



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国儿童疫苗市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国儿童疫苗市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

疫苗，是为了预防、控制传染病的发生、流行，用于人体预防接种的预防性生物制品，它的使用对象是健康人群，属于一类特殊的药品。预防用生物制品按所用材料一般分为细菌性疫苗、病毒性疫苗及类毒素三大类。儿童因身体抵抗力较差需要接种疫苗防御某些特定的疾病。按照我国规定的计划免疫程序，宝宝必须在1岁内完成5种疫苗的接种。

我国免疫预防事业走过的历程大致可以分为两个阶段。

第一阶段：从50年代到1978年是我国免疫预防事业逐步得到发展的阶段。旧中国，白喉、百日咳、麻疹和脊髓灰质炎四种传染病每年发病总数超过1000万，是儿童死亡的主要原因。50年代，全国多次开展秋季普种牛痘运动，同时在部分城市开展卡介苗、白喉类毒素预防接种活动；60年代后我国又陆续研制成功一些常用的儿童疫苗，在全国开展卡介苗、脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗和百白破混合制剂的接种工作。

第二阶段：1978年以后正式实施计划免疫，是我国计划免疫全面发展的阶段。我国参与了世界卫生组织于1974年发起的扩大免疫规划（EPI）活动，1988年实现了以省为单位普及儿童免疫的目标，1990年和1995年又分别实现了以县和乡为单位普及儿童免疫的目标。2008年2月，我国已把甲肝、流脑、乙脑以及麻腮风等疫苗纳入国家免疫规划，纳入国家免疫规划体系的疫苗由原来的6种增加到14种，可以预防的传染病从乙肝、结核病等7种增加到了15种。 疫苗发展历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 儿童疫苗行业相关概述

1.1 儿童疫苗行业定义及特点

1.1.1 儿童疫苗行业的定义

1.1.2 儿童疫苗产品分类

1.1.3 儿童疫苗的药理特征

1.1.4 儿童疫苗的接种效益

1.2 儿童疫苗行业统计标准

- 1.2.1 儿童疫苗行业数据来源
- 1.2.2 儿童疫苗行业统计方法
- 1.3 儿童疫苗接种效益
 - 1.3.1 降低传染病发病率
 - 1.3.2 疫苗的经济效益高

第二章 儿童疫苗行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期性分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国儿童疫苗行业发展环境分析

- 3.1 儿童疫苗行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 1、儿童疫苗研究相关法规
 - 2、儿童疫苗试验相关法规

3、儿童疫苗注册相关法规

4、儿童疫苗生产相关法规

5、儿童疫苗流通相关法规

6、儿童疫苗定价管理体制

3.1.2 儿童疫苗行业扶持政策

3.1.3 儿童疫苗相关规划

1、《医药产业结构调整规划》

2、《医药工业"十三五"规划》

3、《生物产业"十三五"规划》

4、《生物医药"十三五"规划》

5、《生物技术"十三五"规划》

3.2 儿童疫苗行业经济环境分析（E）

3.2.1 疫苗行业宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长分析

2、城乡居民收入增长分析

3、居民医疗保健支出分析

4、宏观经济对行业的影响

3.2.2 疫苗宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 儿童疫苗行业社会环境分析（S）

3.3.1 儿童疫苗产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 儿童疫苗行业技术环境分析（T）

3.4.1 儿童疫苗技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、儿童疫苗行业新技术研究

3、儿童疫苗行业专利分析

3.4.2 儿童疫苗技术发展水平

1、中国儿童疫苗行业技术水平所处阶段

2、与国外儿童疫苗行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、儿童疫苗研究现状

2、儿童疫苗发展趋势

2011年至2016年五年间，疫苗细分市场上不同疫苗呈现显著不同的增长率，一类计划免疫疫苗扩容和新疫苗的出现是市场增长的主要驱动力。疫苗市场的整体增长大概为年复合17%左右，相对于其他药品(如化学药)来说他是一个缓慢增长的趋势。2006-2016年计划免疫类儿童疫苗市场规模

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 山东非法经营疫苗系列事件对我国儿童疫苗行业的影响

第四章 全球儿童疫苗行业发展概述

4.1 2014-2016年全球儿童疫苗行业发展情况概述

4.1.1 全球儿童疫苗行业发展现状

4.1.2 全球儿童疫苗行业发展特征

4.1.3 全球儿童疫苗行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区儿童疫苗行业发展状况

4.2.1 欧洲儿童疫苗行业发展情况概述

4.2.2 美国儿童疫苗行业发展情况概述

4.2.3 日韩儿童疫苗行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球儿童疫苗行业发展前景预测

4.3.1 全球儿童疫苗行业市场规模预测

4.3.2 全球儿童疫苗行业发展前景分析

4.3.3 全球儿童疫苗行业发展趋势分析

4.4 全球儿童疫苗行业重点企业发展动态分析

第五章 中国儿童疫苗行业发展概述

5.1 中国儿童疫苗行业发展状况分析

5.1.1 中国儿童疫苗行业发展阶段

5.1.2 中国儿童疫苗行业发展总体概况

5.1.3 中国儿童疫苗行业发展特点分析

5.2 2014-2016年儿童疫苗行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国儿童疫苗行业市场规模

5.2.2 中国儿童疫苗行业发展分析

5.2.3 中国儿童疫苗企业发展分析

5.3 2017-2023年中国儿童疫苗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国儿童疫苗行业面临的困境及对策

1、中国儿童疫苗行业面临困境

2、中国儿童疫苗行业对策探讨

5.3.2 中国儿童疫苗企业发展困境及策略分析

1、中国儿童疫苗企业面临的困境

2、中国儿童疫苗企业的对策探讨

5.3.3 国内儿童疫苗企业的出路分析

第六章 中国儿童疫苗行业市场运行分析

6.1 中国儿童疫苗行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国儿童疫苗行业产销情况分析

6.2.1 中国儿童疫苗行业工业总产值

6.2.2 中国儿童疫苗行业工业销售产值

6.2.3 中国儿童疫苗行业产销率

6.3 中国儿童疫苗行业市场供需分析

6.3.1 中国儿童疫苗行业供给分析

6.3.2 中国儿童疫苗行业需求分析

6.3.3 中国儿童疫苗行业供需平衡

6.4 中国儿童疫苗行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国儿童疫苗行业细分市场分析

7.1 儿童疫苗行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 一类疫苗

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 二类疫苗

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 专家建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国儿童疫苗行业上、下游产业链分析

8.1 儿童疫苗行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 儿童疫苗行业产业链

8.2 儿童疫苗行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 儿童疫苗行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

8.4 医药包装行业发展状况

8.4.1 医药包装行业市场规模

8.4.2 医药包装行业竞争格局

8.4.3 医药包装行业发展趋势

8.5 消毒灭菌设备行业发展状况

8.5.1 消毒灭菌设备行业市场规模

8.5.2 消毒灭菌设备行业竞争格局

8.5.3 消毒灭菌设备行业发展前景

第九章 中国儿童疫苗行业市场竞争格局分析

9.1 中国儿童疫苗行业竞争格局分析

9.1.1 儿童疫苗行业区域分布格局

9.1.2 儿童疫苗行业企业规模格局

9.1.3 儿童疫苗行业企业性质格局

9.2 中国儿童疫苗行业竞争五力分析

9.2.1 儿童疫苗行业上游议价能力

9.2.2 儿童疫苗行业下游议价能力

9.2.3 儿童疫苗行业新进入者威胁

9.2.4 儿童疫苗行业替代产品威胁

9.2.5 儿童疫苗行业现有企业竞争

9.3 中国儿童疫苗行业竞争SWOT分析

9.3.1 儿童疫苗行业优势分析（S）

9.3.2 儿童疫苗行业劣势分析（W）

9.3.3 儿童疫苗行业机会分析（O）

9.3.4 儿童疫苗行业威胁分析（T）

9.4 中国儿童疫苗行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国儿童疫苗行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国儿童疫苗行业领先企业竞争力分析

10.1 中国生物技术集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

- 10.1.3企业经营优劣势分析
- 10.2 华兰生物工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2企业经营情况分析
 - 10.2.3企业经营优劣势分析
- 10.3 北京天坛生物制品股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2企业经营情况分析
 - 10.3.3企业经营优劣势分析
- 10.4 重庆智飞生物制品股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2企业经营情况分析
 - 10.4.3企业经营优劣势分析
- 10.5 北京科兴生物制品有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2企业经营情况分析
 - 10.5.3企业经营优劣势分析
- 10.6 云南沃森生物技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展简况分析
 - 10.6.2企业经营情况分析
 - 10.6.3企业经营优劣势分析
- 10.7 辽宁成大生物股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展简况分析
 - 10.7.2企业经营情况分析
 - 10.7.3企业经营优劣势分析
- 10.8 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展简况分析
 - 10.8.2企业经营情况分析
 - 10.8.3企业经营优劣势分析
- 10.9 北京诺华制药有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展简况分析
 - 10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业经营优劣势分析

10.10 上海联合赛尔生物工程有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展简况分析

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2023年中国儿童疫苗行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国儿童疫苗市场发展前景

11.1.1 2017-2023年儿童疫苗市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年儿童疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年儿童疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国儿童疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年儿童疫苗行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年儿童疫苗市场规模预测

11.2.3 2017-2023年儿童疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国儿童疫苗行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国儿童疫苗行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国儿童疫苗行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国儿童疫苗供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国儿童疫苗行业投资前景

12.1 儿童疫苗行业投资现状分析

12.1.1 儿童疫苗行业投资规模分析

12.1.2 儿童疫苗行业投资资金来源构成

12.1.3 儿童疫苗行业投资项目建设分析

12.1.4 儿童疫苗行业投资资金用途分析

12.1.5 儿童疫苗行业投资主体构成分析

12.2 儿童疫苗行业投资特性分析

12.2.1 儿童疫苗行业进入壁垒分析

12.2.2 儿童疫苗行业盈利模式分析

12.2.3 儿童疫苗行业盈利因素分析

12.3 儿童疫苗行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 儿童疫苗行业投资风险分析

12.4.1 儿童疫苗行业政策风险

12.4.2 儿童疫苗行业宏观经济风险

12.4.3 儿童疫苗行业市场竞争风险

12.4.4 儿童疫苗行业关联产业风险

12.4.5 儿童疫苗行业产品结构风险

12.4.6 儿童疫苗行业技术研发风险

12.4.7 儿童疫苗行业其他投资风险

12.5 儿童疫苗行业投资潜力与建议

12.5.1 儿童疫苗行业投资潜力分析

12.5.2 儿童疫苗行业最新投资动态

12.5.3 儿童疫苗行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国儿童疫苗企业投资战略与客户策略分析

13.1 儿童疫苗企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 儿童疫苗企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 儿童疫苗企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 儿童疫苗中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (AKLT)

部分图表目录：

图表：儿童疫苗行业特点

图表：儿童疫苗行业生命周期

图表：儿童疫苗行业产业链分析

图表：2017-2023年我国新生儿出生预测

图表：疫苗接种大幅度降低美国疾病年发病数

图表：部分疫苗接种的费用-效益分析

图表：第一类疫苗（计划内疫苗）接种时间表

图表：第二类疫苗（计划外疫苗）接种时间表

图表：国内一类疫苗和二类疫苗特征对比

图表：疫苗受高度行政监管

图表：疫苗各环节国家颁布的相关监管法规

图表：我国免疫规划重大事件

图表：疫苗行业政策

图表：2014-2016年中国疫苗市场规模及增速

图表：2014-2016年疫苗占医药工业总产值比例

图表：2014-2016年国有企业垄断一类疫苗

图表：2014-2016年民营企业主导二类疫苗

图表：中美疫苗行业特征对比

图表：国内部分疫苗生产企业

图表：我国疫苗发展重大事件

图表：我国迎来第四次婴儿潮

图表：2017-2023年我国0-14岁人口变化走势：

图表：2016年国内新生儿贡献一类疫苗市场空间预测

图表：2014-2016年我国儿童疫苗市场规模

图表：2014-2016年我国成人疫苗市场规模

图表：一类疫苗总体分析

图表：2014-2016年卡介苗批签发数量

图表：2014-2016年乙肝疫苗批签发数量

图表：2014-2016年重组乙肝疫苗(酿酒酵母)批签发数量

图表：2014-2016年重组乙肝疫苗(汉逊酵母)批签发数量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。