



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国职业装市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国职业装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

职业装按照功能主要分为商业活动中常用的商务职业装、体现行业特点和企业形象的职业制服以及具有安全性、功能性的职业工装。随着行业特点的区分度加强，企业对文化和形象的投入力度加大，以人为本的观念深入人心，各行各业服饰代表性、安全性、舒适性、功能性需求增加，催化职业装市场。职业女装市场规模由 2009 年的 375 亿元增长到 2014 年的 620 亿元，增速达 65.3%。随着国家的现代化水平不断提升以及人们的生活节奏加快，职业装行业也在持续增长，且职业装市场尚未形成知名品牌垄断局面，具有品牌培育机会，巨大的市场容量和广阔的前景使得职业装逐渐成为服装行业又一片新蓝海。职业装种类及特点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

第四节 研究团队 2

第五节 研究结论 2

第二章 职业装行业概述 3

第一节 职业装行业定义 3

第二节 职业装产品种类与应用领域 4

一、职业装分类 4

二、职业装特点 6

三、职业装选择 8

第三节 职业装行业现状简述 9

第四节 职业装产业链结构 17

- 一、职业装的设计研发 18
- 二、职业装原料市场 18
- 三、整合资源推动职业装产业发展 18
- 四、服装辅料市场发展 18
- 第五节 职业装市场的政策化 19
- 第六节 职业装行业在国民经济中的地位 19

第三章 2016年职业装行业特性分析 21

第一节 职业装行业市场集中度分析 21

- 一、企业集中度分析 21
- 二、市场集中度分析 24
- 三、区域集中度分析 24

第二节 职业装行业波特五力模型分析 26

- 一、供应商的议价能力 26
- 二、购买者的议价能力 27
- 三、新进入者的威胁 28
- 四、替代品的威胁 28
- 五、企业间竞争 29

第二部分 行业深度分析

第四章 职业装行业全球市场分析 30

第一节 2016年全球职业装行业市场概况 30

第二节 2016年全球主要国家职业装行业市场概况 30

- 一、欧洲地区 30
- 二、北美地区 31
- 三、亚洲地区 33

第三节 未来5年全球职业装行业市场趋势预测 37

第四节 2016年职业装行业经济环境分析及预测 39

- 一、世界经济发展趋势及影响预测 39
- 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 40
- 三、居民消费水平发展趋势及影响预测 41

第五节 全球产量走势分析 42

一、全球产量统计 42

二、全球产量发展趋势预测 42

第六节 重点厂商分析 44

第五章 中国职业装产业总体发展状况 46

第一节 中国职业装产业规模情况分析 46

一、产业单位规模情况分析 46

二、产业人员规模状况分析 47

三、产业资产规模状况分析 47

四、产业市场规模状况分析 48

第二节 市场壁垒 49

第三节 国际竞争力比较 50

第六章 中国职业装生产现状分析 52

第一节 职业装行业总体规模 52

第二节 职业装产能概况 53

一、2011-2016年产能分析 53

二、2017-2023年产能预测 54

第三节 职业装市场容量概况 55

一、2011-2016年市场容量分析 55

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2017-2023年市场容量预测 56

第四节 职业装产业的生命周期分析 57

第五节 职业装产业供需情况 57

第六节 中国职业装行业进出口分析 58

一、职业装行业进口分析 58

二、职业装行业出口分析 58

三、职业装行业进出口数据统计 59

四、职业装进出口态势展望 60

第七章 职业装国内外生产工艺及技术进展 62

第一节 国内外主要生产工艺介绍 62

第二节 国内外核心生产工艺详述 63

一、工艺原理 63

二、环境保护 64

三、技术特点 64

第三节 国内外生产技术研究最新进展 65

一、我国职业装技术发展现状 65

二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析 65

三、我国职业装技术发展对策及建议 65

四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析 66

五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析 67

第四节 职业装行业技术发展趋势 68

一、职业装产品概述 68

二、职业装应用领域 68

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 69

五、产品技术成熟度分析 69

第八章 职业装各区域市场分析及营销策略调研 71

第一节 职业装产品营销分析 71

一、职业装国内营销模式分析 71

二、职业装主要销售渠道分析 72

三、职业装行业广告与促销方式分析 73

四、职业装行业价格竞争方式分析 74

五、职业装行业国际化营销模式分析 75

六、国内外市场分布 76

七、潜在客户分析 77

第二节 销售组织及结构调查分析 78

一、主要销售组织架构分析 78

二、主要销售战略规划分析 78

第三节 销售区域调查分析 84

一、主要产品品种销售区域分布 84

二、新产品销售区域分布预测 84

第四节 中国职业装区域市场分析 85

- 一、东北地区市场分析 85
 - 1、职业装行业发展现状分析 85
 - 2、职业装行业市场规模情况 86
 - 3、未来五年职业装市场容量分析及预测 87
 - 4、未来五年职业装行业发展前景预测 87
- 二、华北地区市场分析 87
 - 1、职业装行业发展现状分析 87
 - 2、职业装行业市场规模情况 88
 - 3、未来五年职业装市场容量分析及预测 89
 - 4、未来五年职业装行业发展前景预测 89
- 三、华东地区市场分析 89
 - 1、职业装行业发展现状分析 89
 - 2、职业装行业市场规模情况 90
 - 3、未来五年职业装市场容量分析及预测 90
 - 4、未来五年职业装行业发展前景预测 91
- 四、华中地区市场分析 91
 - 1、职业装行业发展现状分析 91
 - 2、职业装行业市场规模情况 91
 - 3、未来五年职业装市场容量分析及预测 92
 - 4、未来五年职业装行业发展前景预测 92
- 五、华南地区市场分析 92
 - 1、职业装行业发展现状分析 92
 - 2、职业装行业市场规模情况 93
 - 3、未来五年职业装市场容量分析及预测 93
 - 4、未来五年职业装行业发展前景预测 94
- 六、西部地区市场分析 94
 - 1、职业装行业发展现状分析 94
 - 2、职业装行业市场规模情况 94
 - 3、未来五年职业装市场容量分析及预测 95
 - 4、未来五年职业装行业发展前景预测 95
- 第五节 投资动态 95
- 第六节 品牌策略分析 96

第九章 中国职业装行业市场供需分析及预测 98

第一节 2016年我国职业装行业总产值分析及预测 98

第二节 2016年我国职业装行业市场需求分析及预测 98

第三节 2016年我国职业装行业投资规模分析及预测 98

第十章 中国职业装行业市场价格走势分析 101

第一节 中国职业装行业市场价格影响因素分析 101

第二节 2016年职业装市场价格走势及预测 102

第十一章 原材料供应状况分析 103

第一节 主要原材料 103

第二节 主要原材料历史价格及供应情况 106

第三节 主要原材料当前价格及供应情况 106

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测 106

第十二章 职业装产业链分析 108

第一节 职业装产业链分析 108

一、产业链模型介绍 108

二、职业装产业链模型分析 108

第二节 上游产业发展及其影响分析 108

一、上游产业发展现状 108

二、上游产业发展趋势预测 109

第三节 下游产业发展及其影响分析 110

一、下游产业发展现状 110

二、下游产业发展趋势预测 111

第三部分 行业竞争分析

第十三章 中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 112

目前，职业装市场知名品牌特别是全国名牌尚未形成，职业装产业品牌培育与发展国际名牌战略任重道远。2016年中国职业女装十大排行 序列 公司名称 基本情况介绍 1 兄弟 广东兄弟时尚服饰研发有限公司 2 VERO MODA Bestseller集团，VERO MODA 3 Eve

New York 伊芙心悦 上海伊芙心悦服饰有限公司 4 LILY 上海丝绸集团品牌发展有限公司, LILY 5 逸阳 郑州云顶服饰有限公司 6 秋水伊人 浙江印象实业股份有限公司, 秋水伊人 7 G2000 纵横二千有限公司, G2000 8 ONLY Bestseller集团, ONLY 9 百图betu 世丹(上海)商贸有限公司, 百图betu 10 衣香丽影Y.SING 浙江佰丽源实业有限公司, 衣香丽影Y.SING

第一节 江苏红豆实业股份有限公司 112

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析113

三、企业经营优劣势分析 114

第二节 宁波杉杉股份有限公司 114

一、企业发展简况分析115

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析 116

第三节 雅戈尔集团股份有限公司 116

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析117

三、企业经营优劣势分析 118

第四节 浙江乔治白服饰有限公司 118

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析 120

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司 120

一、企业发展简况分析121

二、企业经营情况分析122

三、企业经营优劣势分析 122

第四部分 投资价值分析

第十四章 中国职业装投资风险及模式分析 123

第一节 中国职业装投资风险分析 123

一、原材料依赖风险 123

二、产品外销风险 123

三、行业政策风险 126

四、环保成本增加的风险 127

五、行业竞争加剧的风险 128

六、新产品开发风险 129

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析 130

一、职业装行业的主要经营模式 130

二、职业装行业的质量控制体系 135

第十五章 2017-2023年职业装行业发展前景策略分析 146

第一节 职业装行业发展前景预测 146

一、用户需求变化预测 146

二、竞争格局发展预测 147

三、渠道发展变化预测 148

四、行业总体发展前景及市场机会分析 150

第二节 职业装企业营销策略 151

一、价格策略 151

二、渠道建设与管理策略 153

三、促销策略 157

四、服务策略 158

五、品牌策略 159

第三节 职业装企业投资策略 160

一、子行业投资策略 161

二、区域投资策略 162

三、产业链投资策略 162

第十六章 2017-2023年中国职业装行业发展趋势与前景展望 164

第一节 2017-2023年中国职业装行业发展前景分析 164

第二节 2017-2023年中国职业装行业发展趋势分析 166

一、职业装产业发展趋势分析 166

二、职业装市场供需及价格发展趋势分析 167

三、职业装产品自身发展趋势分析 168

第三节 2017-2023年中国职业装行业市场预测分析 171

一、职业装行业市场供给预测分析 171

二、职业装行业市场销量预测分析 171

第四节 2017-2023年中国职业装市场盈利预测分析 172

第十七章 2017-2023年中国职业装业投资机会与风险分析 173

第一节 2017-2023年中国职业装业投资环境分析 173

第二节 2017-2023年中国职业装业投资机会分析 173

一、职业装投资潜力分析 173

二、职业装投资吸引力分析 174

第三节 2017-2023年中国职业装业投资风险分析 174

一、市场竞争风险分析 174

二、政策风险分析 175

三、技术风险分析 176

第四节 投资建议 176 (AK LT)

部分图表目录：

图表：服装业产业集群区域分布 25

图表：我国服装产业各省份所占份额 26

图表：中国纺织服装制造行业企业结构 29

图表：2016年美国职业装市场价格和销售情况 33

图表：2012-2016年全球职业装产量及增长 42

图表：2017-2023年全球职业装产量及增长预测 44

图表：2012-2016年中国职业装企业数量规模 46

图表：2012-2016年中国职业装行业从业人数规模 47

图表：2012-2016年中国职业装行业资产规模 47

图表：2012-2016年中国职业装行业市场规模 48

图表：2011-2016年中国职业装产能规模及增长 53

图表：2017-2023年中国职业装产能规模及增长预测 54

图表：2011-2016年中国职业装市场容量及增长 55

图表：2011-2016年中国职业装行业产能利润率 56

图表：2017-2023年中国职业装市场容量及增长预测 56

图表：2012-2016年中国职业装进口额及同比增长 59

图表：2012-2016年中国职业装出口额及同比增长 60

图表：2017-2023年中国职业装进口额及增长预测 61
图表：2017-2023年中国职业装出口额及增长预测 61
图表：职业装行业销售组织架构 78
图表：2013-2016年东北地区职业装行业市场规模 86
图表：2017-2023年东北地区职业装行业市场规模预测 87
图表：2013-2016年华北地区职业装行业市场规模 88
图表：2017-2023年华北地区职业装行业市场规模预测 89
图表：2013-2016年华东地区职业装行业市场规模 90
图表：2017-2023年华东地区职业装行业市场规模预测 90
图表：2013-2016年华中地区职业装行业市场规模 91
图表：2017-2023年华中地区职业装行业市场规模预测 92
图表：2013-2016年华南地区职业装行业市场规模 93
图表：2017-2023年华南地区职业装行业市场规模预测 93
图表：2013-2016年西部地区职业装行业市场规模 94
图表：2017-2023年西部地区职业装行业市场规模预测 95
图表：2016年1-6月服装、服饰业固定资产投资情况 99
图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析 113
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。