影响时尚培训企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高时尚培训企业竞争力的策略

第八章 中国时尚培训行业领先企业经营分析

第一节 中国时尚培训行业企业总体经营分析

第二节 中国时尚培训行业领先企业经营分析

一、北京新饰觉欧尚文化发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京市朝阳区莱佛士教育培训学校

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、北京中科艾美文化发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、北京斑马视觉管理咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、北京布尔玛国际花艺设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、北京佩华花艺学校

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、北京东纯园艺有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、清大环艺教育科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、圣诺佳成（北京）国际艺术设计顾问有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、菲莫斯（北京）国际贸易有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第四部分 时尚培训行业发展前景展望

第九章 中国时尚培训发展趋势及投资风险分析

第一节 中国时尚培训存在的问题

第二节 中国时尚培训发展预测分析

一、中国时尚培训发展方向分析

二、中国时尚培训发展规模预测

1、2017-2023年市场规模预测

2、2017-2023年资产规模预测

三、中国时尚培训市场盈利预测

1、2017-2023年销售收入预测

2、2017-2023年净利润预测

第三节 中国时尚培训行业投资风险及防范分析

一、宏观经济波动风险及防范

二、市场竞争风险及防范

三、人才短缺风险及防范

四、产品营销风险及防范

五、经营管理风险及防范

第五部分 时尚培训行业投资规划指导

第十章 中国时尚培训行业投资战略研究

第一节 时尚培训发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国时尚培训品牌的战略思考

一、时尚培训品牌的重要性

二、时尚培训实施品牌战略的意义

三、时尚培训企业品牌的现状分析

四、我国时尚培训企业的品牌战略

五、时尚培训品牌战略管理的策略

第三节 时尚培训提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于时尚培训结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略（AKLT）

部分图表目录：

图表：中国时尚产业的三个阶段

图表：时尚产业分类

图表：2014-2016年中国时尚培训行业市场规模

图表：2014-2016年中国时尚培训行业东北地区市场规

图表：2011-2016年北京市生产总值及增长率

图表：2011-2016年山西省生产总值及增长率

图表：2011-2016年天津市生产总值及增长率

图表：2014-2016年中国时尚培训行业华北地区市场规

图表：2011-2016年上海市生产总值及增长率

图表：2011-2016年浙江省生产总值及增长率

图表：2011-2016年福建省生产总值及增长率

图表：2011-2016年山东省生产总值及增长率

图表：2014-2016年中国时尚培训行业华东地区市场规

图表：2011-2016年湖北省生产总值及增长率

图表：2014-2016年中国时尚培训行业华中地区市场规模

图表：2011-2016年广东省生产总值及增长率

图表：2014-2016年中国时尚培训行业华南地区市场规模

图表：2014-2016年中国时尚培训行业西北地区市场规模

图表：2014-2016年中国时尚培训行业西南地区市场规模

图表：2017-2023年中国时尚培训行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国时尚培训行业服装类市场规模

图表：2014-2016年中国时尚培训行业花艺类市场规模

图表：2014-2016年中国时尚培训行业软装类市场规模

图表：中赫时尚（北京）文化发展有限公司员工年龄结构

图表：中赫时尚（北京）文化发展有限公司员工专业结构

图表：2014-2016年5月中赫时尚（北京）文化发展有限公司营业收入

图表：2014-2016年5月中赫时尚（北京）文化发展有限公司净利润

图表：2017-2023年中国时尚培训行业资产规模预测

图表：2017-2023年中国时尚培训行业销售收入预测

图表：2017-2023年中国时尚培训行业净利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。