



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国超声仪器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国超声仪器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年世界部分国家超声仪器发展分析	23
第一节 2015-2017年世界超声仪器产业运行格局分析	23
一、全球超声技术现状分析	23
二、世界超声仪器产业特征分析	23
三、全球超声仪器市场竞争格局分析	24
第二节 2015-2017年世界超声仪器产业区域市场运行分析	25
一、美国超声仪器发展状况分析	25
二、日本超声波仪器研发现状分析	25
三、欧洲超声仪器发展状态分析	26
第三节 2017-2023年世界超声仪器市场发展趋势分析	27
第二章 2015-2017年世界超声仪器优势企业运营态势分析	28
第一节 麦迪逊公司	28
一、公司基本概况	28
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	28
三、竞争优劣势分析	28
四、公司国际化战略发展分析	29
第二节 美国通用电气公司	29
一、公司基本概况	29
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	30
三、2015-2017年公司竞争优劣势分析	31
四、公司国际化战略发展分析	32
第三节 HP公司	33
一、公司基本概况	33
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	33
三、2015-2017年公司竞争优劣势分析	34
四、公司国际化战略发展分析	34
第四节 西门子公司	34
一、公司基本概况	34
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	35

三、2015-2017年公司竞争优劣势分析	36
四、公司国际化战略发展分析	36
第五节 荷兰皇家飞利浦电子公司	37
一、公司基本情况	37
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	37
三、2015-2017年公司竞争优劣势分析	37
四、公司国际化战略发展分析	38
第六节 日立集团	38
一、公司基本情况	38
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	39
三、公司国际化战略发展分析	39
第七节 东芝公司	39
一、公司基本情况	39
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	40
三、公司国际化战略发展分析	40
第八节 OMRON	41
一、公司基本情况	41
二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况	41
三、公司国际化战略发展分析	42
第三章2015-2017年中国超声仪器产业运行环境分析	44
第一节2015-2017年中国超声仪器产业政策分析	44
一、超声波探伤仪器的性能评定	44
二、超声仪器进出口政策分析	56
三、超声仪器相关政策影响分析	56
第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析	58
一、中国GDP分析	58
二、消费价格指数分析	59
三、城乡居民收入分析	65
四、社会消费品零售总额	66
五、全社会固定资产投资分析	71
六、进出口总额及增长率分析	75
第三节2015-2017年中国超声仪器产业社会环境分析	84

一、人口环境分析	84
二、教育环境分析	85
三、文化环境分析	87
四、生态环境分析	88
第四章2015-2017年中国超声仪器行业技术进展分析	89
第一节 2015-2017年中国超声技术发展分析	89
一、超声波清洗技术发展	89
二、超声导波检测技术现状	90
三、新型多功能超声发生器研制情况	91
四、超声技术研发状况	95
第二节 2015-2017年中国超声诊断技术的发展分析	96
一、中国超声诊断技术现状	96
二、中国超声成像新技术分析	99
三、中国超声血流成像检测分析	104
四、中国超声加工技术现状分析	110
第三节 国内超声仪器技术与国外的差距分析	123
第五章 2015-2017年中国超声仪器行业运行动态分析	124
第一节 2015-2017年中国超声仪器发展现状分析	124
一、中国超声仪器产业规模分析	124
二、超声仪器产业发展历程分析	125
三、国内超声仪器产业动态分析	126
第二节 2015-2017年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析	128
一、按图像信息的获取方法分类	128
二、按图像信息显示的成像方式分类	128
三、按超声波束的扫描方式分类	128
第三节 2015-2017年中国超声仪器应用状况领域运行分析	129
一、在医学领域应用状况分析	129
二、在工业检测中的应用分析	129
三、在其他领域的应用分析	131
第六章 2015-2017年中国超声仪器市场运行走势透析	134
第一节2015-2017年中国超声仪器市场需求特性分析	134
一、医院要求超声设备必须拥有完善功能	134

二、检查收费水平导致需求差异	134
三、超声白内障乳化仪的中国需求分析	136
第二节 2015-2017年中国超声仪器市场供需状况分析	137
一、超声仪器市场供应状况分析	137
二、超声仪器市场需求结构分析	138
三、超声仪器市场价格分析	138
第三节 2015-2017年中国超声仪器进出口状况分析	139
第七章 2012-2017年中国B型超声波诊断仪进出口数据监测分析	140
第一节 2012-2017年中国B型超声波诊断仪进口数据分析	140
一、进口数量分析	140
二、进口金额分析	141
第二节 2012-2017年中国B型超声波诊断仪出口数据分析	142
一、出口数量分析	142
二、出口金额分析	143
第三节 2012-2017年中国B型超声波诊断仪进出口国家及地区分析	144
一、进口国家及地区分析	144
二、出口国家及地区分析	144
第八章 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析	146
第一节 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析	146
一、进口数量分析	146
二、进口金额分析	147
第二节 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析	148
一、出口数量分析	148
二、出口金额分析	149
第三节 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析	150
一、进口国家及地区分析	150
二、出口国家及地区分析	150
第九章 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口数据监测分析	152
第一节 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进口数据分析	152
一、进口数量分析	152
二、进口金额分析	153
第二节 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置出口数据分析	154

- 一、出口数量分析 154
- 二、出口金额分析 155
- 第三节 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口国家及地区分析 156
 - 一、进口国家及地区分析 156
 - 二、出口国家及地区分析 156
- 第十章 2015-2017年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析 158
 - 第一节 2015-2017年中国超声清洗设备市场运行分析 158
 - 一、国内超声清洗设备供给能力分析 158
 - 二、超声清洗设备重点区域分布 158
 - 三、中国超声清洗设备市需求情况分析 158
 - 四、中国超声清洗设备进出口市场分析 159
 - 第二节 2015-2017年中国超声波清洗设备市场竞争格局 159
 - 一、超声波行业市场竞争激烈 159
 - 二、进口与国产竞争 159
 - 三、实际功率之争 159
 - 四、原材料之争 160
 - 第三节 2015-2017年中国超声波清洗设备竞争优势 160
 - 一、清洗效果 160
 - 二、清洗成本 161
 - 三、避免人为损伤 161
- 第十一章 2015-2017年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析 162
 - 第一节 2015-2017年中国B型超声波诊断仪市场态势分析 162
 - 一、B型超声波诊断仪原理及应用 162
 - 二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析 163
 - 三、中国B型超声波诊断仪市场现状 163
 - 四、中国B型超声波诊断仪应用情况 165
 - 五、中国便携式B超设备发展现状 166
 - 第二节 2015-2017年中国超声换能器市场状况分析 170
 - 一、超声换能器分析 170
 - 二、压电超声换能器应用研究情况 170
 - 三、超声清洗机换能器分析 175
 - 四、中国计生系统对彩超设备需求分析 176

第十二章 2015-2017年中国超声仪器销售渠道运行状况分析	178
第一节 2015-2017年中国超声仪器市场运作模式分析	178
第二节 2015-2017年中国超声仪器直销模式分析	180
一、大中型医院超声仪器使用状况调查	180
二、从医疗机构就诊病人数看超声诊断设备消耗需求	180
三、医疗改革为超声仪器市场带来商机	182
第三节 2015-2017年中国超声仪器销售模式分析	183
一、招标采购	183
二、跨国采购	184
三、产品展览会	184
四、政府贷款和融资租赁	185
第十三章 2015-2017年中国超声仪器产业优势企业关键性数据分析	186
第一节 北京源德生物医学工程有限公司	186
一、企业基本概况	186
二、公司主要财务指标分析	186
三、企业成本费用指标	189
第二节 深圳蓝韵实业有限公司	192
一、企业基本概况	192
二、公司主要财务指标分析	193
三、企业成本费用指标	196
第三节 必能信超声(上海)有限公司	199
一、企业基本概况	199
二、公司主要财务指标分析	200
三、企业成本费用指标	203
第四节 赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司	206
一、企业基本概况	206
二、公司主要财务指标分析	207
三、企业成本费用指标	210
第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司	213
一、企业基本概况	213
二、公司主要财务指标分析	213
三、企业成本费用指标	216

第六节 深圳市开立科技有限公司 219

一、企业基本情况 219

二、公司主要财务指标分析 220

三、企业成本费用指标 223

第七节 天津天威有限公司 226

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析 227

三、企业成本费用指标 230

第八节 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司 233

一、企业基本情况 233

二、公司主要财务指标分析 233

三、企业成本费用指标 236

第九节 深圳百胜医疗科技有限公司 239

一、企业基本情况 239

二、公司主要财务指标分析 240

三、企业成本费用指标 243

第十节 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司 246

一、企业基本情况 246

二、公司主要财务指标分析 246

三、企业成本费用指标 249

第十四章 2015-2017年中国超声仪器相关行业—医疗器械发展现状分析 253

第一节 2015-2017年中国医疗器械行业发展现状分析 253

一、中国医疗器械产业发展概况 253

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 256

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 259

四、我国普及型医疗器械发展状况分析 262

五、我国医疗器械研发领域进展 263

第二节 2015-2017年中国医疗器械市场概况 267

一、我国医疗器械市场发展现状 267

二、推动医疗器械需求提升的因素 269

三、中国医疗器械的三大区域市场分析 270

四、医疗器械设备厂商出击农村市场 274

第三节 2015-2017年中国医疗器械行业政策标准动态	277
一、我国医疗器械标准建设总况	277
二、我国大型医械采购政策改变	278
三、我国医疗器械采用集中采购的影响	279
四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响	285
五、《医疗器械召回管理办法》将启动	287
六、影响医疗器械召回的因素分析	291
第四节 2015-2017年中国医疗器械的GMP认证解读	294
一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述	294
二、我国医疗器械开启GMP试点认证	295
三、中国医疗器械加速走向GMP时代	297
第五节 2015-2017年国家对医疗器械价格的干预分析	300
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	300
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	303
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	304
四、医械行业限价计划延期	306
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	309
第六节 2015-2017年中国翻新再用医疗器械的市场监管	310
一、市场呼唤有序监管	310
二、安全成为关注焦点	311
三、产品质量需法规把关	312
四、翻新再用医疗器械的相关趋势	313
第七节 2015-2017年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	314
一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析	314
二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策	316
三、医疗器械软件监管状况及对策分析	320
第八节 2015-2017年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题	324
一、我国医疗器械业面临的问题与挑战	324
二、医疗器械行业各环节中存在的问题	328
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难	334
四、中国高端医疗器械有待开发	338
五、医疗器械行业期待政策扶持	340

六、进口医疗器械包装标识亟需规范	342
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	343
第九节 2015-2017年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	345
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	345
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	350
三、中国医疗器械产业的发展措施	354
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	355
第十五章 2017-2023年中国超声仪器发展趋势预测分析	360
第一节 2017-2023年中国医学超声诊断仪发展趋势分析	360
一、医学超声诊断仪宽频带化走向	360
二、医学超声诊断仪数字化趋势	361
三、医学超声诊断仪多功能化趋向	362
四、医学超声诊断仪多维化趋势	364
五、医学超声诊断仪信息化走向	365
第二节 2017-2023年中国超声仪器发展趋势分析	365
一、将诊断治疗越来越多的疾病	365
三、介入性超声仪器的发展	366
第三节 2017-2023年中国超声影像发展前景分析	367
一、三维(3D)US未来发展方向	367
二、超声CM的应用	368
三、新的显示法	370
第十六章 2017-2023年中国超声仪器投资机会与风险分析	373(AK WZY)
第一节 2017-2023年中国超声仪器投资机会分析	373
一、企业迎来医改发展契机	373
二、超声技术进步带来无限商机	373
三、国际风投青睐医疗设备市场	374
第二节 2017-2023年中国超声仪器投资风险分析	376
一、超声仪器市场竞争激烈	376
二、企业市场占有率不高	377
第三节 专家建议	380

部分图表目录：

图表 1 2011-2017年美国超声仪器发展状况分析 14

图表 2 2011-2017年欧洲超声仪器发展状况分析 15

图表 3 超声仪器性能测试项目要求对比 34

图表 4 超声探头性能测试项目要求对比 37

图表 5 组合系统检查：探头、电缆与超声仪器组合 39

图表 6 欧洲标准与我国现行标准中可对应比较的性能指标对照 41

图表 7 JJG 746-2004《中华人民共和国国家计量检定规程-超声探伤仪》检定项目表 43

图表 8 2017年1-1季度国内生产总值初步核算数据 47

图表 9 2012-2017年1季度GDP环比增长速度 47

图表 10 2017年1-3月居民消费价格指数CPI 48

图表 11 2017年1-3月工业品出厂价格指数(PPI) 48

图表 12 2012-2016年全国居民消费价格涨跌幅 49

图表 13 2017年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 51

图表 14 2017年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 52

图表 15 2017年3月居民消费价格主要数据 52

图表 16 2012-2017年社会消费品零售总额 55

图表 17 2009年-2017年3月社会消费品零售额增长率 55

图表 18 2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 60

图表 19 2012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 61

图表 20 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速 62

图表 21 2017年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 62

图表 22 2017年1-3月中国月度进出口及贸易差额情况 64

图表 23 2012-2016年中国部分商品出口增速变化 65

图表 24 2017年1-3月中国与主要贸易伙伴贸易情况 66

图表 25 2017年1-3月中国进出口贸易方式、企业性质情况 67

图表 26 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况 68

图表 27 换能器振动系统的频率特性 80

图表 28 超声发生器系统结构图 81

图表 29 压控振荡电路图 81

图表 30 压控特性 81

图表 31 换能器等效电路 81

图表 32 鉴相电路简图 81

图表 33 各点波形 82

图表 34 电压、电源采样电路 83

图表 35 稳速电路 83

图表 36 2011-2017年我国超声仪器市场供需状况分析 126

图表 37 2017年1-3月超声仪器市场需求结构分析 127

图表 38 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进口数量分析 129

图表 39 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进口金额分析 130

图表 40 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪出口数量分析 131

图表 41 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪出口金额分析 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。