



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国氧化铝纤维市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国氧化铝纤维市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 氧化铝纤维行业运行现状

第一章 2017年中国氧化铝纤维行业发展分析

第一节 氧化铝纤维行业发展现状

一、氧化铝纤维行业定义

二、氧化铝纤维行业主要产品分类

1、多晶莫来石纤维棉

2、多晶莫来石纤维贴面块

3、多晶莫来石纤维板

4、多晶莫来石纤维异型制品

5、多晶莫来石纤维毯

6、多晶莫来石纤维毡

7、多晶莫来石纤维模块

三、氧化铝纤维行业特性及在国民经济中的地位

第二节 氧化铝纤维行业主要品牌

一、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

二、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

第三节 氧化铝纤维行业供求情况

一、氧化铝纤维行业产量情况

二、氧化铝纤维行业需求情况

三、氧化铝纤维行业市场规模

第四节 2017-2023年中国氧化铝纤维行业发展趋势分析

一、氧化铝纤维行业发展趋势

二、氧化铝纤维市场规模预测

三、氧化铝纤维行业应用趋势预测

四、氧化铝纤维细分市场发展趋势预测

第二章 2013-2017年中国氧化铝纤维行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、中国经济市场前景展望

第二节 国际经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国际经济市场前景分析

第三节 氧化铝纤维行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

1、《耐火材料行业准入条件》

2、《中国耐火材料行业行规公约》

3、《工业和信息化部关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》

4、《耐火材料行业规范公告管理办法》

5、《耐火材料产业发展政策》

6、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第四节 氧化铝纤维行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

1、单晶纤维的制造

2、多晶纤维的制造

第五节 氧化铝纤维行业社会环境发展分析

第三章 中国氧化铝纤维行业产业链分析

第一节 氧化铝纤维行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 氧化铝纤维上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

1、氧化铝

2、二氧化硅

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 氧化铝纤维下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

1、粗钢发展现状

2、水泥发展现状

二、行业生产情况分析

1、粗钢生产情况

2、水泥生产情况

三、行业需求状况分析

1、粗钢行业对氧化铝纤维需求量

2、水泥行业对氧化铝纤维需求量

四、行业需求前景分析

第四章 2013-2017年中国氧化铝纤维行业进出口市场分析

第一节 氧化铝纤维行业进出口状况综述

第二节 氧化铝纤维行业进口市场分析

一、氧化铝纤维行业进口数量

1、氧化铝纤维原料进口数量分析

2、氧化铝纤维进口数量分析

二、氧化铝纤维行业进口国家或地区

三、氧化铝纤维行业进口金额

第三节 氧化铝纤维行业出口市场分析

一、氧化铝纤维行业出口数量

1、氧化铝纤维原料出口数量

2、氧化铝纤维出口数量

二、氧化铝纤维行业出口国家或地区

三、氧化铝纤维行业出口金额

第四节 氧化铝纤维行业进出口前景及建议

第五章 中国氧化铝纤维行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

第二节 对氧化铝纤维行业的影响各类渠道策略

1、信息交换策略

2、建议策略

3、承诺策略

4、威胁策略

5、法律策略

6、请求策略

第三节 主要氧化铝纤维企业渠道策略研究

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

三、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

第六章 2017年中国氧化铝纤维产品价格走势及影响因素分析

第一节 氧化铝纤维产品价格回顾

第二节 氧化铝纤维产品当前市场价格及评述

第三节 氧化铝纤维产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

第四节 2017-2023年氧化铝纤维产品未来价格走势预测

第二部分 氧化铝纤维行业市场分析

第七章 中国氧化铝纤维行业供需情况及集中度分析

第一节 氧化铝纤维行业发展状况

一、氧化铝纤维行业市场供给分析

二、氧化铝纤维行业市场需求分析

三、氧化铝纤维行业市场规模分析

第二节 氧化铝纤维行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2017年中国氧化铝纤维市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 中国氧化铝纤维行业主要数据监测分析

第一节 氧化铝纤维行业总体数据分析

第二节 氧化铝纤维行业不同规模企业数据分析

第三节 氧化铝纤维行业不同所有制企业数据分析

第十章 2013-2017年中国氧化铝纤维行业区域分析

第一节 华北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第二节 华中地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第三节 华东地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、华东地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第四节 华南地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第五节 东北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第六节 西部地区氧化铝纤维行业发展状况分析

一、地区经济发展分析

二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

第三部分 氧化铝纤维行业竞争分析

第十一章 2017年中国氧化铝纤维行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、氧化铝纤维行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、氧化铝纤维行业企业间竞争格局分析

1、不同规模企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

三、氧化铝纤维行业SWOT分析

- 1、氧化铝纤维行业优势分析
- 2、氧化铝纤维行业劣势分析
- 3、氧化铝纤维行业机会分析
- 4、氧化铝纤维行业威胁分析

第二节 氧化铝纤维行业竞争格局综述

- 一、氧化铝纤维行业竞争概况
- 二、氧化铝纤维行业竞争力分析
 - 1、氧化铝纤维行业竞争力剖析
 - 2、氧化铝纤维市场竞争的优势
 - 3、国内氧化铝纤维企业竞争能力提升途径
- 三、氧化铝纤维（服务）竞争力优势分析
 - 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议

第十二章 2017年氧化铝纤维主要生产企业发展概述

第一节 浙江欧诗漫晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、公司发展战略与规划

第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
 - 1、核心团队优势
 - 2、产能及区位优势
 - 3、品种优势
 - 4、装备优势
 - 5、研发优势

6、市场、品牌优势

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

1、良好的品牌知名度和信誉度

2、领先的技术水平与研发能力

3、优秀的销售团队与全球化的营销网络

四、企业经营状况分析

五、企业主要产品分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

1、全方位的集成创新体系

2、科学有效的管理体系

3、强大的技术创新能力

4、极具竞争力的商业模式

5、完善的产业链优势

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 浙江炜烨晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、公司发展战略与规划

第六节 三门峡威特耐火纤维有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优势分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第七节 美国杜邦公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、企业优势分析
- 四、多晶莫来石纤维经营分析
- 五、企业发展战略

第八节 日本SUMITOMO住友集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、多晶莫来石纤维销量分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略

第四部分 氧化铝纤维行业前景展望

第十三章 2017-2023年中国氧化铝纤维行业发展前景预测分析

第一节 氧化铝纤维行业未来发展预测分析

- 一、氧化铝纤维行业发展方向及投资机会分析

- 二、氧化铝纤维行业发展规模分析
- 三、氧化铝纤维行业发展趋势分析
- 四、氧化铝纤维行业“十三五”整体规划及预测

第二节 氧化铝纤维行业价格走势分析

第三节 氧化铝纤维行业供需预测

- 一、氧化铝纤维行业供给预测
- 二、氧化铝纤维行业需求预测

第十四章 2017-2023年中国氧化铝纤维行业投资风险预警

第一节 氧化铝纤维风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 氧化铝纤维行业发展中存在的问题

第三节 针对氧化铝纤维不同企业的投资建议

- 一、氧化铝纤维总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 氧化铝纤维投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十五章 2017-2023年中国氧化铝纤维行业发展策略及投资建议(AK WZY)

第一节 氧化铝纤维企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强、做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 氧化铝纤维企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

第三节 氧化铝纤维企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 氧化铝纤维企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略
 - 1、人员推销
 - 2.广告宣传
 - 3、促销策略
 - 4、网络营销
- 五、重点客户管理功能

第五节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：不同多晶莫来石纤维棉相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：陶瓷纤维毯/多晶莫来石纤维主要性能：

图表：氧化铝纤维毡/多晶莫来石纤维毡理化指标

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维在我国国民经济GDP占比

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业产量规模及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业销量规模及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2017-2023年我国氧化铝纤维行业市场规模及增长率预测

图表：2013-2017年我国国内生产总值以及增长率

图表：2013-2017年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2013-2017年我国粮食产量以及增长率

图表：2013-2017年我国建筑业增加值及增长率

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2017年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2013-2017年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2013-2017年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2017年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2013-2017年我国氧化铝生产规模及增长率

图表：2017年3月我国各地氧化铝平均价格

图表：2013-2017年我国粗钢生产规模及增长率

图表：2013-2017年我国水泥生产规模及增长率

图表：2013-2017年我国粗钢行业对氧化铝纤维需求量及增长率

图表：2013-2017年我国水泥行业对氧化铝纤维需求量及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口数量及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维进口数量及增长率

图表：2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口国家或地区（单位：千克、美元）

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口金额及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口数量及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维出口数量及增长率

图表：2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口国家或地区（单位：千克、美元）

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口金额及增长率

图表：2013-2017年我国规格为3600*610*25MM的氧化铝纤维毯平均价格

图表：2017-2023年我国规格为3600*610*25MM的氧化铝纤维毯平均价格预测

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业销量规模及增长率

图表：2017年我国氧化铝纤维行业市场规模区域占比（单位：亿元）

图表：2017年我国氧化铝纤维行业前十企业市场集中度

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维平均价及增长

图表：2017年我国氧化铝纤维行业不同规模企业氧化铝纤维产量占比

图表：2017年我国氧化铝纤维行业不同所有制企业氧化铝纤维产量占比

图表：2013-2017年北京市生产总值及增长率

图表：2013-2017年天津市生产总值及增长率

图表：2013-2017年山西省生产总值及增长率

图表：2013-2017年华北地区氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2013-2017年湖北省生产总值及增长率

图表：2013-2017年华中地区氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2013-2017年上海市生产总值及增长率

图表：2013-2017年浙江省生产总值及增长率

图表：2013-2017年山东省生产总值及增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。