



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国鞋用胶粘剂产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国鞋用胶粘剂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鞋用胶黏剂shoe adhesive用于制造皮鞋、运动鞋、拖鞋等各种鞋类的胶黏剂，具有成型工艺简单、胶接强度高、施工速度快等特点。已逐渐取代传统的线缝工艺。主要有氯丁橡胶胶黏剂、聚氨酯胶黏剂、聚醋酸乙烯酯胶黏剂及热熔型胶黏剂等。在胶靴、模压、硫化、注塑、线缝等制鞋工艺中，用于摺边、绷植、钩心、垫片、包木跟及帮底胶接等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鞋用胶粘剂 产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 2

第三节 行业发展生命周期分析 3

第二章 中国鞋用胶粘剂产品发展环境分析 5

第一节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业经济环境分析 5

一、经济发展状况 5

二、收入增长情况 8

三、固定资产投资情况 8

四、工业生产与效益情况 9

五、对外贸易发展情况 10

第二节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业政策环境分析 13

一、宏观政策 13

二、产业政策 21

三、行业政策 22

四、上下游政策 22

第三节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业技术环境分析 24

一、技术发展现状 24

二、技术发展趋势 27

三、相关产业技术发展 28

第三章 2011-2016年鞋用胶粘剂行业上、下游产业链分析 30

(1) 氯丁橡胶类胶粘剂

(2) 聚氨酯类胶粘剂

第一节 鞋用胶粘剂行业产业链概述 30

一、产业链定义 30

二、鞋用胶粘剂行业产业链 32

第二节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业主要上游产业发展分析 32

一、2011-2016年上游(原料)产业发展现状 32

二、2011-2016年上游(原料)产业供给分析 33

三、2011-2016年上游(原料)供给价格分析 33

四、主要供给企业分析 33

第三节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业主要下游产业发展分析 34

一、2011-2016年下游(应用行业)产业发展现状 34

二、2011-2016年下游(应用行业)产业需求分析 34

三、2011-2016年下游(应用行业)主要需求企业分析 34

四、2011-2016年下游(应用行业)最具前景产品/行业分析 35

第四章 2011-2016年鞋用胶粘剂国内市场供需发展综述 38

第一节 2011-2016年鞋用胶粘剂市场现状分析及预测 38

一、2011-2016年鞋用胶粘剂市场现状分析 38

二、2017-2023年鞋用胶粘剂市场规模回归模型预测 38

第二节 鞋用胶粘剂产品产量分析及预测 38

一、2011-2016年鞋用胶粘剂产品产量现状分析 38

二、2017-2023年鞋用胶粘剂产品产量回归模型预测 39

第三节 2011-2016年鞋用胶粘剂市场需求分析及预测 39

一、2011-2016年鞋用胶粘剂行业需求市场现状分析 39

二、2017-2023年鞋用胶粘剂行业需求市场回归模型预测 39

第四节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业市场价格走势分析 40

一、鞋用胶粘剂行业市场价格走势影响因素 40

二、2011-2016年鞋用胶粘剂行业价格走势 40

第五节 2011-2016年鞋用胶粘剂行业发展存在的问题及对策分析 40

一、鞋用胶粘剂行业存在的问题分析 41

二、鞋用胶粘剂行业发展策略分析 42

第五章 2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业进出口市场分析 44

第一节鞋用胶粘剂 行业进口分析	44
一、进口总额	44
二、进口总量	44
三、细分产品进口分析	44
第二节鞋用胶粘剂 行业出口分析	45
一、出口总额	45
二、出口总量	45
三、细分产品出口分析	45
第三节 鞋用胶粘剂行业进出口格局分析	45
一、出口格局	45
二、进口格局	46
第四节鞋用胶粘剂 行业进出口价格走势分析	46
一、进口价格走势	46
二、出口价格走势	47
三、未来进出口价格走势预测	47
第六章 2011-2016年鞋用胶粘剂行业竞争格局分析	48
第一节 鞋用胶粘剂 行业竞争结构分析	48
一、行业内现有企业的竞争	48
二、新进入者的威胁	48
三、替代品的威胁	48
四、供应商的讨价还价能力	49
五、购买者的讨价还价能力	49
第二节 行业集中度分析	49
一、市场集中度	49
二、区域集中度	50
三、企业集中度	50
第三节鞋用胶粘剂 行业产品区域结构分析	51
一、鞋用胶粘剂行业不同区域产品供给分析	51
二、鞋用胶粘剂行业不同区域产品需求分析	51
第七章 鞋用胶粘剂主要生产厂商、经销商介绍	53
第一节 国内主要生产厂商介绍	53
一、佛山市南海霸力化工制品有限公司	53

11、企业发展简况分析	54
2、企业经营情况分析	54
3、企业经营优劣势分析	54
二、广东多正化工科技有限公司	54
1、企业发展简况分析	55
2、企业经营情况分析	55
3、企业经营优劣势分析	56
三、博罗县根德化工鞋材有限公司	57
1、企业发展简况分析	57
2、企业经营情况分析	57
3、企业经营优劣势分析	58
四、佛山市三水区嘉得邦化工有限公司	58
1、企业发展简况分析	58
2、企业经营情况分析	59
3、企业经营优劣势分析	59
五、广州福邦树脂有限公司	60
1、企业发展简况分析	60
2、企业经营情况分析	61
3、企业经营优劣势分析	61
第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况	61
一、深圳市龙岗区平湖神力胶粘剂店	61
1、企业发展简况分析	62
2、企业经营情况分析	62
3、企业经营优劣势分析	63
二、东莞市万江百合胶粘剂经营部	63
1、企业发展简况分析	64
2、企业经营情况分析	64
3、企业经营优劣势分析	64
三、上海政太化工有限公司	64
1、企业发展简况分析	65
2、企业经营情况分析	65
3、企业经营优劣势分析	66

四、苏州泰浩胶粘剂有限公司 66

1、企业发展简况分析 66

2、企业经营情况分析67

3、企业经营优劣势分析 67

五、天津市喜利化工厂 68

1、企业发展简况分析 68

2、企业经营情况分析68

3、企业经营优劣势分析 68

第八章 2011-2016年鞋用胶粘剂国内拟在建项目分析及竞争对手动向 70

第一节 2011-2016年国内主要竞争对手动向 70

一、行业单位规模情况分析 70

二、行业人员规模状况分析 70

三、行业总资产规模状况分析 70

第二节 中国鞋用胶粘剂行业财务能力分析 71

一、行业盈利能力分析 71

二、行业偿债能力分析 71

三、行业营运能力分析 72

四、行业发展能力分析 72

第二节 2010-2016年国内鞋用胶粘剂拟在建项目分析 73

一、投资规模 73

二、投资区域 73

三、投资方式 73

四、融资途径 74

五、投资领域 74

第二节 2010-2016年鞋用胶粘剂行业主要投资项目分析 75

一、项目一 75

二、项目二 76

三、项目三 76

第九章 2017-2023年鞋用胶粘剂行业未来发展预测及投资前景分析 79

第一节 当前鞋用胶粘剂行业存在的问题 79

第二节 2017-2023年鞋用胶粘剂行业前景分析 83

一、鞋用胶粘剂行业环境发展趋势 83

二、鞋用胶粘剂行业上下游发展趋势	83
三、鞋用胶粘剂行业发展趋势	84
第三节 2017-2023年鞋用胶粘剂行业投资前景分析	87
一、鞋用胶粘剂行业供给预测	87
二、鞋用胶粘剂行业需求预测	87
三、鞋用胶粘剂行业进出口预测	87
第十章 鞋用胶粘剂 行业投资风险及防范措施	88
第一节 2017-2023年中国鞋用胶粘剂行业投资机会分析	88
一、细分市场投资机会分析	88
二、区域市场投资潜力分析	90
第二节 2017-2023年中国鞋用胶粘剂行业投资风险分析	90
一、政策风险预警	90
二、技术风险预警	91
三、市场竞争风险预警	91
四、经营管理风险预警	91
五、进入退出风险预警	92
第三节 专家建议及防范措施	92 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1：国内鞋用胶粘剂所属行业生命周期判断	3
图表 2：2016年3季度国内生产总值初步核算数据	5
图表 3：GDP环比增长速度	6
图表 4：2016年二季度GDP	7
图表 5：2011-2016年9月民间固定资产投资(不含农户)增速图	9
图表 6：2008-2016年我国进出口总额（亿美元）	11
图表 7：2012年以来我国外贸增幅及顺逆差情况	12
图表 8：2011-2016年9月我国外贸进出口增幅走势图	12
图表 9：新材料行业产业政策汇总	21
图表 10：胶粘剂材料历年产业政策汇总	22
图表 11：产业链示意图	30
图表 12：鞋用胶粘剂行业产业链分析	32
图表 13：2011-2016年上游（原料）产业市场规模分析	33
图表 14：2011-2016年上游（原料）产业产量增长分析	33

图表 15：2011-2016年下游（应用行业）产业市场规模分析 34

图表 16：2011-2016年鞋用胶粘剂市场规模 38

图表 17：2017-2023年鞋用胶粘剂市场规模回归模型预测 38

图表 18：2011-2016年鞋用胶粘剂产量增长统计 38

图表 19：2017-2023年鞋用胶粘剂产品产量回归模型预测 39

图表 20：2011-2016年鞋用胶粘剂需求量增长统计 39

图表 21：2017-2023年鞋用胶粘剂产品需求量回归模型预测 39

图表 22：2011-2016年国内鞋用胶粘剂产品平均价格指数走势 40

图表 23：2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业进口总额分析 44

图表 24：2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业进口总量分析 44

图表 25：2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业出口总额分析 45

图表 26：2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业出口总量分析 45

图表 27：2016年我国鞋用胶粘剂行业主要出口目的地 45

图表 28：2016年我国鞋用胶粘剂行业主要进口来源国 46

图表 29：2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业进口价格分析 46

图表 30：2011-2016年我国鞋用胶粘剂行业出口价格分析 47

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。