



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国车联网市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国车联网市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球车联网市场正以 25% 的年均复合增速增长，2018 年市场规模有望达到 400 亿欧元，同时渗透率将达到 20%。Machina、IMS 和华为联合调研发现，全球车联网连接数当前估计为 9000 万，预计到 2020 年将增至 3 亿左右，到 2025 年则将突破 10 亿。

截止到2016年12月底，车联网概念股共38只，2016年1-12月车联网概念股累计成交量为10.25亿元。 2016年车联网概念股月成交量走势图 政府对推动车联网发展也非常重视，早在 2012 年车联网就被列为国家重大专项项目，《2012-2020 年中国智能交通发展战略》、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》、《道路运输车辆动态监督管理办法》等，再到最近智能网联汽车技术路线图的发布，都彰显了国家对车联网的力挺。2015 年中国车联网市场规模为 50.4 亿美元，2020 年有望达到 338 亿美元，其渗透率有望从 2016 年的 4.8% 上升到 18.1%，预计2025 年中国车联网的市场规模有望达到2162 美元，可见其对中国这一汽车保有量大国市场的看好。 中国车联网规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车联网行业"十三五"规划分析 12

#### 第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 12

##### 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布 12

##### 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读 21

#### 第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响 30

##### 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的规划 30

##### 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响 31

#### 第三节 车联网行业十三五规划及解读 34

##### 一、指导思想、基本原则 34

##### 二、主要目标 35

##### 三、重点领域和任务 36

#### 四、政策措施 37

#### 五、重点解读 37

### 第二章 2015-2016年全球车联网行业发展情况分析 42

#### 第一节 全球车联网行业发展情况分析 42

##### 一、全球车联网行业发展现状分析 42

2015 年全球车联网市场规模有望突破 240 亿欧元，到2018 年有望突破 400 亿欧元，年平均增长率达到 26.66%，其中服务市场占比最大。 全球车联网市场规模及同比增长（百万欧元）

##### 二、全球车联网行业发展最新动态分析 44

##### 三、全球车联网行业发展趋势分析 45

#### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 46

##### 一、欧洲 46

##### 二、美国 47

##### 三、日本 48

##### 四、其他国家和地区 49

### 第三章 2015-2016年我国车联网行业发展现状分析 51

#### 第一节 车联网行业发展历程与特征 51

##### 一、车联网行业发展历程 51

##### 二、车联网行业发展特征 53

#### 第二节 车联网行业生命周期分析 54

#### 第三节 车联网行业进入与退出壁垒分析 54

##### 一、进入壁垒分析 54

##### 二、退出壁垒分析 54

#### 第四节 2016年车联网行业发展基本情况 56

##### 一、我国车联网行业发展现状分析 56

而据预测数据显示，2015 年中国车联网市场规模为 1550 亿人民币，到 2017 年将达到 2640 亿人民币,年复合增长率达到 35.41%。 中国车联网市场及同比增长（亿元）

##### 二、我国车联网行业市场特点分析 57

##### 三、我国车联网行业技术发展状况 59

#### 第五节 我国车联网行业发展存在问题及策略 61

一、主要问题与发展限制 61

二、基本应对的策略 62

#### 第四章 2015-2016年车联网行业经济运行数据分析 63

##### 第一节 2015-2016年车联网行业总体运行情况 63

一、总体运行情况 63

二、总体经营情况 65

三、上下游行业的相关影响 65

四、本季度行业景气现状及走势预测 69

##### 第二节 2015-2016年车联网行业市场供求分析 71

一、市场供需情况 71

二、市场最新趋势 73

三、市场最新动态 73

##### 第三节 2015-2016年车联网行业热点或焦点问题 78

#### 第二部分 行业竞争格局分析 82

##### 第五章 2015-2016年行业竞争格局分析 82

##### 第一节 中国车联网行业波特竞争模型分析 82

一、行业原有竞争者分析 82

二、潜在竞争者分析 84

三、替代者分析 86

四、消费者讨价还价能力分析 86

五、供应者讨价还价能力分析 87

##### 第二节 我国车联网行业竞争格局分析 88

##### 第三节 我国车联网产业集中度分析 91

一、我国车联网行业生产集中度现状 91

二、我国车联网行业生产集中度变化趋势 92

三、提高我国车联网产业集中度的益处分析 92

##### 第四节 我国车联网企业竞争行为分析 92

一、竞争内容 92

二、竞争对象 93

三、竞争方式 94

四、竞争形态 99

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢 100

第五节 我国车联网市场竞争趋势分析 100

一、竞争内容 100

二、竞争对象 102

三、竞争形态 102

四、竞争方式 104

五、竞争结果 106

第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析 108

第一节 东软集团股份有限公司 109

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析 112

第二节 银江股份有限公司 113

一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析 116

第三节 启明信息技术股份有限公司 117

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析 120

第四节 北京四维图新科技股份有限公司 121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析 124

第五节 北京易华录信息技术股份有限公司 125

一、企业发展简况分析126

二、企业经营情况分析127

三、企业经营优劣势分析 128

第六节 北京荣之联科技股份有限公司 129

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析 132

第七节 天泽信息产业股份有限公司 133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 136

第八节 上海宝信软件股份有限公司 137

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析 140

第九节 中海网络科技股份有限公司 141

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析143

三、企业经营优劣势分析 144

第十节 深圳市索菱实业股份有限公司 145

一、企业发展简况分析146

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析148

第三部分 行业发展环境分析 149

第七章 "十三五"期间车联网行业发展环境分析 150

第一节 全球宏观经济环境分析 151

一、全球宏观经济运行情况分析 152

二、全球宏观经济未来发展趋势 153

第二节 中国宏观经济环境分析 154

一、中国宏观经济运行情况分析 155

二、中国宏观经济未来发展趋势 156

第三节 政治环境分析 157

一、宏观政策环境分析 158

二、行业内主要政策及影响分析 159

第四节 社会环境对车联网行业影响分析 160

## 第八章 "十三五"期间产业链发展分析及其影响 161

### 第一节 上游行业发展分析及其影响 162

### 第二节 相关行业发展分析及其影响 163

### 第三节 下游行业发展分析及其影响 164

## 第四部分 行业发展趋势与战略探讨 165

## 第九章 "十三五"期间车联网行业发展趋势预测166

### 第一节 "十三五"期间影响车联网行业发展的主要因素 167

#### 一、影响车联网行业运行的几种有利因素 168

#### 二、影响车联网行业运行的几种稳定因素169

#### 三、影响车联网行业运行的几种不利因素 170

### 第二节 "十三五"期间影响企业生产与经营的关键趋势 171

#### 一、市场整合成长趋势 172

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 174

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展 175

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势176

### 第三节 "十三五"期间车联网行业发展预测 177

#### 一、产业政策趋向 178

#### 二、技术革新趋势 179

#### 三、未来市场走势 180

#### 四、车联网价格问题及趋势预测 181

#### 五、全球环境对国内车联网行业的影响 182

### 第四节 "十三五"期间我国车联网行业需求与消费预测 183

#### 一、车联网消费需求综述 184

#### 二、车联网消费需求分析预测 185

### 第五节 "十三五"期间我国车联网行业市场发展机遇 186

#### 一、"新常态"背景下行业发展机遇187

#### 二、"一带一路"战略下行业发展机遇 188

#### 三、"互联网+"战略下行业发展机遇 189

#### 四、"工业4.0"背景下行业发展机遇 190

#### 五、车联网行业"十三五"发展其他机遇分析 191



## 第十章 "十三五"期间车联网行业发展战略探讨 192

### 第一节 "十三五"期间车联网行业发展战略 193

#### 一、制定车联网行业发展政策 194

#### 三、推进科技进步与创新 195

#### 四、促进车联网行业可持续发展 196

### 第二节 "十三五"期间提升车联网行业竞争力的建议197

### 第三节 "十三五"期间国外先进经验对我国的借鉴 198

### 第四节 "十三五"期间企业经营管理策略 199

#### 一、成本控制策略 200

#### 二、定价策略 201

#### 三、竞争策略 202

#### 四、并购重组策略 203

#### 五、营销策略 204

#### 六、全球化策略 205

## 第五部分 行业投资风险评估及策略探讨 206

## 第十一章 "十三五"期间车联网行业风险评估 207

### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施 208

#### 一、宏观经济环境 209

#### 二、宏观调控政策 210

#### 三、汇率变化风险 211

### 第二节 政策风险 212

#### 一、重点政策汇总 213

#### 二、重点政策及重大事件分析 214

#### 三、政策未来发展趋势 215

### 第三节 上下游风险分析及提示 216

#### 一、上游行业风险分析与提示 217

#### 二、下游行业风险分析与提示 218

#### 三、其它关联行业风险分析与提示 219

### 第四节 行业市场风险分析及提示 220

#### 一、市场竞争风险分析与提示 221

二、市场供需风险分析与提示 222

三、市场价格风险分析与提示 223

第五节 其他风险 224

一、技术风险 225

二、成本风险 226

三、法律风险 227

四、境外业务风险 228

五、区域风险 229

六、自然风险 230

第十二章 "十三五"期间车联网行业投资策略探讨 231 (AKLT)

第一节 "十三五"期间车联网行业投资环境 232

一、政策环境 233

二、技术环境 234

三、市场环境 235

第二节 "十三五"期间车联网行业投资状况分析 236

一、投资效益分析 237

二、投资趋势预测 238

第三节 "十三五"期间车联网行业投资方向及建议 239

一、产业发展的空白点分析 240

二、投资回报率比较高的投资方向 241

三、新进入者应注意的障碍因素 242

第四节 "十三五"期间车联网行业投资风险及控制策略分析 243

一、市场需求波动 244

二、新技术挑战 245

三、价格变动 246

四、法律体系 247

五、其他 248

部分图表目录:

图表 1 十三五时期经济社会发展主要指标 16

图表 2 全球车联网市场主要玩家的定位及市场规模 42

图表 3 2009-2018年全球车联网未来三年市场结构及规模预测 43

图表 4 2016-2020年全球车联网行业发展规模预测 46

图表 5 2014-2016年6月欧洲车联网市场规模预测 47

图表 6 2014-2016年6月美国车联网市场规模预测 48

图表 7 2014-2016年6月日本车联网市场规模预测 49

图表 8 2014-2016年6月其他国家和地区车联网市场规模预测 49

图表 9 2013-2015年月度汽车销量及同比变化走势 57

图表 10 2012-2015年中国车联网渗透率走势 58

图表 11 车联网发展核心驱动力 64

图表 12 2014-2016年6月我国车联网行业总体经营情况 65

图表 13 2014-2016年6月我国车联网行业市场供需情况 72

图表 14 2016年1-6月我国车联网行业供应商议价能力分析 86

图表 15 2016年1-6月我国车联网行业客户议价能力分析 87

图表 16 未来车联网产业格局预测 88

图表 17 2016年1-6月我国车联网行业生产集中度分析 91

图表 18 2020年我国车联网行业生产集中度分析 92

图表 19 国内车联网市场主要竞争对手 93

图表 20 2015-2016年6月东软集团资产负债表 108

图表 21 2015-2016年6月东软集团利润表 111

图表 22 2015-2016年6月东软集团财务指标 112

图表 23 2015-2016年6月银江股份资产负债表 117

图表 24 2015-2016年6月银江股份利润表 119

图表 25 2015-2016年6月银江股份财务指标 121

图表 26 2015-2016年6月启明信息资产负债表 127

图表 27 图表 28 2015-2016年6月启明信息利润表 129

图表 29 2015-2016年6月启明信息财务指标 130

图表 30 2015-2016年6月四维图新资产负债表 137

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286905.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。