



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国中密度纤维板 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国中密度纤维板市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中密度纤维板相关概述	21
第一节纤维板的定义及分类	21
一、纤维板的定义	21
二、纤维板的分类	21
三、纤维板原材料结构	22
四、纤维板的生产方法	22
第二节中密度纤维板简述	24
一、中密度纤维板的定义	24
二、中密度纤维板的性能	24
三、中密度纤维板的特点	25
四、中密度纤维板的应用	26
第三节行业管理体系分析	29
一、行业管理体制	29
二、纤维板产品标准体系	30
第二章2015-2017年中国纤维板行业总体形势分析	32
第一节2015-2017年中国纤维板行业发展现况分析	32
一、我国纤维板产业发展概述	32
二、2015-2017年中国纤维板生产能力持续增长	33
三、中国纤维板产能布局概况	33
四、2015-2017年纤维板产量分析	35
第二节2015-2017年中国纤维板产业的原材料分析	36
一、纤维板原料的选择与搭配	36
二、纤维板产业原料供应特点分析	37
三、解决纤维板产业原料可持续供应的对策	40
第三节2015-2017年中国纤维板行业技术进步分析	41
一、我国纤维板行业技术发展概况	41
二、我国纤维板生产装备水平不断提高	42
三、国内纤维板生产企业技术进步成果	45
第四节2015-2017年中国纤维板行业发展问题及对策	47

一、国内纤维板行业面临严重挑战	47
二、中国纤维板行业发展的建议	49
第三章2015-2017年中国中密度纤维板行业市场发展环境分析	51
第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析	51
一、2015-2017年中国GDP增长情况分析	51
二、2015-2017年中国居民消费价格走势	51
三、2015-2017年城乡居民收入与消费分析	52
四、2015-2017年中国社会消费品零售总额	54
五、2015-2017年全社会固定资产投资分析	54
六、2015-2017年进出口总额及增长率分析	55
第二节2015-2017年中国中密度纤维板行业政策环境分析	56
一、美国CARB认证对我国中纤板发展的影响	56
二、中纤板生产企业所得税优惠	56
三、中国对中纤板增值税实施即征即返政策	57
四、《中密度纤维板》新国标2015-2017年1日起施行	58
五、《中密度纤维板》新国标修订的主要内容	59
第三节2015-2017年中国中密度纤维板行业社会环境分析	62
一、人口环境分析	62
二、教育环境分析	63
三、文化环境分析	64
四、生态环境分析	64
第四章2015-2017年国内外中密度纤维板行业发展概况分析	66
第一节2015-2017年国际中密度纤维板行业简析	66
一、世界中密度纤维板生产简述	66
二、北美中密度纤维板生产能力分析	67
三、俄罗斯中密度纤维板生产和需求状况	68
四、巴西中密度纤维板产量分析	69
五、英国成功研发中纤板上激光复制木纹技术	69
六、印度对华中密度纤维板作出反倾销终裁	70
第二节2015-2017年中国中密度纤维板市场调查分析	71
一、中国中密度纤维板行业发展历程	71
二、中国中高密度纤维板行业发展强劲	73

三、中国中密度纤维板产品质量大幅提高	74
四、国内中密度纤维板市场行情分析	82
第五章2015-2017年中国中密度纤维板产业区域格局与技术工艺分析	85
第一节2015-2017年中国中密度纤维板行业区域发展状况分析	85
一、江苏连云港稻草制中纤板项目助农增收	85
二、浙江首个中纤板资源综合利用产品通过认定	85
三、广西中密度纤维板产业发展及挑战	86
四、广东中密度纤维板行业发展综述	90
第二节2015-2017年中国助推中密度纤维板发展的新工艺	91
一、增大密度变化范围利于中密度纤维板拓宽应用领域	91
二、废料制工艺使中密度纤维板生产成本呈下降趋势	92
三、板坯预热提高中密度纤维板产量	92
四、缩短热压时间降低中密度纤维板成本	93
五、回冷改善中密度纤维板性能	94
第三节2015-2017年中国中密度纤维板行业发展中存在的问题及对策	95
一、中国中密度纤维板生产面临的困境	95
二、中国中密度纤维板发展质量问题	95
三、中国中密度纤维板企业发展建议	97
第六章2015-2017年中国中密度纤维板市场影响因素分析	99
第一节有利因素	99
一、国家产业政策扶持	99
二、行业管理体制不断完善	100
三、相关行业快速发展	100
四、原材料替代	101
五、产品升级和技术替代	101
第二节不利因素	102
一、原材料资源紧张	102
二、技术装备水平较低	102
三、产品品种结构失衡	102
四、市场竞争亟待规范	102
第七章2015-2017年中国中密度纤维板市场现状分析	103
第一节2015-2017年中国中密度纤维板生产格局分析	103

一、总体生产能力	103
二、主要区域生产能力	104
三、主要省份生产能力	111
第二节2015-2017年中国中密度纤维板市场供求格局分析	113
一、市场供给	113
二、市场需求	114
三、供求简析	116
第三节2015-2017年中国中密度纤维板市场分析	116
一、销售区域竞争	116
二、市场竞争力分析	116
三、市场集中度	117
四、利润水平	118
五、品牌建设	118
第四节2015-2017年中国中密度纤维板产业链格局分析	119
一、上游原材料市场	119
二、下游应用市场	120
第八章2015-2017年中国纤维板制造行业经济运行状况	123
第一节2015-2017年中国纤维板制造行业分析	123
一、2015-2017年中国人造板制造行业发展概况	123
二、2015-2017年中国纤维板制造行业发展概况	127
三、2015-2017年中国纤维板制造行业发展概况	129
第二节2015-2017年中国纤维板制造行业总体运行情况	132
一、2015-2017年中国纤维板制造行业企业数量统计	132
二、2015-2017年中国纤维板制造行业从业人数统计	135
三、2015-2017年中国纤维板制造行业销售收入分析	138
四、2015-2017年中国纤维板制造行业利润总额分析	142
五、2015-2017年中国纤维板制造行业亏损情况分析	146
第三节2015-2017年中国纤维板制造行业产值状况	147
一、2015-2017年中国纤维板制造行业产成品分析	147
二、2015-2017年中国纤维板制造行业工业销售产值分析	150
三、2015-2017年中国纤维板制造行业出口交货值分析	154
第四节2015-2017年中国纤维板制造行业资产负债状况	155

- 一、2015-2017年中国纤维板制造行业资产状况分析155
- 二、2015-2017年中国纤维板制造行业应收账款分析158
- 三、2015-2017年中国纤维板制造行业流动资产状况159
- 四、2015-2017年中国纤维板制造行业负债总额分析159
- 第五节2015-2017年中国纤维板制造行业经营效益分析160
 - 一、2015-2017年中国纤维板制造行业盈利能力分析160
 - 二、2015-2017年中国纤维板制造行业偿债能力分析164
 - 三、2015-2017年中国纤维板制造行业营运能力分析167
- 第六节2015-2017年中国纤维板制造行业成本费用结构分析171
 - 一、2015-2017年中国纤维板制造行业销售成本分析172
 - 二、2015-2017年中国纤维板制造行业销售费用分析172
 - 三、2015-2017年中国纤维板制造行业管理费用统计173
 - 四、2015-2017年中国纤维板制造行业财务费用统计174
- 第九章2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ （441112）进出口数据监测分析175
 - 第一节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进口数据分析175
 - 一、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进口数量情况175
 - 二、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进口金额情况176
 - 第二节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 出口数据分析176
 - 一、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 出口数量情况176
 - 二、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 出口金额情况177
 - 第三节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进出口均价分析178
 - 第四节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进出口国家及地区分析179
 - 一、中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进口国家及地区分析179
 - 二、中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 出口国家及地区分析179
 - 第五节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进出口省市分析180
 - 一、中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 进口省市情况180
 - 二、中国中密度纤维板（MDF），厚度 $\leq 5\text{mm}$ 出口省市情况180
- 第十章2015-2017年中密度纤维板（MDF）， $5\text{mm} < \text{厚} \leq 9\text{mm}$ （441113）进出口数据监测分析182
 - 第一节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF）， $5\text{mm} < \text{厚} \leq 9\text{mm}$ 进口数据分析182
 - 一、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF）， $5\text{mm} < \text{厚} \leq 9\text{mm}$ 进口数量情况182

二、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm进口金额情况	183
第二节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm出口数据分析	183
一、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm出口数量情况	183
二、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm出口金额情况	184
第三节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm进出口均价分析	185
第四节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm进出口国家及地区分析	186
一、中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm进口国家及地区分析	186
二、中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm出口国家及地区分析	186
第五节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm进出口省市分析	187
一、中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm进口省市情况	187
二、中国中密度纤维板（MDF），5mm < 厚≤9mm出口省市情况	187
第十一章2015-2017年中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm（441114）进出口数据监测分析	189
第一节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进口数据分析	189
一、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进口数量情况	189
二、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进口金额情况	190
第二节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm出口数据分析	190
一、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm出口数量情况	190
二、2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm出口金额情况	191
第三节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进出口均价分析	192
第四节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进出口国家及地区分析	193
一、中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进口国家及地区分析	193
二、中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm出口国家及地区分析	193
第五节2015-2017年中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进出口省市分析	194
一、中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm进口省市情况	194
二、中国中密度纤维板（MDF），厚度 > 9mm出口省市情况	194
第十二章2015-2017年中国中密度纤维板行业重点企业经营状况分析	195
第一节广东威华股份有限公司	196
（1）企业发展简况分析	197
（2）企业经营情况分析	198
（3）企业经营优劣势分析	199
第二节四川国栋建设股份有限公司	200
（1）企业发展简况分析	201

(2) 企业经营情况分析202

(3) 企业经营优劣势分析203

第三节大亚科技股份有限公司204

(1) 企业发展简况分析205

(2) 企业经营情况分析206

(3) 企业经营优劣势分析207

第四节福建省永安林业(集团)股份有限公司208

(1) 企业发展简况分析209

(2) 企业经营情况分析210

(3) 企业经营优劣势分析211

第五节佛山市南海佳顺木业有限公司212

(1) 企业发展简况分析213

(2) 企业经营情况分析214

(3) 企业经营优劣势分析215

第六节江苏东盾木业集团有限公司216

(1) 企业发展简况分析217

(2) 企业经营情况分析218

(3) 企业经营优劣势分析219

第七节山东贺友集团有限公司220

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业经营情况分析222

(3) 企业经营优劣势分析223

第八节清远市威利邦木业有限公司224

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业经营情况分析226

(3) 企业经营优劣势分析227

第十三章2017-2023年中密度纤维板市场228

第一节中国中密度纤维板行业投资分析229

一、国家政策鼓励中、高密度纤维板业发展230

二、中(高)密度纤维板行业竞争趋势分析231

三、中国中密度纤维板产品发展阶段预测232

四、中国中密度纤维板市场进入壁垒分析233

五、影响中密度纤维板生产企业厂址选择的因素	234
第二节2017-2023年中国中密度纤维板行业前景展望	235
一、中国纤维板业的发展趋势	236
二、2017-2023年中国纤维板制造行业销售收入预测	237
三、2017-2023年我国中纤板产业未来发展之路	238
四、2017-2023年中国中密度纤维板发展方向	239
五、2017-2023年中国中密度纤维板行业预测分析	240
第三节2017-2023年中国中密度纤维板的应用前景分析	241
一、传统应用领域	242
二、推广应用领域	243
三、建议开发领域	244
第十四章2015-2017年中国中密度纤维板设备制造业发展分析	245
第一节中国中密度纤维板设备的发展历程	246
一、多层热压机时代	247
二、连续辊压机时代	248
三、连续平压机时代	249
四、连续平压机生产线的配套	250
第二节2015-2017年中国中密度纤维板生产线设备发展概况	251
一、中国中密度纤维板生产线设备产能状况	252
二、国产中密度纤维板生产线设备发展特点	253
三、中国中密度纤维板生产线设备发展中存在的问题	254
四、推动中密度纤维板生产线设备发展的措施建议	255
第三节2015-2017年中国中纤板成套设备企业的创新发展分析	256
一、中国中纤板成套设备企业试错的成本很高	257
二、中国中纤板成套设备制造企业创新力量不足	258
三、中国人造板设备行业产学研创新协作缺乏	259
四、知识产权尊重和保护不足	260
第四节2015-2017年中国中密度纤维板设备制造行业竞争分析	261
一、从所有制角度分析	261
二、从产品角度分析	262
三、从主要制造商的产品结构角度分析	265
第五节2015-2017年中国中密度纤维板设备制造业发展格局分析	266

- 一、国际中密度纤维板设备制造行业格局的最新演变266
- 二、国际与国内中密度纤维板设备制造业格局的比较267
- 三、中国中纤板设备制造行业发展格局预测268
- 第十五章中纤板企业制定"十二五"发展战略研究分析272
- 第一节"十二五"发展战略规划的背景意义272
 - 一、企业转型升级的需要272
 - 二、企业强做大做的需要272
 - 三、企业可持续发展需要272
- 第二节"十二五"发展战略规划的制定原则273
 - 一、科学性273
 - 二、实践性273
 - 三、.性273
 - 四、创新性274
 - 五、全面性274
 - 六、动态性274
- 第三节"十二五"发展战略规划的制定依据274
 - 一、国家产业政策274
 - 二、行业发展规律275
 - 三、企业资源与能力275
 - 四、可预期的战略定位275
- 第四节"十二五"战略规划主要的分析工具275
 - 一、PEST分析275
 - 二、SCP模型276
 - 三、SWOT分析277
 - 四、波特五力模型277
 - 五、价值链分析278
 - 六、7S分析278
 - 七、波士顿矩阵分析278
 - 八、战略群体分析法279
 - 九、核心竞争力分析279
 - 十、三层面论分析279
 - 十一、行业生命周期分析280

十二、委托代理理论280(AK LT)

附：报告说明281

部分图表目录:

图表1中国纤维板生产木材原料结构示意图21

图表2中纤板生产工艺流程图22

图表3中国现行与纤维板相关的标准30

图表42015-2017年中国纤维板生产能力增长趋势图32

图表52015-2017年中国纤维板生产能力各地区结构图33

图表62015-2017年中国纤维板生产能力主要省区 (top10) 33

图表7中国各地区纤维板生产能力分布情况33

图表82015-2017年中国前五省份纤维板产量及比例34

图表92015-2017年中国各省区纤维板产量情况统计34

图表10纤维板生产木材原料采购半径39

图表112015-2017年中国国内生产总值及增长速度50

图表122015-2017年中国居民消费价格指数变化趋势图51

图表132015-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图52

图表142015-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图52

图表152015-2017年中国城镇居民消费与恩格尔系数52

图表162015-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数53

图表172015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度53

图表182015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图54

图表192015-2017年中国进出口总额及增长速度54

图表202015-2017年中国人口数及其构成情况61

图表212015-2017年中国城市人口及所占比例趋势图61

图表222015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数62

图表232015-2017年中国文化事业机构数统计63

图表242015-2017年世界中密度纤维板(MDF)产量统计65

图表252015-2017年世界中密度纤维板(MDF)产量增长趋势65

图表262015-2017年世界主要国家中密度纤维板(MDF)的产量统计66

图表272015-2017年美国中密度纤维板(MDF)产量增长趋势66

图表282015-2017年俄罗斯中密度纤维产量增长趋势67

图表292015-2017年巴西中密度纤维板产量增长趋势68

图表30 印度对中密纤维作出的反倾销调查终裁结果69

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。