



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国化工园区产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国化工园区产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国化工园区发展综述	23
1.1 研究目的与方法	23
1.1.1 研究背景	23
1.1.2 研究目的	23
1.1.3 研究方法	24
1.2 化工园区概念界定	24
1.2.1 化工园区的概念	24
1.2.2 化工园区的可行性	25
1.2.3 化工园区的分类	25
1.2.4 化工园区的基本特征	26
1.3 化工园区发展必要性分析	27
1.3.1 产业布局转变及资源优化配置	27
1.3.2 孵化新技术提升行业技术水平	28
1.3.3 实现化工行业可持续发展道路	28
第2章：中国化工园区发展环境分析	28
2.1 化工园区发展政策分析	28
2.1.1 化工园区建设用地管理政策	28
2.1.2 产业集聚发展和工业布局政策	34
2.1.3 石油和化学工业"十三五"发展指南	38
2.1.4 化工园区发展其他相关政策	39
2.1.5 重点地区化工园区发展政策	41
(1) 陕甘宁革命老区振兴规划	41
(2) 长江三角洲经济发展政策	71
(3) 珠江三角洲改革发展规划	76
(4) 福建省建设海峡西岸政策	118
(5) 东北老工业基地振兴战略	132
(6) 西部大开发若干政策措施	133
2.2 化工园区安全监管体系	141
2.2.1 化工园区安全监管体系	141

2.2.2 化工园区安全监管现状	142
(1) 化工园区安全生产形势	142
(2) 化工园区安全监管现状	143
(3) 化工园区安全监管问题	144
2.2.3 安全监管体系的构建	146
(1) 建立全面监管体制	146
(2) 建立"四位一体"监管体系	147
2.3 化工园区发展经济背景	150
2.3.1 国际宏观经济环境分析	150
(1) 国外宏观经济发展现状	150
(2) 国外宏观经济展望	155
2.3.2 国内宏观经济环境分析	160
(1) GDP增长变化分析	160
(2) 固定资产投资变化分析	162
(3) 国内宏观经济发展展望	164
2.4 化工园区发展社会环境	168
2.4.1 化工园区建设与土地利用	168
2.4.2 化工园区建设与环境保护	170
第3章：中国化工园区运营管理分析	172
3.1 化工园区成本收益分析	172
3.1.1 化工园区开发成本分析	172
3.1.2 化工园区收益来源分析	173
3.2 化工园区管理模式分析	175
3.2.1 政府型管理模式	175
3.2.2 协作型管理模式	177
3.2.3 公司型管理模式	179
3.2.4 三种管理模式的比较	179
3.3 化工园区发展模型分析	180
3.3.1 龙头企业带动型	180
3.3.2 产品关联共生型	181
3.3.3 科研技术推进型	181
3.3.4 产业发展模型趋势	181

3.4 化工园区建设参与主体析	182
3.4.1 政府	182
3.4.2 工业地产企业	182
3.4.3 园区管委会	183
3.4.4 园区内企业	183
第4章：中国石油化工行业发展分析	184
4.1 中国石油化工行业发展分析	184
4.1.1 石油化工行业产业链分析	184
4.1.2 石油化工行业发展现状	185
(1) 中国石油化工行业发展现状	185
(2) 国际石油化工行业发展现状	185
4.1.3 中国石油化工行业发展特征	186
4.1.4 中国石油化工行业存在的问题	205
4.2 基础化学原料行业发展分析	208
4.2.1 基础化学原料行业经营效益分析	208
4.2.2 基础化学原料行业供求平衡分析	208
(1) 基础化学原料行业工业总产值	208
(2) 基础化学原料行业销售收入	208
4.2.3 基础化学原料行业运营情况分析	209
(1) 基础化学原料行业盈利能力分析	209
(2) 基础化学原料行业营运能力分析	209
(3) 基础化学原料行业偿债能力分析	209
(4) 基础化学原料行业发展能力分析	210
4.2.4 国际基础化学原料行业发展分析	210
4.3 石油加工行业发展分析	211
4.3.1 石油加工行业经营效益分析	211
4.3.2 石油加工行业供求情况	211
(1) 石油加工行业工业总产值	211
(2) 石油加工行业销售收入	211
4.3.3 石油加工行业运营情况分析	212
(1) 石油加工行业盈利能力分析	212
(2) 石油加工行业营运能力分析	212

- (3) 石油加工行业偿债能力分析 212
- (4) 石油加工行业发展能力分析 213
- 4.3.4 国际石油加工行业发展分析 213
- 4.4 精细化工行业发展分析 214
 - 4.4.1 精细化工行业经营效益 214
 - 4.4.2 精细化工行业供求情况 214
 - (1) 精细化工行业工业总产值 214
 - (2) 精细化工行业销售收入 214
 - 4.4.3 精细化工行业运营情况分析 215
 - (1) 精细化工行业盈利能力分析 215
 - (2) 精细化工行业营运能力分析 215
 - (3) 精细化工行业偿债能力分析 216
 - (4) 精细化工行业发展能力分析 216
 - 4.4.4 国际精细化工行业发展分析 216
- 第5章：中国重点省市化工园区发展分析 219
 - 5.1 石油化工行业区域结构特征分析 219
 - 5.1.1 石油化工行业总体区域结构特征 219
 - (1) 企业数量区域分布 219
 - (2) 资产规模区域分布 219
 - (3) 销售收入区域分布 220
 - (4) 利润总额区域分布 221
 - 5.1.2 基础化学原料行业区域结构特征 221
 - (1) 企业数量区域分布 221
 - (2) 资产规模区域分布 222
 - (3) 销售收入区域分布 223
 - (4) 利润总额区域分布 223
 - 5.1.3 石油加工行业区域结构特征 224
 - (1) 企业数量区域分布 224
 - (2) 资产规模区域分布 225
 - (3) 销售收入区域分布 226
 - (4) 利润总额区域分布 226
 - 5.1.4 精细化工行业区域结构特征 227

- (1) 企业数量区域分布 227
- (2) 资产规模区域分布 228
- (3) 销售收入区域分布 229
- (4) 利润总额区域分布 229
- 5.2 山东省化工园区发展分析 230
 - 5.2.1 山东省石油化工有限公司地位 230
 - 5.2.2 山东省石油化工有限公司结构 231
 - 5.2.3 山东省化工园区建设现状 232
 - 5.2.4 山东省化工园区发展规划 233
 - (1) 《山东省化学工业"十三五"发展规划》 233
 - (2) 《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》 259
 - (3) 《山东省化学工业调整振兴规划》 303
 - 5.2.5 山东省化工园区发展优势 319
 - 5.2.6 山东省化工园区发展展望 320
- 5.3 江苏省化工园区发展分析 322
 - 5.3.1 江苏省石油化工有限公司地位 322
 - 5.3.2 江苏省石油化工有限公司结构调整 323
 - 5.3.3 江苏省化工园区建设现状 324
 - (1) 江苏省化工园区类型 324
 - (2) 重点化工园区建设现状 325
 - 5.3.4 江苏省化工园区发展规划 339
 - (1) 《工业循环经济"十三五"发展规划》 339
 - (2) 《江苏省"十三五"石化产业发展规划》 370
 - 5.3.5 江苏省石油化工有限公司发展优势 376
 - 5.3.6 江苏省化工园区发展展望 376
- 5.4 广东省化工园区发展分析 378
 - 5.4.1 广东省石油化工有限公司地位 378
 - 5.4.2 广东省石油化工有限公司结构 379
 - 5.4.3 广东省化工园区建设现状 380
 - 5.4.4 广东省化工园区发展规划 382
 - (1) 《广东省石化产业发展"十三五"专项规划》 382
 - (2) 《广东省现代产业体系建设总体规划》 384

(3)	《珠江三角洲产业布局一体化规划(2009-2020年)》	411
(4)	《广东省石化产业调整与振兴规划》	446
(5)	《关于建设产业升级示范区加快产业集群发展的意见》	452
5.4.5	广东省化工园区发展优势	456
5.4.6	广东省化工园区发展展望	457
5.5	辽宁省化工园区发展分析	458
5.5.1	辽宁省石油化工行业地位	458
5.5.2	辽宁省石油化工行业结构	459
5.5.3	辽宁省化工园区建设现状	461
5.5.4	辽宁省化工园区发展规划	463
(1)	《辽宁省重点工业产业集群"十三五"规划》	463
(2)	《辽宁沿海经济带发展规划》	465
5.5.5	辽宁省化工园区发展优势	490
5.5.6	辽宁省化工园区发展展望	490
5.6	浙江省化工园区发展分析	493
5.6.1	浙江省石油化工行业地位	493
5.6.2	浙江省石油化工行业结构	494
5.6.3	浙江省化工园区建设现状	495
5.6.4	浙江省化工园区发展规划	498
(1)	《浙江省石油和化学工业"十三五"发展规划》	498
(2)	《浙江省产业集聚区发展总体规划(2011-2020年)》	523
5.6.5	浙江省化工园区发展优势	548
5.6.6	浙江省化工园区发展展望	549
5.7	上海市化工园区发展分析	550
5.7.1	上海市石油化工行业地位	550
5.7.2	上海市石油化工行业结构	551
5.7.3	上海市化工园区建设现状	554
5.7.4	上海市化工园区发展规划	555
5.7.5	上海市化工园区发展优势	555
5.7.6	上海市化工园区发展展望	556
第6章	国际重点化工园区经营情况分析	557
6.1	国际化工园区总体发展特点	557

6.2 美国重点化工园区经营分析	560
6.2.1 阿拉巴马化工园区	560
6.2.2 休斯顿工业园区	561
6.2.3 墨西哥湾化工园区	562
6.3 德国重点化工园区经营分析	562
6.3.1 拜耳公司化工园区	562
6.3.2 巴斯夫公司化工园区	562
6.3.3 切姆西特化工园区	563
6.4 荷兰重点化工园区经营分析	564
6.4.1 切梅洛特化工园区	564
6.4.2 代尔夫宰尔化工园区	565
6.4.3 埃姆特克工业商贸园区	566
6.4.4 瓦罗帕克-特尔纳普化工园区	567
6.5 其他国际园区经营分析	568
6.5.1 法国上诺曼底化工园区	568
6.5.2 波兰普瓦维化工园区	568
6.5.3 新加坡裕廊岛化工园区	569
第7章：中国重点化工园区经营情况分析	570
7.1 重点石油化工园区经营分析	570
7.1.1 上海化学工业区经营分析	570
(2) 园区投资环境	572
(3) 园区发展规划	574
(4) 园区招商目标与成果	575
7.1.2 南京化学工业园区经营分析	576
(2) 园区投资环境	577
(3) 园区发展规划	578
(4) 园区招商目标与成果	578
7.1.3 中国石油化学工业（大亚湾）园区经营分析	579
(2) 园区投资环境	579
(3) 园区发展规划	580
(4) 园区招商目标与成果	580
7.1.4 中国石油化工产业（扬州）基地经营分析	581

- (2) 园区投资环境 582
- (3) 园区发展规划 583
- (4) 园区招商目标与成果 584
- 7.1.5 中国石油化工(泰州)开发园区经营分析 585
 - (2) 园区投资环境 585
 - (3) 园区发展规划 586
 - (4) 园区招商目标与成果 586
- 7.1.6 中国石油化工(泉港)园区经营分析 586
 - (1) 园区发展概况 586
 - (2) 园区投资环境 589
 - (3) 园区发展规划 590
 - (4) 园区招商目标与成果 591
- 7.1.7 中国石油化工(东营港)产业区经营分析 591
 - (2) 园区投资环境 592
 - (3) 园区发展规划 594
 - (4) 园区招商目标与成果 596
- 7.1.8 宁波化学工业区经营分析 597
 - (2) 园区投资环境 598
 - (3) 园区发展规划 599
 - (4) 园区招商目标与成果 600
- 7.1.9 重庆(长寿)化工园区经营分析 601
 - (2) 园区投资环境 604
 - (3) 园区发展规划 605
 - (4) 园区招商目标与成果 605
- 7.1.10 海南洋浦经济开发区经营分析 606
 - (2) 园区投资环境 607
 - (3) 园区发展规划 608
 - (4) 园区招商目标与成果 608
- 7.2 重点精细化工园区经营分析 608
 - 7.2.1 中国精细化工(泰兴)开发园区经营分析 608
 - (2) 园区投资环境 609
 - (3) 园区发展规划 611

- (4) 园区招商目标与成果 611
- 7.2.2 中国氟化学工业园经营分析 612
 - (2) 园区投资环境 613
 - (3) 园区发展规划 615
 - (4) 园区招商目标与成果 615
- 7.2.3 中国化工新材料(嘉兴)园区经营分析 616
 - (2) 园区投资环境 618
 - (3) 园区发展规划 620
 - (4) 园区招商目标与成果 620
- 7.2.4 常州高新技术产业开发区新北工业园区经营分析 621
 - (2) 园区投资环境 623
 - (3) 园区发展规划 625
 - (4) 园区招商目标与成果 626
- 7.2.5 南通经济技术开发区经营分析 627
 - (2) 园区投资环境 628
 - (3) 园区发展规划 631
 - (4) 园区招商目标与成果 632
- 7.2.6 上海精细化工产业园区经营分析 633
 - (2) 园区投资环境 634
 - (3) 园区发展规划 635
 - (4) 园区招商目标与成果 635
- 7.2.7 深圳市坝光新兴产业基地经营分析 635
 - (2) 园区投资环境 636
 - (3) 园区发展规划 637
 - (4) 园区招商目标与成果 637
- 7.2.8 吉林化学工业循环经济示范园区经营分析 638
 - (2) 园区投资环境 639
 - (3) 园区发展规划 641
 - (4) 园区招商目标与成果 641
- 7.2.9 安徽东至香隅化工园经营分析 642
 - (2) 园区投资环境 643
 - (3) 园区发展规划 644

- (4) 园区招商目标与成果 644
- 7.2.10 湖南岳阳绿色化工产业园经营分析 644
 - (2) 园区投资环境 645
 - (3) 园区发展规划 646
 - (4) 园区招商目标与成果 647
- 7.2.11 张家港化学工业园区经营分析 647
 - (2) 园区投资环境 648
 - (3) 园区发展规划 648
 - (4) 园区招商目标与成果 648
- 7.3 城市搬迁型化工园区经营分析 649
 - 7.3.1 河北沧州临港化工园区经营分析 649
 - (2) 园区投资环境 651
 - (3) 园区发展规划 652
 - (4) 园区招商目标与成果 652
 - 7.3.2 江阴临港新城新材料产业园经营分析 653
 - (2) 园区投资环境 653
 - (3) 园区发展规划 654
 - (4) 园区招商目标与成果 654
 - 7.3.3 武汉化学工业区经营分析 655
 - (2) 园区投资环境 656
 - (3) 园区发展规划 658
 - (4) 园区招商目标与成果 658
 - 7.3.4 天津经济技术开发区化工区经营分析 659
 - (2) 园区投资环境 660
 - (3) 园区发展规划 661
 - (4) 园区招商目标与成果 661
 - 7.3.5 合肥循环经济示范园经营分析 661
 - (2) 园区投资环境 662
 - (3) 园区发展规划 663
 - (4) 园区招商目标与成果 663
- 7.4 老企业扩张型化工园区经营分析 663
 - 7.4.1 广东省茂名石化工业区经营分析 663

(2) 园区投资环境	664
(3) 园区发展规划	665
(4) 园区招商目标与成果	665
7.4.2 山东齐鲁化学工业区经营分析	665
(2) 园区投资环境	666
(3) 园区发展规划	668
(4) 园区招商目标与成果	668
7.4.3 山东桓台东岳氟硅材料产业园区经营分析	669
(2) 园区投资环境	669
(3) 园区发展规划	670
(4) 园区招商目标与成果	671
7.4.4 浙江巨化中俄科技合作园经营分析	671
(2) 园区投资环境	673
(3) 园区发展规划	675
(4) 园区招商目标与成果	676
7.4.5 江西永修云山经济开发区经营分析	677
(2) 园区投资环境	679
(3) 园区发展规划	680
(4) 园区招商目标与成果	681
第8章：中国化工园区投融资与招商分析	681
8.1 化工园区项目投资分析	681
8.1.1 化工园区项目投资风险	681
8.1.2 石化行业固定资产投资	683
8.1.3 化工园区项目投资现状	684
8.2 化工园区项目融资分析	685
8.2.1 化工园区项目融资特性	685
8.2.2 化工园区项目融资模式	686
8.2.3 化工园区项目融资现状	691
8.3 化工园区项目招商分析	693
8.3.1 化工园区项目招商条件	693
8.3.2 化工园区项目招商方式	693
8.3.3 化工园区项目招商对象	695

第9章：中国化工园区建设趋势与发展前景 696(AK WZY)

9.1 化工园区建设趋势 696

9.1.1 石油化工业市场发展趋势 696

9.1.2 石油化工业空间演变趋势 698

9.1.3 化工园区项目投资重点及趋势 701

(1) 化工新材料 701

(2) 精细化工及专用化学品 731

(3) 新能源和生物化工 743

(4) 新型煤化工 745

(5) 节能环保 746

9.2 化工园区发展前景 751

9.2.1 化工园区发展存在的问题 751

(1) 园区建设要注重产品结构的规划和调整 751

(2) 统一规划，提高园区占地利用率 752

9.2.2 化工园区开发及投资建议 753

(1) 构筑一个整体，编制园区总体规划 753

(2) 抓好两个计划，纳入省市目标管理 756

(3) 建设三个网络，推进创新体系形成 756

(4) 扩展四个链接，拓宽国内国际市场 757

(5) 优化五个环境，不断提升园区品质 760

(6) 其他重要开发建议 763

9.2.3 化工园区发展关键因素 768

9.2.4 化工园区发展前景分析 769

部分图表目录：

图表 1 化工园区分类情况 25

图表 2 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 160

图表 3 2006年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 162

图表 4 纵向协调型管理模式 176

图表 5 集中管理型管理模式 176

图表 6 协作型管理模式 177

图表 7 公司型管理模式 179

图表 8 化工园区三种管理模式的比较 180

图表 9 化工园区发展形态 181

图表 10 2016年1-12月石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 187

图表 11 2014年12月-2016年12月石化行业三大子行业固定资产投资增速 187

图表 12 2016年1-12月石化行业三大子行业固定资产投资额比重 188

图表 13 2014年12月-2016年12月石油和化工行业增加值累计同比增速变动趋势 188

图表 14 2016年12月份我国原油、成品油产量及同比增长率 189

图表 15 2015年12月-2016年12月我国原油产量及同比增长率 190

图表 16 2015年12月-2016年12月我国原油加工量及同比增长率 190

图表 17 2015年12月-2016年12月我国成品油产量及同比增长率 191

图表 18 2016年1-12月我国主要化工产品产量 193

图表 19 2014年12月-2016年12月我国主要化工产品累计产量同比增速 193

图表 20 2014年12月-2016年12月石油行业主营业务收入累计增速变动趋势 194

图表 21 2014年12月-2016年12月化学原料及化学制品制造业主营业务收入累计增速变动趋势 195

图表 22 2015年12月-2016年12月布伦特原油月平均价格走势 196

图表 23 2015年12月-2016年12月中国主要成品油月平均价格 197

图表 24 2014年12月-2016年12月我国部分化工产品月平均价格走势 198

图表 25 2015年12月-2016年12月我国原油当月及累计进出口数量 199

图表 26 2015年12月-2016年12月我国原油当月进口量及同比增长率 200

图表 27 2015年12月-2016年12月同期我国原油累计进口量及同比增长率 201

图表 28 2015年12月-2016年12月我国成品油当月及累计进出口数量 202

图表 29 2015年12月-2016年12月我国成品油当月进口量及同比增长率 202

图表 30 2015年12月-2016年12月我国成品油当月出口量及同比增长率 203

图表 31 2014年12月-2016年12月化学原料及化学制品制造业出口交货值累计同比增速 204

图表 32 2014-2016年我国基础化学原料行业利润总额 208

图表 33 2014-2016年我国基础化学原料行业工业总产值 208

图表 34 2014-2016年我国基础化学原料行业销售收入 208

图表 35 2011-2016年我国基础化学原料行业销售毛利率 209

图表 36 2011-2016年我国基础化学原料行业应收账款周转率 209

图表 37 2011-2016年我国基础化学原料行业资产负债率 210

图表 38 2011-2016年我国基础化学原料行业总资产周转率 210

图表 39 2014-2016年我国石油加工行业利润总额 211

图表 40 2014-2016年我国石油加工行业工业总产值 211

图表 41 2014-2016年我国石油加工行业销售收入 211

图表 42 2011-2016年我国石油加工行业销售毛利率 212

图表 43 2011-2016年我国石油加工行业应收账款周转率 212

图表 44 2011-2016年我国石油加工行业资产负债率 212

图表 45 2011-2016年我国石油加工行业总资产周转率 213

图表 46 2014-2016年我国精细化工行业利润总额 214

图表 47 2014-2016年我国精细化工行业工业总产值 214

图表 48 2014-2016年我国精细化工行业销售收入 214

图表 49 2011-2016年我国精细化工行业销售毛利率 215

图表 50 2011-2016年我国精细化工行业应收账款周转率 215

图表 51 2011-2016年我国精细化工行业资产负债率 216

图表 52 2011-2016年我国精细化工行业总资产周转率 216

图表 53 2014-2016年我国石油化工行业不同地区企业数量占比 219

图表 54 2014-2016年我国石油化工行业不同地区资产合计占比 219

图表 55 2014-2016年我国石油化工行业不同地区销售收入占比 220

图表 56 2014-2016年我国石油化工行业不同地区利润总额占比 221

图表 57 2014-2016年我国基础化学原料行业不同地区企业数量占比 221

图表 58 2014-2016年我国基础化学原料行业不同地区资产合计占比 222

图表 59 2014-2016年我国基础化学原料行业不同地区销售收入占比 223

图表 60 2014-2016年我国基础化学原料行业不同地区利润总额占比 223

图表 61 2014-2016年我国石油加工行业不同地区企业数量占比 224

图表 62 2014-2016年我国石油加工行业不同地区资产合计占比 225

图表 63 2014-2016年我国石油加工行业不同地区销售收入占比 226

图表 64 2014-2016年我国石油加工行业不同地区利润总额占比 226

图表 65 2014-2016年我国精细化工行业不同地区企业数量占比 227

图表 66 2014-2016年我国精细化工行业不同地区资产合计占比 228

图表 67 2014-2016年我国精细化工行业不同地区销售收入占比 229

图表 68 2014-2016年我国精细化工行业不同地区利润总额占比 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。