



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国基础有机化工 原料市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2023年中国基础有机化工原料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286927.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年基础有机化工原料行业解析

1.1 基础有机化工原料相关概述

1.1.1 基本有机化工简介

1.1.2 化工原料介绍

1.1.3 有机化工原料的分类

1.1.4 基本有机原料的来源

1.1.5 常见基础有机化工原料介绍

1.2 2014-2016年中国化学原料市场分析

1.2.1 中国化工原料结构的演变

1.2.2 2014年中国化工原料进出口贸易状况

1.2.3 2015年中国化工原料进出口贸易状况

1.2.4 2016年中国化工原料进出口分析

1.2.5 我国部分地区化学原料行业的发展

1.3 2014-2016年基础有机化工原料产业状况

1.3.1 我国基础有机化工原料产业保持快速发展势头

1.3.2 中国基本化学原料业概况

1.3.3 我国应调整基本有机原料工业的结构和布局

1.3.4 国家产业政策鼓励基础有机化工原料发展

1.4 2014-2016年中国基础化工原料市场解析

1.4.1 基础化工原料市场呈两级分化

1.4.2 基础化工原料受专用化学品威胁

1.4.3 我国基础化工原料市场需求旺盛

1.4.4 中国基础化工原料价格上涨的原因

1.4.5 基础化工原料市场发展态势

1.5 对2017-2023年我国基础有机化工原料产业发展预测分析

1.5.1 对2017-2023年中国基础化学原料制造行业收入预测

1.5.2 对2017-2023年中国基础化学原料制造行业利润预测

1.5.3 对2017-2023年中国基础化学原料制造行业产值预测

1.5.4 对2017-2023年中国基础化学原料制造行业产量预测

1.5.5 对2017-2023年中国基础化学原料制造行业市场需求预测

第二章 中国基础化学原料制造行业相关经济数据分析

2.1 中国基础化学原料制造业经济规模

2.1.1 2014-2016年基础化学原料制造业销售规模

2.1.2 2014-2016年基础化学原料制造业利润规模

2.1.3 2014-2016年基础化学原料制造业资产规模

2.2 中国基础化学原料制造业盈利能力指标分析

2.2.1 2014-2016年基础化学原料制造业亏损面

2.2.2 2014-2016年基础化学原料制造业销售毛利率

2.2.3 2014-2016年基础化学原料制造业成本费用利润率

2.2.4 2014-2016年基础化学原料制造业销售利润率

2.3 中国基础化学原料制造业营运能力指标分析

2.3.1 2014-2016年基础化学原料制造业应收账款周转率

2.3.2 2014-2016年基础化学原料制造业流动资产周转率

2.3.3 2014-2016年基础化学原料制造业总资产周转率

2.4 中国基础化学原料制造业偿债能力指标分析

2.4.1 2014-2016年基础化学原料制造业资产负债率

2.4.2 2014-2016年基础化学原料制造业利息保障倍数

2.5 中国基础化学原料制造业财务状况综合评价

2.5.1 基础化学原料制造业财务状况综合评价

2.5.2 影响基础化学原料制造业财务状况的经济因素分析

第三章 2014-2016年基础有机化工原料产品产量分析

3.1 2014-2016年全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.1.1 2014年全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.1.2 2015年全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.1.3 2016年全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.2 2014-2016年全国及主要省份乙烯产量分析

3.2.1 2014年全国及主要省份乙烯产量分析

3.2.2 2015年全国及主要省份乙烯产量分析

3.2.3 2016年全国及主要省份乙烯产量分析

3.3 2014-2016年全国及主要省份纯苯产量分析

3.3.1 2014年全国及主要省份纯苯产量分析

- 3.3.2 2015年全国及主要省份纯苯产量分析
- 3.3.3 2016年全国及主要省份纯苯产量分析
- 3.4 2014-2016年全国及主要省份精甲醇产量分析
- 3.4.1 2014年全国及主要省份精甲醇产量分析
- 3.4.2 2015年全国及主要省份精甲醇产量分析
- 3.4.3 2016年全国及主要省份精甲醇产量分析

第四章 2014-2016年醋酸行业的发展

4.1 醋酸相关介绍

- 4.1.1 醋酸的定义
- 4.1.2 醋酸的物化标准及用途
- 4.1.3 醋酸的生产方法

4.2 2014-2016年世界醋酸行业透视

- 4.2.1 全球醋酸市场概况
- 4.2.2 西欧醋酸生产状况
- 4.2.3 亚洲醋酸市场应用持续增长
- 4.2.4 美国醋酸市场供求状况

4.3 2014-2016年中国醋酸市场解析

- 4.3.1 我国醋酸市场产能与需求状况
- 4.3.2 2014-2015年我国醋酸市场分析
- 4.3.3 2016年我国醋酸市场分析
- 4.3.4 我国醋酸市场竞争日趋激烈
- 4.3.5 我国醋酸产品市场前景
- 4.3.6 我国醋酸行业即将进入新产能增长高峰
- 4.3.7 未来我国醋酸行业的三大走向

4.4 2014-2016年醋酸生产技术进展分析

- 4.4.1 全球醋酸生产技术概况及进展
- 4.4.2 我国醋酸工业主要生产技术
- 4.4.3 技术突破助力我国醋酸产能迅速扩张

4.5 中国醋酸行业的问题及对策

- 4.5.1 中国醋酸业应对产能过剩的措施
- 4.5.2 中国醋酸行业应着重发展下游产品市场
- 4.5.3 国内食用醋酸市场亟待加强监管

4.5.4 提升我国醋酸产业竞争力的战略

第五章 2014-2016年乙烯行业运行状况

5.1 乙烯相关概述

5.1.1 乙烯简介

5.1.2 乙烯的结构及性质

5.1.3 乙烯的主要来源

5.2 2014-2016年全球乙烯产业发展解析

5.2.1 世界乙烯工业生产回顾

5.2.2 全球乙烯产能增长及行业变化状况

5.2.3 世界乙烯工业生产分析

5.2.4 中东乙烯产业综述

5.2.5 世界乙烯工业的发展趋势

5.3 2014-2016年中国乙烯行业解析

5.3.1 中国乙烯工业发展环境分析

5.3.2 我国乙烯工业发展整体状况

5.3.3 中国乙烯产业规模实现跨越式发展

5.3.4 2014-2015年中国乙烯行业发展状况

5.3.5 2016年中国乙烯行业发展态势

5.3.6 中国乙烯行业步入高速轨道

5.4 2014-2016年乙烯行业存在的问题

5.4.1 外资进入对我国乙烯行业的影响分析

5.4.2 我国乙烯行业发展隐忧凸现

5.4.3 中国乙烯行业面临的风险

5.5 中国乙烯产业的发展对策

5.5.1 乙烯行业应对外资进入的对策与建议

5.5.2 中国乙烯工业应对中东低价竞争策略分析

5.5.3 利用LNG解决我国乙烯产业的发展瓶颈

5.5.4 中国乙烯工业的发展思路

5.6 中国乙烯行业发展趋势分析

5.6.1 我国乙烯产业未来走向解析

5.6.2 未来我国乙烯工业发展趋势

5.6.3 我国乙烯市场供需预测

5.6.4 《石化产业调整和振兴规划》将促进乙烯产业的发展

第六章 2014-2016年苯乙烯行业发展分析

6.1 苯乙烯相关概述

6.1.1 苯乙烯简介

6.1.2 苯乙烯的发展沿革

6.1.3 苯乙烯的物化性质和用途

6.1.4 苯乙烯生产工艺及质量指标

6.2 2014-2016年全球苯乙烯的发展

6.2.1 世界苯乙烯行业回顾

6.2.2 全球苯乙烯市场供需分析及预测

6.2.3 全球苯乙烯产能过剩

6.3 2014-2016年中国苯乙烯行业状况

6.3.1 国内苯乙烯产业解析

6.3.2 我国苯乙烯市场供应格局悄然生变

6.3.3 国内苯乙烯行业发展建议

6.3.4 中国苯乙烯市场预测

6.4 2014-2016年中国苯乙烯行业分析

6.4.1 中国苯乙烯市场分析

6.4.2 2014年我国苯乙烯市场发展状况

6.4.3 2015年我国苯乙烯市场发展状况

6.4.4 2016年我国苯乙烯发展状况

6.4.5 2014-2016年我国苯乙烯进出口数据分析

6.5 2014-2016年苯乙烯装置及项目建设

6.5.1 镇海炼化PO/SM装置为国内苯乙烯产业添活力

6.5.2 国产环保压缩机阻垢剂苯乙烯装置达国际先进水平

6.5.3 大沽化工苯乙烯项目建成投产

6.5.4 齐鲁苯乙烯装置取得良好成绩的"妙招"

6.5.5 国内苯乙烯装置现况

6.5.6 吉林石化苯乙烯项目进展顺利

第七章 2014-2016年纯苯产业运行状况

7.1 纯苯相关介绍

7.1.1 纯苯的基本概述

7.1.2 纯苯应急处理

7.1.3 纯苯的物化标准和用途

7.2 2014-2016年国际纯苯行业的发展

7.2.1 世界纯苯业生产状况回顾

7.2.2 全球纯苯市场供需分析

7.2.3 亚洲纯苯市场剖析

7.2.4 未来全球纯苯市场分析预测

7.3 2014-2016年中国纯苯行业综述

7.3.1 中国纯苯行业取得长足发展

7.3.2 我国纯苯市场供应状况

7.3.3 我国纯苯市场供求基本平衡

7.3.4 我国纯苯市场投机性分析

7.4 2014-2016年中国纯苯行业发展状况

7.4.1 2014年中国纯苯行业发展良好

7.4.2 2015年中国纯苯行业发展状况

7.4.3 2016年我国纯苯行业发展形势

第八章 2014-2016年甲醇产业的发展

8.1 甲醇相关介绍

8.1.1 甲醇简介

8.1.2 工业甲醇主要用途

8.1.3 工业甲醇包装及贮运

8.1.4 工业甲醇毒性和防护

8.2 2014-2016年全球甲醇行业的发展

8.2.1 全球甲醇生产概况

8.2.2 全球甲醇工业区域差异分析

8.2.3 全球甲醇工业的特点

8.2.4 国外甲醇生产消费解析

8.2.5 世界甲醇市场逐步企稳

8.3 2014-2016年中国甲醇行业发展分析

8.3.1 中国甲醇行业综述

8.3.2 我国甲醇生产消费回顾

8.3.3 中国甲醇产业布局状况

- 8.3.4 2014年中国甲醇市场剖析
- 8.3.5 2015年中国甲醇行业运行分析
- 8.3.6 2016年甲醇行业运行分析
- 8.3.7 中国甲醇生产企业的规模及发展
- 8.3.7 2014-2016年中国甲醇进出口数据分析
- 8.4 2014-2016年中国甲醇行业发展面临的挑战
- 8.4.1 我国甲醇产业与国际水平存在的差距
- 8.4.2 我国甲醇行业面临严峻挑战
- 8.4.3 我国甲醇产业发展存在诸多不利因素
- 8.4.4 浅析我国甲醇产业的发展隐患
- 8.4.5 我国甲醇产能增长过快致供需严重失衡
- 8.4.6 中国甲醇面临产能过剩及其原因分析
- 8.5 中国甲醇产业发展的对策措施
- 8.5.1 甲醇产业的政策建议
- 8.5.2 甲醇工业应大力发展下游产品
- 8.5.3 中国甲醇行业调整产能过剩的措施
- 8.5.4 中国甲醇行业的发展之路
- 8.5.5 中国甲醇企业发展措施与建议
- 8.6 甲醇行业投资分析
- 8.6.1 油价上涨掀起甲醇投资热潮
- 8.6.2 甲醇行业投资风险分析
- 8.6.3 投资甲醇行业亟待国家政策调控
- 8.6.4 甲醇行业的投资建议
- 8.6.5 甲醇工业投资前景乐观
- 8.7 甲醇行业发展预测
- 8.7.1 全球甲醇需求展望
- 8.7.2 "十三五"期间我国甲醇市场预测
- 第九章 2014-2016年乙醇工业发展状况
- 9.1 乙醇相关概述
- 9.1.1 乙醇的介绍
- 9.1.2 乙醇的性质
- 9.1.3 乙醇的分类

9.1.4 乙醇的用途

9.1.5 乙醇的工业制法

9.2 2014-2016年全球乙醇行业透析

9.2.1 全球乙醇产业综述

9.2.2 美国乙醇行业居世界之首

9.2.3 美国打造全球最长的乙醇运输管道

9.2.4 政策影响美国乙醇行业的未来

9.2.5 巴西乙醇产需简况

9.2.6 未来巴西乙醇消费和产量将大幅增长

9.3 2014-2016年我国乙醇行业整体分析

9.3.1 我国乙醇产业发展状况

9.3.2 我国乙醇产业具有较强的比较优势

9.3.3 我国乙醇出口面临困境

9.3.4 我国乙醇产业应从比较优势转化为竞争优势

9.3.5 调低进口关税将为中国乙醇贸易市场开启大门

9.4 2014-2016年燃料乙醇发展概况

9.4.1 全球燃料乙醇使用状况

9.4.2 我国燃料乙醇产业发展现状

9.4.3 燃料乙醇产业技术发展探析

9.4.4 粮食安全问题致使国内燃料乙醇发展放缓

9.4.5 中国燃料乙醇企业面临成本压力大

9.4.6 中国燃料乙醇产业应走可持续发展之道

9.5 2014-2016年我国部分地区乙醇行业的发展

9.5.1 吉林乙醇产业步入快车道

9.5.2 山东加速非粮乙醇产业的发展

9.5.3 透析云南非粮燃料乙醇产业

9.6 乙醇行业未来趋势预测

9.6.1 未来全球乙醇市场预测

9.6.2 乙醇产业发展前景广阔

9.6.3 乙醇市场的三大发展方向

第十章 2014-2016年其他基础有机化工原料分析

10.1 其他烯烃产品

- 10.1.1 我国丙烯产业总体状况
- 10.1.2 中国苯酐行业解析
- 10.1.3 中国煤制烯烃投资倍受关注
- 10.1.4 我国丁二烯产业全面分析
- 10.2 其他醇类产品
- 10.2.1 正丁醇市场整体呈上涨趋势
- 10.2.2 我国乙二醇行业综述
- 10.2.3 我国乙二醇的供需现状
- 10.3 苯酚
- 10.3.1 世界苯酚市场发展概况
- 10.3.2 我国苯酚生产及消费分析
- 10.3.3 中国苯酚市场发展分析
- 10.3.4 中国苯酚行业存在的问题及建议
- 10.3.5 我国苯酚供需预测
- 10.4 丙酮
- 10.4.1 全球丙酮市场解析
- 10.4.2 国内丙酮市场多角度分析
- 10.4.3 我国丙酮主要应用领域剖析
- 10.4.4 我国丙酮扩产应规避风险

第十一章 2014-2016年中国化工原料重点企业经营状况(AK WZY)

- 11.1 江苏索普化工股份有限公司
- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中国石化上海石油化工股份有限公司
- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 未来前景展望

11.3 浙江巨化股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 太原化工股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 上市公司财务比较分析

11.5.1 盈利能力分析

11.5.2 成长能力分析

11.5.3 营运能力分析

11.5.4 偿债能力分析

部分图表目录：

图表：基本有机化工产品按组成分类

图表：基本有机原料的来源

图表：无机化工原料进口排名前十位的产品

图表：有机化工原料进口排名前十位的产品

图表：全国化工产品进出口行业构成情况

图表：全国化工进出口概况

图表：全国各经济类型企业化工进出口贸易

图表：化工产品各主要贸易方式的贸易额

图表：化工产品贸易的地区构成

图表：无机化工原料进口排名前十位的产品

图表：无机化工原料出口排名前十位的产品

图表：有机化工原料进口排名前十位的产品

图表：有机化工原料出口排名前十位的产品

图表：国内基本有机化工原料生产情况

图表：国内基本有机化工原料供求平衡情况

图表：基本化学原料制造业累计盈利情况

图表：2017-2023年我国基本有机化工原料消费需求预测

图表：对2017-2023年中国基础化学原料制造行业工业总产值预测

图表：对2017-2023年中国基础化学原料制造行业产品销售收入预测

图表：对2017-2023年中国基础化学原料制造行业累计利润总额预测

图表：对2017-2023年中国基础化学原料制造行业乙烯产量预测

图表：2014-2016年基础化学原料制造销售收入

图表：2010-2014年基础化学原料制造销售收入增长趋势图

图表：2014-2016年基础化学原料制造不同规模企业销售额

图表：2015年基础化学原料制造不同规模企业销售额对比图

图表：2016年基础化学原料制造不同规模企业销售额

图表：2016年基础化学原料制造不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造不同所有制企业销售额

图表：2015年基础化学原料制造不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年基础化学原料制造不同所有制企业销售额

图表：2016年基础化学原料制造不同所有制企业销售额对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造利润总额

图表：2010-2016年基础化学原料制造利润总额增长趋势图

图表：2014-2016年基础化学原料制造不同规模企业利润总额

图表：2015年基础化学原料制造不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年基础化学原料制造不同规模企业利润总额

图表：2016年基础化学原料制造不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造不同所有制企业利润总额

图表：2016年基础化学原料制造不同所有制企业利润总额

图表：2016年基础化学原料制造不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造资产总额

图表：2010-2016年基础化学原料制造总资产增长趋势图

图表：截至2016年基础化学原料制造不同规模企业总资产

图表：截至2016年基础化学原料制造不同规模企业总资产对比图

图表：截至2016年基础化学原料制造不同所有制企业总资产

图表：截至2016年基础化学原料制造不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造亏损面

图表：2014-2016年基础化学原料制造亏损企业亏损总额

图表：2010-2014年基础化学原料制造销售毛利率趋势图

图表：2014-2016年基础化学原料制造成本费用率

图表：2014-2016年基础化学原料制造成本费用利润率趋势图

图表：2014-2016年基础化学原料制造销售利润率趋势图

图表：2014-2016年基础化学原料制造应收账款周转率对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造流动资产周转率对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造总资产周转率对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造资产负债率对比图

图表：2014-2016年基础化学原料制造利息保障倍数对比图

图表：2014年全国冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年江苏省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年上海市冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年重庆市冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年吉林省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年黑龙江省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年河北省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2014年山西省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年全国冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年江苏省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年上海市冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年山东省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年重庆市冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年吉林省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年山西省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2015年河北省冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表：2016年全国冰乙酸（冰醋酸）产量数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。