



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国超声仪器市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国超声仪器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年世界部分国家超声仪器发展分析 23

第一节 2015-2017年世界超声仪器产业运行格局分析 23

一、全球超声技术现状分析 23

二、世界超声仪器产业特征分析 23

三、全球超声仪器市场竞争格局分析 24

第二节 2015-2017年世界超声仪器产业区域市场运行分析 25

一、美国超声仪器发展状况分析 25

二、日本超声波仪器研发现状分析 25

三、欧洲超声仪器发展状态分析 26

第三节 2017-2023年世界超声仪器市场发展趋势分析 27

第二章 2015-2017年世界超声仪器优势企业运营态势分析 28

第一节 麦迪逊公司 28

一、公司基本概况 28

二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况 28

三、竞争优劣势分析 28

四、公司国际化战略发展分析 29

第二节 美国通用电气公司 29

一、公司基本概况 29

二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况 30

三、2015-2017年公司竞争优劣势分析 31

四、公司国际化战略发展分析 32

第三节 HP公司 33

一、公司基本概况 33

二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况 33

三、2015-2017年公司竞争优劣势分析 34

四、公司国际化战略发展分析 34

第四节 西门子公司 34

一、公司基本概况 34

二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况 35

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 三、2015-2017年公司竞争优劣势分析       | 36 |
| 四、公司国际化战略发展分析               | 36 |
| 第五节 荷兰皇家飞利浦电子公司             | 37 |
| 一、公司基本概况                    | 37 |
| 二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况    | 37 |
| 三、2015-2017年公司竞争优劣势分析       | 37 |
| 四、公司国际化战略发展分析               | 38 |
| 第六节 日立集团                    | 38 |
| 一、公司基本概况                    | 38 |
| 二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况    | 39 |
| 三、公司国际化战略发展分析               | 39 |
| 第七节 东芝公司                    | 39 |
| 一、公司基本概况                    | 39 |
| 二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况    | 40 |
| 三、公司国际化战略发展分析               | 40 |
| 第八节 OMRON                   | 41 |
| 一、公司基本概况                    | 41 |
| 二、2015-2017年公司主要产品在华销售情况    | 41 |
| 三、公司国际化战略发展分析               | 42 |
| 第三章2015-2017年中国超声仪器产业运行环境分析 | 44 |
| 第一节2015-2017年中国超声仪器产业政策分析   | 44 |
| 一、超声波探伤仪器的性能评定              | 44 |
| 二、超声仪器进出口政策分析               | 56 |
| 三、超声仪器相关政策影响分析              | 56 |
| 第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析     | 58 |
| 一、中国GDP分析                   | 58 |
| 二、消费价格指数分析                  | 59 |
| 三、城乡居民收入分析                  | 65 |
| 四、社会消费品零售总额                 | 66 |
| 五、全社会固定资产投资分析               | 71 |
| 六、进出口总额及增长率分析               | 75 |
| 第三节2015-2017年中国超声仪器产业社会环境分析 | 84 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、人口环境分析                         | 84  |
| 二、教育环境分析                         | 85  |
| 三、文化环境分析                         | 87  |
| 四、生态环境分析                         | 88  |
| 第四章2015-2017年中国超声仪器行业技术进展分析      | 89  |
| 第一节 2015-2017年中国超声技术发展分析         | 89  |
| 一、超声波清洗技术发展                      | 89  |
| 二、超声导波检测技术现状                     | 90  |
| 三、新型多功能超声发生器研制情况                 | 91  |
| 四、超声技术研发状况                       | 95  |
| 第二节 2015-2017年中国超声诊断技术的发展分析      | 96  |
| 一、中国超声诊断技术现状                     | 96  |
| 二、中国超声成像新技术分析                    | 99  |
| 三、中国超声血流成像检测分析                   | 104 |
| 四、中国超声加工技术现状分析                   | 110 |
| 第三节 国内超声仪器技术与国外的差距分析             | 123 |
| 第五章 2015-2017年中国超声仪器行业运行动态分析     | 124 |
| 第一节 2015-2017年中国超声仪器发展现状分析       | 124 |
| 一、中国超声仪器产业规模分析                   | 124 |
| 二、超声仪器产业发展历程分析                   | 125 |
| 三、国内超声仪器产业动态分析                   | 126 |
| 第二节 2015-2017年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析 | 128 |
| 一、按图像信息的获取方法分类                   | 128 |
| 二、按图像信息显示的成像方式分类                 | 128 |
| 三、按超声波束的扫描方式分类                   | 128 |
| 第三节 2015-2017年中国超声仪器应用状况领域运行分析   | 129 |
| 一、在医学领域应用状况分析                    | 129 |
| 二、在工业检测中的应用分析                    | 129 |
| 三、在其他领域的应用分析                     | 131 |
| 第六章 2015-2017年中国超声仪器市场运行走势透析     | 134 |
| 第一节2015-2017年中国超声仪器市场需求特性分析      | 134 |
| 一、医院要求超声设备必须拥有完善功能               | 134 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 二、检查收费水平导致需求差异                       | 134 |
| 三、超声白内障乳化仪的中国需求分析                    | 136 |
| 第二节 2015-2017年中国超声仪器市场供需状况分析         | 137 |
| 一、超声仪器市场供应状况分析                       | 137 |
| 二、超声仪器市场需求结构分析                       | 138 |
| 三、超声仪器市场价格分析                         | 138 |
| 第三节 2015-2017年中国超声仪器进出口状况分析          | 139 |
| 第七章 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进出口数据监测分析  | 140 |
| 第一节 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进口数据分析     | 140 |
| 一、进口数量分析                             | 140 |
| 二、进口金额分析                             | 141 |
| 第二节 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪出口数据分析     | 142 |
| 一、出口数量分析                             | 142 |
| 二、出口金额分析                             | 143 |
| 第三节 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进出口国家及地区分析 | 144 |
| 一、进口国家及地区分析                          | 144 |
| 二、出口国家及地区分析                          | 144 |
| 第八章 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析    | 146 |
| 第一节 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析       | 146 |
| 一、进口数量分析                             | 146 |
| 二、进口金额分析                             | 147 |
| 第二节 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析       | 148 |
| 一、出口数量分析                             | 148 |
| 二、出口金额分析                             | 149 |
| 第三节 2012-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析   | 150 |
| 一、进口国家及地区分析                          | 150 |
| 二、出口国家及地区分析                          | 150 |
| 第九章 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口数据监测分析 | 152 |
| 第一节 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进口数据分析    | 152 |
| 一、进口数量分析                             | 152 |
| 二、进口金额分析                             | 153 |
| 第二节 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置出口数据分析    | 154 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 一、出口数量分析                              | 154 |
| 二、出口金额分析                              | 155 |
| 第三节 2012-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口国家及地区分析 | 156 |
| 一、进口国家及地区分析                           | 156 |
| 二、出口国家及地区分析                           | 156 |
| 第十章 2015-2017年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析     | 158 |
| 第一节 2015-2017年中国超声清洗设备市场运行分析          | 158 |
| 一、国内超声清洗设备供给能力分析                      | 158 |
| 二、超声清洗设备重点区域分布                        | 158 |
| 三、中国超声清洗设备市需求情况分析                     | 158 |
| 四、中国超声清洗设备进出口市场分析                     | 159 |
| 第二节 2015-2017年中国超声波清洗设备市场竞争格局         | 159 |
| 一、超声波行业市场竞争激烈                         | 159 |
| 二、进口与国产竞争                             | 159 |
| 三、实际功率之争                              | 159 |
| 四、原材料之争                               | 160 |
| 第三节 2015-2017年中国超声波清洗设备竞争优势           | 160 |
| 一、清洗效果                                | 160 |
| 二、清洗成本                                | 161 |
| 三、避免人为损伤                              | 161 |
| 第十一章 2015-2017年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析   | 162 |
| 第一节 2015-2017年中国B型超声波诊断仪市场态势分析        | 162 |
| 一、B型超声波诊断仪原理及应用                       | 162 |
| 二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析                    | 163 |
| 三、中国B型超声波诊断仪市场现状                      | 163 |
| 四、中国B型超声波诊断仪应用情况                      | 165 |
| 五、中国便携式B超设备发展现状                       | 166 |
| 第二节 2015-2017年中国超声换能器市场状况分析           | 170 |
| 一、超声换能器分析                             | 170 |
| 二、压电超声换能器应用研究情况                       | 170 |
| 三、超声清洗机换能器分析                          | 175 |
| 四、中国计生系统对彩超设备需求分析                     | 176 |

## 第十二章 2015-2017年中国超声仪器销售渠道运行状况分析 178

### 第一节 2015-2017年中国超声仪器市场运作模式分析 178

#### 第二节 2015-2017年中国超声仪器直销模式分析 180

- 一、大中型医院超声仪器使用状况调查 180
- 二、从医疗机构就诊病人数看超声诊断设备消耗需求 180
- 三、医疗改革为超声仪器市场带来商机 182

#### 第三节 2015-2017年中国超声仪器销售模式分析 183

- 一、招标采购 183
- 二、跨国采购 184
- 三、产品展览会 184
- 四、政府贷款和融资租赁 185

## 第十三章 2015-2017年中国超声仪器产业优势企业关键性数据分析 186

### 第一节 北京源德生物医学工程有限公司 186

- 一、企业基本概况 186
- 二、公司主要财务指标分析 186
- 三、企业成本费用指标 189

### 第二节 深圳蓝韵实业有限公司 192

- 一、企业基本概况 192
- 二、公司主要财务指标分析 193
- 三、企业成本费用指标 196

### 第三节 必能信超声(上海)有限公司 199

- 一、企业基本概况 199
- 二、公司主要财务指标分析 200
- 三、企业成本费用指标 203

### 第四节 赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司 206

- 一、企业基本概况 206
- 二、公司主要财务指标分析 207
- 三、企业成本费用指标 210

### 第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司 213

- 一、企业基本概况 213
- 二、公司主要财务指标分析 213
- 三、企业成本费用指标 216



## 第六节 深圳市开立科技有限公司 219

### 一、企业基本情况 219

### 二、公司主要财务指标分析 220

### 三、企业成本费用指标 223

## 第七节 天津天威有限公司 226

### 一、企业基本情况

### 二、公司主要财务指标分析 227

### 三、企业成本费用指标 230

## 第八节 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司 233

### 一、企业基本情况 233

### 二、公司主要财务指标分析 233

### 三、企业成本费用指标 236

## 第九节 深圳百胜医疗科技有限公司 239

### 一、企业基本情况 239

### 二、公司主要财务指标分析 240

### 三、企业成本费用指标 243

## 第十节 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司 246

### 一、企业基本情况 246

### 二、公司主要财务指标分析 246

### 三、企业成本费用指标 249

## 第十四章 2015-2017年中国超声仪器相关行业&mdash;医疗器械发展现状分析 253

### 第一节 2015-2017年中国医疗器械行业发展现状分析 253

#### 一、中国医疗器械产业发展概况 253

#### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 256

#### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 259

#### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析 262

#### 五、我国医疗器械研发领域进展 263

### 第二节 2015-2017年中国医疗器械市场概况 267

#### 一、我国医疗器械市场发展现状 267

#### 二、推动医疗器械需求提升的因素 269

#### 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 270

#### 四、医疗器械设备厂商出击农村市场 274

### 第三节 2015-2017年中国医疗器械行业政策标准动态 277

- 一、我国医疗器械标准建设总况 277
- 二、我国大型医械采购政策改变 278
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响 279
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响 285
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动 287
- 六、影响医疗器械召回的因素分析 291

### 第四节 2015-2017年中国医疗器械的GMP认证解读 294

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述 294
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证 295
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代 297

### 第五节 2015-2017年国家对医疗器械价格的干预分析 300

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 300
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 303
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 304
- 四、医械行业限价计划延期 306
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 309

### 第六节 2015-2017年中国翻新再用医疗器械的市场监管 310

- 一、市场呼唤有序监管 310
- 二、安全成为关注焦点 311
- 三、产品质量需法规把关 312
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势 313

### 第七节 2015-2017年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 314

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析 314
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策 316
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析 320

### 第八节 2015-2017年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题 324

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战 324
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题 328
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 334
- 四、中国高端医疗器械有待开发 338
- 五、医疗器械行业期待政策扶持 340

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 六、进口医疗器械包装标识亟需规范               | 342         |
| 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题            | 343         |
| 第九节 2015-2017年促进中国医疗器械产业发展的策略  | 345         |
| 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示           | 345         |
| 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效           | 350         |
| 三、中国医疗器械产业的发展措施                | 354         |
| 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议             | 355         |
| 第十五章 2017-2023年中国超声仪器发展趋势预测分析  | 360         |
| 第一节 2017-2023年中国医学超声诊断仪发展趋势分析  | 360         |
| 一、医学超声诊断仪宽频带化走向                | 360         |
| 二、医学超声诊断仪数字化趋势                 | 361         |
| 三、医学超声诊断仪多功能化趋向                | 362         |
| 四、医学超声诊断仪多维化趋势                 | 364         |
| 五、医学超声诊断仪信息化走向                 | 365         |
| 第二节 2017-2023年中国超声仪器发展趋势分析     | 365         |
| 一、将诊断治疗越来越多的疾病                 | 365         |
| 三、介入性超声仪器的发展                   | 366         |
| 第三节 2017-2023年中国超声影像发展前景分析     | 367         |
| 一、三维(3D)US未来发展方向               | 367         |
| 二、超声CM的应用                      | 368         |
| 三、新的显示法                        | 370         |
| 第十六章 2017-2023年中国超声仪器投资机会与风险分析 | 373(AK WZY) |
| 第一节 2017-2023年中国超声仪器投资机会分析     | 373         |
| 一、企业迎来医改发展契机                   | 373         |
| 二、超声技术进步带来无限商机                 | 373         |
| 三、国际风投青睐医疗设备市场                 | 374         |
| 第二节 2017-2023年中国超声仪器投资风险分析     | 376         |
| 一、超声仪器市场竞争激烈                   | 376         |
| 二、企业市场占有率不高                    | 377         |
| 第三节 专家建议                       | 380         |

部分图表目录：

|   |    |
|---|----|
| 图表 1 2011-2017年美国超声仪器发展状况分析                   | 14 |
| 图表 2 2011-2017年欧洲超声仪器发展状况分析                   | 15 |
| 图表 3 超声仪器性能测试项目要求对比                           | 34 |
| 图表 4 超声探头性能测试项目要求对比                           | 37 |
| 图表 5 组合系统检查：探头、电缆与超声仪器组合                      | 39 |
| 图表 6 欧洲标准与我国现行标准中可对应比较的性能指标对照                 | 41 |
| 图表 7 JJG 746-2004《中华人民共和国国家计量检定规程-超声探伤仪》检定项目表 | 43 |
| 图表 8 2017年1-1季度国内生产总值初步核算数据                   | 47 |
| 图表 9 2012-2017年1季度GDP环比增长速度                   | 47 |
| 图表 10 2017年1-3月居民消费价格指数CPI                    | 48 |
| 图表 11 2017年1-3月工业品出厂价格指数(PPI)                 | 48 |
| 图表 12 2012-2016年全国居民消费价格涨跌幅                   | 49 |
| 图表 13 2017年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅                  | 51 |
| 图表 14 2017年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅                  | 52 |
| 图表 15 2017年3月居民消费价格主要数据                       | 52 |
| 图表 16 2012-2017年社会消费品零售总额                     | 55 |
| 图表 17 2009年-2017年3月社会消费品零售额增长率                | 55 |
| 图表 18 2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速              | 60 |
| 图表 19 2012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速               | 61 |
| 图表 20 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速                | 62 |
| 图表 21 2017年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据              | 62 |
| 图表 22 2017年1-3月中国月度进出口及贸易差额情况                 | 64 |
| 图表 23 2012-2016年中国部分商品出口增速变化                  | 65 |
| 图表 24 2017年1-3月中国与主要贸易伙伴贸易情况                  | 66 |
| 图表 25 2017年1-3月中国进出口贸易方式、企业性质情况               | 67 |
| 图表 26 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况                   | 68 |
| 图表 27 换能器振动系统的频率特性                            | 80 |
| 图表 28 超声发生器系统结构图                              | 81 |
| 图表 29 压控振荡电路图                                 | 81 |
| 图表 30 压控特性                                    | 81 |
| 图表 31 换能器等效电路                                 | 81 |
| 图表 32 鉴相电路简图                                  | 81 |

图表 33 各点波形 82

图表 34 电压、电源采样电路 83

图表 35 稳速电路 83

图表 36 2011-2017年我国超声仪器市场供需状况分析 126

图表 37 2017年1-3月超声仪器市场需求结构分析 127

图表 38 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进口数量分析 129

图表 39 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪进口金额分析 130

图表 40 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪出口数量分析 131

图表 41 2012-2017年中国 B 型超声波诊断仪出口金额分析 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286922.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。