



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国干细胞美容市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国干细胞美容市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一种用人体自身皮肤干细胞来进行除皱除疤痕美容的技术，被称为干细胞APSC多能细胞美容，成为媒体报道和公众关注的热点，它被形容成“用自己的细胞为自己美容”，在国外被称为是“一场除皱美容的生物革命”。

随着抗衰老市场需求的不断扩大，过去的五年里，我国抗衰老市场规模已经翻了2.4倍。2008年我国抗衰老市场销售额在122亿元左右，2011年，市场销售额超过了200亿元，同比增长17%左右。预计到2016年我国抗衰老产业市场规模将超过400亿元，期间年复合增长率超过15%。近几年我国干细胞美容行业及抗衰老产业市场规模情况如下图所示：2010-2015年中国干细胞美容行业及抗衰老产业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干细胞美容产业基本概述 16

第一节 干细胞美容的概念及分类 16

一、干细胞美容的概念 16

二、干细胞美容的分类 16

第二节 干细胞美容的性能及应用 17

一、干细胞美容的性能 17

二、干细胞美容的主要应用领域 18

三、干细胞美容的发展和应用 19

四、干细胞美容发展的意义 20

第二章 2013-2016年中国干细胞美容产业运行环境分析 22

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 22

一、中国GDP分析 22

二、中国CPI指数分析 23

三、工业发展形势分析 26

第二节 2013-2016年中国干细胞美容产业社会环境分析 28

第三节 中国干细胞美容行业相关政策、法规标准分析 29

上海市卫生局转发了卫生部与国家食品药品监督管理局发布的《关于开展干细胞临床研究和应用自查自纠工作的通知》。《通知》中表示,为促进干细胞治疗技术科学、有序地发展,规范干细胞临床研究和应用行为,整顿干细胞治疗工作,卫生部与国家食品药品监督管理局决定开展为期一年的干细胞临床研究和应用规范整顿工作。相关政策法规

政策名称	时间	机构
国务院卫生行政部门 脐带造血干细胞库管理办法(试行)	2002.08	
卫生部办公厅 脐带血造血干细胞库技术规范(试行)	2003.03	国家食品药品监督管理局
卫生部 卫生部关于印发《医疗技术临床应用管理办法》的通知	2009.06	卫生部
全国人民代表大会 脐带血造血干细胞治疗技术管理规范(试行)	2009.11	
卫生部办公厅 卫生部办公厅关于加强脐带血造血干细胞管理工作的通知	2011.10	卫生部
卫生部发布《血站管理办法》	2013.03	卫生部
干细胞临床试验研究管理办法(试行)(征求意见稿)	2013.03	卫生部
细胞临床试验研究基地管理办法(试行)(征求意见稿)	2013.03	卫生部
干细胞制剂质量控制及临床前研究指导原则(试行)(征求意见稿)	2015.02	科技部
国家重点研发计划干细胞与转化医学重点专项实施方案(征求意见稿)	2015.03	卫生和计划生育委员会
干细胞临床研究管理办法(试行)		

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 29

二、相关政策法规对市场的影响程 35

第三章 国内干细胞美容生产现状分析 37

第一节 干细胞美容行业总体规模 37

第二节 干细胞美容产能概况 38

第三节 干细胞美容产量概况 39

一、产量变动 39

二、产能配置与产能利用率调查 41

第四节 干细胞美容产业的生命周期分析 41

第四章 2013-2016年中国干细胞美容产量及区域市场分析 45

第一节 2013-2016年全国干细胞美容产量分析 45

第二节 2013-2016年干细胞美容区域市场发展分析 46

一、2013-2016年华北地区市场分析 46

- 二、2013-2016年华东地区市场分析 46
- 三、2013-2016年华南地区市场分析 47
- 四、2013-2016年西北地区市场分析 47
- 五、2013-2016年东北地区市场分析 48
- 六、2013-2016年华中地区市场分析 48
- 七、2013-2016年西南地区市场分析 49

第五章 2011-2016年中国干细胞美容制造行业规模以上企业经济运行数据监测 50

第一节 2011-2016年（按季度更新）中国干细胞美容制造行业数据监测回顾 50

- 一、竞争企业数量 50
- 二、亏损面情况 50
- 三、市场销售额增长 51
- 四、利润总额增长 51
- 五、投资资产增长性 52
- 六、行业从业人数调查分析 52

第二节 2011-2016年（按季度更新）中国干细胞美容制造行业投资价值测算 53

- 一、销售利润率 53
- 二、销售毛利率 53
- 三、资产利润率 54
- 四、未来5年干细胞美容制造盈利能力预测 54

第三节 2011-2016年（按季度更新）中国干细胞美容制造行业产销率调查 55

- 一、工业总产值 55
- 二、工业销售产值 55
- 三、产销率调查 56
- 四、未来5年干细胞美容制造产品产销衔接预测 56

第四节 2011-2016年（按季度更新）干细胞美容制造出口交货值数据 57

- 一、出口交货值增长 57
- 二、出口交货值占工业产值的比重 57

第六章 干细胞美容原材料供应情况分析 59

第一节 干细胞美容主要原材料 59

第二节 干细胞美容主要原材料产量变动情况 60

第三节 干细胞美容主要原材料价格情况 61

第四节 干细胞美容主要原材料供应情况 62

第五节 影响原材料供应的因素 64

第七章 干细胞美容行业产业链分析 65

第一节 干细胞美容行业产业链概述 65

第二节 干细胞美容上游行业发展状况分析 67

一、上游原材料生产情况分析 67

二、上游原材料需求情况分析 68

第三节 干细胞美容下游行业发展情况分析 70

一、下游主要行业发展概述 70

二、下游各行业近几年增长情况 70

第八章 干细胞美容销售市场分析 75

第一节 干细胞美容国内营销模式分析 75

第二节 干细胞美容国内分销商形态分析 80

第三节 干细胞美容国内销售渠道分析 87

第四节 干细胞美容行业国际化营销模式分析 91

第五节 干细胞美容重点销售区域分析 93

第六节 干细胞美容内部与外部流通量分析 94

第九章 干细胞美容国内市场价格走势分析 96

第一节 干细胞美容年度价格变化分析 96

第二节 干细胞美容月度价格变化分析 96

第三节 干细胞美容各厂家价格分析 96

第四节 影响产品价格走势的因素分析 97

一、原材料因素 97

二、市场供需因素 98

三、产品技术因素 100

四、其他因素 102

第五节 2017-2023年我国干细胞美容市场价格预测 102

第十章 干细胞美容产业市场竞争格局分析 103

第一节 2013-2016年中国干细胞美容产业竞争现状分析 103

一、干细胞美容产业技术竞争分析 103

二、中外干细胞美容产业竞争分析 105

三、干细胞美容价格竞争分析 106

第二节 2016年中国干细胞美容产业集中度分析 109

一、产量集中度分析 109

二、企业集中度分析 110

三、市场集中度分析 114

第三节 2013-2016年中国干细胞美容企业提升竞争力策略分析 118

第十一章 中国干细胞美容优势生产企业竞争力及关键性数据分析 120

第一节 中源协和干细胞生物工程股份公司 120

一、企业发展简况分析125

二、企业经营情况分析126

三、企业经营优劣势分析 127

第二节 上海宏康国际整形医院 128

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析134

三、企业经营优劣势分析 135

第三节 北京芳颖美容连锁有限责任公司 136

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析 144

第四节 中瑞为尔（北京）整形美容技术有限公司 146

一、企业发展简况分析148

二、企业经营情况分析150

三、企业经营优劣势分析 151

第五节 天一国际医疗美容医院 156

一、企业发展简况分析157

二、企业经营情况分析158

三、企业经营优劣势分析 158

第十二章 2017-2023年干细胞美容行业发展趋势预测	160
第一节 2017-2023年中国干细胞美容产业发展前景分析	160
一、干细胞美容开发与应用前景	160
二、干细胞美容技术发展方向分析	160
三、干细胞美容产业趋势预测分析	162
第二节 2017-2023年中国干细胞美容产业市场预测分析	162
一、干细胞美容产业供给预测分析	162
二、干细胞美容产业需求预测分析	163
三、干细胞美容进出口预测分析	164
第三节 2017-2023年中国干细胞美容产业市场盈利预测分析	164

第十三章 干细胞美容行业投资机会与风险分析 167

第一节 干细胞美容行业投资机会分析 167

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 167
- 二、干细胞美容企业的竞争优势 168
- 三、市场机会分析 169

第二节 干细胞美容行业投资进入风险分析 170

- 一、同业竞争风险 170
- 二、市场贸易风险 171
- 三、行业金融信贷市场风险 171
- 四、产业政策变动的的影响 171

第三节 干细胞美容行业投资决策依据分析 172

- 一、行业投资前景 172
- 二、行业投资热点 173
- 三、行业投资区域 174

第四节 干细胞美容行业投资建议 175

第十四章 2017-2023年干细胞美容企业经营战略建议 178

第一节 2017-2023年干细胞美容企业的标杆管理 178

- 一、国内企业的经验借鉴 178
- 二、国外企业的经验借鉴 179

第二节 2017-2023年干细胞美容企业的资本运作模式 180

一、干细胞美容企业国内资本市场的运作建议 180

二、干细胞美容企业海外资本市场的运作建议 184

第三节 2017-2023年干细胞美容企业营销模式建议 185

一、干细胞美容企业的国内营销模式建议 185

二、干细胞美容企业海外营销模式建议 185 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2010年4季度-2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表 2 2016年12月居民消费价格主要数据 23

图表 3 2010年12月-2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 25

图表 4 2010年12月-2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 5 2011-2016年我国干细胞美容行业销售收入及增长对比 37

图表 6 2011-2016年我国干细胞美容行业资产合计及增长情况 38

图表 7 2011-2016年我国干细胞美容行业工业总产值及增长情况 39

图表 8 2011-2016年我国干细胞美容行业资产利润率(%) 41

图表 9 行业生命周期 41

图表 10 行业生命周期、战略及其特征 43

图表 11 2011-2016年我国干细胞美容行业工业总产值及增长对比 45

图表 12 2011-2016年华北地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 46

图表 13 2011-2016年华东地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 46

图表 14 2011-2016年华南地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 47

图表 15 2011-2016年西北地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 47

图表 16 2011-2016年东北地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 48

图表 17 2011-2016年华中地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 48

图表 18 2011-2016年西南地区干细胞美容行业销售收入及增长对比 49

图表 19 2011-2016年我国干细胞美容行业规模企业个数 50

图表 20 2011-2016年我国干细胞美容行业亏损面 50

图表 21 2011-2016年我国干细胞美容行业销售收入及增长情况 51

图表 22 2011-2016年我国干细胞美容行业利润总额及增长情况 51

图表 23 2011-2016年我国干细胞美容行业资产合计及增长对比 52

图表 24 2011-2016年我国干细胞美容行业从业人员 52

图表 25 2011-2016年我国干细胞美容行业销售利润率（%） 53

图表 26 2011-2016年我国干细胞美容行业销售毛利率（%） 53

图表 27 2011-2016年我国干细胞美容行业资产利润率（%） 54

图表 28 2011-2016年我国干细胞美容行业工业总产值及增长对比 55

图表 29 2011-2016年我国干细胞美容行业工业销售产值及增长对比 55

图表 30 2011-2016年我国干细胞美容行业产销率 56

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。