



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国植物蛋白饮料 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国植物蛋白饮料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

植物蛋白饮料产品根据其使用的主要原料的不同，可分为核桃露（乳）饮料、杏仁露（乳）饮料、花生露（乳）饮料、椰子汁（乳）饮料、豆奶（乳）饮料等品种。

经过多年的市场竞争，本行业主流产品品种都出现了龙头企业和主要品牌，主要情况如下：  
主流产品 竞争格局 核桃露（乳）饮料 市场起步晚，增长快速，市场竞争日趋激烈。主要品牌为公司的"养元.六个核桃"核桃乳。  
杏仁露（乳）饮料 市场起步较早，生产厂家较少。主要品牌为"露露"杏仁露，其市场占有率高，一直保持行业第一。  
椰汁汁（乳）饮料 市场起步早，成长缓慢，生产厂家少，主要品牌为"椰树"椰子汁。  
豆奶（乳）饮料 市场起步早，主要产品有"维维"系列豆奶等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一部分行业发展概况及发展环境

##### 第一章植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

###### 第一节植物蛋白饮料行业定位

###### 一、行业定义

###### 二、产品分类

###### 三、行业发展生命周期研判

###### 第二节植物蛋白饮料行业投资特性分析

###### 一、市场发展特点

###### 二、市场成长及行业集中度

###### 三、竞争范围分析

###### 四、技术水平及研发能力

###### 五、现代化及标准化趋势

###### 六、壁垒分析

#### 第二章2016年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

## 第一节植物蛋白饮料国际发展概述

### 一、产品重点生产国家和地区概况

### 二、国外行业发展成熟度分析

### 三、2016年国外市场运行特点

### 四、2017-2023年国际发展趋势分析

## 第二节中国植物蛋白饮料发展概述

### 一、行业发展历史沿革

### 二、国内行业发展成熟度分析

### 三、2016年国内市场运行特点

### 四、2017-2023年国内市场发展趋势分析、

## 第三节2016年国内市场发展中存在问题分析

## 第三章2016年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

### 第一节 2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2016年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

#### 一、植物蛋白饮料行业政策分析

#### 二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

### 第三节2016年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分植物蛋白饮料行业指标与行业竞争分析

### 第四章2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业数据监测分析

#### 第一节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年4季度中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口 交货值分析

2015年10月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值22,912.00千元，同比增长0.69%；2015年1-10月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值245,362.00千元，同比增长23.46%。2015年1-10月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	37,811.00	19.51	1-3月	37,093.00
87.55	87,116.00	69.11	1-4月	27,332.00
25.12	94,301.00	28.55	1-5月	25,765.00
44.67	120,066.00	31.7	1-6月	31,108.00
49.94	151,174.00	35.08	1-7月	22,491.00
29.34	173,666.00	34.31	1-8月	24,366.00
41.81	198,032.00	35.19	1-9月	24,418.00
-17.2	222,450.00	26.41	1-10月	22,912.00
0.69	245,362.00	23.46		

#### 第四节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节同类产品竞争格局分析

### 第四节同类产品竞争群组分析

### 第五节主力企业市场竞争力评价

## 第三部分植物蛋白饮料行业供需分析

## 第六章2016年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

### 第一节植物蛋白饮料行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业发展分析

#### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第三节植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、下游行业发展分析

#### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第四节植物蛋白饮料行业原材料供给情况

#### 一、椰汁供给情况

#### 二、大豆供给情况

#### 三、花生供给情况

#### 四、核桃供给情况

### 第五节植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

## 第七章中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

### 第一节2016年市场供需总体特征分析

### 第二节2016年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

## 二、需求影响因素分析

### 第三节2016年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节中国绿色食品（控股）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节河北小洋人生物乳业集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节厦门银鹭食品集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节厦门惠尔康食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节椰树集团海南椰汁饮料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第八节石家庄市神露保健品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节北京汇源食品饮料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分市场营销分析

### 第九章植物蛋白饮料行业营销策略分析

#### 第一节营销渠道及方式现状分析

##### 一、谷物饮料战略营销模式

##### 二、饮料营销渠道的新变革

##### 三、饮料网络营销

#### 第二节植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

##### 一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

##### 二、植物蛋白饮料市场推广

##### 三、植物蛋白饮料市场营销策略

#### 第三节典型案例分析

##### 一、产品重新定位

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销新模式

### 第十章中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

#### 第一节2016年市场价格走势分析



一、2016年市场价格走势

二、2016年植物蛋白饮料零售价格指数

第二节2016年产品价格影响因素分析

一、2016年多因素影响饮料价格

二、成本因素影响分析

第三节针对具体客户提出的价格策略建议

第五部分行业发展前景及投资策略分析

第十一章2017-2023年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节植物蛋白饮料市场发展前景预测

一、植物蛋白饮料发展前景

二、2017-2023年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节2012-2016我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

一、2017-2023年我国植物蛋白饮料价格走势

二、2017-2023年植物蛋白饮料价格影响因素

第三节2017-2023年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

一、2017-2023年植物蛋白饮料市场容量预测

二、2017-2023年植物蛋白饮料总产量预测

三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章2017-2023年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

第一节2017-2023年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节2017-2023年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、中国植物蛋白饮料业投资机会

二、投资热点分析

第三节2017-2023年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议(AK LT)

## 部分图表目录：

图表：榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表：植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2012-2016年4季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2016.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年4季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年4季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2016.9年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年4季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年4季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2016.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年4季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年4季度我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年4季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2016年我国植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国植物蛋白饮料制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286912.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。