



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国次磷酸锰产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国次磷酸锰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2016-2017年全球次磷酸锰行业运行现状分析18

第一节中国次磷酸锰行业发展概述18

第二节中国次磷酸锰行业发展历程18

第三节中国次磷酸锰行业特点18

第四节中国次磷酸锰行业占有情况19

第五节中国次磷酸锰发展所处的阶段20

第六节次磷酸锰分类情况22

第七节次磷酸锰产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、次磷酸锰产业链模型分析23

第八节中国次磷酸锰行业存在的问题及对策23

第二章2016-2017年中国次磷酸锰行业发展环境分析25

第一节2016-2017年中国经济环境分析25

第二节次磷酸锰行业相关政策67

一、国家"十三五"产业政策67

二、其他相关政策68

三、出口关税政策68

第三节2016-2017年中国次磷酸锰行业发展社会环境分析69

第四节人民币升值对行业的影响75

第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单75

第六节次磷酸锰行业未来发展运行环境分析77

第三章中国次磷酸锰产业生产现状分析82

第一节次磷酸锰行业总体规模82

第二节次磷酸锰产能概况82

一、2014-2017年产能分析82

二、2017-2023年产能预测83

第三节次磷酸锰市场容量概况84

- 一、2014-2017年市场容量分析84
- 二、产能配置与产能利用率调查84
- 三、2017-2023年市场容量预测85
- 第四节次磷酸锰产业的生命周期分析85
- 第五节次磷酸锰产业供需情况86

第四章次磷酸锰国内产品价格走势及影响因素分析87

- 第一节国内产品2014-2016年价格回顾87
- 第二节国内产品当前市场价格及评述87
- 第三节国内产品价格影响因素分析88
- 第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测88

第五章2014-2017年我国次磷酸锰行业发展现状分析89

- 第一节我国次磷酸锰行业发展现状89
 - 一、次磷酸锰行业品牌发展现状89
 - 二、次磷酸锰行业需求市场现状89
 - 三、次磷酸锰市场需求层次分析90
 - 四、我国次磷酸锰市场走向分析90
- 第二节中国次磷酸锰产品技术分析90
 - 一、2016-2017年次磷酸锰产品技术变化特点90
 - 二、2016-2017年次磷酸锰产品市场的新技术91
 - 三、2016-2017年次磷酸锰产品市场现状分析91
- 第三节中国次磷酸锰行业存在的问题91
 - 一、次磷酸锰产品市场存在的主要问题91
 - 二、国内次磷酸锰产品市场的三大瓶颈91
 - 三、次磷酸锰产品市场遭遇的规模难题92
- 第四节对中国次磷酸锰市场的分析及思考92
 - 一、次磷酸锰市场特点92
 - 二、次磷酸锰市场分析93
 - 三、次磷酸锰市场变化的方向93
 - 四、中国次磷酸锰行业发展的新思路93
 - 五、对中国次磷酸锰行业发展的思考94

第六章2016-2017年中国次磷酸锰行业发展概况96

第一节2016-2017年中国次磷酸锰市场发展分析96

一、次磷酸锰市场整体发展分析96

二、次磷酸锰市场规模分析96

三、次磷酸锰价格走势分析96

四、次磷酸锰消费市场状况97

第二节2016-2017年次磷酸锰行业市场现状分析97

一、次磷酸锰生产总体情况97

二、次磷酸锰产品销售情况98

三、次磷酸锰行业供给平衡分析99

四、次磷酸锰行业供需分析99

第三节2016-2017年次磷酸锰产业竞争态势分析99

第七章次磷酸锰行业市场竞争策略分析100

第一节行业竞争结构分析100

一、现有企业间竞争100

二、潜在进入者分析101

三、替代品威胁分析101

四、供应商议价能力101

五、客户议价能力102

第二节次磷酸锰市场竞争策略分析102

一、次磷酸锰市场增长潜力分析102

二、次磷酸锰产品竞争策略分析103

三、典型企业产品竞争策略分析106

第三节次磷酸锰企业竞争策略分析125

一、2017-2023年我国次磷酸锰市场竞争趋势126

二、2017-2023年次磷酸锰行业竞争格局展望126

三、2017-2023年次磷酸锰行业竞争策略分析126

第八章2016-2017年中国次磷酸锰产业市场竞争格局分析128

第一节2016-2017年中国次磷酸锰产业竞争现状分析128

- 一、次磷酸锰产业竞争力分析128
- 二、次磷酸锰技术竞争分析128
- 三、次磷酸锰成本竞争分析128
- 四、次磷酸锰品牌竞争分析129
- 五、次磷酸锰价格竞争分析129
- 第二节中国次磷酸锰产业集中度分析129
 - 一、次磷酸锰产量集中度分析129
 - 二、次磷酸锰生产企业集中度分析130
 - 三、次磷酸锰市场集中度分析130
- 第三节我国次磷酸锰行业(SWOT)分析131
 - 一、次磷酸锰机会131
 - 二、次磷酸锰威胁131
 - 三、次磷酸锰优势132
 - 四、次磷酸锰劣势132
- 第四节中国次磷酸锰企业提升竞争力策略分析132

第九章次磷酸锰行业投资与发展前景分析136

第一节2016-2017年次磷酸锰行业投资情况分析136

- 一、2016-2017年总体投资结构136
- 二、2016-2017年投资规模情况136
- 三、2016-2017年投资增速情况136
- 四、2016-2017年分地区投资分析137

第二节次磷酸锰行业投资机会分析137

- 一、次磷酸锰投资项目分析137
- 二、可以投资的次磷酸锰模式137
- 三、2017年次磷酸锰投资机会139
- 四、2017年次磷酸锰投资新方向139

第三节次磷酸锰行业发展前景分析139

- 一、金融危机下次磷酸锰市场的发展前景140
- 二、2017年次磷酸锰市场面临的发展商机140

第十章2017-2023年中国次磷酸锰行业发展前景预测分析141

第一节2017-2023年中国次磷酸锰行业发展预测分析141

一、未来次磷酸锰发展分析141

二、未来次磷酸锰行业技术开发方向142

三、总体行业"十三五"整体规划及预测142

第二节2017-2023年中国次磷酸锰行业市场前景分析143

一、产品差异化是企业发展的方向143

二、渠道重心下沉143

第十一章次磷酸锰行业上下游行业及原材料供应状况分析144

第一节主要原材料144

第二节主要原材料2011—2016年价格及供应情况144

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测145

第四节上游行业分析145

一、发展现状145

二、发展趋势预测146

三、行业新动态及其对次磷酸锰行业的影响147

四、行业竞争状况及其对次磷酸锰行业的意义147

第五节下游行业分析147

一、发展现状147

二、发展趋势预测148

三、市场现状分析149

四、行业新动态及其对次磷酸锰行业的影响149

五、行业竞争状况及其对次磷酸锰行业的意义149

第十二章2017-2023年次磷酸锰行业发展趋势及投资风险分析150

第一节当前次磷酸锰存在的问题150

第二节次磷酸锰未来发展预测分析150

一、中国次磷酸锰发展方向分析150

二、2017-2023年中国次磷酸锰行业发展规模150

三、2017-2023年中国次磷酸锰行业发展趋势预测151

第三节2017-2023年中国次磷酸锰行业投资风险分析152

一、市场竞争风险152

- 二、原材料压力风险分析152
- 三、技术风险分析152
- 四、政策和体制风险152
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁153

第十三章次磷酸锰国内重点生产厂家分析154

第一节常熟新特化工有限公司154

- 一、企业基本情况154
- 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析154
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析157
- 四、企业未来发展战略与规划157

第二节江苏省丹爱化工有限公司158

- 一、企业基本情况158
- 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析158
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析161
- 四、企业未来发展战略与规划161

第三节罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司162

- 一、企业基本情况162
- 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析162
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析165
- 四、企业未来发展战略与规划165

第四节皇德化工有限公司166

- 一、企业基本情况166
- 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析166
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析169
- 四、企业未来发展战略与规划169

第五节武汉远城科技发展有限公司170

- 一、企业基本情况170
- 二、2013-2017年企业经营与财务状况分析170
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析172
- 四、企业未来发展战略与规划173

第六节成都方正化工有限公司174

第七节湖北天湖化工有限公司178

第八节武汉市汉业武洲化工新材料有限公司182

第九节武汉宏信化工有限公司186

第十节江苏康祥集团公司190

第十四章次磷酸锰地区销售分析194

第一节中国次磷酸锰区域销售市场结构变化194

第二节次磷酸锰"东北地区"销售分析194

一、2016-2017年东北地区销售规模194

二、东北地区"规格"销售分析195

三、2016-2017年东北地区"规格"销售规模分析196

第三节次磷酸锰"华北地区"销售分析196

一、2016-2017年华北地区销售规模196

二、华北地区"规格"销售分析197

三、2016-2017年华北地区"规格"销售规模分析198

第四节次磷酸锰"中南地区"销售分析198

一、2016-2017年中南地区销售规模198

二、中南地区"规格"销售分析199

三、2016-2017年中南地区"规格"销售规模分析200

第五节次磷酸锰"华东地区"销售分析200

一、2016-2017年华东地区销售规模200

二、华东地区"规格"销售分析201

三、2016-2017年华东地区"规格"销售规模分析202

第六节次磷酸锰"西北地区"销售分析202

一、2016-2017年西北地区销售规模202

二、西北地区"规格"销售分析203

第十五章2017-2023年次磷酸锰市场指标预测及行业项目投资建议205

第一节中国次磷酸锰行业市场发展趋势预测205

第二节次磷酸锰产品投资机会205

第三节次磷酸锰产品投资趋势分析206

第四节2017-2023年中国次磷酸锰行业发展影响因素分析206

一、2017-2023年次磷酸锰行业有利因素分析	206
二、2017-2023年次磷酸锰行业不利因素分析	207
第五节项目投资建议	207
一、行业投资环境考察	207
二、投资风险及控制策略	208
三、产品投资方向建议	208
四、项目投资建议	208
第六节中国"十三五"规划对次磷酸锰行业影响分析	212

第十六章2017-2023年中国次磷酸锰行业投资战略研究213(AK WZY)

第一节2016-2017年中国次磷酸锰行业投资策略分析	213
一、次磷酸锰投资策略	213
二、次磷酸锰投资筹划策略	213
三、2013-2017年次磷酸锰品牌竞争战略	215
第二节2017-2023年中国次磷酸锰行业品牌建设策略	217
一、次磷酸锰的规划	217
二、次磷酸锰的建设	217
三、次磷酸锰业成功之道	217

部分图表目录：

图表1影响次磷酸锰市场发展的关键因素分析	19
图表2中国次磷酸锰行业占有情况	20
图表3次磷酸锰行业所处生命周期示意图	21
图表4次磷酸锰的产业链结构图	23
图表52008-2016年国内生产总值及其增长速度	25
图表62016年居民消费价格月度涨跌幅度	26
图表72016年居民消费价格比上年涨跌幅度	27
图表82016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	27
图表92008-2016年城镇新增就业人数	29
图表102008-2016年年末国家外汇储备及其增长速度	29
图表112008-2016年公共财政收入及其增长速度	30
图表122008-2016年粮食产量及其增长速度	31

图表132008-2016年全部工业增加值及其增长速度32

图表142016年主要工业产品产量及其增长速度33

图表152016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度35

图表162008-2016年建筑业增加值及其增长速度36

图表172008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度37

图表182016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度37

图表192016年固定资产投资新增主要生产能力39

图表202016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度40

图表212008-2016年全社会消费品零售总额及其增长速度41

图表222016年货物进出口总额及其增长速度43

图表232016年主要商品出口数量、金额及其增长速度44

图表242016年主要商品进口数量、金额及其增长速度45

图表252016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度45

图表262008-2016年货物进出口总额46

图表272016年非金融领域外商直接投资及其增长速度47

图表282016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度48

图表292016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度49

图表302008-2016年年末电话用户数50

图表312016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度51

图表322008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数53

图表332016年年末人口数及其构成56

图表342008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度57

图表352008-2016年城镇居民可支配收入及其实际增长速度57

图表362008-2016我国对外经济贸易基本情况61

图表372015年1-12月中国进出口总额统计表63

图表382016年1-12月中国分贸易进出口商品总值统计表63

图表392008-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度66

图表402016年1-12月全国社会消费品零售总额同比增长图70

图表412016年12月商品零售价格分类指数情况71

图表422016年分月主营业务收入与利润总额增长速度73

图表432016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率74

图表442014-2017年3月我国次磷酸锰行业总体规模82

图表452014-2017年我国次磷酸锰行业产能分析83
图表462017-2023年我国次磷酸锰行业产能预测83
图表472014-2017年3月我国次磷酸锰行业市场容量分析84
图表482017-2023年我国次磷酸锰行业市场容量预测85
图表492014-2017年3月我国次磷酸锰产业供需情况86
图表502014-2017年3月我国次磷酸锰产品价格回顾87
图表512017-2023年我国次磷酸锰产品价格走势预测88
图表522014-2017年3月我国次磷酸锰行业需求量分析89
图表53我国次磷酸锰市场需求层次分析90
图表542014-2017年3月我国次磷酸锰产量分析96
图表552014-2017年3月我国次磷酸锰销量分析97
图表562014-2017年3月我国次磷酸锰生产总体情况97
图表572014-2017年3月我国次磷酸锰产品销售情况98
图表582014-2017年3月我国次磷酸锰行业供给平衡分析99
图表59次磷酸锰行业环境"波特五力"分析模型100
图表60次磷酸锰产品生产企业定价目标选择107
图表61我国次磷酸锰产量集中度分析129
图表622015、2016年次磷酸锰行业集中度对比分析131
图表632014-2017年3月我国次磷酸锰投资规模情况分析136
图表642017-2023年次磷酸锰行业投资收益率预测141
图表652017-2023年中国次磷酸锰行业需求预测142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。