



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国门业市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国门业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2017年门业十大品牌 实木门十大品牌排名 排名 品牌 简介

1 美心 美心门是市场上非常知名的产品，美心门的市场份额很大，广泛使用于家庭、办公场所、酒店、餐馆等等，它的产品可以说已经进入了各个行业各家各户当中，很受消费者欢迎，是中国驰名商标，中国名牌产品。

2 TATA门业 TATA门业有很高的知名度，也是中国最早致力于成品居室门研发生产的专业企业之一，专业化程度非常高，而且年产量也非常大，有很强的市场竞争力。

3 梦天 梦天是中国木门行业领先企业，不仅企业实力十分雄厚，而且品牌竞争力也非常强，梦天从1989年创立到现在，虽然企业历史并不久，但它已经占据了很广的市场，产品也得到了消费者认可。

4 尚品本色 尚品本色是中国木门30强，中国驰名商标，同时也是中国木门协会副会长单位，在行业中地位斐然，可以说是木门行业中领军企业。

5 3D木门 3D木门是东北三省最具影响力家居品牌，也是辽宁省著名商标，绿色环保品牌，在业内享有很高荣誉，3D木门以东北为依托，销售网络辐射全国，市场占有率非常高。

6 尚佰木门 安徽尚佰木业有限公司被认为是木门行业首家十年质保示范单位，不仅产品品质高，而且商品售后服务也做得十分全面，其木门产品设计很有特点个性，深得消费者喜爱。

7 华鹤 华鹤的知名度就相当高，华鹤不仅是木门十大品牌，在家具行业中，华鹤仍然能够登上十大品牌排行榜，作为黑龙江的知名品牌，华鹤在家居行业的发展十分惊人。

8 罗兰Roland 罗兰的产品非常丰富，木门、移门、衣柜、衣帽间、书柜等等商品，罗兰都有生产；罗兰是佛山市南海罗兰家居制品有限公司旗下品牌，行业知名度高，市场竞争力强，得到了消费者的认可。

9 冠牛 冠牛是深圳市冠牛木业有限公司的品牌，在行业中有很高的知名度，冠牛公司是一家自主创新型企业，中国木门30强企业，企业实力十分雄厚。

10 好太太名门 好太太是意大利的经典名牌，在门产品行业中，好太太有很高的知名度，特别是好太太室内门更是享誉国内外，市场上十分畅销。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国门业行业运行概况15

第一节2016年门业重点产品运行分析15

第二节我国门业产业特征与行业重要性16

一、在第二产业中的地位16

二、在GDP中的地位17

## 第二章2016年全球门业行业市场规模及供需发展态势18

### 第一节全球门业行业市场需求分析18

一、市场规模现状18

二、需求结构分析19

三、重点需求客户19

四、市场前景展望19

### 第二节全球门业行业市场供给分析20

一、生产规模现状20

二、产能规模分布20

三、市场价格走势21

四、重点厂商分布21

## 第三章2016年我国门业行业市场规模及供需发展态势22

### 第一节我国门业行业市场需求分析22

一、市场规模现状22

(一)监管乏力市场混乱22

(二)市场供需矛盾突出23

(三)未来的门业市场必定是品牌的竞争23

(四)消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机23

(五)让消费者满意才能获取更大的利润空间24

二、需求结构分析24

三、重点需求客户25

四、市场前景展望26

### 第二节我国门业行业市场供给分析27

一、生产规模现状27

二、产能规模分布28

三、市场价格走势29

四、重点厂商分布29

## 第四章门业行业相关政策趋势30

### 第一节行业具体政策30

### 第二节 政策特点与影响分析31

## 第五章2012-2016年中国门业行业市场产销状况分析32

### 第一节2012-2016年中国门业行业不同规模企业分析32

#### 一、历年行业工业产值分析32

#### 二、历年行业销售收入分析33

#### 三、历年行业市场规模分析33

#### 四、历年行业市场集中度分析34

#### 五、历年行业市场占有率分析34

### 第二节2016年中国门业行业不同类型企业分析35

#### 一、历年不同类型企业工业产值分析35

#### 二、历年不同类型企业销售收入分析36

#### 三、历年不同类型企业市场规模分析36

#### 四、历年不同类型企业市场集中度分析37

#### 五、历年不同类型企业市场占有率分析37

## 第六章2017-2023年中国门业行业市场供需状况预测38

### 第一节需求分析及预测38

### 第二节供给分析及预测39

### 第三节进出口分析及预测41

#### 一、进口现状41

#### 二、出口现状41

#### 三、进出口预测42

##### (一)进口预测42

##### (二)出口预测43

### 第四节国内外市场重要动态44

## 第七章2012-2016年中国门业行业市场竞争格局分析46

### 第一节门业行业市场区域发展状况及竞争力研究46

#### 一、华北地区46

二、华中地区47

三、华南地区48

四、华东地区49

五、东北地区50

六、西南地区51

七、西北地区52

第二节主要省市集中度及竞争力分析53 2015年我国木门行业区域集中度

第三节中国门业行业竞争模式分析54

第四节中国门业行业SWOT分析56

一、S.优势分析56

二、W.劣势分析56

三、O.机会分析56

四、T.威胁分析57

第八章2012-2016年中国门业行业产业链分析58

第一节上游行业影响及趋势分析58

第二节下游行业影响及趋势分析58

第九章中国门业行业投资风险分析60

第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险60

三、出口因素风险60

第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险61

三、关联行业风险61

第十章中国门业标杆企业分析63

第一节美心集团64

一、企业发展简况分析65

二、企业经营情况分析69

### 三、企业经营优劣势分析77

#### 第二节郑州金木装饰材料有限公司78

##### 一、企业发展简况分析80

##### 二、企业经营情况分析85

##### 三、企业经营优劣势分析86

#### 第三节襄城县清龙门业有限公司89

##### 一、企业发展简况分析90

##### 二、企业经营情况分析91

##### 三、企业经营优劣势分析94

#### 第四节鹤壁市福祥门业有限责任公司96

##### 一、企业发展简况分析 98

##### 二、企业经营情况分析100

##### 三、企业经营优劣势分析102

#### 第五节盼盼安居股份有限公司103

##### 一、企业发展简况分析106

##### 二、企业经营情况分析109

##### 三、企业经营优劣势分析113

#### 第六节永康市永佳门业有限公司114

##### 一、企业发展简况分析116

##### 二、企业经营情况分析120

##### 三、企业经营优劣势分析122

#### 第七节中国王力集团有限公司126

##### 一、企业发展简况分析128

##### 二、企业经营情况分析129

##### 三、企业经营优劣势分析130

#### 第八节步阳门业131

##### 一、企业发展简况分析135

##### 二、企业经营情况分析139

##### 三、企业经营优劣势分析140

#### 第九节浙江金大门业有限公司142

##### 一、企业发展简况分析145

##### 二、企业经营情况分析149

### 三、企业经营优劣势分析150

#### 第十节辽宁瀚森木业有限公司156

##### 一、企业发展简况分析157

##### 二、企业经营情况分析158

##### 三、企业经营优劣势分析158

#### 第十一章2017-2023年中国门业行业投资价值分析159

##### 第一节投资风险预测159

##### 第二节投资方向预测159

##### 一、门窗的功能创新159

##### 二、对生产工艺进行技术改造160

##### 三、加快产业结构调整160

##### 第三节投资热点预测161

##### 第四节投资机会预测161

##### 第五节投资效益预测162

#### 第十二章 研究结论163 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

图表1：2016年门业产值在第二产业中所占的地位16

图表2：2016年门业在GDP中所占的地位17

图表3：德国防火门市场占有率情况20

图表4：2012-2016年我国门业工业总产值及增长对比32

图表5：2012-2016年我国门业销售收入及增长对比33

图表6：2012-2016年我国门业市场规模及增长对比34

图表7：2016年我国门业不同规模企业市场规模34

图表8：2016年我国门业不同所有制企业市场规模34

图表9：2016年我国门业不同类型企业工业总产值35

图表10：2016年我国门业不同类型企业销售收入36

图表11：2016年我国门业不同类型企业市场规模36

图表12：2016年我国门业不同类型企业利润总额37

图表13：2016年我国门业不同类型企业资产合计37



图表14：2017-2023年我国门业市场规模预测图38

图表15：2017-2023年我国门业总业总产值预测图40

图表16：2012-2016年我国门业进口额及增长对比41

图表17：2012-2016年我国门业出口额及增长对比42

图表18：2017-2023年我国门业进口额预测图42

图表19：2017-2023年我国门业出口额预测图43

图表20：2012-2016年华北地区门业行业盈利能力对比图46

图表21：2012-2016年华中地区门业行业盈利能力对比图47

图表22：2012-2016年华南地区门业行业盈利能力对比图48

图表23：2012-2016年华东地区门业行业盈利能力对比图49

图表24：2012-2016年东北地区门业行业盈利能力对比图50

图表25：2012-2016年西南地区门业行业盈利能力对比图51

图表26：2012-2016年西北地区门业行业盈利能力对比图52

图表27：近3年美心集团公司资产负债率变化情况64

图表28：近3年美心集团公司产权比率变化情况64

图表29：近3年美心集团公司已获利息倍数变化情况65

图表30：近3年美心集团公司固定资产周转次数情况66

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286907.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。