



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国门业市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国门业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286907.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2017年门业十大品牌 实木门十大品牌排名 排名 品牌 简介 1 美心 美心门是市场上非常知名的产品，美心门的市场份额很大，广泛使用于家庭、办公场所、酒店、餐馆等等，它的产品可以说已经进入了各个行业各家各户当中，很受消费者欢迎，是中国驰名商标，中国名牌产品。 2 TATA门业 TATA门业有很高的知名度，也是中国最早致力于成品居室门研发生产的专业企业之一，专业化程度非常高，而且年产量也非常大，有很强的市场竞争力。

3 梦天 梦天是中国木门行业领先企业，不仅企业实力十分雄厚，而且品牌竞争力也非常强，梦天从1989年创立到现在，虽然企业历史并不久，但它已经占据了很广的市场，产品也得到了消费者认可。 4 尚品本色 尚品本色是中国木门30强，中国驰名商标，同时也是中国木门协会副会长单位，在行业中地位斐然，可以说是木门行业中领军企业。

5 3D木门 3D木门是东北三省最具影响力家居品牌，也是辽宁省著名商标，绿色环保品牌，在业内享有很高荣誉，3D木门以东北为依托，销售网络辐射全国，市场占有率非常高。 6 尚佰木门 安徽尚佰木业有限公司被认为是木门行业首家十年质保示范单位，不仅产品品质高，而且商品售后服务也做得十分全面，其木门产品设计很有特点个性，深得消费者喜爱。

7 华鹤 华鹤的知名度就相当高，华鹤不仅是木门十大品牌，在家具行业中，华鹤仍然能够登上十大品牌排行榜，作为黑龙江的知名品牌，华鹤在家居行业的发展十分惊人。 8 罗兰Roland 罗兰的产品非常丰富，木门、移门、衣柜、衣帽间、书柜等等商品，罗兰都有生产；罗兰是佛山市南海罗兰家居制品有限公司旗下品牌，行业知名度高，市场竞争力强，得到了消费者的认可。

9 冠牛 冠牛是深圳市冠牛木业有限公司的品牌，在行业中有很高的知名度，冠牛公司是一家自主创新型企业，中国木门30强企业，企业实力十分雄厚。 10 好太太名门 好太太是意大利的经典名牌，在门产品行业中，好太太有很高的知名度，特别是好太太室内门更是享誉国内外，市场上十分畅销。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国门业行业运行概况15

第一节2016年门业重点产品运行分析15

第二节我国门业产业特征与行业重要性16

一、在第二产业中的地位16

二、在GDP中的地位17

第二章2016年全球门业行业市场规模及供需发展态势18

第一节全球门业行业市场需求分析18

一、市场规模现状18

二、需求结构分析19

三、重点需求客户19

四、市场前景展望19

第二节全球门业行业市场供给分析20

一、生产规模现状20

二、产能规模分布20

三、市场价格走势21

四、重点厂商分布21

第三章2016年我国门业行业市场规模及供需发展态势22

第一节我国门业行业市场需求分析22

一、市场规模现状22

(一)监管乏力市场混乱22

(二)市场供需矛盾突出23

(三)未来的门业市场必定是品牌的竞争23

(四)消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机23

(五)让消费者满意才能获取更大的利润空间24

二、需求结构分析24

三、重点需求客户25

四、市场前景展望26

第二节我国门业行业市场供给分析27

一、生产规模现状27

二、产能规模分布28

三、市场价格走势29

四、重点厂商分布29

第四章门业行业相关政策趋势30

第一节行业具体政策30

第二节 政策特点与影响分析31

第五章2012-2016年中国门业行业市场产销状况分析32

第一节2012-2016年中国门业行业不同规模企业分析32

一、历年行业工业产值分析32

二、历年行业销售收入分析33

三、历年行业市场规模分析33

四、历年行业市场集中度分析34

五、历年行业市场占有率分析34

第二节2016年中国门业行业不同类型企业分析35

一、历年不同类型企业工业产值分析35

二、历年不同类型企业销售收入分析36

三、历年不同类型企业市场规模分析36

四、历年不同类型企业市场集中度分析37

五、历年不同类型企业市场占有率分析37

第六章2017-2023年中国门业行业市场供需状况预测38

第一节需求分析及预测38

第二节供给分析及预测39

第三节进出口分析及预测41

一、进口现状41

二、出口现状41

三、进出口预测42

(一)进口预测42

(二)出口预测43

第四节国内外市场重要动态44

第七章2012-2016年中国门业行业市场竞争格局分析46

第一节门业行业市场区域发展状况及竞争力研究46

一、华北地区46

二、华中地区47

三、华南地区48

四、华东地区49

五、东北地区50

六、西南地区51

七、西北地区52

第二节主要省市集中度及竞争力分析53 2015年我国木门行业区域集中度

第三节中国门业行业竞争模式分析54

第四节中国门业行业SWOT分析56

一、S.优势分析56

二、W.劣势分析56

三、O.机会分析56

四、T.威胁分析57

第八章2012-2016年中国门业行业产业链分析58

第一节上游行业影响及趋势分析58

第二节下游行业影响及趋势分析58

第九章中国门业行业投资风险分析60

第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险60

三、出口因素风险60

第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险61

三、关联行业风险61

第十章中国门业标杆企业分析63

第一节美心集团64

一、企业发展简况分析65

二、企业经营情况分析69

三、企业经营优劣势分析77

第二节郑州金木装饰材料有限公司78

一、企业发展简况分析80

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析86

第三节襄城县清龙门业有限公司89

一、企业发展简况分析90

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析94

第四节鹤壁市福祥门业有限责任公司96

一、企业发展简况分析 98

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析102

第五节盼盼安居股份有限公司103

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析109

三、企业经营优劣势分析113

第六节永康市永佳门业有限公司114

一、企业发展简况分析116

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析122

第七节中国王力集团有限公司126

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析130

第八节步阳门业131

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析140

第九节浙江金大门业有限公司142

一、企业发展简况分析145

二、企业经营情况分析149

三、企业经营优劣势分析150

第十节辽宁瀚森木业有限公司156

一、企业发展简况分析157

二、企业经营情况分析158

三、企业经营优劣势分析158

第十一章2017-2023年中国门业行业投资价值分析159

第一节投资风险预测159

第二节投资方向预测159

一、门窗的功能创新159

二、对生产工艺进行技术改造160

三、加快产业结构调整160

第三节投资热点预测161

第四节投资机会预测161

第五节投资效益预测162

第十二章 研究结论163 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：2016年门业产值在第二产业中所占的地位16

图表2：2016年门业在GDP中所占的地位17

图表3：德国防火门市场占有率情况20

图表4：2012-2016年我国门业工业总产值及增长对比32

图表5：2012-2016年我国门业销售收入及增长对比33

图表6：2012-2016年我国门业市场规模及增长对比34

图表7：2016年我国门业不同规模企业市场规模34

图表8：2016年我国门业不同所有制企业市场规模34

图表9：2016年我国门业不同类型企业工业总产值35

图表10：2016年我国门业不同类型企业销售收入36

图表11：2016年我国门业不同类型企业市场规模36

图表12：2016年我国门业不同类型企业利润总额37

图表13：2016年我国门业不同类型企业资产合计37

图表14：2017-2023年我国门业市场规模预测图38
图表15：2017-2023年我国门业总业总产值预测图40
图表16：2012-2016年我国门业进口额及增长对比41
图表17：2012-2016年我国门业出口额及增长对比42
图表18：2017-2023年我国门业进口额预测图42
图表19：2017-2023年我国门业出口额预测图43
图表20：2012-2016年华北地区门业行业盈利能力对比图46
图表21：2012-2016年华中地区门业行业盈利能力对比图47
图表22：2012-2016年华南地区门业行业盈利能力对比图48
图表23：2012-2016年华东地区门业行业盈利能力对比图49
图表24：2012-2016年东北地区门业行业盈利能力对比图50
图表25：2012-2016年西南地区门业行业盈利能力对比图51
图表26：2012-2016年西北地区门业行业盈利能力对比图52
图表27：近3年美心集团公司资产负债率变化情况64
图表28：近3年美心集团公司产权比率变化情况64
图表29：近3年美心集团公司已获利息倍数变化情况65
图表30：近3年美心集团公司固定资产周转次数情况66
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。