



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国白炭黑市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国白炭黑市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286892.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一部分 白炭黑产业环境透视

第一章 白炭黑行业发展综述

第一节 白炭黑行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 白炭黑行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 白炭黑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际白炭黑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球白炭黑行业市场总体情况分析

一、全球白炭黑行业市场结构

二、全球白炭黑行业发展分析

三、全球白炭黑行业竞争格局

第二节 美国白炭黑行业发展经验借鉴

一、美国白炭黑行业发展分析

二、美国白炭黑行业发展趋势预测

三、美国白炭黑行业对中国的启示

第三节 日本白炭黑行业发展经验借鉴

一、日本白炭黑行业发展分析

二、日本白炭黑行业发展趋势预测

三、日本白炭黑行业对中国的启示

第二部分 白炭黑行业深度分析

第三章 中国白炭黑行业运行现状分析

第一节 中国白炭黑行业发展状况分析

一、中国白炭黑行业发展阶段

二、中国白炭黑行业发展总体概况

三、中国白炭黑行业发展特点分析

第二节 2014-2016年白炭黑行业发展现状

一、中国白炭黑行业市场规模

二、中国白炭黑行业发展分析

三、中国白炭黑行业企业发展分析

第三节 2014-2016年白炭黑行业市场情况分析

一、中国白炭黑行业市场总体概况

二、中国白炭黑行业产品市场发展分析

三、中国白炭黑行业市场发展趋势分析

第四章 中国白炭黑行业市场供需形势分析

第一节 白炭黑行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国白炭黑行业市场供需分析

一、2014-2016年中国白炭黑行业供给情况

二、2014-2016年中国白炭黑行业需求情况

三、2014-2016年中国白炭黑行业供需平衡分析

第三节 白炭黑行业产品市场应用及需求预测

一、白炭黑行业产品应用市场总体需求分析

二、2017-2023年白炭黑行业领域需求量预测

三、白炭黑行业产规模企业所有制分析

第五章 2014-2016年白炭黑行业进口情况分析

第一节 白炭黑行业进口市场分析

一、白炭黑行业进出口综述

二、白炭黑行业出口市场分析

第二节 白炭黑行业进口品牌分析

第三部分 白炭黑行业市场全景调研

第六章 白炭黑行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 白炭黑行业国际竞争格局分析

一、国际白炭黑行业市场发展状况

二、国际白炭黑行业市场竞争格局

三、国际白炭黑行业市场发展趋势分析

四、国际白炭黑行业重点企业竞争力分析

第二节 白炭黑行业国内竞争格局分析

一、国内白炭黑行业市场规模分析

二、国内白炭黑行业竞争格局分析

三、国内白炭黑行业竞争力分析

第三节 白炭黑行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 白炭黑行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 中国白炭黑行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第六节 白炭黑行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第七章 中国白炭黑行业生产企业经营分析

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 通化双龙化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 沈阳化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江西昌九生物化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 赢创嘉联白炭黑（南平）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 福建正盛无机材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 白炭黑行业发展趋势

第八章 白炭黑行业模式及策略分析

第一节 白炭黑行业广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 白炭黑行业营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 白炭黑行业市场营销分析

一、白炭黑行业市场营销进化分析

二、中国白炭黑行业营销新模式

三、中国白炭黑行业终端营销分析

四、白炭黑行业企业厚利快销策略

五、白炭黑行业企业销售渠道分析

第四节 2017-2023年白炭黑行业市场发展趋势分析

一、2017-2023年白炭黑行业市场发展趋势预测

二、2017-2023年白炭黑行业销售模式趋势预测

三、2017-2023年白炭黑行业市场销售渠道趋势预测

第九章 白炭黑行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际经济走势展望

第二节 2016年白炭黑行业发展趋势分析

一、2016年行业发展趋势分析

二、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2023年中国白炭黑行业市场趋势分析

一、2014-2016年白炭黑行业市场趋势总结

二、2017-2023年白炭黑行业发展趋势分析

三、2017-2023年白炭黑行业市场发展空间

四、2017-2023年白炭黑行业产业政策趋向

第十章 未来白炭黑行业发展预测

第一节 未来白炭黑行业需求与市场预测

一、2017-2023年白炭黑行业市场规模预测

二、2017-2023年白炭黑行业总产值预测

三、2017-2023年白炭黑行业销售收入预测

四、2017-2023年白炭黑行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国白炭黑行业供需预测

一、2017-2023年中国白炭黑行业供给预测

二、2017-2023年中国白炭黑行业需求预测

三、2017-2023年中国白炭黑行业供需平衡预测

四、2017-2023年主要白炭黑行业产品进出口预测

第五部分 白炭黑行业投资分析

第十一章 2014-2016年白炭黑行业投资现状分析

第一节 2014年白炭黑行业投资情况分析

第二节 2016年白炭黑行业投资情况分析

第十二章 白炭黑行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年白炭黑行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2017-2023年技术环境对行业的影响

第十三章 白炭黑行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2011-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015行业投资收益率分析

第三节 白炭黑行业投资效益分析

一、2014-2016年白炭黑行业投资状况分析

二、2017-2023年白炭黑行业投资效益分析

三、2017-2023年白炭黑行业投资趋势预测

四、2017-2023年白炭黑行业的投资方向

五、2017-2023年白炭黑行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响白炭黑行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响白炭黑行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响白炭黑行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响白炭黑行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国白炭黑行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国白炭黑行业发展面临的机遇分析

第五节 白炭黑行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年白炭黑行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年白炭黑行业政策风险及控制策略

- 三、2017-2023年白炭黑行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年白炭黑行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年白炭黑行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年白炭黑行业其他风险及控制策略

第六部分 白炭黑行业发展战略研究

第十四章 白炭黑行业投资战略研究

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国白炭黑行业品牌的战略思考

- 一、白炭黑行业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 白炭黑行业经营策略分析

- 一、白炭黑行业市场细分策略
- 二、白炭黑行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、白炭黑行业新产品差异化战略

第四节 白炭黑行业投资战略研究

- 一、2016年白炭黑行业投资战略
- 二、2017-2023年白炭黑行业投资战略（AKLT）

部分图表目录：

图表：目前中国、日本和美国前5名企业占全国产能比率情况

图表：行业发展周期分析

图表：2016年白炭黑下游产业需求占比

图表：2011-2016年我国白炭黑产能变化情况

图表：2016年1-12月白炭黑企业开工率

图表：2008-2016年我国二氧化硅行业产量情况（万吨）

图表：目前我国沉淀法白炭黑生产企业及产能

图表：2011-2016年我国气相白炭黑市场消费量

图表：2008-2016年中国二氧化硅行业供需平衡

图表：2016年中国白炭黑产业不同规模企业总销售收入比较

图表：2016年中国白炭黑产业不同所有制企业总销售收入比较

图表：2014年中国白炭黑产业不同所有制企业销售成本比较

图表：2011-2016年我国二氧化硅出口情况

图表：2011-2016年气相白炭黑出口量及增速情况

图表：2011-2016年气相白炭黑进口量及增速情况

图表：2014年白炭黑产品出口区域分布

图表：2012-2014年株洲兴隆化工实业有限公司经营状况

图表：2010-2014年罗地亚集团在华经营状况

图表：2010-2014年沈阳化工公司经营状况

图表：2010-2014年沈阳化工公司盈利能力指标

图表：2010-2014年沈阳化工公司偿债能力指标

图表：2010-2014年沈阳化工公司运营能力指标

图表：2010-2014年沈阳化工公司成长能力指标

图表：2012-2014年昌九生化公司主营产品产销情况

图表：2012-2014年昌九生化公司主营业务运营情况

图表：福建正盛无机材料股份有限公司营销网络

图表：2014年二季度-2016年一季度中国GDP同比增速

图表：2016年1月-2016年3月社会消费品零售总额同比增长

图表：2016年1月-2016年3月中国实际使用外资情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286892.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。