



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国家具产业园区 建设市场需求及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国家具产业园区建设市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章 家具产业园区建设背景

#### 1.1 家具产业园区建设行业的定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 家具产业园的发展历程

##### 1.1.3 家具产业园建设的主要特征

#### 1.2 家具产业园区建设行业宏观环境分析

##### 1.2.1 中国家具产业园区建设行业政策环境

##### 1.2.2 家具产业园发展经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

### 第2章 家具产业园发展现状与规划分析

#### 2.1 家具行业发展现状

##### 2.1.1 行业产能

###### (1) 产能近10年的发展趋势

###### (2) 区域性产值比重变化

##### 2.1.2 企业数量

###### (1) 企业数量近10年的发展趋势

###### (2) 规模企业的数量比重发展趋势

##### 2.1.3 家具行业发展特征

###### (1) 从品牌意识上分析

###### (2) 从渠道上分析

###### (3) 从产业集聚区域上分析

###### (4) 从产品销售区域上分析

##### 2.1.4 家具行业发展存在的主要问题

#### 2.2 家具产业园建设行业发展现状

##### 2.2.1 工业用地价格分析

##### 2.2.2 厂房租赁价格分析

##### 2.2.3 土地存量分析

## 2.2.4 家具产业园市场规模

## 2.3 家具产业园发展规划

### 2.3.1 "十三五"期间家具行业市场环境

### 2.3.2 "十三五"期间家具产业园发展目标

### 2.3.3 "十三五"期间家具产业园发展的主要任务

## 第3章 中国家具产业园区运营管理分析

### 3.1 家具产业园运营管理必要性分析

#### 3.1.1 提高盈利能力

#### 3.1.2 增强家具产业园区竞争力

#### 3.1.3 有利于家具产业园后续开发

### 3.2 家具产业园运营成功因素分析

#### 3.2.1 优质的开发团队

#### 3.2.2 合理的产业规划

#### 3.2.3 确立盈利模式

#### 3.2.4 稳健的扩张

### 3.3 家具产业园招商黄金法则

#### 3.3.1 营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本

#### 3.3.2 诱商：设置诱因，诱惑商家

#### 3.3.3 引商：以造势、喧势的方式经营注意力

#### 3.3.4 链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家

#### 3.3.5 聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家

#### 3.3.6 洽商：情感招商，攻心为上

#### 3.3.7 招商：制定招商政策，深度诱惑商家

#### 3.3.8 选商：选择符合定位与业态的商家

## 第4章 全球家具商贸中心研究分析

### 4.1 德国科隆家具商贸中心研究分析

#### 4.1.1 发展历程

#### 4.1.2 市场规模

#### 4.1.3 成功因素分析

#### 4.1.4 给我国家具产业园区建设行业的启示

### 4.2 意大利米兰家具商贸中心研究分析

#### 4.2.1 发展历程

4.2.2 市场规模

4.2.3 成功因素分析

4.2.4 给我国家具产业园区建设行业的启示

4.3 美国高点家具商贸中心研究分析

4.3.1 发展历程

4.3.2 市场规模

4.3.3 成功因素分析

4.3.4 给我国家具产业园区建设行业的启示

第5章 中国重点省市家具产业园区建设行业市场展望

5.1 广东省家具产业园区建设行业市场展望

5.1.1 广东省家具产业发展现状

5.1.2 广东省土地规划

5.1.3 广东省家具产业园发展规模

5.1.4 广东省家具产业园发展机遇

5.1.5 广东省家具产业园区建设行业市场展望

5.2 四川省家具产业园区建设行业市场展望

5.2.1 重庆省家具产业发展现状

5.2.2 重庆省土地规划

5.2.3 重庆省家具产业园发展规模

5.2.4 重庆省家具产业园发展机遇

5.2.5 重庆省家具产业园区建设行业市场展望

5.3 湖北省家具产业园区建设行业市场展望

5.3.1 湖北省家具产业发展现状

5.3.2 湖北省土地规划

5.3.3 湖北省家具产业园发展规模

5.3.4 湖北省家具产业园发展机遇

5.3.5 湖北省家具产业园区建设行业市场展望

5.4 云南省家具产业园区建设行业市场展望

5.4.1 云南省家具产业发展现状

5.4.2 云南省土地规划

5.4.3 云南省家具产业园发展规模

5.4.4 云南省家具产业园发展机遇

#### 5.4.5 云南省家具产业园区建设行业市场展望

### 5.5 浙江省家具产业园区建设行业市场展望

#### 5.5.1 浙江省家具产业发展现状

#### 5.5.2 浙江省土地规划

#### 5.5.3 浙江省家具产业园发展规模

#### 5.5.4 浙江省家具产业园发展机遇

#### 5.5.5 浙江省家具产业园区建设行业市场展望

### 5.6 江苏省家具产业园区建设行业市场展望

#### 5.6.1 江苏省家具产业发展现状

#### 5.6.2 江苏省土地规划

#### 5.6.3 江苏省家具产业园发展规模

#### 5.6.4 江苏省家具产业园发展机遇

#### 5.6.5 江苏省家具产业园区建设行业市场展望

### 5.7 山东省家具产业园区建设行业市场展望

#### 5.7.1 山东省家具产业发展现状

#### 5.7.2 山东省土地规划

#### 5.7.3 山东省家具产业园发展规模

#### 5.7.4 山东省家具产业园发展机遇

#### 5.7.5 山东省家具产业园区建设行业市场展望

### 5.8 河北省家具产业园区建设行业市场展望

#### 5.8.1 河北省家具产业发展现状

#### 5.8.2 河北省土地规划

#### 5.8.3 河北省家具产业园发展规模

#### 5.8.4 河北省家具产业园发展机遇

#### 5.8.5 河北省家具产业园区建设行业市场展望

## 第6章 中国家具产业园区建设行业领先企业分析

### 6.1 家具产业园区建设行业总体状况分析

### 6.2 专业的家具产业园区建设企业经营分析

#### 6.2.1 深圳香江控股股份有限公司经营分析

##### (1) 企业发展规模分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业重点园区项目介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.2.2 廊坊富沃德实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业重点园区项目介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 湖北华中家具工业园有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业重点园区项目
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.4 成都八益家具股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业重点园区项目
- (5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 宁夏蓝山投资置业有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业重点园区项目

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 重庆融汇集团经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业重点园区项目

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.7 湖北金鼓城置业有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业重点园区项目

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.8 香港金马凯旋集团经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业重点园区项目

(5) 企业组织架构分析



(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

### 6.3 政府主导运营的家具产业园经营分析

#### 6.3.1 成都家具产业园经营分析

(1) 项目用地概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目投资

(4) 物流支持

(5) 园区政策

(6) 入驻企业

(7) 家具产业园竞争力

#### 6.3.2 湖南现代林业（长沙）家具产业园经营分析

(1) 项目用地概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目投资

(4) 物流支持

(5) 园区政策

(6) 入驻企业

(7) 家具产业园竞争力

#### 6.3.3 南康市家具产业园经营分析

(1) 项目用地概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目投资

(4) 物流支持

(5) 园区政策

(6) 入驻企业

(7) 家具产业园竞争力

#### 6.3.4 中江兴隆家具产业园经营分析

(1) 项目用地概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目投资

(4) 物流支持

(5) 园区政策

(6) 入驻企业

(7) 家具产业园竞争力

#### 6.3.5 香河亚太城国际家具材料城经营分析

(1) 项目用地概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目投资

(4) 物流支持

(5) 园区政策

(6) 入驻企业

(7) 家具产业园竞争力

#### 6.4 传统房地产企业经营分析

##### 6.4.1 远洋地产控股有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业工程业绩介绍

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

##### 6.4.2 广州富力地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业工程业绩介绍

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 6.4.3 广东珠江投资股份有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业工程业绩介绍

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 6.4.4 上海世茂股份有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业工程业绩介绍

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 6.4.5 绿地集团经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 6.4.6 四川蓝光实业集团经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.4.7 江苏大港股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业工程业绩介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.4.8 北京绵世投资集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业工程业绩介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.4.9 中航地产股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业工程业绩介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.4.10 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业工程业绩介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.4.11 北京联东投资（集团）有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 第7章 中国家具产业园区建设行业投融资分析

#### 7.1 家具产业园主要投资模式

##### 7.1.1 产业园区开发模式

##### 7.1.2 产业地产商模式

### 7.1.3 综合运作模式

## 7.2 家具产业园经营效益影响因素分析

### 7.2.1 政策性因素

### 7.2.2 地理位置

### 7.2.3 配套设施及服务

## 7.3 家具产业园区建设行业投资前景

### 7.3.1 宏观经济风险

### 7.3.2 产业政策风险

### 7.3.3 市场竞争风险

## 7.4 家具产业园区建设行业融资渠道分析

### 7.4.1 家具产业园区建设行业发展的难题：资金与管理

### 7.4.2 资金与管理产业地产的资本特点

### 7.4.3 目前国内主要融资渠道

### 7.4.4 多元化的融资发展方向分析

## 第8章 中国家具产业园区建设行业问题分析及趋势预测(AK WZY)

### 8.1 家具产业园区建设行业问题分析

#### 8.1.1 过度追求税收，导致土地的低价值利用

#### 8.1.2 低端重复建设，导致同质化竞争

#### 8.1.3 忽视可持续发展

#### 8.1.4 伪产业地产开发模式

### 8.2 家具产业园区建设行业发展趋势分析

#### 8.2.1 家具行业发展趋势

(1) 昆明——加速：仇和效应明显

(2) 重庆——扩容：两江新区成立

(3) 东莞——转向：挥师内地市场

(4) 佛山顺德——关口：制造重镇彷徨

(5) 杭州——布局：外来连锁与本土卖场博弈

(6) 苏州——崛起：卖场走进来家企走出去

(7) 成都——起势：产业集群成型

(8) 深圳——升级：转移与转型

#### 8.2.2 家具产业园区建设行业发展趋势

(1) 开发门槛增高

(2) 产品进一步升级

(3) 产业园区社区化

### 8.3 家具产业园区建设行业趋势预测分析

#### 8.3.1 家具产业园区建设行业趋势预测展望

(1) 家具产业园区供给展望

(2) 家具产业园区需求形势展望

#### 8.3.2 家具产业园区投资前景预测

(1) 家具产业园区投资吸引力

(2) 家具产业园区市场增长动力分析

(3) 家具产业园区区域投资潜力分析

部分图表目录：

图表1：2006年以来家具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：家具产业地产的主要特性

图表3：工业用地价格指数

图表4：厂房租赁价格指数

图表5：2004年以来广东省家具行业发展现状（单位：亿元，%）

图表6：广东省各类用地情况分解表（单位：公顷）

图表7：广东省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）

图表8：2004年以来重庆省家具行业发展现状（单位：亿元，%）

图表9：重庆省各类用地情况分解表（单位：公顷）

图表10：重庆省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）

图表11：2004年以来湖北省家具行业发展现状（单位：亿元，%）

图表12：湖北省各类用地情况分解表（单位：公顷）

图表13：湖北省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）

图表14：华中家具产业园在全国的地位

图表15：2004年以来云南省家具行业发展现状（单位：亿元，%）

图表16：云南省各类用地情况分解表（单位：公顷）

图表17：云南省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）

图表18：2004年以来浙江省家具行业发展现状（单位：亿元，%）

图表19：浙江省各类用地情况分解表（单位：公顷）

图表20：浙江省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）

图表21：2004年以来江苏省家具行业发展现状（单位：亿元，%）  
图表22：江苏省各类用地情况分解表（单位：公顷）  
图表23：江苏省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）  
图表24：2004年以来山东省家具行业发展现状（单位：亿元，%）  
图表25：山东省各类用地情况分解表（单位：公顷）  
图表26：山东省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）  
图表27：2004年以来河北省家具行业发展现状（单位：亿元，%）  
图表28：河北省各类用地情况分解表（单位：公顷）  
图表29：河北省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）  
图表30：深圳香江控股股份有限公司优劣势分析  
图表31：廊坊富沃德实业有限公司优劣势分析  
图表32：湖北华中家具工业园有限公司优劣势分析  
图表33：成都八益家具股份有限公司优劣势分析  
图表34：宁夏蓝山投资置业有限公司优劣势分析  
图表35：重庆融汇集团优劣势分析  
图表36：湖北金鼓城置业有限公司优劣势分析  
图表37：香港金马凯旋集团优劣势分析  
图表38：远洋地产控股有限公司优劣势分析  
图表39：广州富力地产股份有限公司优劣势分析  
图表40：广东珠江投资股份有限公司优劣势分析  
图表41：上海世茂股份有限公司优劣势分析  
图表42：绿地集团优劣势分析  
图表43：四川蓝光实业集团优劣势分析  
图表44：江苏大港股份有限公司优劣势分析  
图表45：北京绵世投资集团股份有限公司优劣势分析  
图表46：中航地产股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286924.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。